

30.1.2001

Nokia lujitti johtoasemaansa – yhtiön vuoden 2000 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden tulos on erinomainen

Nokian tänään julkistama vuositulos on vahvempi kuin koskaan aikaisemmin. Nokia kasvatti markkinaosuuttaan sekä verkkoliiketoiminnassa että matkapuhelinliiketoiminnassa ja saavutti jälleen korkean kannattavuuden.

Nokian tulos loka-joulukuussa 2000:

- Liikevaihto kasvoi 46 % ja oli 9 284 miljoonaa euroa.
- Liikevoitto kasvoi 32 % ja oli 1 726 milj. euroa ja liikevoittoprosentti oli 18,6 %.
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) nousi 39 % ja oli 0,25 euroa.

Nokian tulos vuonna 2000:

- Liikevaihto kasvoi 54 % ja oli 30 376 miljoonaa euroa.
- Liikevoitto kasvoi 48 % ja oli 5 776 miljoonaa euroa ja liikevoittoprosentti oli 19,0 %.
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) nousi 52 % ja oli 0,82 euroa.

Nokian hallitus esittää vuodelta 2000 maksettavaksi osinkoa, joka on 0,28 euroa osakkeelta.

Milj. euroa	2000	1999	Muutos %	10-12/2000	10-12/1999
Liikevaihto	30 376	19 772	+ 54	9 284	6 372
Nokia Networks	7 714	5 673	+ 36	2 361	1 740
Nokia Mobile Phones	21 887	13 182	+ 66	6 709	4 246
Nokia Ventures Organization	854	415	+106	241	226
Liikevoitto	5 776	3 908	+ 48	1 726	1 308
Nokia Networks	1 358	1 082	+ 26	388	334
Nokia Mobile Phones	4 879	3 099	+ 57	1 429	1 059
Nokia Ventures Organization	- 387	- 175	- 121	- 127	- 84
Yhtymän yhteiset kulut	- 74	- 98		36	- 1
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	5 862	3 845	+ 52	1 770	1 273
Tilikauden voitto	3 938	2 577	+ 53	1 204	853
Tulos/osake, EUR (split-korjattu)					
Perus	0,84	0,56	+ 50	0,26	0,19
Laimennettu	0,82	0,54	+ 52	0,25	0,18
Maksettavaksi esitetty osinko, EUR	0,28	0,20	+ 40		

"Viimeisen vuosineljänneksen ja koko vuoden 2000 tulos on erinomainen. Tulos osoittaa, että toteutimme liiketoimintasuunnitelmamme ennusteidemme mukaisesti. Luomamme vahvan perustan ansiosta olemme valmiit siirtymään seuraavan sukupolven teknologioihin", sanoi Nokian pääjohtaja Jorma Ollila.

"Siirryimme vuoteen 2000 johtavassa asemassa, johon pohjautuen pystyimme kasvamaan edelleen markkinoita nopeammin. Vuoden 2000 menestys antaa meille luottamusta siihen, että vakaan taloudellisen asemamme, erinomaisten tuotteidemme, joustavien toimintojemme ja vahvan tuotemerkkimme ansiosta olemme hyvin valmistautuneita tulevaisuuteen", totesi Ollila.

Tämänhetkisestä taloudellisesta tilanteesta ja langattomien teknologioiden jatkuvasta kehityksestä johtuen lyhyen aikavälin markkinakehityksen ennustaminen on haastava tehtävä. Nokia arvioi, että vuoden 2001 ensimmäisen vuosineljänneksen myynnin kasvu on noin 25 - 30 % ja että osakekohtainen tulos on samalla tasolla kuin vuoden 2000 ensimmäisellä neljänneksellä. Tämä kuvastaa hiukan

arvioitua hitaampaa markkinakasvua vuoden 2001 ensimmäisellä neljänneksellä sekä yhtiön voimakasta pyrkimystä voittaa markkinaosuuksia erityisesti matkapuhelimissa. Nokia Networksin vuoden 2001 kannattavuusnäkymät säilyvät aiemmin ilmoittamamme mukaisina, ja liikevoittoprosentin arvioidaan pysyvän 16 - 19 prosentin tuntumassa. Nokia Mobile Phonesin liikevoittoprosentin arvioidaan saavuttavan 20 prosentin tason viimeistään vuoden 2001 viimeisellä vuosineljänneksellä.

NOKIA LOKA-JOULUKUU 2000

(Kansainvälinen laskentakäytäntö IAS, vertailut vuoden 1999 viimeiseen neljännekseen)

Nokian liikevaihto loka-joulukuussa 2000 kasvoi 46 % verrattuna vastaavaan jaksoon vuonna 1999, ja oli 9 284 milj. euroa (6 372 milj. euroa loka-joulukuussa 1999).

Nokia Networksin liikevaihto loka-joulukuussa 2000 nousi 36 % ja oli 2 361 milj. euroa (1 740 milj. euroa loka-joulukuussa 1999). Nokia Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 58 % ja oli 6 709 milj. euroa (4 246 milj. euroa). Nokia Ventures Organizationin liikevaihto kasvoi 7 % ja oli 241 milj. euroa (226 milj. euroa).

