

Nokian ensimmäinen vuosineljännes:**Erinomainen kannattavuus – matkapuhelinten myyntivolyymi kasvoi markkinoita nopeammin**

Tammi-maaliskuu 2003 (IAS) verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon:

- Liikevaihto oli 6 773 milj. euroa (7 014 milj. euroa vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä) ja laski 3 %.
- Pro forma liikevoitto oli 1 187 milj. euroa (1 286 milj. euroa) ja laski 8 %. Tähän sisältyi Nokian Renkaiden yhtiöllä jäljellä olleista osakkeista vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä saatu 56 milj. euron myyntivoitto. Pro forma liikevoittoprosentti oli 17,5 (18,3).
- Pro forma oikaistut erät olivat vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä 183 milj. euroa ja niihin sisältyivät:
 - 43 milj. euron suuruiset konserniliikearvon poistot
 - 226 milj. euron suuruisen positiivinen oikaisuerä vuoden 2002 kolmannen neljänneksen asiakasrahoitussaatavan arvonalennukseen (MobilCom).
- Pro forma voitto katsauskaudelta oli 860 milj. euroa (915 milj. euroa) ja laski 6 %.
- Pro forma osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,18 euroa (0,19 euroa). Nokian Renkaiden osakkeiden myynnin vaikutus oli noin 0,01 euroa.
- Kansainvälisen laskentakäytännön mukaan raportoitu liikevoitto kasvoi 11 % ja oli 1 370 milj. euroa (1 234 milj. euroa).
- Raportoitu voitto katsauskaudelta kasvoi 13 % ja oli 977 milj. euroa (863 milj. euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos (laimennettu) kasvoi 0,20 euroon (0,18 euroa).
- Kassavirta jatkui erittäin vahvana ja oli 1,4 miljardia euroa.

ENSIMMÄINEN VUOSINELJÄNNES 2003	PRO FORMA (ei sisällä konserniliikearvon poistoja eikä kertaluonteisia eriä)			RAPORTOITU		
Milj. euroa	1-3/2003	1-3/2002	Muutos (%)	1-3/2003	1-3/2002	Muutos (%)
Liikevaihto	6 773	7 014	-3	6 773	7 014	-3
Nokia Mobile Phones	5 476	5 438	1	5 476	5 438	1
Nokia Networks	1 217	1 436	-15	1 217	1 436	-15
Nokia Ventures Organization	94	157	-40	94	157	-40
Liikevoitto	1 187	1 286	-8	1 370	1 234	11
Nokia Mobile Phones	1 311	1 208	9	1 288	1 185	9
Nokia Networks	-127	146		85	122	-30
Nokia Ventures Organization	-32	-30	-7	-32	-35	9
Yhtymän yhteiset kulut	35	-38		29	-38	
Liikevoittoprosentti	17,5	18,3		20,2	17,6	
Nokia Mobile Phones	23,9	22,2		23,5	21,8	
Nokia Networks	-10,4	10,2		7,0	8,5	
Nokia Ventures Organization	-34,0	-19,1		-34,0	-22,3	
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 263	1 313	-4	1 446	1 261	15
Katsauskauden voitto	860	915	-6	977	863	13
Tulos/osake, EUR						
Perus	0,18	0,19	-5	0,20	0,18	11
Laimennettu	0,18	0,19	-5	0,20	0,18	11

Kaikki vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen pro forma luvut on koottu tämän tiedotteen sivuilla 7-8 oleviin taulukoihin. Pro forma lukujen täsmäyttäminen raportoituun tulokseen on sivulla 9 olevissa taulukoissa.

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA:

Vuoden 2003 tammi-maaliskuu oli jo neljäs peräkkäinen vuosineljännes, jolla maailmanlaajuisen matkapuhelinmarkkinoiden volyymit kasvoivat edellisvuoteen verrattuna. Volyymi kasvoi 10 % ja oli noin 98 miljoonaa matkapuhelinta. Nokian oma myyntivolyyymi kasvoi 13 % ja oli noin 38 miljoonaa matkapuhelinta, mikä tarkoittaa markkinoita nopeampaa kasvua. Matkapuhelinliiketoimintamme tulos ylitti jälleen odotuksemme ja liikevoitto parani 9 %; liikevoittoprosentti oli erittäin vahva 24. Matkapuhelintemme vahvan menestyksen ansiosta onnistuimme merkittävästi vähentämään verkkomarkkinoilla edelleen jatkuvien erittäin vaikeiden toimintaolosuhteiden negatiivista vaikutusta ja saavutimme hyvän kokonaistuloksen ensimmäisellä neljänneksellä.

Langattomuudella on paljon annettavaa, ja tarjoammekin operaattoriasiakkaidemme kanssa kuluttajille ja yrityksille yhä enemmän tuotteita, joilla voidaan laajentaa jo nyt monipuolista langatonta viestintää. Värinäyttöjen ja multimedian vaikutus kasvoi matkapuhelinmarkkinoilla vuoden 2003 alussa. Verkkomarkkinoiden jatkuessa erittäin vaikeina olemme ilmoittaneet voimakkaista supistustoimenpiteistä verkkoliiketoimintayksikössämme kustannusten leikkaamiseksi sekä toiminnallisen tehokkuuden ja kannattavuuden parantamiseksi.

