

24.1.2002

Nokia säilytti vahvan tuloksen haastavana vuonna 2001

Yhtiö ylitti viimeisen vuosineljänneksen tulostavoitteensa ja kasvatti merkittävästi markkinaosuuttaan matkapuhelimissa

Loka-joulukuu 2001 verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon:

- Liikevaihto laski 5 % ja oli 8 788 milj. euroa (9 284 milj. euroa vuoden 2000 viimeisellä vuosineljänneksellä)
- Pro forma liikevoitto oli 1 589 milj. euroa (1 728 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 18,1 (18,6)
- Pro forma oikaistut erät olivat 736 milj. euroa, ja niihin sisältyivät:
 - 87 milj. euron suuruiset konserniliikearvon poistot
 - 464 milj. euron suuruinen konserniliikearvon alennus, joka liittyi Nokia Networksin laajakaistaliiketoimintaan ja Nokia Internet Communicationsiin
 - 105 milj. euron suuruiset uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut
 - 80 milj. euron suuruinen osakkeiden arvonalennus
- Pro forma tilikauden voitto oli 1 153 milj. euroa (1 210 milj. euroa)
- Pro forma osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,24 euroa (0,25 euroa)
- Kansainvälisen laskentakäytännön (IAS) mukaan raportoitu tilikauden voitto oli 450 milj. euroa (1 204 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos (laimennettu) 0,09 euroa (0,25 euroa)

Vuosi 2001 verrattuna vuoteen 2000:

- Liikevaihto kasvoi 3 % ja oli 31 191 milj. euroa (30 376 milj. euroa vuonna 2000)
- Pro forma liikevoitto oli 5 237 milj. euroa (5 861 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 16,8 (19,3)
- Pro forma oikaistut erät vuonna 2001 olivat yhteensä 1 875 milj. euroa
- Pro forma tilikauden voitto oli 3 789 milj. euroa (4 027 milj. euroa)
- Pro forma osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,79 euroa (0,84 euroa)
- Kansainvälisen laskentakäytännön (IAS) mukaan raportoitu tilikauden voitto oli 2 200 milj. euroa (3 938 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos (laimennettu) 0,46 euroa (0,82 euroa)
- Vuoden lopussa nettorahoitustilanne oli 5,1 miljardia euroa (2,9 miljardia euroa) ja nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) -41 % (-26 %)

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2001 maksettavaksi osinkoa, joka on 0,27 euroa osakkeelta.

"Vuotta 2001 leimasi kova kilpailu, suuri epävakaisuus ja maailmantalouden heikkeneminen. Vahvan ja päämäärätietoisien henkilöstömme ansiosta pystyimme jopa näissä oloissa kasvattamaan liikevaihtoa, säilyttämään vankan kannattavuuden ja saavuttamaan poikkeuksellisen vahvan 6,5 miljardin euron suuruisen liiketoiminnan kassavirran. Vuoteen 2002 siirtyessämme strateginen asemamme on parempi kuin koskaan, ja sitä tukevat erittäin vahva tuotemerkki, tuotevalikoima ja toimintakyky", sanoo Nokian pääjohtaja Jorma Ollila.

"Olen erittäin tyytyväinen Nokian viimeisen neljänneksen tulokseen. Kasvatimme merkittävästi markkinaosuuttamme matkapuhelinliiketoiminnassa ja säilytimme samalla erinomaisen kannattavuuden. Onnistuimme myös vähentämään huomattavasti haastavan toimintaympäristön vaikutusta verkkoliiketoimintaamme. Olemme kasvattaneet markkinaosuuttamme matkapuhelimissa neljäntenä peräkkäisenä vuotena, ja tänä vuonna ylsimme noin 37 %:iin. Markkinaosuutemme on miltei kaksinkertaistunut vuodesta 1997, jolloin se oli 19 %."

	NOKIAN PRO FORMA TULOS VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES JA VUOSI 2001 (ei sisällä konserniliikearvon poistoja eikä kertaluonteisia eriä)					
Milj. euroa	10-12/2001	10-12/2000	Muutos (%)	2001	2000	Muutos (%)
Liikevaihto	8 788	9 284	-5	31 191	30 376	+3
Nokia Networks	1 957	2 361	-17	7 534	7 714	-2
Nokia Mobile Phones	6 710	6 709	0	23 158	21 887	+6
Nokia Ventures Organization	142	241	-41	585	854	-31
Liikevoitto	1 589	1 728	-8	5 237	5 861	-11
Nokia Networks	254	407	-38	1 073	1 400	-23
Nokia Mobile Phones	1 479	1 444	+2	4 648	4 897	-5
Nokia Ventures Organization	-61	-104		-327	-307	
Yhtymän yhteiset kulut	-83	-19		-157	-129	
Rahoitustuotot ja -kulut	45	51	-12	125	102	+23
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 631	1 772	-8	5 350	5 947	-10
Tilikauden voitto	1 153	1 210	-5	3 789	4 027	-6
Tulos/osake, EUR						
Perus	0,24	0,26	-8	0,81	0,86	-6
Laimennettu	0,24	0,25	-4	0,79	0,84	-6

* Kaikki pro forma luvut on koottu tämän tiedotteen sivuilla 8-10 oleviin taulukoihin.

	NOKIAN RAPORTOITU TULOS VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES JA VUOSI 2001					
Milj. euroa	10-12/2001	10-12/2000	Muutos (%)	2001	2000	Muutos (%)
Liikevaihto	8 788	9 284	-5	31 191	30 376	+3
Nokia Networks	1 957	2 361	-17	7 534	7 714	-2
Nokia Mobile Phones	6 710	6 709	0	23 158	21 887	+6
Nokia Ventures Organization	142	241	-41	585	854	-31
Liikevoitto	853	1 726	-51	3 362	5 776	-42
Nokia Networks	-73	388		-73	1 358	
Nokia Mobile Phones	1 457	1 429	+2	4 521	4 879	-7
Nokia Ventures Organization	-374	-127		-855	-387	
Yhtymän yhteiset kulut	-157	36		-231	-74	
Rahoitustuotot ja -kulut	45	51	-12	125	102	+23
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	895	1 770	-49	3 475	5 862	-41
Tilikauden voitto	450	1 204	-63	2 200	3 938	-44
Tulos/osake, EUR						
Perus	0,10	0,26	-62	0,47	0,84	-44
Laimennettu	0,09	0,25	-64	0,46	0,82	-44

* Kaikki raportoidut luvut on koottu tämän tiedotteen lopussa oleviin taulukoihin.

LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ JA ENNUSTEET

Nokia uskoo markkinaolosuhteiden paranevan vuonna 2002. Sekä Nokian verkko- että matkapuhelinliiketoiminnan koko vuoden myynnin odotetaan kasvavan noin 15 %. Vuoden 2002 ensimmäisen neljänneksen myynnin odotetaan laskevan noin 6-10 % vuoden 2001 vastaavan jakson vahvaan myyntiin verrattuna (laskun arvioidaan olevan Nokia Networksissä 16-20 % ja Nokia Mobile Phonesissa 3-7 %). Toisella neljänneksellä myynnin kasvuvauhdin odotetaan olevan 10-13 % ja nousevan 25-35 %:n tasolle viimeistään vuoden viimeisen neljänneksen aikana. Yhtiön kilpailuasema pysyy vahvana, ja ensimmäisen neljänneksen pro forma osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) odotetaan olevan 0,15-0,17 euroa.

Nokia arvioi maailmanlaajuisten verkkomarkkinoiden pysyvän viimevuotisella tasolla vuonna 2002. Yhtiö uskoo, että sen potentiaaliset markkinat kasvavat yli 10 %:lla tänä vuonna pohjois- ja etelä-amerikkalaisten operaattoreiden siirtyessä GSM/EDGE-standardiin ja myös muiden operaattoreiden siirtyessä WCDMA:n käyttöön. GSM kasvaa vahvasti Yhdysvalloissa, mutta suurimmalla markkina-alueella Euroopassa olosuhteet pysyvät kuitenkin todennäköisesti haastavina vuoden alkupuolella. Nokia arvioi, että vuoden 2002 toinen puolisko on merkittävästi vahvempi kuin ensimmäinen, kun kolmannen sukupolven verkkomyyntit alkavat näkyä kirjanpidossa.