Nokian liikevoitto vuoden 2000 neljännellä vuosineljänneksellä kasvoi 32 % ja oli 1 726 milj. euroa (1 308 milj. euroa vuonna 1999), mikä merkitsee 18,6 %:n liikevoittoprosenttia (20,5 % vuonna 1999). Liikevoittoon sisältyy 55 milj. euron positiivinen erä, joka liittyy yhtiön suomalaista eläkejärjestelmää koskevan laskentamenetelmän (IAS) muutokseen.

Nokia Networksin liikevoitto loka-joulukuussa 2000 kasvoi 16 % ja oli 388 milj. euroa (334 milj. euroa), liikevoittoprosentin ollessa 16,4 % (19,2 %). Nokia Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 35 %:lla ja oli 1 429 milj. euroa (1 059 milj. euroa loka-joulukuussa 1999) liikevoittoprosentin ollessa 21,3 % (24,9 %). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 127 milj. euroa (liiketappio 84 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut, johon kuuluvat Nokia Head Office ja Nokia Research Center, olivat 36 milj. euroa tuottoja (1 milj. euroa kuluja).

Nokia Networksin loka-joulukuun liikevoittoprosentti oli alempi kuin vastaavana ajanjaksona vuonna 1999. Tämä johtui pitkälti tuotevalikoimassa tapahtuneista muutoksista. Nokia Mobile Phonesin loka-joulukuun liikevoittoprosentti oli alempi kuin vastaavana jaksona vuonna 1999, mikä johtui kiristyneestä kilpailutilanteesta. Syyskuussa alkanut uusien matkapuhelinmallien myynti vaikutti osaltaan siihen, että liikevoittoprosentti oli kuitenkin korkeampi kuin vuoden 2000 kolmannella vuosineljänneksellä (19,6 %), mikä on linjassa Nokian aiempien ennusteiden kanssa.

Rahoitustuotot loka-joulukuussa vuonna 2000 olivat 51 milj. euroa (rahoituskulut 31 milj. euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 770 milj. euroa (1 273 milj. euroa). Nettotulos oli 1 204 milj. euroa (853 milj. euroa).

Osakekohtainen tulos loka-joulukuussa 2000 kasvoi 0,26 euroon (perus) ja 0,25 euroon (laimennettu), kun se vastaavalla jaksolla 1999 oli 0,19 euroa (perus) ja 0,18 euroa (laimennettu). Ellei huomioon oteta yhtiön suomalaista eläkejärjestelmää koskevan laskentamenetelmän (IAS) muutosta, osakekohtainen tulos on 0,25 euroa (perus) ja 0,24 euroa (laimennettu).

Nokia Networks

GSM-operaattorit jatkoivat verkkolaajennuksia vastatakseen kasvavaan kapasiteetin tarpeeseen. Nokia solmi merkittävät verkkolaajennussopimukset BT Cellnetin kanssa Isossa-Britanniassa ja Polkomtelin kanssa Puolassa. Lisäksi Nokia sai sopimuksia Kiinasta ja Thaimaasta.

Nokia solmi kaikkien aikojen suurimman sopimuksensa allekirjoittaessaan aiesopimuksen AT&T Wirelesin (AWS) kanssa GSM 1900 -radioverkkojärjestelmän toimittamisesta ja kolmannen sukupolven palvelukehityksen tukemisesta. Sopimukseen kuuluu Nokian kolmitaajuinen (GSM/EDGE/UMTS) -radioverkkoratkaisu, joka mahdollistaa kolmannen sukupolven palvelujen varhaisen tarjoamisen Yhdysvalloissa.

AWS:n kanssa tehdyn sopimuksen lisäksi operaattorit Espanjassa, Italiassa, Japanissa, Singaporessa ja Suomessa sekä kaksi useilla Euroopan markkinoilla toimivaa asiakasta, France Telecom/Orange ja T-Mobile, valitsivat Nokian kolmannen sukupolven verkkotoimittajakseen.

Nokia jatkoi valmistautumista kolmannen sukupolven palvelujen varhaiseen käyttöönottoon tuomalla markkinoille täydellisen 3G-tukiasemaperheen ja IP-RAN Common Radio Resources Management -ratkaisunsa, joka lisää verkon kapasiteettia. Nokia esitteli myös Nokia mPlatformin, avoimen järjestelmän langattomien Internet-palvelujen kehittämiseen, sekä Nokia mPositionin, joka on kokonaisratkaisu paikannukseen perustuvien palvelujen tarjoamiseen matkapuhelinverkossa.

Kustannustehokas radioverkko ja sujuva kehitys kohti täysin IP-pohjaisia ratkaisuja ovat olennaisia tekijöitä 3G-verkkojen rakentamisessa. Nokia tarjoaa operaattoreille erinomaiset ratkaisut näihin molempiin. Lisäksi Nokia tarjoaa järjestelmiä, joiden avulla sen asiakkaat voivat lisätä liikevaihtoaan. Nokia aikoo mahdollistaa asiakkaidensa kustannustehokkaan pääsyn 3G-massamarkkinoille ennen kilpailijoita.