Henkilöstövähennykset ovat aina vaikeita koko organisaatiolle ja erityisesti niille henkilöille, joita ne suoraan koskevat. Käynnistämämme toimenpiteet ovat kuitenkin välttämättömiä terveen ja elinvoimaisen verkkoliiketoiminnan rakentamiseksi tulevaisuutta varten. Aiomme tehdä toisella vuosineljänneksellä kulukirjauksen, jonka negatiivisen vaikutuksen pro forma ja raportoituun liikevoittoon arvioidaan tällä hetkellä olevan 350-400 miljoonaa euroa.

Vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä julkistimme 17 uutta matkapuhelinta. Vahvistimme tuotevalikoimaamme erityisesti Pohjois- ja Etelä-Amerikassa julkistamalla seitsemän uutta CDMA-tuotetta, joista useimpien toimitukset aloitetaan kuluvalle neljänneksellä. Julkistimme myös ensimmäiset värinäytölliset TDMA-mallit sekä useita uusia Pohjois- ja Etelä-Amerikan markkinoille tarkoitettuja GSM-malleja.

Nokia 3650 -kuvapuhelimen maailmanlaajuiset toimitukset on jo aloitettu, ja sekä operaattorit että kuluttajat kaikilla tärkeimmillä markkinoilla ovat vastaanottaneet puhelimen myönteisesti. Puhelin mahdollistaa videoiden kuvauksen ja videokuvan katselun reaaliaikaisena. Massamarkkinoille suunnattuna kuvapuhelimenä Nokia 3650 on meille strategisesti erityisen tärkeä, sillä se tuo langattoman multimedian yhä laajemmän kuluttajajoukon ulottuville.

Värinäytöllisten puhelintemme määrän kasvu on myös otettu innostuneesti vastaan, ja värinäytöllisestä Nokia 3510i:stä on tulossa tuotevalikoimamme toiseksi myydyin puhelin. Tämä osoittaa selvästi, että langaton viestintä on siirtymässä mustavalkoisesta värilliseen maailmaan.

Helmikuussa laajensimme toimintaamme peliteollisuuteen ja julkistimme ensimmäisen langattoman pelilaitteemme, Nokia N-Gagen. Viuhkan muotoinen Nokia N-Gage, jossa on suuri värinäyttö ja pelaamiseen optimoitu muotoilu, on vain yksi esimerkki tuotevalikoimamme uudistuvista malleista. Nokia N-Gage ja muut uudenlaiset tuotteet, kuten Nokia 3300 -musiikkipuhelin ja Nokia 6800 -viestilaitte kuvaavat innovatiivisen tuotesuunnittelumme vahvuutta, kun luotsaamme teollisuudenalaa uudistamalla ihmisten mielikuvia matkapuhelimesta.

LIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ JA ENNUSTEET

Nokian vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto oli 6,8 miljardia euroa ja laski 3 % verrattuna vuoden 2002 ensimmäiseen neljännekseen. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat edelleen jatkuvat haasteet yhtiön verkkoliiketoiminnassa. Vuoden ensimmäisen neljänneksen pro forma liikevoitto laski hieman edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,2 miljardia euroa. Pro forma liikevoittoon sisältyi yhtiöllä jäljellä olleiden Nokian Renkaiden osakkeiden myynnistä saatu 56 milj. euron myyntivoitto. Ensimmäisellä neljänneksellä pro forma liikevoittoprosentti oli edelleen vakaa 17,5. Pro forma osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,18 euroa ja ylitti hieman maaliskuussa annetun arvion. Nokian Renkaiden osakkeiden myynnin vaikutus pro forma osakekohtaiseen tulokseen (laimennettu) oli noin 0,01 euroa.

Nokian rahoitustilanne parani edelleen, ja käytettävissä olevat varat olivat 10,5 miljardia euroa ensimmäisen neljänneksen lopussa. Hallitus sai varsinaiselta yhtiökokoukselta valtuutuksen hankkia omia osakkeita ja päätti sen mukaisesti aloittaa omien osakkeiden takaisinosto-ohjelman.

Matkapuhelinmyynti kasvoi 1 %, kannattavuus erinomainen

Matkapuhelinmyynti kasvoi aiemmin annetun arvion puitteissa 1 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 5,5 miljardia euroa. Myynnin vahvaa kasvua Euroopassa heikensi jonkin verran pienempi myynti Aasiassa ja Tyynenmeren alueella sekä huomattavasti alhaisempi myynti Pohjois- ja Etelä-Amerikassa. Yhtiön keskittyminen toiminnalliseen tehokkuuteen vahvisti edelleen Nokia Mobile Phonesin kannattavuutta: ensimmäisen neljänneksen pro forma liikevoitto kasvoi viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 9 % ja oli 1,3 miljardia euroa. Matkapuhelinliiketoiminnan liikevoittoprosentti oli edelleen erittäin vahva 23,9.