Nokian alustavien markkina-arvioiden mukaan maailmassa myytiin vuonna 2001 noin 380 miljoonaa matkapuhelinta, joista noin 106 miljoonaa vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nokian oma matkapuhelinten myyntimäärä kasvoi vuonna 2001 noin 9 % ja oli 140 miljoonaa kappaletta. Tämän seurauksena yhtiön maailmanlaajuinen markkinaosuus kasvoi merkittävästi vuoden 2000 noin 32 %:sta arviolta noin 37 %:iin vuonna 2001, tuoden yhtiön lähemmäksi pitkän aikavälin 40 %:n markkinosuustavoitettaan.

Nokia uskoo, että vuonna 2002 matkapuhelinten kokonaismarkkina kasvaa 10-15 % ja että maailmassa myydään 420-440 miljoonaa matkapuhelinta. Runsaan 10 %:n vuosittaisen volyymikasvun odotetaan jatkuvan vuonna 2003. Uusintaostomarkkinat ja se, että kuluttajat hankkivat käyttöönsä useampia matkapuhelimia vaikuttavat entistä vahvemmin tulevaisuuden matkapuhelinmarkkinoiden kehitykseen. Nokia on tässä kehityksessä hyvissä asemissa vahvan tuotemerkinsä ja tälle vuodelle suunnittelemiensa tuotejulkistusten ansiosta. Julkistuksiin sisältyy useita täysin uusia tuotekonsepteja. Yhtiö arvioi uusintaostomarkkinoiden myynnin olevan vuonna 2002 noin 55 % kokonaismarkkinoista, kun sen vuonna 2001 arvioidaan olleen 45 %.

Nokia Networksien pro forma liikevoittoprosentin odotetaan nousevan ensimmäisen vuosipuoliskon noin 10 %:sta 14-16 %:iin vuoden 2002 toisella puoliskolla. Nokia Mobile Phonesien pro forma liikevoittoprosentin uskotaan pysyvän noin 16-19 %:ssa koko vuoden. Nokia Ventures Organizationin vuoden 2002 pro forma liiketappion odotetaan olevan noin 200 miljoonaa euroa.

Jatkuvan vankan kannattavuuden ja tehokkaan käyttöpääoman hallinnan avulla yhtiö uskoo vuoden 2002 liiketoiminnan kassavirran pysyvän edelleen hyvällä tasolla.

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Vuotta 2001 leimasi kova kilpailu, suuri epävakaisuus ja maailmantalouden heikkeneminen. Vahvan ja päämäärätietoisien henkilöstömme ansiosta pystyimme jopa näissä oloissa kasvattamaan liikevaihtoa, säilyttämään vankan kannattavuuden ja saavuttamaan poikkeuksellisen vahvan 6,5 miljardin euron suuruisen liiketoiminnan kassavirran. Vuoteen 2002 siirtyessämme strateginen asemamme on parempi kuin koskaan, ja sitä tukevat erittäin vahva tuotemerkki, tuotevalikoima ja toimintakyky.

Olen erittäin tyytyväinen Nokian viimeisen neljänneksen tulokseen. Kasvatimme merkittävästi markkinaosuuttamme matkapuhelinliiketoiminnassa ja säilytimme samalla erinomaisen kannattavuuden. Onnistuimme myös vähentämään huomattavasti haastavan toimintaympäristön vaikutusta verkkoliiketoimintaamme. Olemme kasvattaneet markkinaosuuttamme matkapuhelimissa neljäntenä peräkkäisenä vuotena, ja tänä vuonna ylsimme noin 37 %:iin. Markkinaosuutemme on miltei kaksinkertaistunut vuodesta 1997, jolloin se oli 19 %.

Vuoden 2002 ensimmäisen neljänneksen odotetaan olevan myynnin kasvun suhteen poikkeus. Siihen vaikuttaa normaalien kausivaihtelutekijöiden ja uusien tuotteiden markkinoille tulon ohella se, että

vuoden 2001 vertailuneljännes oli vahva. Toisella vuosineljänneksellä näiden tekijöiden vaikutus vähenee, ja odotamme saavuttavamme yli 10 %:n kasvun, joka vahvistuu edelleen vuoden loppupuolella.

Uskomme, että voimme saavuttaa 35 %:n osuuden langattomista verkkomarkkinoista pitkällä aikavälillä. Vaikka näiden markkinoiden olosuhteet pysyvät haastavina vuoden 2002 alkupuolella, odotamme operaattoreiden lisäävän investointejaan laatuun ja kapasiteettiin lukuisten uusien multimediatuotteiden ja -palveluiden tullessa markkinoille. Kolmannen sukupolven verkkotoimituksemme lisääntyvät. Edistymme hyvin EDGE-teknologiassa; solmimme yhtiön kaikkien aikojen suurimman verkko-sopimuksen amerikkalaisen Cingular Wireless -operaattorin kanssa.

Matkapuhelinpuolella uusista teknologioista, kuten pakettikytkennästä ja multimediaviestinnästä on tulossa todellisuutta täysin uusien tuotekategorioiden ja -konseptien myötä. Pelkästään vuoden 2002 ensimmäisellä puoliskolla suunnittelemme toimittavamme markkinoille yli 20 uutta puhelinmallia. Kolmannen sukupolven päätelaitteemme ovat tulossa markkinoille vuoden 2002 jälkimmäisellä puoliskolla.

Uskomme kasvumahdollisuuksiemme lisääntyvän merkittävästi, kun IT-, media- ja tietoliikennealojen väliset perinteiset raja-aidat madaltuvat ja tuotteemme tarjoavat aiemman puheeseen keskittyneen käytön ohella myös median, kuvien, viihteen ja liike-elämän sovelluksia. Uudet puhelimet, kuten Nokia 7650 -kuvapuhelin, jossa on kamera tai Nokia 5510, jota voi käyttää musiikin kuunteluun tai pelialustana, voivat luoda kokonaan uusia markkinoita.

Kiina on edelleen toiseksi suurin markkinamme, jonne investoimme voimakkaasti. Viime vuoden lopussa avasimme suuren tuotantolaitoksen XingWang-teollisuuspuistossa Beijingissä. Meillä on mielestämme ainutlaatuiset mahdollisuudet laajentaa toimintaamme Kiinassa sekä kasvattaa vientiä sieltä.

Viimeisten kuukausien aikana alan johtavat yritykset ovat sitoutuneet avoimeen langattomaan arkkitehtuuriin, mikä luo perustan sujuvalle siirtymiselle maailmanlaajuisille multimediapalvelumarkkinoille. Uskomme, että tietoliikennealan siirtyessä uuteen vaiheeseen yhteinen ja avoin toimintaympäristö antaa lisävauhtia alallemme ja luo suotuisat olosuhteet kilpailuille, maailmanlaajuisille palvelujen massa-markkinoille tarjoten kuluttajille valinnanvapauden.

Vuoden 2001 hyvä tulos on pitkälti henkilöstömme sitoutumisen ansiota. Haluankin kiittää jokaista Nokian työntekijää työpanoksesta ja uskollisuudesta tänä menneenä vaikeana vuonna.

NOKIA NETWORKS

Nokian potentiaaliset verkkomarkkinat laajenevat edelleen, kun yhä useammat operaattorit siirtyvät WCDMA:n käyttöön, ja merkittäviä yhdysvaltalaisia operaattoreita siirtyy TDMA:sta GSM/EDGE-pohjaisiin kolmannen sukupolven ratkaisuihin. Viimeisellä vuosineljänneksellä Nokia teki yhtiön kaikkien aikojen suurimman verkkojärjestelmäkauppansa, kun se allekirjoitti GSM/EDGE-verkon toimitussopimuksen yhdysvaltalaisen Cingular Wirelessin kanssa. Tämä reilusti yli miljardin Yhdysvaltain dollarin arvoinen sopimus vahvistaa merkittävästi Nokian asemaa Yhdysvaltojen langattomilla verkkomarkkinoilla ja tietoliikennealalla maailmanlaajuisesti. Kolmannen sukupolven kaupallisten WCDMA-verkkojen volyymitoimitukset etenevät hyvin. Tammikuun alkupuolella Nokia aloitti ensimmäisenä kolmannen sukupolven EDGE-verkkolaitteiden volyymitoimitukset.