Nokia allekirjoitti kolme uutta sopimusta DSL-laajakaistaverkkojen toimittamisesta Filippiineille, Kiinaan ja Yhdysvaltoihin. Nokian laajakaistaratkaisu on käytössä yli 4 500 keskuksen puhelinverkoissa ympäri maailmaa. Verkot tavoittavat 90 miljoonaa kotia ja toimistoa, ja tarjoavat täten merkittävää kasvupotentiaalia tulevaisuudessa.

Nokia Mobile Phones

Nokia arvioi, että maailman matkapuhelinmarkkinavolyymi oli vuoden 2000 viimeisellä vuosineljänneksellä noin 125 miljoonaa kappaletta. Tämä merkitsee noin 40 prosentin kasvua vuoden 1999 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna sekä noin 25 prosentin kasvua vuoden 2000 kolmanteen vuosineljännekseen verrattuna. Nokian matkapuhelinten myyntivolyymien kasvu oli viimeisellä vuosineljänneksellä edelleen selvästi markkinakasvua suurempi.

Nokia toi markkinoille uutuuden Nokia 3300 -tuoteperheeseen, Nokia 3390 -puhelimien (GSM 1900), jonka toimitukset alkoivat Pohjois-Amerikassa. Neljän aiemmin esitellyn uuden digitaalisen puhelimen toimitukset alkoivat myös viimeisellä vuosineljänneksellä. Yritysasiakkaille Nokia esitteli Nokia 22:n, yksityisten puhelinvaihteiden päätelaitteen, jonka toimitusten odotetaan alkavan vuoden 2001 toisella vuosineljänneksellä.

Nokia esitteli uusia tuotteita myös kaikkein vaativimpien käyttäjien tarpeisiin. Nokia 9210 Communicator on ensimmäinen päätelaite, jossa on Symbianin EPOC-käyttöjärjestelmä. Siinä yhdistyvät nopea tiedonsiirto ja monipuolinen tuki toimistosovelluksille. Käyttäjille tarjotaan langattomia multimediaelämyksiä värinäytöllä. Nokian ensimmäinen Bluetooth-ratkaisu, Nokia Connectivity Pack, mahdollistaa Nokia 6210 -puhelimien käytön GSM-modeemina kannettavan tietokoneen ollessa jopa 10 metrin etäisyydellä puhelimesta. Nokia 9210 Communicatorin toimitusten odotetaan alkavan vuoden 2001 ensimmäisellä puoliskolla ja Nokia Connectivity Packin ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Aasian ja Tyynenmeren alueelle Nokia esitteli muotikategoriaa edustavan Nokia 8250 -puhelimien (GSM 900/1800) ja aloitti sen toimitukset.

Joulukuussa Nokia alkoi lisensoida maksutta soittoäänien ja matkapuhelinlogojen spesifikaatiotaan, mikä edistää sekä matkapuhelinmyynnin kasvua että uusien palvelujen syntymistä. Lisenssin saa Nokian yhteistyökumppaneille tarkoitetuilta Internet-sivuilta osoitteesta www.forum.nokia.com. Suosittujen tekstiviestien lisäksi Nokia näkee hyvät markkinamahdollisuudet muille nopeasti kehittyville henkilökohtaisen viestinnän sisällöille kuten musiikille, grafiikalle, still-kuville, animaatioille sekä video-otteille.

Nokia Ventures Organization

Nokia Internet Communications julkisti uuden yritysten sivukonttoreille ja etätoimistoille tarkoitetun verkkoturvaratkaisun. Nokia IP 110 -ratkaisun avulla yrityksen tietokoneet ja muut päätelaitteet voivat muodostaa oman, virtuaalisen yksityisverkon Internetin kautta, vaikka ne sijaitsisivat eri puolilla maailmaa.

Nokia Venture Partners julkisti uuden 500 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoisen rahaston, jonka tarkoituksena on sijoittaa alkuvaiheessa oleviin langattoman Internetin yrityksiin. Toisin kuin Nokian ensimmäisessä rahastossa vuonna 1998, uudessa rahastossa on mukana myös ulkopuolisia sijoittajia kuten BMC Software, CDBWebTech ja Goldman Sachs.

Nokia ja kiinalainen Sichuan NTC Investment Co., Ltd. allekirjoittivat yhteistyösopimuksen, jonka mukaan Nokia toimittaa NTC:lle digitaalisia multimediapäätelaitteita kaapelitelevisiopalveluihin.

LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ JA ENNUSTEET

Yksi Nokian tärkeimpiä pyrkimyksiä on strategiansa mukaisesti vahvistaa johtavaa markkina-asemaansa kannattavasti. Monet uusista kasvutekijöistä tarjoavat ennennäkemättömiä mahdollisuuksia, kun yhä enemmän sisältöä liikkuu langattomasti ja sovellusten ja palvelujen määrä verkoissa kasvaa.