Verkkoliiketoiminnassa huomattava tappio, määrätietoisin toimenpiteisiin ryhdytty

Nokia Networksin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto laski 15 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,2 miljardia euroa. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat heikentynyt myynti Euroopassa ja Aasiassa ja Tyynenmeren alueella, mitä vain osittain tasoitti myynnin kasvu Yhdysvalloissa. Nokia Networksin liiketulos laski huomattavasti ja pro forma liiketappio oli 127 milj. euroa, mikä johtui alhaisemmista myyntivolyymeista ja edelleen jatkuneista kolmannen sukupolven teknologioiden käyttöönoton ensimmäiseen vaiheeseen liittyvistä korkeista kustannuksista.

Tämän johdosta Nokia on käynnistänyt toimenpiteet kustannusten leikkaamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi, säilyttäen samalla johtavan markkina-aseman verkkoliiketoiminnassa. Helmikuussa Nokia Networks ilmoitti aikovansa vähentää tuotekehitystoimipisteidensä määrää maailmanlaajuisesti sopeuttaakseen toimintaansa paremmin nykyiseen liiketoimintaympäristöön. Tämä vaikuttaa noin 550 työpaikkaan. Huhtikuussa Nokia Networks kertoi uusista henkilöstövähennyksistä, jotka kohdistuvat kaikkiin toimintoihin ja koskevat noin 1 800 työntekijää.

Vuoden 2003 toisen neljänneksen näkymät

Perustuen Nokian laajaan ja kilpailukykyiseen tuotevalikoimaan, johon kuuluu yhä enemmän värinäytöllisiä ja multimediaominaisuuksilla varustettuja malleja, Nokia Mobile Phonesin toisen neljänneksen liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 4-12 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Koko yhtiön liikevaihdon arvioidaan kasvavan jonkin verran vähemmän. Nokia Mobile Phonesin kannattavuuden arvioidaan jatkuvan vahvana.

Nokia Networksissa ilmoitettujen toimenpiteiden takia yhtiö aikoo tehdä toisella neljänneksellä uudelleenjärjestelyihin ja mahdollisiin arvonalennuksiin liittyvän 350-400 milj. euron suuruisen kulukirjauksen osana normaaleja liiketoimintakuluja, mikä tulee vaikuttamaan negatiivisesti yhtiön pro forma ja raportoituun liikevoittoon. Tässä yhteydessä tutkimus- ja tuotekehitysprojekteja arvioidaan sekä mahdollisesti joitakin projekteja lakkautetaan tai kirjataan arvonalennuksia. Ottaen huomioon kulukirjauksen tällä hetkellä arvioidun vaikutuksen (0,05-0,06 euroa), pro forma osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan vuoden toisella neljänneksellä olevan 0,13-0,16 euroa, kun raportoidun osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan olevan 0,12-0,15 euroa.

Matkapuhelimissa myyntivolyymin kasvu markkinoita nopeampaa

Vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä Nokian markkinaosuuden arvioidaan olevan 38 %, mikä tarkoittaa kasvua viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Vuoden 2003 toisella neljänneksellä markkinaosuuden arvioidaan olevan ensimmäistä neljänneistä suurempi.

Ensimmäinen neljännes oli neljäs peräkkäinen vuosineljännes, jolloin maailmanlaajuiset matkapuhelinmarkkinoiden myyntivolyymit kasvoivat edellisvuoteen verrattuna. Myyntivolyymi kasvoi 10 % ja matkapuhelimia myytiin 98 miljoonaa kappaletta. Nokian oma myyntivolyymi kasvoi 13 % ja oli 38 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa markkinoita nopeampaa kasvua. Toisella neljänneksellä maailmanlaajuisen matkapuhelinmarkkinoiden arvioidaan kasvavan viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna. Vuonna 2003 maailmassa myytävien matkapuhelinten määrän arvioidaan kasvavan noin 10 % verrattuna

vuoteen 2002, jolloin maailmassa myytiin 405 miljoonaa matkapuhelinta. Nokian myyntivolyymien kasvun arvioidaan olevan markkinoita vahvempaa koko vuoden 2003.

Langattomien verkkomarkkinoiden kehitys

Nokia ei odota verkkoliiketoiminnan markkinaolosuhteiden paranevan vuonna 2003. Operaattorien investoinnit ovat laskeneet poikkeuksellisen alhaiselle tasolle, ja joissakin tapauksissa verkkojen toimittaminen on hidastunut. Nokia arvioi nyt sekä langattomien verkkomarkkinoiden kokonaisuudessaan että Nokian ulottuvilla olevien markkinoiden pienenevän 15 % tai enemmän vuonna 2003.

Vuoden 2002 kolmannella neljänneksellä tehtyä, MobilComilta olleisiin asiakasrahoitussaataviin tehtyä kulukirjausta oikaistiin positiivisesti 226 milj. eurolla vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä. Tämä liittyy MobilComilta olleiden saatavien arvonnousuun, kun ne 3.3.2003 tehdyllä sopimuksella vaihdettiin France Telecomin lainainstrumenteiksi.

NOKIA MOBILE PHONES ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Nokia Mobile Phones jatkoi johtavan tuotevalikoimansa uudistamista ja aloitti kahdeksan uuden tuotteen toimitukset. Tuotteisiin kuuluvat Nokia 3585i, Nokia 5100, Nokia 7250 ja Nokia 2100, jotka kaikki ovat olleet erittäin kysyttyjä, erityisesti Nokia 2100 Kiinassa.