Nokia teki sopimuksen myös uuden ruotsalaisen 3G-asiakkaan kanssa ja maanlaajuiset GPRS-sopimukset Unkarissa ja Kiinassa. Cingularin kanssa tekemänsä kaupan lisäksi yhtiö solmi seitsemän muuta GSM-sopimusta, joista suurin osa on verkkojen laajennuksia. Lisäksi Nokia solmi viimeisellä neljänneksellä sopimukset laajakaistaisten verkkolaitteiden toimittamisesta Ruotsiin ja Kiinaan sekä uuden TETRA-sopimuksen Hongkongiin.

Verkkoliiketoiminnan tärkeimpiin hankkeisiin viimeisen vuosineljänneksen aikana sisältyi myös tutkimus- ja kehityskeskusten perustaminen Kiinan Hangzhouhun. Uusi yksikkö kehittää pääasiassa ATM- ja IP-teknologiaa yhtiön kolmannen sukupolven ratkaisuja varten.

NOKIA MOBILE PHONES

Vuoden 2001 viimeisellä neljänneksellä Nokia Mobile Phones esitteli kaksitoista uutta puhelintuotetta ja kolme uutta tuotekategoriaa.

Lokakuussa Nokia julkisti ensimmäisen viihdekategoriaan kuuluvan Nokia 5510 (GSM 900/1800) -puhelimien. Siinä on musiikkisoitin, FM-radio, viestiominaisuudet, pelialusta ja puhelin yhdessä laitteessa. Toimitukset alkoivat marraskuussa.

Marraskuussa Nokia esitteli kolme uutta GSM-puhelinta ja uudet puhelinkategoriat Euroopan ja Afrikan sekä Aasian ja Tyynenmeren markkinoille. Active-kategorian ensimmäinen tuote on WAP-ominaisuuksilla varustettu Nokia 5210 -puhelin. Uutta tuotekonseptia edustavassa puhelimessa on hyödynnetty uusia ideoita, joihin kuuluvat innovatiiviset materiaalit, käytännölliset lisävarusteet ja aiempaa parempi kestävyys. Nokia esitteli myös uudenlaista suunnittelua edustavan Nokia 6510:n Classic-tuotekategoriaan. Pienen ja modernin puhelimen toimintoihin kuuluvat WAP 1.2.1 -palvelu, GPRS- ja HSCSD-datayhteydet sekä infrapunatoiminto joustavia datayhteyksiä varten. Siinä on myös langaton maksusovellus ja FM-radio. Nokia 5210:n ja Nokia 6510:n toimitusten on määrä alkaa helmikuussa 2002.

Nokia 7650 on ensimmäinen Imaging-tuotekategorian puhelin. Siinä on sisäänrakennettu digitaalinen kamera ja multimediaviestintäominaisuudet (MMS). Se tarjoaa laajan valikoiman toimintoja ammattikäyttöön. Toimintoihin kuuluvat GPRS- ja HSCSD-datayhteydet, WAP, langaton Bluetooth ja infrapuna-yhteys, sähköposti ja MIDP Java -tuki. Symbian-käyttöjärjestelmä mahdollistaa Nokia 7650 -puhelimien räätälöinnin niin yritysten kuin yksityisasiakkaidenkin tarpeiden mukaisesti. Asiakkaat voivat hankkia puhelimeen lukuisia itsenäisten sovelluskehittäjien suunnittelemaa lisäsovelluksia. Nokia 7650:n toimitusten on määrä alkaa vuoden 2002 toisella neljänneksellä.

Nokia esitteli myös kolme uutta Bluetooth-lisälaitetta: Nokia Wireless Headset -laitteen, Nokia Wireless Car Kit -autosarjan ja Nokia Connectivity Card -kortin, jotka ovat yhteensopivia Bluetooth-spesifikaation viimeisimmän 1.1-version kanssa. Lisälaitteiden on määrä olla saatavilla vuoden 2002 ensimmäisellä neljänneksellä.

Aasian ja Tyynenmeren GSM-markkinoita varten Nokia julkisti kolme uutta tuotetta. Nokia 3350 on WAP-yhteensopiva puhelin, johon on saatavissa useita trendikkäitä värikuoria ja hauskoja yksilöllisiä lisävarusteita. Sulavalinjaisessa Nokia 6500:ssa on kääntyvä kansi ja sen avulla WAP-palvelua voi käyttää GPRS-teknologian välityksellä. Nokia 8855 on puolestaan WAP-yhteensopiva Premium-tuoteperheeseen kuuluva puhelin. Näiden puhelinten toimitusten on määrä alkaa vuoden 2002 ensimmäisen neljänneksen aikana.

Pohjois- ja Etelä-Amerikan markkinoille Nokia esitteli uuden Nokia 6360 -TDMA-puhelimen. Puhelimen ominaisuuksiin kuuluvat WAP 1.2.1, sähköpostituki, teksti- ja kuvaviestintä, langaton chat, äänivalinta, -ohjaus ja -nauhoitus. Nokia 6360:n toimitusten on määrä alkaa ensimmäisellä neljänneksellä. Pohjois- ja Etelä-Amerikan markkinoille aiemmin julkistetun Nokia 8390 -mallin (GSM/GPRS) toimitusten odotetaan alkavan niin ikään ensimmäisellä neljänneksellä.

Joulukuussa Nokia esitteli Nokia THR 850 (TETRA) -päätelaitteen, jolla on mahdollisuus käyttää WAP- ja IP-toimintoja, ja aloitti aikaisemmin julkistetun Nokia 6310 -mallin (GSM/GPRS) toimitukset.

Esimerkkinä sitoutumisestaan avoimeen langattomaan arkkitehtuuriin Nokia alkoi marraskuussa lisensoida Series 60 -ohjelmistoympäristöä ja langattomille päätelaitteille tarkoitettuja yksittäisiä sovelluspalvelimia, jotka pohjautuvat lähdekoodiin. Tämän julkistuksen jälkeen Nokia teki ensimmäisen sopimuksen Samsungin kanssa Nokia Mobile Browserin ja Smart Messaging -teknologian lisensoimisesta. Samalla Matsushita aloitti Nokian Series 60 -ohjelmistoympäristön arvioinnin ja testauksen.

Viimeisellä neljänneksellä Nokia esitteli myös palvelintuotteita sisällön lataamiseen sekä matkapuhelinten automaattiseen hallinnoimiseen ja konfiguroimiseen langattomasti. Nokia avasi lisäksi Nokia Software Market -online-kaupan, josta käyttäjät voivat hakea Nokia 9210 -kommunikaattoriinsa uusimpia langattomia sovelluksia. Nokia käynnisti sovelluskehittäjille suunnatun Nokia Mobile Challenge -kilpailusarjan, joka kannustaa innovatiivisten langattomien sovellusten luomiseen.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION

Nokia Internet Communications vahvisti tuotevalikoimaansa ja tuki IP-verkkoturvaratkaisujensa käyttöönottoa lisäten näin asiakkaiden verkkoturvallisuutta.

Yksikkö tiivistä yhteistyötään Check Point Software Technologies -yhtiön kanssa maailmanlaajuisesti. Entistä laajemman liittoutuman tavoitteena on vahvistaa yritysten johtavaa asemaa verkkoturvallisuudessa ja langattomassa viestinnässä sekä tarjota edistyksellisiä turvaratkaisuja sekä kiinteisiin että langattomiin verkkoympäristöihin.

Nokia Internet Communications solmi yhteistyösopimuksen F5 Networksin kanssa ja julkisti ensimmäiset tähän yhteistyöhön perustuvat kaupalliset tuotteensa. Uudet Nokia BIG-IP -ratkaisut tarjoavat tehokkaampia tapoja hallita kasvavaa Internet-liikennettä ja verkkoturvallisuutta.

Vahvistaakseen yrityksen sisäistä liiketoimintojen kehitystä Nokia Ventures Organization julkisti uuden 40 miljoonan euron arvoisen Nokia Early Stage Technology Fund -rahaston, jonka tarkoituksena on tarjota alkupääomaa uusille liiketoimintaideoille Nokian sisällä.