Huolimatta siitä, että lyhyen aikavälin taloudelliset näkymät saattavat aiheuttaa epävarmuutta tietyillä markkina-alueilla, Nokia uskoo, että markkinat ovat pohjimmiltaan vahvat. Yhtiö arvioi, että vuoden 2001 ensimmäisen vuosineljänneksen myynnin kasvu on noin 25 - 30 % ja että osakekohtainen tulos on samalla tasolla kuin vuoden 2000 ensimmäisellä neljänneksellä. Tämä kuvastaa hiukan arvioitua hitaampaa markkinakasvua vuoden 2001 ensimmäisellä neljänneksellä sekä yhtiön voimakasta pyrkimystä voittaa markkinaosuuksia erityisesti matkapuhelimissa. Nokia Networksien vuoden 2001 kannattavuusnäkymät säilyvät aiemmin ilmoittamamme mukaisina, ja liikevoittoprosentin arvioidaan pysyvän 16 - 19 prosentin tuntumassa. Nokia Mobile Phonesin liikevoittoprosentin arvioidaan saavuttavan 20 prosentin tason viimeistään vuoden 2001 viimeisellä vuosineljänneksellä.

Nokia arvioi vuoden 2001 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihdon kasvun olevan lähempänä 35 kuin 25 prosenttia. Nokia uudistaa tavoitteensa liikevaihdon 25 - 35 prosentin kasvusta ja korkeana jatkuvasta kannattavuudesta aina vuoteen 2003 saakka.

Langattomien teknologioiden jatkuvasta kehityksestä johtuen lyhyen aikavälin markkinakehityksen ennustaminen on haastava tehtävä. Operaattorit investoivat vahvasti kolmannen sukupolven langattomiin verkkoihin, ja Nokia on hyvissä asemissa toimittaakseen heille tuotteitaan ja ratkaisujaan. Nykyisessä tilanteessa Nokia on muuttanut hieman arviotaan maailmanlaajuisesta matkapuhelinten myyntiennusteesta ja arvioi, että vuonna 2001 markkinoiden kasvuvauhti on 25 - 35 %, mikä tarkoittaa 500 - 550 miljoonaa myytyä matkapuhelinta. Markkinakasvun odotetaan olevan toisella vuosipuoliskolla vahvempaa kuin ensimmäisellä.

Nokian alustavien markkina-arvioiden mukaan maailman matkapuhelinkäyttäjien määrä on noussut vuoden aikana 50 %. Vuoden 2000 lopussa matkapuhelinkäyttäjää oli noin 715 miljoonaa. Matkapuhelintihedessä tämä vastaa noin 12 prosenttia. Arvioimme, että vuoden 1999 lopussa maailmassa oli 480 miljoonaa matkapuhelinkäyttäjää. Nokia ennakoii, että matkapuhelinkäyttäjien määrän kasvu jatkuu vahvana ja että miljardin käyttäjän raja rikkoutuu vuoden 2002 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA:

Viimeisen vuosineljänneksen ja koko vuoden 2000 tulos on erinomainen. Tulos osoittaa, että toteutimme liiketoimintasuunnitelmamme ennusteidemme mukaisesti. Luomamme vahvan perustan ansiosta olemme valmiit siirtymään seuraavan sukupolven teknologioihin. Siirryimme vuoteen 2000 johtavassa asemassa ja todistimme jälleen, että pystymme markkinoita nopeampaan kasvuun.

Verkkoliiketoiminnassa lisäsimme markkinaosuuttamme sekä GSM-verkoissa että uusissa GPRS (General Packet Radio Service) -runkoverkoissa. GSM-verkoissa voitimme sadannen asiakkaan ja yli puolet kaikista markkinoille tuoduista GPRS-runkoverkoista perustui Nokian ratkaisuun. Tämän vahvan saavutuksen ansiosta olemme nyt samalla tasolla lähimmän kilpailijamme kanssa sekä GSM-tukiasemissa että GPRS:ssä, ja olen erittäin tyytyväinen tähän kehitykseen.

Luottamuksemme siihen, että olemme menossa kohti maailmanlaajuisen markkinajohtajan asemaa kolmannen sukupolven verkoissa vahvistui. Kolmesta operaattoria – joiden joukossa ovat johtavat eurooppalaiset operaattorit, uusi asiakas Japanista sekä AWS Yhdysvalloista – valitsivat Nokian kolmannen sukupolven verkkojensa toimittajaksi. Sopimus AWS:n kanssa ei pelkästään vauhdita kolmannen sukupolven palvelujen saatavuutta Pohjois-Amerikassa, vaan se myös muokkaa sikäläistä langatonta toimintaympäristöä.

Yhteistyökumppanimme antavat meille hyvät valmiudet kolmannen sukupolven verkkojen volyymitoimituksiin. Uskomme vakaasti kolmanteen matkaviestinnän sukupolveen ja siksi suhtaudummekin myönteisesti mutta maltillisesti rahoitukseen ja tuemme ydinliiketoimintaamme myöntämällä lainoja kannattaville liiketoimintaehdotuksille.

Matkapuhelimissa saavutimme selvästi kaikki koko vuodelle 2000 asettamamme tavoitteet ja paransimme markkinajohtajan asemaamme toimimalla aiemmin luotujen strategioidemme pohjalta. Viimeisten kolmen vuoden aikana Nokian matkapuhelinmyynti on toistuvasti ylittänyt markkinoiden kasvun. Vuonna 2000 kasvu oli markkinoita nopeampaa jokaisella vuosineljänneksellä ja kaikilla markkina-alueilla.