Nokia vahvistaa CDMA-tuotevalikoimaansa

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä yhtiö jatkoi CDMA-tuotevalikoimansa laajentamista ja julkisti seitsemän uutta CDMA 1X -mallia, jotka kaikki perustuvat Nokian omaan mikropiiriteknologiaan. Sekä Nokia 3586i:ssä että Nokia 6585:ssä on korkealuokkainen värinäyttö, kun taas Nokia 2270, Nokia 2280 ja Nokia 2285 on suunniteltu ensisijaisesti puhekäyttöön. Helmikuussa yhtiö aloitti Nokia 3585i:n toimitukset. Malli on yhtiön ensimmäinen CDMA 1X -puhelin, jossa on GPS-teknologia. Lisäksi Nokia julkisti ensimmäisellä neljänneksellä suunnitelmansa siirtä Intian ja Kiinan CDMA-markkinoille, mikä edellyttää Kiinan osalta viranomaisten hyväksyntää.

Selkeä siirtyminen värinäyttöihin ja multimediaan

Nokia johtaa teollisuudenalaa värinäyttöjen ja multimedian tuomisessa langattomaan viestintään. Markkinoilla on tällä hetkellä yli kymmenen Nokian toimittamaa värinäytöllistä puhelinmallia, joista kolmessa on sisäänrakennettu kamera. Vuoden 2003 aikana Nokia arvioi toimittavansa markkinoille 50-100 miljoonaa puhelinta, joissa on värinäyttö ja multimediatelevisiointi (MMS).

Yhtiö aloitti strategisesti tärkeän, massamarkkinoille suunnatun kuvapuhelimen, Nokia 3650:n, toimitukset kaikille tärkeimmille markkinoille. Nokia 3650, jossa on muun muassa sisäänrakennettu kamera sekä videokuvauksen, reaaliaikaisen videokuvan katselun ja sähköpostin käytön mahdollistavat ominaisuudet, tuo langattoman multimedian yhä laajemman kuluttajajoukon ulottuville myös Pohjois-Amerikassa. Nokia 3650 -kuvapuhelin valittiin Innovations 2003 -voittajaksi International Consumer Electronics Show:ssa Las Vegasissa.

Langattomuus on peliteollisuuden seuraava menestystekijä – Nokia N-Gage™ julkistettiin

Nokia julkisti helmikuussa urauurtavan, langattoman pelilaitteensa Nokia N-Gagen. Nokia N-Gage mahdollistaa uusia liiketoimintamalleja ja se on ainutlaatuinen alusta, joka tarjoaa myös pelien kehittäjille ja julkaisijoille, operaattoreille ja muille palveluntarjoajille uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä mahdollisuuksia kehittää uusia pelejä ja palvelukonsepteja.

Yhtiön siirtymistä langattomaan peliteollisuuteen tukivat yhteistyösopimukset sellaisten johtavien pelijulkaisijoiden kuten Activisionin, Eidoksen, Segan, Taiton ja THQ:n kanssa. Lisäksi saksalainen operaattori T-Mobile International sopi Nokian kanssa yhteistyöstä maailmanlaajuisten langattomien palveluiden kehittämisestä Nokia N-Gageen.

Tuotejulkistuksia myös musiikki- ja viihdemarkkinoille

Ensimmäisellä neljänneksellä julkistettu Nokia 3300 on suunniteltu erityisesti musiikin kuuntelemiseen, ja laitteessa yhdistyvät digitaalinen musiikkisoitin, FM-stereoradio ja digitaalinen

nauhuri. EDGE-teknologiaa tukeva Nokia 6220, jossa on sisäänrakennettu kamera, värinäyttö, MMS-toiminto ja langaton sähköposti, on tarkoitettu ammattikäyttäjille. Nokia julkisti erillisiä hankkeita IBM:n ja Oraclen kanssa tarjotakseen asiakkaille langattomia e-liiketoiminta- ja yhteistyösovelluksia ja tuo näin langattomuuden edut myös yrityssektorille. Näihin sovelluksiin kuuluvat langaton pääsy sähköpostiin, kalenteriin ja osoitemuistioon sekä näiden langaton synkronointi, tiedostojen hallinta ja hakutoiminnot.

Series 60 -liiketoiminta laajenee

Nokia muodosti tuotteiden kehittelyyn keskittyvän yhteisön Series 60 -ohjelmistoalustan ympärille. Yhteisö yhdistää puolijohde- ja ohjelmistoyritykset sekä ammattitaidon ja asiantuntemuksen edesauttaakseen Series 60 -matkapuhelINVALMISTAJIA edistyksellisten älypuhelinien luomisessa. Series 60 Product Creation Communityn avulla markkinoilletuloajat lyhenevät ja tuotekehityskustannukset pienenevät, samalla kun yhteisö tuo ohjelmistoalustaan monipuolisia, yhteensopivia ominaisuuksia ja edistyksellistä toiminnallisuutta.

Ensimmäisen neljänneksen aikana Nokia allekirjoitti jälleenmyyntisopimuksen Sun Microsystemsin kanssa digitaalisen sisällön toimittamisesta langattomiin sovelluksiin ja palveluihin. Series 60 -ohjelmistoalusta sai ensimmäisenä langattoman viestinnän ohjelmistona CeBIT-messuilla maaliskuussa Silver iF -palkinnon innovatiivisesta suunnittelusta.