NOKIA LOKA-JOULUKUUSSA 2001 (RAPORTOITU)

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2000 viimeiseen neljännekseen)

Nokian liikevaihto laski 5 % ja oli 8 788 milj. euroa (9 284 milj. euroa). Nokia Networksin liikevaihto laski 17 % ja oli 1 957 milj. euroa (2 361 milj. euroa). Liikevaihto pieneni merkittävästi Euroopassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella, mutta sitä tasoitti osittain myynnin kasvu Pohjois- ja Etelä-Amerikassa. Nokia Mobile Phonesin liikevaihto pysyi lähes ennallaan ja oli 6 710 milj. euroa (6 709 milj. euroa). Liikevaihto pysyi tasaisena Euroopassa ja Pohjois- ja Etelä-Amerikassa sekä kasvoi hieman Aasian ja Tyynenmeren alueella. Nokia Ventures Organizationin liikevaihto laski 41 % ja oli 142 milj. euroa (241 milj. euroa).

Liikevoitto laski 51 % ja oli 853 milj. euroa (1 726 milj. euroa), mikä tarkoittaa 9,7 liikevoittoprosenttia (18,6). Nokia Networksin liiketappio oli 73 milj. euroa (liikevoitto 388 milj. euroa), mikä vastaa -3,7 liikevoittoprosenttia (16,4). Nokia Mobile Phonesin liikevoittoprosentti kasvoi 2 % ja oli 1 457 milj. euroa (1 429 milj. euroa), mikä tarkoittaa 21,7 liikevoittoprosenttia (21,3). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 374 milj. euroa (liiketappio 127 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut, joihin kuuluvat Nokia Head Office ja Nokia Research Center, olivat 157 milj. euroa (36 milj. euroa).

Vuoden 2001 viimeisellä neljänneksellä 649 milj. euron suuruiset kertaluonteiset erät vaikuttivat negatiivisesti liikevoittoon. Erät koostuivat 464 milj. euron suuruisesta konserniliikearvon alennuksesta, 105 milj. euron suuruisista uudelleenjärjestelykustannuksista, 80 milj. euron suuruisesta osakkeiden arvonalennuksesta. Poistot liikearvosta olivat 87 milj. euroa vuoden 2001 viimeisellä neljänneksellä. Vuoden 2000 viimeisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy 55 milj. euron positiivinen erä, joka liittyy yhtiön suomalaista eläkejärjestelmää koskevan laskentamenetelmän (IAS) muutokseen.

Rahoitustuotot olivat 45 milj. euroa (51 milj. euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 895 milj. euroa (1 770 milj. euroa). Tilikauden voitto oli 450 milj. euroa (1 204 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (perus) ja 0,09 euroa (laimennettu), kun se vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin oli 0,26 euroa (perus) ja 0,25 euroa (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli joulukuun lopussa -41 % (-26 % vuoden 2000 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit loka-joulukuussa 2001 olivat 221 milj. euroa (409 milj. euroa).

Vuoden 2001 lopussa asiakasrahoitukseen liittyvät pitkäaikaiset lainasaatavat olivat yhteensä 1 128 milj. euroa, ja asiakkaiden puolesta annetut takaukset olivat 127 milj. euroa. Lisäksi Nokian rahoitus-sitoumukset olivat yhteensä 2 955 milj. euroa vuoden 2001 lopussa. Kaikista asiakasrahoitukseen kuuluvista sitoumuksista ja saatavista 3 607 milj. euroa liittyy kolmannen sukupolven verkkoihin.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR

(ei tilintarkastettu)

	Pro forma 10-12/01	Pro forma 10-12/00	Raportoitu 10-12/01	Raportoitu 10-12/00
Liikevaihto	8 788	9 284	8 788	9 284
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-5 536	-5 942	-5 559	-5 942
Tutkimus- ja kehityskulut	- 750	- 764	- 750	- 764
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 2)	- 913	- 850	- 995	- 795
Kertakulu/asiakasrahoitus	-	-	-	-
Osakkeiden arvonalennukset	-		- 80	-
Konserniliikearvon arvonalennukset	-		- 464	-
Poistot konserniliikearvosta	-	-	- 87	- 57
Liikevoitto	1 589	1 728	853	1 726
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	- 3	- 7	- 3	- 7
Rahoitustuotot ja -kulut	45	51	45	51
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 631	1 772	895	1 770
Tuloverot	- 459	- 532	- 426	- 536
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 19	- 30	- 19	- 30
Tilikauden voitto	1 153	1 210	450	1 204
Tulos/osake (EUR)				
Tilikauden voitto				
Perus	0,24	0,26	0,10	0,26
Laimennettu	0,24	0,25	0,09	0,25
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Perus	4 721 431	4 685 458	4 721 431	4 685 458
Laimennettu	4 797 959	4 795 272	4 797 959	4 795 272
Poistot yhteensä			416	323

1) Kertaluonteisia uudelleenjärjestelykuluja 23 milj. euroa.

2) Kertaluonteisia uudelleenjärjestelykuluja 82 milj. euroa. Vuonna 2000 eläkehyvitys 55 milj. euroa.

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR
(ei tilintarkastettu)

	Pro forma 1-12/01	Pro forma 1-12/00	Raportoitu 1-12/01	Raportoitu 1-12/00
Liikevaihto	31 191	30 376	31 191	30 376
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-19 693	-19 072	-19 787	-19 072
Tutkimus- ja kehityskulut	-2 985	-2 584	-2 985	-2 584
Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut 2)	-3 276	-2 859	-3 443	-2 804
Kertakulu/asiakasrahoitus 3)	-	-	- 714	-
Osakkeiden arvonalennukset	-	-	- 80	-
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-	- 518	-
Poistot konserniliikearvosta	-	-	- 302	- 140
Liikevoitto	5 237	5 861	3 362	5 776
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	- 12	- 16	- 12	- 16
Rahoitustuotot ja -kulut	125	102	125	102
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	5 350	5 947	3 475	5 862
Tuloverot	-1 478	-1 780	-1 192	-1 784
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 83	- 140	- 83	- 140
Tilikauden voitto	3 789	4 027	2 200	3 938
Tulos/osake (EUR)				
Tilikauden voitto				
Perus	0,81	0,86	0,47	0,84
Laimennettu	0,79	0,84	0,46	0,82
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Perus	4 702 852	4 673 162	4 702 852	4 673 162
Laimennettu	4 787 219	4 792 980	4 787 219	4 792 980
Poistot yhteensä			1 430	1 009

- 1) Kertaluonteisia kuluja toiselta neljännekseltä 71 milj. euroa ja viimeiseltä neljännekseltä 23 milj. euroa.
- 2) Vuonna 2001 kertaluonteisia kuluja yhteensä 85 milj. euroa toiselta neljännekseltä, joihin sisältyy tiettyjen tuotantoliiketoimintojen myynnistä saatu 24 milj. euron tuotto ja kertaluonteisia kuluja viimeiseltä neljännekseltä 82 milj. euroa. Vuonna 2000 eläkehyvitys 55 milj. euroa.
- 3) Kertakulu kolmannella vuosineljänneksellä.