Odotettavissa ollut siirtymä matkapuhelinteollisuudessa on toteutumassa ja markkinoiden kasvu on vähitellen asettumassa vähemmän poikkeukselliselle tasolle kuin mihin viime aikoina on totuttu. Johtavan markkina-aseman vahvistaminen kannattavalla tavalla tulee jatkossakin olemaan yksi Nokian tärkeimmistä tavoitteista. Vuonna 2000 julkistimme 19 uutta tuotetta. Ennakoimme, että julkistamme tänä vuonna vähintään yhtä monta uutta tuotetta. Näihin kuuluu uusia GPRS- ja WAP- matkapuhelinmalleja sekä useita uusia CDMA-matkapuhelimia.

Nokian GPRS-puhelinten toimitusten arvioidaan alkavan vuoden 2001 kolmannella neljänneksellä. Miljoonien kappaleiden volyymitoimituksiin ennakoitaan päästävän vuoden viimeisen neljänneksen aikana. Ensimmäisten kolmannen sukupolven päätelaitteiden toimitusten arvioidaan noudattavan samaa aikataulua ja tuotantomäärää vuotta myöhemmin. Kykymme jatkuvasti uudistaa ja kehittää tuotevalikoimaamme sekä kysynnän ja tarjonnan tasapainosta huolehtiminen ovat keskeisessä asemassa pyrkimyksessämme sekä taloudellisten että markkinaosuuteen liittyvien kasvutavoitteiden saavuttamiseen.

Vuonna 2000 Nokia julkisti uuden aloitteen langattoman Internetin teknisen arkkitehtuurin kehittämiseksi. Kyseinen arkkitehtuuri mahdollistaa käyttäjäystävällisen langattoman Internetin käytön kenelle tahansa, missä tahansa verkossa ja minkälaisesta laitteesta tahansa. Turvallisten ja luotettavien verkkoratkaisujen tarjoaminen yritysasiakkaille on niin ikään yksi kasvualueistamme. Viime vuonna Nokia Internet Communications varmisti asemansa markkinajohtajana yritysasiakkaille suunnatuissa turvallisissa verkkojärjestelmissä ja ohjelmistosovelluksissa. Nokia Internet Communicationsin liikevaihdon ennustetaan ylittävän 500 miljoonaa euroa vuonna 2001 ja liikevaihdon kasvutavoite on vähintään 50 %. Nokia Internet Communicationsin odotetaan saavuttavan kannattavuusrajan vuoden 2002 aikana.

Haluan esittää parhaat kiitokseni kaikille nokialaisille erinomaisesta tuloksesta. Nokian henkilöstön sitoutumisen, pätevyyden ja joustavuuden ansiosta uskomme, että jokaisen työntekijän tuottama arvo

kasvaa edelleen pyrkiessämme jatkuvasti parantamaan tehokkuuttamme. Nokian muuttuminen tehokkaaksi sähköisen kaupankäynnin yritykseksi parantaa myös merkittävästi tehokkuutta. Tarkoituksena on, että sähköinen liiketoiminta muodostaa oleellisen osan Nokian liikevaihdosta vuoteen 2003 mennessä.

Tarkastellessani johtavaa asemaamme ja tulostamme olen erittäin tyytyväinen suoritukseemme viimeisellä vuosineljänneksellä ja koko vuonna 2000. Luotan siihen, että vakaan taloudellisen asemaamme, erinomaisten tuotteidemme, joustavien toimintojemme ja vahvan tuotemerkkimme ansiosta olemme hyvin valmistautuneita tulevaisuuteen.

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2000

Nokian liikevaihto kasvoi 54 % vuonna 2000 ja oli 30 376 milj. euroa (19 772 milj. euroa vuonna 1999). Nokia Networksin liikevaihto kasvoi 36 % ja oli 7 714 milj. euroa (5 673 milj. euroa); Nokia Mobile Phonesin liikevaihto puolestaan kasvoi 66 % ja oli 21 887 milj. euroa (13 182 milj. euroa). Nokia Ventures Organizationin liikevaihto kasvoi 106 % ja oli 854 milj. euroa (415 milj. euroa).

Nokian kansainvälisen laskentakäytännön mukainen liikevoitto (IAS) kasvoi 48 % ja oli 5 776 milj. euroa (3 908 milj. euroa 1999). Liikevoittoprosentti oli 19,0 % (19,8 % vuonna 1999). Nokia Networksin liikevoitto nousi 1 358 milj. euroon (1 082 milj. euroa) ja Nokia Mobile Phonesin 4 879 milj. euroon (3 099 milj. euroa). Nokia Networksin liikevoittoprosentti oli 17,6 % (19,1 %), ja Nokia Mobile Phonesin 22,3 % (23,5 %). Nokia Ventures Organizationin liiketappio oli 387 milj. euroa (175 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut olivat 74 milj. euroa (98 milj. euroa).

Rahoitustuotot olivat 102 milj. euroa (rahoituskulut 58 milj. euroa vuonna 1999). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 5 862 milj. euroa (3 845 milj. euroa). Verot olivat 1 784 milj. euroa (1 189 milj. euroa). Tilikauden voitto oli 3 938 milj. euroa (2 577 milj. euroa).