NOKIA NETWORKS ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Nokia Networks julkisti useita merkittäviä tuotteita ja ratkaisuja ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Intelligent Edge -runkoverkkoratkaisu tukee langattomien palveluiden käyttöönottoa

Helmikuussa 3GSM World Congress -tietoliikennetapahtumassa Cannesissa Nokia julkisti langattomiin IP-runkoverkkoihin tarkoitetun Intelligent Edge -ratkaisun, joka tukee langattomien palveluiden käyttöönottoa massamarkkinoilla. Ratkaisun uskotaan kasvattavan langattomien palveluiden suosiota, sillä sen avulla operaattorit voivat sekä toimittaa asiakkaille langatonta sisältöä että laskuttaa heitä eri tavalla erilaisesta sisällöstä.

G-WCDMA mahdollistaa laajakaistan Yhdysvaltain langattomilla verkkomarkkinoilla

Maaliskuussa CTIA-tapahtumassa New Orleansissa Nokia julkisti edistysellisemmän WCDMA-ratkaisun Yhdysvaltain langattomille laajakaistataajuuksille. G-WCDMA mahdollistaa laajakaistatoiminnot Yhdysvaltojen langattomilla verkkomarkkinoilla. HSDPA (High-Speed Downlink Packet Access) -teknologiaa käyttävä WCDMA-ratkaisu mahdollistaa ennätyksellisen nopean tiedonsiirron Yhdysvaltain langattomissa verkoissa. Ratkaisun arvioidaan olevan markkinoilla vuonna 2005.

Nokian WCDMA- ja EDGE-verkot aikataulussa vuoden 2003 kaupallisia julkistuksia varten

WCDMA- ja EDGE-verkkojen käyttöönotto eteni tasaisesti, ja Nokian verkkoratkaisut ovat aikataulussa tukeakseen ensimmäisiä kaupallisia julkistuksia seuraavien vuosineljännesten aikana. Nokia allekirjoitti merkittävän EDGE-sopimuksen América Móvilin kanssa Kolumbiassa ja Ecuadorissa. Kiinalaisen Beijing MCC:n kanssa allekirjoitettiin GSM-verkonlaajennussopimus.

Nokia on johtava MMS-ratkaisun tarjoaja yli 50 sopimuksella

Multimediaviestitoiminto (MMS) on vähitellen muodostumassa yleiseksi sovellukseksi, jota suurin osa operaattoreista tarjoaa. Ensimmäisellä neljänneksellä Nokia allekirjoitti MMS-sopimuksen Orange Romanian kanssa. Näin Nokian MMS-sopimusten lukumäärä ylitti 50, ja yhtiö saavutti johtavan aseman MMS-ratkaisun tarjoajana maailmanlaajuisesti.

Muita sopimuksia olivat läpimurtosopimus Beijing Just Top:in kanssa TETRA-radioverkon toimittamisesta vuoden 2008 Olympialaisten ajaksi Pekingin hallintoviranomaisten yhteiskäyttöön. Lisäksi Nokia allekirjoitti TETRA-sopimuksen Tianjinin turvallisuusviranomaisten kanssa Kiinassa, laajakaistasopimuksen Manquehue NET:in kanssa Chilessä, DSL-laajennussopimuksen Heibeiin provinssissa Kiinassa ja sopimuksen Nokia Delivery Server -sisällönlatausratkaisusta CHT:n kanssa Thaimaassa.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ

Nokia Internet Communicationsin toiminta jatkui vakaana edelleen jatkuneesta huonosta markkinatilanteesta huolimatta. Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto pieneni hieman verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon, mikä johtui yritysten vähäisistä tietotekniikkainvestoinneista ja edelleen jatkuneesta markkinoiden epävarmuudesta. Yksikön myyntikate on edelleen hyvä; se kasvoi sekä edelliseen vuosineljännekseen että viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Nokia Internet Communications paransi toiminnallista tehokkuuttaan ja säilytti samalla merkittävän markkinaosuuden ydinliiketoiminta-alueellaan, palomuri- ja VPN-markkinoilla, ja syvensi tuotevalikoimaansa. Nokia Internet Communicationsin uusi Nokia Message Protector SC6600 -viruksentorjuntaratkaisu on otettu hyvin vastaan.

Nokia Home Communications julkisti kaksi uutta tuotetta; Nokia Mediamaster 230 T:n ja Nokia Mediamaster 150 T:n. Molemmat tuotteet on tarkoitettu laajeneville maanpäällisten digitaali-lähetysten markkinoille. Nokia Venture Partners jatkoi investointejaan alkuvaiheessa oleviin langattoman teknologian yrityksiin ja lisäsi vuosineljänneksen aikana portfolioonsa EZchip Technologiesin.

NOKIA TAMMI – MAALISKUUSSA 2003 (RAPORTOITU)

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2002 ensimmäiseen neljännekseen, ellei toisin ilmoiteta.)

Nokian liikevaihto laski 3 % ja oli 6 773 milj. euroa (7 014 milj. euroa). Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 1 % ja oli 5 476 milj. euroa (5 438 milj. euroa). Nokia Networksin liikevaihto laski 15 % ja oli 1 217 milj. euroa (1 436 milj. euroa). Nokia Ventures Organizationin liikevaihto laski 40 % ja oli 94 milj. euroa (157 milj. euroa).