LIIKEVAIHTO TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR

	10-12/2001	10-12/2000	1-12/2001	1-12/2000
Nokia Networks	1 957	2 361	7 534	7 714
Nokia Mobile Phones	6 710	6 709	23 158	21 887
Nokia Ventures Organization	142	241	585	854
Toimialaryhmien välinen myynti	-21	-27	-86	-79
Nokia-yhtymä	8 788	9 284	31 191	30 376

LIIKETULOS TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
 (ei tilintarkastettu)

Pro forma	10-12/2001	10-12/2000	1-12/2001	1-12/2000
Nokia Networks	254	407	1 073	1 400
Nokia Mobile Phones	1 479	1 444	4 648	4 897
Nokia Ventures Organization	- 61	- 104	- 327	- 307
Yhtymän yhteiset kulut	- 83	- 19	- 157	- 129
Nokia-yhtymä	1 589	1 728	5 237	5 861

Poistot konserniliikearvosta	10-12/2001	10-12/2000	1-12/2001	1-12/2000
Nokia Networks	-41	-19	-105	-42
Nokia Mobile Phones	-22	-15	-92	-18
Nokia Ventures Organization	-24	-23	-105	-80
Yhtymän yhteiset kulut	-	-	-	-
Yhteensä	-87	-57	-302	-140

Kertaluonteiset erät	10-12/2001	10-12/2000	1-12/2001	1-12/2000
Nokia Networks	-286	-	-1 041	-
Nokia Mobile Phones	-	-	-35	-
Nokia Ventures Organization	-289	-	-423	-
Yhtymän yhteiset kulut	-74	55	-74	55
Yhteensä	-649	55	-1 573	55

Raportoitu	10-12/2001	10-12/2000	1-12/2001	1-12/2000
Nokia Networks	- 73	388	- 73	1 358
Nokia Mobile Phones	1 457	1 429	4 521	4 879
Nokia Ventures Organization	- 374	- 127	- 855	- 387
Yhtymän yhteiset kulut	- 157	36	- 231	- 74
Nokia-yhtymä	853	1 726	3 362	5 776

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2001

(Alla oleva hallituksen toimintakertomus on osa vuoden 2001 tilinpäätöstä)

Nokia vuonna 2001, IAS

Vuonna 2001 Nokian liikevaihto kasvoi 3 % vuoteen 2000 verrattuna ja oli 31 191 milj. euroa (30 376 milj. euroa vuonna 2000). Nokia Networksin liikevaihto laski 2 % ja oli 7 534 milj. euroa (7 714 milj. euroa). Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 6 % ja oli 23 158 milj. euroa (21 887 milj. euroa). Nokia Ventures Organizationin liikevaihto pieneni 31 % ja oli 585 milj. euroa (854 milj. euroa).

Nokian liikevoitto laski 42 % ja oli 3 362 milj. euroa (5 776 milj. euroa vuonna 2000). Liikevoittoprosentti oli 10,8 (19,0). Nokia Networksin liiketappio oli 73 milj. euroa (liikevoitto 1 358 milj. euroa). Nokia Mobile Phonesin liikevoitto laski 7 % ja oli 4 521 milj. euroa (4 879 milj. euroa). Nokia Networksin liikevoittoprosentti oli -1,0 (17,6) ja Nokia Mobile Phonesin 19,5 (22,3). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 855 milj. euroa (liiketappio 387 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut olivat 231 milj. euroa (74 milj. euroa).

Vuoden 2001 aikana 1 573 milj. euron suuruiset kertaluonteiset erät vaikuttivat negatiivisesti liikevoittoon. Erät koostuivat 518 milj. euron suuruisesta konserniliikearvon alennuksesta, 261 milj. euron suuruisista uudelleenjärjestelykustannuksista, 714 milj. euron suuruisesta erästä Telsimin ja Dolphinin saatavien kattamiseksi sekä 80 milj. euron suuruisesta osakkeiden arvonalennuksesta.

Rahoitustuotot olivat 125 milj. euroa (102 milj. euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 3 475 milj. euroa (5 862 milj. euroa). Tilikauden voitto oli 2 200 milj. euroa (3 938 milj. euroa). Osakekoh-tainen tulos oli 0,47 euroa (perus) ja 0,46 euroa (laimennettu), kun se vuonna 2000 oli 0,84 euroa (perus) ja 0,82 euroa (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli vuoden 2001 lopussa -41 % (-26 % vuoden 2000 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit vuonna 2001 olivat 1 041 milj. euroa (1 580 milj. euroa).

Vuoden 2001 lopussa asiakasrahoitukseen liittyvät pitkäaikaiset lainasaatavat olivat yhteensä 1 128 milj. euroa, ja asiakkaiden puolesta annetut takaukset olivat 127 milj. euroa. Lisäksi Nokian rahoitus-sitoumukset olivat yhteensä 2 955 milj. euroa vuoden 2001 lopussa. Kaikista asiakasrahoitukseen kuuluvista sitoumuksista ja saatavista 3 607 milj. euroa liittyi kolmannen sukupolven verkkoihin.

Maailmanlaajuinen asema

Vuonna 2001 Nokian liikevaihdosta tuli Euroopasta 49 % (52 % vuonna 2000), Pohjois- ja Etelä-Amerikasta 25 % (25 %) ja Aasian ja Tyynenmeren alueelta 26 % (23 %). Kymmenen suurinta markkina-alueetta olivat Yhdysvallat, Kiina, Britannia, Saksa, Ranska, Italia, Filippiinit, Thaimaa, Brasilia ja Espanja. Yhteensä ne edustivat 63 % Nokian koko myynnistä.

Tutkimus ja kehitys

Vuonna 2001 Nokia jatkoi panostustaan maailmanlaajuiseen tutkimus- ja kehitysverkostoon ja -yhteistyöhön. Vuoden lopussa Nokialla oli 18 600 työntekijää T&K -tehtävissä, mikä vastaa noin 35 % koko Nokian henkilöstöstä. Nokian investoinnit tutkimus- ja kehitystyöhön kasvoivat 16 % (47 % vuonna 2000) ja olivat 2 985 milj. euroa (2 584 milj. euroa), mikä vastaa 9,6 % liikevaihdosta (8,5% liikevaihdosta).

Henkilöstö

Vuonna 2001 henkilöstöä oli keskimäärin 57 716 (58 708 vuonna 2000). Vuoden 2001 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 53 849 henkilöä (60 289). Vuonna 2001 Nokian henkilöstömäärä pieneni 6 440 työntekijällä (kasvu 5 029 vuonna 2000).

Nokia jatkoi kannustavien ja tulosperusteisten henkilöstön palkitsemisjärjestelmien kehittämistä. Vuonna 2001 Nokian maailmanlaajuisiin optio-ohjelmiin kuuluvien määrä nousi merkittävästi ja oli yli 25 000 henkilöä.

Yritysosotot ja -myynnit

Vuonna 2001 Nokia saattoi päätökseen kaksi liiketoiminta-alueensa laajentamiseen tähtäävää yritys-ostoa. Tammikuussa Nokia vei päätökseen amerikkalaisen Ramp Networksin oston. Ramp Networks on Yhdysvalloissa toimiva yritys, joka tarjoaa mittatyönä Internetin turvallisuutta parantavia laitteita, jotka on suunniteltu pienehköihin toimistosovelluksiin. Elokuussa Nokia hankki omistukseensa vikasietoisin reitittimiin erikoistuneen yhdysvaltalaisen Amber Networks -yhtiön. Tämä teknologiavetoinen yritysosto on johdonmukainen askel Nokian strategiassa, jonka mukaan yhtiön tavoitteena on tulla johtavaksi yritykseksi verkon älykkään reunaosan teknologioissa ja IP-pohjaisten palvelujen integroinnissa luotettavuudeltaan operaattoritasen reitittimiin.

Yhteistyösopimukset

Nokia teki useita uusia yhteistyösopimuksia muiden alan johtavien yritysten kanssa vuonna 2001. Marraskuussa Nokia julkisti sitoutumisensa avoimeen langattomaan arkkitehtuuriin yhdessä 18 alan johtavan yrityksen kanssa. Tämän hankkeen tavoitteena on yhtenäinen maailmanlaajuinen langattomien palveluiden markkina. Nokian lisäksi tähän aloitteeseen sitoutuivat AT&T Wireless, Cingular Wireless, MM02, NTT DoCoMo, Telefonica Moviles, Vodafone, Fujitsu, Matsushita, Mitsubishi Electric, Motorola, NEC, Samsung, Sharp, Siemens, Sony, Sony Ericsson, Toshiba ja Symbian.

Joulukuussa johtavat IT-verkkoihin erikoistuneet yritykset BEA Systems, Borland, Hewlett-Packard, IBM, Oracle ja Sun Microsystems ilmoittivat antavansa hankkeelle tukensa. Myös China Mobile liittyi tukijoiden joukkoon myöhemmin joulukuussa, mikä laajentaa Open Mobile Architecture -aloitteen maailmanlaajusta ulottuvuutta. Lisäksi Nokia ja Sony julkistivat tekevänsä yhteistyötä avoimen ohjelmistoalustan kehittämiseksi.