Osakekohtainen tulos oli 0,84 euroa (perus) ja 0,82 euroa (laimennettu), kun se vuonna 1999 oli 0,56 euroa (perus) ja 0,54 euroa (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli vuoden 2000 lopussa -26 % (-41 % vuoden 1999 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 1 580 milj. euroa (1 358 milj. euroa).

Maailmanlaajuinen asema

Vuonna 2000 Nokian liikevaihdosta tuli Euroopasta 52 % (53 % vuonna 1999), Pohjois- ja Etelä-Amerikasta 25 % (25 %) ja Aasian ja Tyynenmeren alueelta 23 % (22 %). Kymmenen suurinta markkina-aluetta olivat Yhdysvallat, Kiina, Iso-Britannia, Saksa, Italia, Ranska, Brasilia, Filippiinit, Australia ja Espanja. Yhteensä ne edustivat 64 % Nokian koko myynnistä.

Tutkimus ja kehitys

Vuonna 2000 Nokia jatkoi panostustaan maailmanlaajuiseen tutkimus- ja kehitystyöverkostoon ja yhteistyöhön. Vuoden lopussa Nokialla oli 19 304 työntekijää T&K -tehtävissä, mikä vastaa noin 30 % koko Nokian henkilöstöstä. Nokian investoinnit tutkimus- ja kehitystyöhön kasvoivat 47 % (53 % vuonna 1999) ja olivat kokonaisuudessaan 2 584 milj. euroa (1 755 milj. euroa), mikä vastaa 8,5 % liikevaihdosta (8,9 %).

Henkilöstö

Vuonna 2000 Nokian henkilöstömäärä kasvoi 7 864 uudella työntekijällä (12 367 työntekijällä 1999). Luvuissa ei ole otettu huomioon vuonna 2000 myytyjä liiketoimintoja. Henkilöstöä oli keskimäärin 58 708 (51 177). Vuoden 2000 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 60 289 henkilöä (55 260).

Nokia jatkoi kannustavien ja tulosperusteisten henkilöstön palkitsemisjärjestelmien kehittämistä. Vuoden 2000 osalta 50 prosentin nousu osakekohtaisessa tuloksessa tuottaa perusvuosipalkasta laskettavan, 5 prosentin suuruisen maksimibonuksen henkilöstölle, joka oli mukana Nokia Connecting People -bonusohjelmassa. Vuonna 2000 Nokian optio-ohjelmiin kuuluvien määrä nousi merkittävästi ja oli yli 16 000 henkilöä.

Yrityssostot ja -myynnit

Strategiansa mukaisesti Nokia jatkoi keskittymistään ydinosaamisalueisiinsa ja lisäsi sopimusvalmistusta. Tammikuussa Nokia luopui monitoriliiketoiminnasta ja myi Nokia Display Productsin toiminnot. Nokia Networksin kaapeli- ja elektromekaniikkaa valmistavat yksiköt myytiin sopimusvalmistajalle.

Helmikuussa Nokia hankki omistukseensa Kaliforniassa sijaitsevan, johtavan IP-klusterointiteknologian ratkaisujen toimittajan, Network Alchemyn. Kaupassa Nokia sai haltuunsa teknologiaperustan, jolle se voi rakentaa palvelujen skaalautuvuutta ja turvallisuutta tarjoavia verkkoratkaisuja, joita tarvitaan tukemaan verkkojen suuria tapahtumamääriä langattomalla aikakaudella.

Elokuussa Nokia panosti laajakaistaratkaisujen tarjontaansa hankkimalla DiscoveryComin, joka on johtava yhdysvaltalainen tilaajaverkon hallintaratkaisujen ja laajakaistaisten DSL-palvelujen toimittaja. Yrityskauppa vahvistaa Nokian osaamista kyseisillä alueilla.

Lokakuussa Nokia kasvatti 51 %:n omistusosuutensa brasilialaisesta NG Industrialista (NGI) 100 %:iin hankkimalla omistukseensa Gradiante Telecom S.A.:n omistuksessa olleet osakkeet, arvoltaan 415 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. NGI:n koko osakekannan hankkiminen oli tärkeä askel Nokialle ja vahvisti Nokian asemaa Brasiliassa.

Joulukuussa Nokia vahvisti kykyään tarjota huippuluokan verkkoturvajärjestelmiä pienehköille yrityksille tarjoutumalla ostamaan markkinoilla olevat Ramp Networks osakkeet. Ramp Networks on kalifornialainen yritys, joka tarjoaa Internetin turvallisuutta parantavia laitteita, jotka on suunniteltu pienehköihin toimistosovelluksiin. Tarjous umpeutui 19.1.2001, jolloin yli 90 % osakkeista oli siirtynyt Nokian omistukseen.

Yhteistyösopimukset

Toimialafoorumi Location Interoperability Forum (LIF) saavutti sadan jäsenen rajan. LIF:in tavoitteena on tarjota yhteiset puitteet paikka- ja sijaintiperusteisille teknologioille ja järjestelmäratkaisuille ja edistää informaation saatavuutta ja langattoman kaupankäynnin sovellutuksia. Nokia on LIF:n perustajajäseniä.