Liikevoitto kasvoi 11 % ja oli 1 370 milj. euroa (1 234 milj. euroa), mikä tarkoittaa 20,2 liikevoittoprosenttia (17,6). Nokia Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 9 % ja oli 1 288 milj. euroa (1 185 milj. euroa), mikä tarkoittaa 23,5 liikevoittoprosenttia (21,8). Nokia Networksin liikevoitto laski ja oli 85 milj. euroa (122 milj. euroa), mikä tarkoittaa 7,0 liikevoittoprosenttia (8,5). Nokia Networksin liikevoitto sisältää 226 milj. euron suuruisen positiivisen oikaisuerän vuoden 2002 kolmannella neljänneksellä tehtyyn asiakasrahoitussaatavan arvonalennukseen (MobilCom). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 32 milj. euroa (liiketappio 35 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut, joihin kuuluvat Nokia Head Office ja Nokia Research Center, tuottivat liikevoittoa 29 milj. euroa (liiketappio 38 milj. euroa). Tähän sisältyi myös yhtiöllä jäljellä olleiden Nokian Renkaiden osakkeiden myynnistä kertynyt 56 milj. euron myyntivoitto.

Rahoitustuotot olivat 80 milj. euroa (35 milj. euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 446 milj. euroa (1 261 milj. euroa). Katsauskauden voitto oli 977 milj. euroa (863 milj. euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi ja oli 0,20 euroa (perus) ja 0,20 euroa (laimennettu), kun se vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin oli 0,18 euroa (perus) ja 0,18 euroa (laimennettu).

Vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen aikana Nokiassa työskenteli keskimäärin 51 659 henkilöä. Maaliskuun lopussa Nokian palveluksessa oli 51 707 henkilöä (51 748 henkilöä joulukuun 2002 lopussa).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli maaliskuun 2003 lopussa -71 % (-61 % joulukuun 2002 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat tammi - maaliskuussa 100 milj. euroa (158 milj. euroa).

Yhtymän omistuksessa oli 31.3. yhteensä 1 503 598 Nokian osaketta. Osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 90 215,88 euroa ja ne edustivat 0,03 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. 31.3. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli yhteensä 4 795 067 413 ja osakepääoma oli 287 704 044,78 euroa.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Pro forma	Pro forma	Raportoitu	Raportoitu
	1-3/03	1-3/02	1-3/03	1-3/02
Liikevaihto	6 773	7 014	6 773	7 014
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-4 157	-4 244	-4 157	-4 244
Tutkimus- ja kehityskulut	- 774	- 703	- 774	- 703
Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	- 655	- 781	- 655	- 781
Oikaisu kertaluonteisiin asiakasrahoitus-kuluihin 1)	-	-	226	-
Poistot konserniliikearvosta	-	-	- 43	- 52
Liikevoitto	1 187	1 286	1 370	1 234
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	- 4	- 8	- 4	- 8
Rahoitustuotot ja -kulut	80	35	80	35
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 263	1 313	1 446	1 261
Tuloverot	- 399	- 378	- 465	- 378
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 4	- 20	- 4	- 20
Katsauskauden voitto	860	915	977	863
Tulos/osake (EUR)				
Perus	0,18	0,19	0,20	0,18
Laimennettu	0,18	0,19	0,20	0,18
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Perus	4 790 459	4 736 461	4 790 459	4 736 461
Laimennettu	4 793 078	4 802 327	4 793 078	4 802 327
Poistot yhteensä			310	313

Kertaluonteiset erät

1) Positiivinen oikaisuera vuoden 2002 kolmannella neljänneksellä tehtyyn asiakasrahoitussaatavan arvonalennukseen (MobilCom).

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR

(pro forma tilintarkastamaton, raportoitu tilintarkastettu)

	Pro forma	Raportoitu
	1-12/02	1-12/02
Liikevaihto	30 016	30 016
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-18 305	-18 278
Tutkimus- ja kehityskulut	-3 052	-3 052
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3 239	-3 239
Kertaluonteiset asiakasrahoituskulut 2)	-	- 279
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	- 182
Poistot konserniliikearvosta	-	- 206
Liikevoitto	5 420	4 780
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	- 19	- 19
Rahoitustuotot ja -kulut	156	156
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	5 557	4 917
Tuloverot	-1 557	-1 484
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 52	- 52
Tilikauden voitto	3 948	3 381
Tulos/osake (EUR)		
Perus	0,83	0,71
Laimennettu	0,82	0,71
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)		
Perus	4 751 110	4 751 110
Laimennettu	4 788 042	4 788 042
Poistot yhteensä		1 311

1) Kertaluonteinen kulu 14 milj. euroa (MobilCom) vuoden 2002 kolmannella vuosineljänneksellä ja MobilComin saatavien suorituksena saatu 41 milj. euroa neljännellä vuosineljänneksellä.

2) Kertaluonteiset asiakasrahoituskulut 292 milj. euroa (MobilCom) kolmannella vuosineljänneksellä 2002 ja positiivinen oikaisu 13 milj. euroa toiselta vuosineljännekseltä 2002 liittyen Dolphinin arvonalennukseen kolmannella vuosineljänneksellä vuonna 2001.