Joulukuussa Nokia liittyi perustajajäsenenä Service Availability Forumiin. Tämä toimialan yhteenliittymä luo standardeja, jotka mahdollistavat standardoitujen, avoimiin rajapintoihin perustuvien kolmansien osapuolten verkkoelementtien rakenneosien integroinnin verkkoinfrastruktuurijärjestelmiin. Nämä rakenneosat edistävät palveluiden saatavuutta ja luovat Nokian kaltaisille järjestelmätoimittajille uudenlaisia joustomahdollisuuksia, kun ne laajentavat tuotetarjontantaansa hyödyntämällä laajasti alan innovaatioita.

NOKIA NETWORKS

Verkkoliiketoiminnassa vuoden 2001 ensimmäinen neljännes säilyi erittäin vahvana. Operaattoreiden alentuneet investoinnit alkoivat näkyä merkittävästi ryhmän liikevaihdon kehityksessä vasta toisella vuosipuoliskolla, kun myynti väheni jyrkästi, mikä johti ryhmän kokonaismyynnin pienenemiseen 2 %:lla vuoteen 2000 verrattuna.

Operaattorit ovat kuitenkin koko vuoden jatkaneet investointejaan kapasiteetin kasvattamiseksi, erityisesti Yhdysvalloissa ja Aasiassa, missä GSM etenee tasaisesti ja vahvistaa siten asemaansa hallitsevana toisen sukupolven maailmanlaajuisena standardina. Euroopassa operaattorit valmistautuvat kiihtyvällä vauhdilla seuraavan sukupolven multimediatuotteiden ja -palveluiden liikkeellelähtoon.

Pohjois- ja Etelä-Amerikassa Nokia otti merkittävän edistysaskelen. Yhdysvaltalaisen AT&T Wireless Servicesin (AWS) vuoden 2000 lopussa tekemä päätös siirtyä GSM/EDGE/WCDMA-teknologiaan ja sitä seurannut sopimus Nokian kanssa seuraavan sukupolven langattomien verkkojen toimituksesta oli myös merkittävä. Vuoden 2001 toisella neljänneksellä Nokia teki huomattavan GSM-sopimuksen myös brasilialaisen Telemarin kanssa ja historiansa kaikkien aikojen suurimman verkkosopimuksen yhdysvaltalaisen Cingular Wireless -yhtiön kanssa.

Vuonna 2001 Nokia solmi 22 kolmannen sukupolven WCDMA-verkkosopimusta ja vuoden 2001 lopussa niitä oli yhteensä 28. Merkittävimmät sopimukset tehtiin Orange/France Telecomin, Cable & Wireless Optusin ja Hutchison 3G UK -yhtiön kanssa. Nokia teki myös huomattavan läpimurron Japanissa, kun J-Phone ja Nokia sopivat kolmannen sukupolven verkkojen toimituksista.

Näillä ratkaisevilla edistysaskelilla Pohjois- ja Etelä-Amerikassa sekä Japanissa Nokia laajensi potentiaalisia maantieteellisiä markkinoitaan kattamaan kaikki maailman tärkeimmät markkina-alueet. Tämä edistää yhtiön pitkän aikavälin 35 %:n markkinaosuustavoitteen saavuttamista koko langattomista verkkomarkkinoista.

Nokia allekirjoitti 15 uutta GPRS-verkkosopimusta vuonna 2001, jolloin yhtiöllä on yhteensä 59 GPRS-asiakasta. Yhtiö sai myös seitsemän uutta GSM-asiakasta eri puolilta maailmaa lukuisten GSM-laajennussopimusten lisäksi. Nokia solmi TETRA-sopimuksia Hongkongissa, Suomessa ja Belgiassa. Kiinteiden laajakaististen verkkojen markkinat pysyivät haasteellisina Yhdysvalloissa, mutta yhtiö sai useita uusia asiakkaita Euroopassa ja Kiinassa.

Markkina- ja asiakasympäristössä tapahtuneiden väistämättömien muutosten johdosta Nokia organisoikin uudelleen toimintaansa vuonna 2001 parantaakseen kokonaistehokkuutta. Tämä tarkoitti muutoksia sekä tuotannossa että tutkimus- ja kehitystoiminnassa. Resursseja keskitettiin korkean lisäarvon liiketoiminta-alueille, ja osa toiminnoista ulkoistettiin Nokian strategian mukaisesti. Toiminnassa keskitytään ydinliiketoiminta-alueisiin ja vahvistetaan niitä tekemällä yhteistyösopimuksia maailmanlaajuisten kumppaneiden kanssa.

NOKIA MOBILE PHONES

Vahvaa myynnin kasvua vuoden 2001 ensimmäisellä puoliskolla tasoitti osittain toisen vuosipuoliskon heikentynyt myynti pääasiassa Euroopassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella. Liikevaihto kasvoi vuositasolla 6 % vuoteen 2000 verrattuna.

Nokia myi yhteensä 140 miljoonaa matkapuhelinta vuonna 2001, mikä vastaa noin 9 %:n vuosikasvua. Nokian myynti jatkoi kasvuaan kaikilla maantieteellisillä alueella markkinoiden päinvastaisesta kehityksestä huolimatta. Nokian matkapuhelinten volyymikasvu oli voimakkainta Aasian ja Tyynenmeren alueella.

Tämän ansiosta yhtiön maailmanlaajuisen markkinaosuuden arvioidaan kasvaneen vuoden 2000 noin 32 %:sta noin 37 %:iin vuonna 2001, mikä on lähellä yhtiön pitkän aikavälin 40 %:n markkinosuustavoitetta. Markkinaosuuden kasvuun vaikutti osaltaan 14 uuden matkapuhelinmallin toimitusten alkaminen vuonna 2001. Kaikkiaan Nokia julkisti 22 uutta matkapuhelinmallia vuonna 2001. Nokian markkinaosuus on kasvanut neljänä vuotena peräkkäin - ja miltei kaksinkertaistunut vuodesta 1997, jolloin se oli 19 %.

Nokian alustavien arvioiden mukaan maailmassa myytiin vuonna 2001 noin 380 miljoonaa matkapuhelinta, mikä on noin 5 % vähemmän kuin vuonna 2000. Uusintaostomarkkinoiden osuuden arvioidaan olevan noin 45 % kaikista myydyistä matkapuhelimista. Tämän osuuden arvioidaan kasvavan noin 55 %:iin vuonna 2002. Vuoden 2001 lopussa maailmassa arvioidaan olleen noin 930 miljoonaa matkapuhelimen käyttäjää, mikä tarkoittaa 30 %:n kasvua edellisvuoden lopusta.

Aasian ja Tyynenmeren alueen markkinoiden kasvu jatkui vuonna 2001 noin 15 %:lla. Pohjois- ja Etelä-Amerikassa kysynnän arvioidaan pysyneen jokseenkin edellisen vuoden tasolla. Euroopassa markkinoiden arvioidaan pienentyneen noin 23 % vuonna 2001. Nokia uskoo, että vuonna 2002 matkapuhelinten kokonaismarkkina kasvaa 10-15 % ja että maailmassa myydään 420-440 miljoonaa matkapuhelinta. Runsaan 10 %:n vuosittaisen volyymikasvun odotetaan jatkuvan vuonna 2003.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION

Nokia on vahvasti sitoutunut tavoittelemaan johtoasemaa yritysten verkkoturvamarkkinoilla ja kehittää edistyskellisiä tietoturvaratkaisuja. Nokia Internet Communicationsin myynnin kasvua heikensi eri toimialojen IT-investointien hidastuminen. Vuonna 2001 Nokia tiivisti yhteistyötään Check Point Software Technologies -yhtiön kanssa. Nokia aloitti myös yhteistyön F5 Networksin kanssa, ja se julkisti ensimmäiset tähän yhteistyöhön perustuvat kaupalliset ratkaisunsa.

Nokia esitteli ensimmäiset hajautetut, etätoimistoille sopivat turvaratkaisut, jotka ovat tulosta Ramp Networks -yhtymästä. Yhtiö esitteli myös Nokia IP530 -tuotteen ja huippunopean Nokia IP740 -verkkoturvaratkaisun. Yhteistyössä Internet Security Systemsin kanssa Nokia julkisti viimeisimmän version luvattoman tunkeilun tunnistavasta RealSecure (TM) for Nokia -ratkaisusta.