Symbian julkisti marraskuussa ensimmäisen täysin integroidun sovellus-alustan seuraavan sukupolven matkapuhelimiin. Nokia 9210 -matkapuhelin on maailman ensimmäinen tuote, joka perustuu Symbian Platform v6.0 -ratkaisuun. Symbian ilmoitti myös, että se on lisensoinut Nokian WAP-selainteknologian lisätäkseen sen järjestelmänsä.

Joulukuussa SyncML julkisti 1.0-spesifikaation, joka mahdollistaa yleismaailmallisen langattoman ja paikallisen datasykronoinnin. Nokia ja muut johtavat yritykset tukevat SyncML-aloitetta. Lisäksi sillä on yli 500 jäsenyritystä muilla teollisuudenaloilla.

Marraskuussa Nokia ja Hewlett-Packard solmivat sopimuksen Internet-pohjaisten järjestelmäratkaisujen kehittämisestä langattomien sähköisten palvelujen lisäämiseksi. Ensimmäisen sovelluksen, joka on saatavilla vuonna 2001, on tarkoitus mahdollistaa Internet-sisällön tulostaminen HP-kirjoittimella siten, että käskyt annetaan Nokian matkapuhelimen välityksellä. Nämä ratkaisut perustuvat alan avoimiin standardeihin kuten infrapuna, vCard ja Bluetooth.

NOKIA NETWORKS

Vuotta 2000 leimasi GSM-verkkolaajennusten jatkuminen, kun operaattorit vastasivat tilaajamäärien kasvuun kapasiteetti-investoinneilla. Nokia toimitti useita verkkolaajennuksia nykyisille asiakkailleen ja sai lisäksi 13 uutta asiakasta vuoden aikana, mikä nosti sen GSM-asiakkaiden määrään sataan.

Operaattorit panostivat langattomaan dataan, kuten GPRS:ään, joka viitoittaa tietä kolmannen sukupolven matkapuhelinverkoille. GPRS-toimitukset vauhdittuivat vuoden aikana, ja Nokia on nyt toimittanut selvästi yli 50 GPRS-verkkoa johtaville operaattoreille Aasiaan, Eurooppaan ja Yhdysvaltoihin. Vuoden loppuun mennessä 15 operaattoria olit tuonut markkinoille Nokian ratkaisuun perustuvat GPRS-palvelut, mikä on yli puolet kaikista kaupallisista GPRS-lanseerauksista.

Nokia allekirjoitti ensimmäiset 3G-sopimuksensa, ja vuoden loppuun mennessä yhteensä 13 operaattoria Aasiassa, Euroopassa ja Yhdysvalloissa oli valinnut sen 3G-verkkotoimittajakseen.

Nokia jatkoi panostuksia langattomaan Internetiin ja kokosi langattoman Internetin verkkoratkaisunsa yhteen divisioonaan. Nokia keskittyi langattoman Internetin arvojärjestelmän kriittisiin kohtiin. Vuoden aikana Nokia toi markkinoille mPlatformin, joka on avoin järjestelmä langattomien Internet-palvelujen toteuttamiseen, sekä Nokia mPosition Solutionin, joka on kokonaisratkaisu paikannukseen perustuvien palvelujen tarjoamiseen matkapuhelinverkoissa. Nokia solmi yhteistyösopimuksia myös useiden langattoman Internetin alueella toimivien yritysten kanssa.

Nokia on entistä sitoutuneempi tavoitteeseensa olla yksi ensimmäisiä 3GPP-yhteensopivien WCDMA-verkkojen toimittaja vuonna 2001 ja esitteli uusia, urauurtavia radioverkkoratkaisuja, jotka vähentävät merkittävästi verkkojen kustannuksia ja lisäävät niiden kapasiteettia. Nokia toi markkinoille täydellisen WCDMA-tukiasemaperheen ja Nokia Common Radio Resource Management -ratkaisun, joka lisää radioverkon kapasiteettia ja yksinkertaistaa tulevien monistandardiverkkojen toimintaa. Nokia esitteli myös Nokia 3G All-IP Coren, IPv6:een perustuvan konseptin 3G-runkoverkkoihin, sekä 3G-toimintaisen matkapuhelinkeskuksen.

Nokia odottaa ensimmäisten 3G-toimitustensa tapahtuvan vuoden 2001 ensimmäisellä puoliskolla ja volyymitoimitusten alkavan vuoden toisella puoliskolla. Raportointikauden aikana Nokia valmistautui 3G-verkkojen volyymitoimituksiin sekä tuotannossa että verkkojen toteutuksessa. Tähän sisältyi Nokian toimittajaverkoston kapasiteetin riittävyyden varmistaminen, sopimusten allekirjoittaminen lukuisten toimittajien ja alihankkijoiden kanssa sekä yhteistyösopimukset verkkojen avaimet käteen -toteutuksista neljän kansainvälisen yrityksen kanssa, jotka ovat ABB, Bovis Lend Lease, MKI ja Wireless Facilities Inc.