LIIVEVAIHTO TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-3/2003	1-3/2002	Muutos %	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	5 476	5 438	1	23 211
Nokia Networks	1 217	1 436	- 15	6 539
Nokia Ventures Organization	94	157	- 40	459
Toimialaryhmien välinen myynti	- 14	- 17		- 193
Nokia-yhtymä	6 773	7 014	- 3	30 016

LIIKETULOS TOIMIALARYHMITÄIN, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

Pro forma	1-3/2003	1-3/2002	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	1 311	1 208	5 293
Nokia Networks	- 127	146	416
Nokia Ventures Organization	- 32	- 30	- 59
Yhtymän yhteiset kulut	35	- 38	- 230
Nokia-yhtymä	1 187	1 286	5 420

Poisto konserniliikearvosta	1-3/2003	1-3/2002	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	-23	-23	-92
Nokia Networks	-14	-24	-92
Nokia Ventures Organization	-	-5	-21
Yhtymän yhteiset kulut	-6	-	-1
Nokia-yhtymä	-43	-52	-206

Kertaluonteiset erät	1-3/2003	1-3/2002	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	-	-	-
Nokia Networks	226	-	- 373
Nokia Ventures Organization	-	-	- 61
Yhtymän yhteiset kulut	-	-	-
Nokia-yhtymä	226	-	- 434

Raportoitu	1-3/2003	1-3/2002	1-12/2002
Nokia Mobile Phones	1 288	1 185	5 201
Nokia Networks	85	122	- 49
Nokia Ventures Organization	- 32	- 35	- 141
Yhtymän yhteiset kulut	29	- 38	- 231
Nokia-yhtymä	1 370	1 234	4 780

KONSERNITASE, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

VASTAAVAA	31.03.2003	31.3.2002	31.12.2002
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset			
Aktivoidut tuotekehityskulut	1 087	953	1 072
Konserniliikearvo	433	803	476
Muut aineettomat hyödykkeet	180	229	192
Aineelliset hyödykkeet	1 768	2 323	1 874
Osuudet osakkuusyhtiöissä	41	71	49
Available-for-sale-sijoitukset	1 011	371	238
Laskennallinen verosaaminen	776	958	731
Pitkäaikaiset lainasaamiset	549	1 415	1 056
Muut sijoitukset	57	37	54
	5 902	7 160	5 742
Vaihto- ja rahoitusomaisuus			
Vaihto-omaisuus	1 263	1 873	1 277
Myyntisaamiset	4 601	5 127	5 385
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 139	1 433	1 156
Muut lyhytaikaiset rahoitussaamiset	444	242	416
Available-for-sale-sijoitukset	9 146	5 070	7 855
Rahat ja pankkisaamiset	1 333	1 875	1 496
	17 926	15 620	17 585
Yhteensä	23 828	22 780	23 327
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	288	284	287
Ylikurssirahasto	2 247	2 054	2 225
Omat osakkeet	-24	- 27	- 20
Muuntoerot	7	328	135
Arvostuserot	-5	- 17	- 7
Kertyneet voittovarot 1)	11 315	9 118	11 661
	13 828	11 740	14 281
Vähemmistöosuudet	183	224	173
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	148	186	187
Laskennallinen verovelka	239	225	207
Muut pitkäaikaiset velat	66	72	67
	453	483	461
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	333	974	377
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	30	25	-
Ostovelat	2 590	2 607	2 954
Siirtovelat 1)	3 868	4 456	2 611
Varaukset	2 543	2 271	2 470
	9 364	10 333	8 412
Yhteensä	23 828	22 780	23 327
Korolliset velat	511	1 185	564
Oma pääoma/osake, EUR	2,88	2,48	2,98
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)	4 793 564	4 736 652	4 786 762

1) Osingot Nokian osakkeenomistajille, 1 340 milj. euroa (1 279 milj. euroa v. 2002), on vähennetty kertyneistä voittovaroista ja on kirjattu siirtovelkoihin ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa sekä vuonna 2003 että 2002. Kassavirtavaikutus esitetään toisella vuosineljänneksellä.

2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-3/2003	1-3/2002	1-12/2002
Liiketoiminnan rahavirta			
Katsaus-/tilikauden voitto	977	863	3 381
Suoriteperusteisten erien peruminen	441	746	3 151
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	1 418	1 609	6 532
Nettokäyttöpääoman muutos	165	71	955
Liiketoiminnan rahavirta	1 583	1 680	7 487
Saadut korot	64	53	229
Maksetut korot	-8	- 14	- 94
Muut rahoituserät	62	- 12	139
Maksetut verot	-316	- 799	-1 947
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 385	908	5 814
Investointien rahavirta			
Ostetut konserniyhtiöt, pois lukien hankitut rahavarat	-	-	- 10
Available-for-sale-sijoitukset, pitkäaikaiset	-193	- 28	- 99
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-89	- 107	- 418
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-50	- 287	- 563
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	107	-	314
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	-4	-	- 32
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	38	144	- 85
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	- 100	- 158	- 432
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	-	105	93
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	96	1	162
Muun käyttöomaisuuden myynti	19	86	177
Saadut osingot	-	8	25
Investointien nettorahavirta	- 176	- 236	- 868
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	23	2	163
Omien osakkeiden osto	- 4	- 13	- 17
Vähemmistöjen sijoitus konserniyhtiöihin	-	-	26
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	7	4	100
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-11	- 5	- 98
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	-22	133	- 406
Osingonjako	-	-	-1 348
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	- 7	121	-1 580
Muuntoero-oikaisu	- 72	29	- 163
Likvidien varojen lisäys	1 130	822	3 203
Likvidit varat katsaus-/tilikauden alussa	9351	6 125	6 125
Likvidit varat katsaus-/tilikauden lopussa	10 481	6 947	9 328
Käyvän arvon muutos lyhytaikaisille available-for-sale-sijoituksille	-2	-2	23
Likvidit varat taseessa katsaus-/tilikauden lopussa	10 479	6 945	9 351