IBC (International Broadcasting Convention) -messuilla Nokia ja kymmenen Euroopan johtavaa yleisradio-, multimedia- ja viestintäalan yhtiötä julkaisivat aiesopimuksen, jonka tarkoituksena on edistää digitaalisten lähetyssstandardien käyttöä IP-pohjaisen multim mediasisällön välittämiseen.

MUUTOKSIA OSAKEPÄÄOMASSA

Vuosien 1995, 1997 ja 1999 avainhenkilöille suunnattujen optio-ohjelmien perusteella tehtyjen 23 057 136 osakkeen merkinnän seurauksena Nokian osakepääoma kasvoi vuonna 2001 yhteensä 1 383 428,16 eurolla. Lisäksi Nokian osakepääomaa korotettiin syyskuussa 1 099 752,72 eurolla, kun Amber Networks -yrityskaupan rahoittamiseksi annettiin 18 329 212 uutta osaketta, jotka vastasivat 0,39 % osakepääomasta. Samassa yhteydessä yhteensä 2 532 000 yhtiön hallussa ollutta osaketta, joiden yhteenlaskettu nimellisarvo oli 151 920 euroa ja jotka vastasivat 0,05 % osakepääomasta, luovutettiin Amber Networksin osakkeenomistajille. Sekä uusien osakkeiden että luovutettujen osakkeiden merkintähinta oli 20,7710 euroa osakkeelta, joka oli Nokian osakkeen keskimääräinen markkinahinta Helsingin Pörssissä 10 pörssipäivän aikana ennen yrityskaupan toteuttamista. Nokian omistukseen tuli 2.3. yhteensä 7 914 omaa osaketta ennen vuotta 2001 toteutettujen yrityskauppojen yhteydessä tehtyjen sopimusten perusteella. Vastikkeetta palautuneiden osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 474,84 euroa ja ne vastasivat vähempää kuin 0,001 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Yhteensä 68 950 yhtiön hallussa ollutta osaketta mitätöitiin 17.4. osakkeenomistajien yhtiökokouksessa tekemän päätöksen mukaisesti. Mitätöinnin seurauksena osakepääoma aleni osakkeiden yhteenlasketulla nimellisarvolla, 4 137 euroa, mikä on vähemmän kuin 0,01 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Mitätöinti ei pienentänyt omaa pääomaa. Edellä mainituilla uusien osakkeiden antamisella, osakkeiden luovutuksella, saamisella tai mitätöinnillä ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Vuonna 2001 Nokian osakkeenomistajat hyväksyivät myös uuden optio-ohjelman, jossa yhtymän avainhenkilöille tarjotaan yhteensä 145 miljoonaa optio-oikeutta. Kukin optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden Nokian osakkeen osakkeiden merkintäaikoina, jotka alkavat aikaisintaan 1.7.2002 ja päättyvät viimeistään 30.6.2008. Osakkeiden merkintähinnat perustuvat Nokian osakkeen markkinahintaan Helsingin Pörssissä. Optio-ohjelmassa voidaan merkitä yhteensä enintään 145 miljoonaa Nokian osaketta, jotka vastaavat 3,1 % osakepääomasta.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2001 yhteensä 1 227 752 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 73 665,12 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä 0,03 %.

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2001 yhteensä 4 737 530 121. Nokia sai osakemerkinnöillä uutta omaa pääomaa vuonna 2001 yhteensä 457 882 917,60 euroa. Osakepääoma 31.12.2001 oli 284 251 807,26 euroa.

TYTÄRYHTIÖFUUSIO

Nokia Matkapuhelimet Oy:n, Nokia Networks Oy:n ja eräiden muiden suomalaisten tytäryhtiöiden sulautuminen emoyhtiöönsä Nokia Oyj:hin tuli voimaan 1.10.2001.

TULEVAISUUDENNÄKYMÄT

Nokian tavoitteena on saavuttaa ja säilyttää johtava asema tietoliikennetuotteiden ja -palvelujen tuottajana ja rikastuttaa näin ihmisten jokapäiväistä elämää sekä mahdollistaa yritysten kasvu. Nokia pyrkii keskittämään toimintansa käyttäjien tarpeisiin, riskien hallintaan ja maineen kasvattamiseen yhdistäen kaikkien sidosryhmien odotukset päätöksentekoon liiketoiminnassaan.

Vuonna 2001 Nokia osoitti suorituskykynsä erittäin haastavassa toimintaympäristössä. Yhtiö saavutti hyviä tuloksia keskeisten vahvuksiensa ansiosta. Johtava tuotemerkki, ensiluokkainen toiminta ja tuotteiden jatkuva uudistaminen ovat perusta kannattavuudelle. Alan vaativien olosuhteiden odotetaan jatkuvan vuonna 2002. Tälle vuodelle suunniteltujen tuotejulkistusten, muun muassa yhtiön ensimmäisten kolmannen sukupolven laitteiden avulla Nokian tuotemerkkiin, logistiikkaan ja markkina-asemaan perustuvan kilpailukyvyyn tulisi kuitenkin jatkua vahvana.

OSINKO

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2001 maksettavaksi osinkoa, joka on 0,27 euroa osakkeelta.

TILINPÄÄTÖS 2001

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	1-12/01	1-12/00
Liikevaihto	31 191	30 376
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-19 787	-19 072
Tutkimus- ja kehityskulut	-2 985	-2 584
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3 443	-2 804
Kertakulu/asiakasrahoitus	- 714	-
Osakkeiden arvonalennukset	- 80	-
Konserniliikearvon arvonalennukset	- 518	-
Poistot konserniliikearvosta	- 302	- 140
Liikevoitto	3 362	5 776
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	- 12	- 16
Rahoitustuotot ja -kulut	125	102
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	3 475	5 862
Tuloverot	-1 192	-1 784
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 83	- 140
Tilikauden voitto	2 200	3 938
Tulos/osake (EUR)		
Perus	0,47	0,84
Laimennettu	0,46	0,82
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)		
Perus	4 702 852	4 673 162
Laimennettu	4 787 219	4 792 980
Poistot yhteensä	1 430	1 009

KONSERNITASE, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)
31.12.2001
31.12.2000
VASTAAVAA
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset

Aktivoidut tuotekehitysmenot	893	640
Konserniliikearvo	854	1112
Muut aineettomat hyödykkeet	237	242
Aineelliset hyödykkeet	2 514	2 732
Osuudet osakkuusyhtiöissä	49	61
Available-for-sale sijoitukset	399	337
Laskennallinen verosaaminen	832	401
Pitkäaikaiset lainasaamiset	1 128	808
Muut pitkäaikaiset sijoitukset	6	55
	6 912	6 388

Vaihto- ja rahoitusomaisuus

Vaihto-omaisuus	1 788	2 263
Myyntisaamiset	5 719	5 594
Siirtosaamiset	1 480	1 418
Muut lyhytaikaiset rahoitussaamiset	403	44
Available-for-sale sijoitukset	4 271	2 774
Rahat ja pankkisaamiset	1 854	1 409
	15 515	13 502
Yhteensä	22 427	19 890

VASTATTAVAA
Oma pääoma

Osakepääoma	284	282
Ylikurssirahasto	2 060	1 695
Omat osakkeet	- 21	- 157
Muuntoerot	326	347
Arvostuserot	20	-
Kertyneet voittovarot	9 536	8 641
	12 205	10 808

Vähemmistöosuudet

	196	177
--	------------	------------

Pitkäaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	207	173
Laskennallinen verovelka	177	69
Muut pitkäaikaiset velat	76	69
	460	311

Lyhytaikainen vieras pääoma

Lyhytaikaiset rahoitusvelat	831	1 069
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	-	47
Ostovelat	3 074	2 814
Siirtovelat	3 477	2 860
Varaukset	2 184	1 804
	9 566	8 594

Yhteensä

	22 427	19 890
--	---------------	---------------

Korolliset velat

	1 038	1 289
--	--------------	--------------

Oma pääoma/osake, EUR

	2,58	2,30
--	-------------	-------------

Osakkeiden määrä (1000 osaketta) *

	4 736 302	4 692 133
--	------------------	------------------

* Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IAS, milj. EUR

(tilintarkastettu)