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2001	284	2 060	- 21	326	20	9 536	12 205
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		2					2
Omien osakkeiden hankinta			- 13				- 13
Omien osakkeiden luovutus			7				7
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 8					- 8
Osingonjako						-1 279	-1 279
Muuntoerot				11			11
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituk- sen suojauksen arvostuskulut				- 9			- 9
Tulevien kassavirtojen suojaus					- 21		- 21
Available-for-sale-sijoitukset					- 16		- 16
Muu vähennys						- 2	- 2
Katsauskauden voitto						863	863
Oma pääoma 31.3.2002	284	2 054	- 27	328	- 17	9 118	11 740
Oma pääoma 31.12.2002	287	2 225	- 20	135	- 7	11 661	14 281
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	1	22					23
Omien osakkeiden hankinta			- 5				- 5
Omien osakkeiden luovutus			1				1
Osingonjako						-1 340	-1 340
Muuntoerot				- 187			- 187
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituk- sen suojauksen arvostustuotot				59			59
Tulevien kassavirtojen suojaus					34		34
Available-for-sale-sijoitukset					- 32		- 32
Muu lisäys						17	17
Katsauskauden voitto						977	977
Oma pääoma 31.3.2003	288	2 247	- 24	7	- 5	11 315	13 828

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR (tilintarkastamaton)**KONSERNI**

	31.3.03	31.3.02	31.12.02
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	13	4	13
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Pantatut arvopaperit	32	33	34
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	261	485	339
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Lainatakaukset	54	97	57
Leasingvastuut	689	922	704
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	755	3099	857

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR 1) (tilintarkastamaton)

	31.3.2003	31.3.2002	31.12.2002
Valuuttatermiinisopimukset 2)	11 960	25 156	11 118
Ostetut valuuttaoptiot 2)	3 682	406	1 408
Myydyt valuuttaoptiot 2)	3 593	448	1 206
Koronvaihtosopimukset ja futuurit	280		
Käteissuoritteiset osakeoptiot 3)	209	-	209
Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset 3)	189	156	12

1) Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

2) Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä.

3) Käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia ja osakeoptiosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää ja tarjota käyttöön uusia tuotteita ja teknologioita; C) ennakkoinnit markkinoiden kasvusta ja kehitymisestä; D) ennakkoinnit kasvusta ja kannattavuudesta; ja E) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita me tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa näitä poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kehitys langattoman viestinnän markkinoilla, mukaan lukien matkapuhelinten uusintaostomarkkinoiden jatkuva kehitys sekä ajoitus ja menestys tuotaessa markkinoille kolmannen sukupolven ja sitä seuraaviin uusiin teknologioihin perustuvia tuotteita ja ratkaisuja; 2) tuotteidemme ja ratkaisujemme kysyntä; 3) langattoman viestinnän ohjelmisto- ja palvelumarkkinoiden yleinen kehitys; 4) operaattorien uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 5) uusien tuotteiden ja palvelu-uutuuksien hyväksyntä markkinoilla; 6) kilpailutilanne langattoman viestinnän markkinoilla ja muutokset kilpailutilanteessa; 7) teknologiamuutosten vaikutukset; 8) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 9) hinnoitteluun kohdistuvat paineet; 10) keskittyminen tai muut rakenteelliset muutokset langattoman viestinnän markkinoilla; 11) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys ja taloudellinen tilanne; 12) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 13) tuotekehityksemme menestys; 14) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden korkeaa laatua; 15) yhtiön kyky hankkia keskeytymättä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja sekä tutkimus- ja kehitystyötä; 16) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian patenttien ja immateriaalioikeuksien saatavuus; 17) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 18) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin ja Japanin jenin välillä; 19) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 20) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2002 päättynyttä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa vuosikertomuksessa (Form 20-F) ss. 11-18.

NOKIA
Helsinki, 17.4.2003

Lisätietoja:

Lauri Kivinen, yhtymäviestintä, puh. 07180 34495

Ulla James, sijoittajasuhteet, puh. +1 972 894 4880

Antti Räikkönen, sijoittajasuhteet, puh. 07180 34290

www.nokia.com

- Nokia julkistaa toisen vuosineljänneksen tuloksen 17.7. ja suunnittelee antavansa lisätietoa toisen vuosineljänneksen kehityksestä 10.6.2003.
- Kolmannen vuosineljänneksen tulos julkistetaan 16.10. ja viimeisen vuosineljänneksen tulos 22.1.2004.