	1-12/2001	1-12/2000
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	2 200	3 938
Suoriteperusteisten erien peruminen	4 132	2 805
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	6 332	6 743
Nettokäyttöpääoman muutos	978	-1 377
Liiketoiminnan rahavirta	7 310	5 366
Saadut korot	226	255
Maksetut korot	- 155	- 115
Muut rahoituserät	99	- 454
Maksetut verot	- 933	-1 543
Liiketoiminnan nettorahavirta	6 547	3 509
Investointien rahavirta		
Ostetut konserniyhtiöt	- 131	- 400
Available-for-sale sijoitukset, pitkäaikaiset	- 323	- 111
Aktivoitujen tuotekehitysmenojen lisäys	- 431	- 393
Pitkäaikaiset lainasaamiset asiakkailta, lisäys	-1 129	- 776
Muiden pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys (-), vähennys (+)	84	-
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	- 114	378
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	-1 041	-1 580
Myydyt konserniyhtiöt	-	4
Pitkäaikaisten available-for-sale sijoitusten myynti	204	75
Muun käyttöomaisuuden myynti	175	221
Saadut osingot	27	51
Investointien nettorahavirta	-2 679	-2 531
Rahoitustoimintojen rahavirta		
Osakepääoman korotus	77	72
Omien osakkeiden osto	- 21	- 160
Vähemmistöjen sijoitus konserniyhtiöihin	4	7
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	102	-
Pitkäaikaisten velkojen lyhennykset	- 59	- 82
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	- 602	133
Osingonjako	-1 396	-1 004
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-1 895	-1 034
Muuntoero-oikaisu	- 43	80
Likvidien varojen vähennys/lisäys	1 930	24
Likvidit varat tilikauden alussa	4 183	4 159
Likvidit varat tilikauden lopussa	6 113	4 183
Käyvän arvon muutos lyhytaikaisille available-for-sale sijoituksille	12	-
Likvidit varat taseessa tilikauden lopussa	6 125	4 183

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista muun muassa vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.1999	279	1 079	- 24	243		5 801	7 378
Osakepääoman korotus	3	554					557
Omien osakkeiden hankinta			- 160				- 160
Omien osakkeiden luovutus			27				27
Osto-optioiden antaminen							
yrittyskauppojen yhteydessä		75					75
Yrittyskauppoihin liittyvien							
osto-optioiden käyttö		- 13					- 13
Osingonjako						- 931	- 931
Muuntoerot				104			104
Laskentaperiaatteen muutos						- 206	- 206
Muu lisäys/vähennys						39	39
Tilikauden voitto						3 938	3 938
Oma pääoma 31.12.2000	282	1 695	- 157	347		8 641	10 808
Oma pääoma 31.12.2000	282	1 695	- 157	347	-	8 641	10 808
Osakepääoman korotus	2	407					409
Omien osakkeiden hankinta			- 21				- 21
Omien osakkeiden luovutus		- 52	157				105
Osto-optioiden antaminen							
yrittyskauppojen yhteydessä		20					20
Yrittyskauppoihin liittyvien							
osto-optioiden käyttö		- 10					- 10
Osingonjako						- 1 314	- 1 314
Muuntoerot				- 21			- 21
Laskentaperiaatteen muutos (IAS 39)					- 56		- 56
Tulevien kassavirtojen suojaus					76		76
Available-for-sale sijoitukset					0		0
Muu lisäys/vähennys						9	9
Tilikauden voitto						2 200	2 200
Oma pääoma 31.12.2001	284	2 060	- 21	326	20	9 536	12 205

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	KONSERNI	
	31.12.01	31.12.00
Muut annetut vakuudet		
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	12
Annetut pantit	4	4
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Pantatut arvopaperit	33	23
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Muut takaukset	505	656
Muut vastuusitoumukset		
Lainatakaukset	95	298
Muut takaukset	-	-
Leasingvastuut	1 246	895

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR 1)
(tilintarkastettu)

	31.12.2001	31.12.2000
Valuuttatermiinisopimukset 2) 3)	20 978	10 497
Ostetut valuuttaoptiot 3)	1 328	2 165
Myydyt valuuttaoptiot 3)	1 209	2 029
Koronvaihtosopimukset	-	250
Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset 4)	182	336

1) Tässä esitetyt johdannaissopimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

2) Nimellisarvot sisältävät myös suljetut termiini- ja futuurisopimukset.

3) Johdannaissopimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita, joiden nimellisarvo 31.12.2001 on yhteensä 1,1 miljardia euroa ja 31.12.2000 yhteensä 0,7 miljardia euroa.

4) Käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja suojaustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

Muutos laskentaperiaatteissa

Konserni on soveltanut vuoden 2001 alusta uutta IAS 39 -standardia, Financial instruments: recognition and measurement. Muutosten vaikutus omaan pääomaan avaavassa taseessa on esitetty seuraavassa (milj. euroa):
Oma pääoma yhteensä 31.12.2000 vuositilinpäätöksessä 10 808

IAS 39-oikaisut alkavaan omaan pääomaan:

Käypä arvo available-for-sale -sijoituksille 1)

58

Tulevien kassavirtojen suojien jaksotetun tuloksen siirto siirtovistä eristä 2)

-114

Oma pääoma 1.1.2001

10 752

- 1) Available-for-sale -sijoitukset oman pääoman ja vieraan pääoman ehtoihin markkinakelpoihin papereihin sekä listaamattomiin osakkeisiin arvostetaan käypään arvoon, ellei investointeja ole hankittu trading-tarkoituksessa tai suoraan liikkellelaskijalta, tai ellei listaamattomia osakkeita voida arvostaa luotettavasti.
- 2) Valuuttatermiinien arvostustuloksen muutos jaksotetaan omaan pääomaan hedging-oikaisuksi, mikäli sopimukset ovat asianmukaisesti dokumentoituja ja efektiivisiä tulevien virtojen suojia. Aiemmin tällaiset arvostustuloksen muutokset jaksotettiin siirtosaamisiin tai siirtovelkoihin.

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää ja tarjota uusia tuotteita ja teknologioita; C) ennakoinnit markkinoiden kasvusta ja kehittymisestä; D) ennakoinnit kasvusta ja kannattavuudesta; ja E) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita me odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa näitä poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) langattoman viestinnän markkinoiden kehittyminen, mukaan lukien uusintaostomarkkinoiden jatkuva kehitys ja yhtiön menestys kolmannen sukupolven markkinoilla; 2) tuotteiden ja palvelujen kysyntä; 3) uusien tuotteiden ja palvelu-uutuuskien hyväksyntä markkinoilla; 4) operaattorien uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 5) heikentynyt taloudellinen tilanne monilla yhtiön päämarkkina-alueilla; 6) hinnoitteluun kohdistuvat paineet; 7) kilpailutilanne; 8) teknologiamuutosten vaikutukset; 9) konsolidoituminen tai muut rakenteelliset muutokset langattoman viestinnän markkinoilla; 10) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys ja taloudellinen tilanne; 11) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 12) yhtiön tuotekehityksen jatkuva menestys; 13) yhtiön tuotannon kustannustehokas, tehokas ja joustava jatkuva menestys; 14) yhtiön kyky hankkia keskeytymättä ja kohtuuhintaan komponenttituotantoa, valmistusta ja tutkimusta ja kehitystä; 15) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 16) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut eurokurssin sekä Yhdysvaltojen dollarin ja Japanin jenin välillä; 17) valtioiden käytäntöjen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; 18) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2000 päätyttyä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 10-16.

NOKIA

Helsinki, 24.1.2002

Lisätietoja:

Lauri Kivinen, yhtymäviestintä, puh. 07180 34495

Ulla James, sijoittajasuhteet, puh. +1 972 894 4880

Antti Räikkönen, sijoittajasuhteet, puh. 07180 34290

www.nokia.com

- Vuonna 2002 ensimmäisen vuosineljänneksen tulos julkistetaan 18.4., toisen vuosineljänneksen tulos 18.7. ja kolmannen vuosineljänneksen 17.10.
- Nokia suunnittelee antavansa lisätietoa ensimmäisen vuosineljänneksen kehityksestä 12.3.2002.
- Nokian varsinainen yhtiökokous pidetään 21.3.2002.