Ammattikäyttöön tarkoitetuissa radiopuhelinverkoissa TETRA-standardi laajeni Euroopasta Aasiaan, erityisesti Kiinaan. Vuoden 2000 aikana Nokia kehitti maailman ensimmäisen äänen ja IP-pakettidatan yhdistävän TETRA-järjestelmän, joka parantaa merkittävästi TETRAn dataominaisuuksia. Nokia myös toimitti ensimmäiset tällaiset järjestelmät asiakkaille. Lokakuussa Nokia toi markkinoille uuden 800 MHz:n taajuudella toimivan TETRA-järjestelmän ja sai ensimmäisen tilauksen.

Laajakaistaratkaisuihin Nokia jatkoi asemansa rakentamista kasvavilla markkinoilla ja allekirjoitti sopimukset 17 uuden asiakkaan kanssa. DSL-markkinat laajenivat Eurooppaan ja Aasiaan kuluneen vuoden aikana. Nokia aloitti MW1122:n kaupalliset toimitukset. Koteihin tarkoitettu laite yhdistää langattoman lähiverkon ja nopean Internet-yhteyden.

NOKIA MOBILE PHONES

Nokian matkapuhelinten myynnin kasvu jatkui markkinakasvua nopeammin koko vuoden ajan ja sen jokaisella neljänneksellä. Vuonna 2000 Nokia myi 128,4 miljoonaa puhelinta, mikä vastaa 64 prosentin kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Vuonna 1999 Nokia myi 78,5 miljoonaa puhelinta maailmanlaajuisesti.

Nokian alustavien arvioiden mukaan matkapuhelinten globaali markkinavolyymi vuonna 2000 oli noin 405 miljoonaa puhelinta, mikä vastaa 45 prosentin kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Markkinavolyymiksi vuonna 1999 arvioitiin noin 280 miljoonaa puhelinta. Uusintaostojen määrä oli noin 40 prosenttia vuoden 2000 kokonaisvolyymiksi arvioidusta 405 miljoonasta puhelimesta. Uusintaostojen määrän odotetaan nousevan noin 50 prosenttiin vuoden 2001 kokonaisvolyymistä.

Vuonna 2000 markkinakasvu jatkui voimakkaimpana Euroopassa, jossa kasvu oli hieman yli 50 prosenttia. Pohjois- ja Etelä-Amerikassa vastaava luku oli noin 45 prosenttia ja Aasian ja Tyynenmeren alueella noin 35 prosenttia. Nokian myyntivolyymin kasvu oli selvästi markkinoiden kasvua suurempi kaikilla maantieteellisillä alueilla, erityisesti Euroopassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella.

Vahvan kasvun seurauksena Nokia vahvisti edelleen markkinajohtajuuttaan vuonna 2000 ja arvioi koko vuoden 2000 globaaliksi markkinaosuudekseen noin 32 prosenttia. Nokian tavoitteena on jatkaa matkapuhelinmyyntinsä vahvistamista tasolla, joka ylittää ennakoidun markkinakasvun, ja siten edelleen vahvistaa Nokian asemaa globaalina markkinajohtajana.

Vuonna 2000 Nokia esitteli kaikkiaan 19 uutta tuotetta. Näiden joukossa oli Nokian ensimmäinen Bluetooth-ratkaisu, Nokia 6210 -yhteensopiva Nokia Connectivity Pack.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION

Nokia kutsui tietoliikenneteollisuuden kehittäjät, palveluntarjoajat ja operaattorit sekä muut alan asiantuntijat osallistumaan langattoman Internetin rakentamiseen. Nokia Mobile Internet Technical Architecture -hankkeen tavoitteena on luoda selkeä yhtenäinen tekninen arkkitehtuuri langattomaan Internetiin ja edesauttaa langattoman Internetin käyttäjäystävällisyyttä seuraavan sukupolven tuotteissa ja palveluissa.

Vuonna 2000 Nokia Internet Communications vakiinnutti asemansa yritysten turvaratkaisujen markkinajohtajana ja vahvisti tuotevalikoimaansa julkistamalla tarjoamiinsa ratkaisuihin useita uusia elementtejä. Nokia ja Internet Security Systems (ISS) julkistivat RealSecure -ratkaisun Nokian tuotteisiin. McAfee, Network Associates Inc:n kanssa Nokia julkisti ratkaisun, jonka avulla voidaan estää virusten tunkeutuminen tietoverkkoihin. Ratkaisussa McAfeen Webshield-sovellus liitetään osaksi Nokian tietoturvalaitteistoa.

Nokia Home Communications esitteli ensimmäisen Etelä- ja Pohjois-Amerikan markkinoille suunnatun kotiyhdyskäytävätuotteensa, Nokia MW 1122:n. Nokia Home Communications julkisti myös uuden Media Terminal -tuotteen, joka yhdistää Internetin ja digitaalisen television kodin viihdekeskukseksi. Media Terminal -tuote perustuu avoimiin standardeihin ja teknologioihin. Nokia Multimedia Terminals allekirjoitti ensimmäiset kaksi sopimustaan digitaalisten multimediapäätelaitteiden sekä oheispalvelujen toimittamisesta Kiinaan. Nokia julkisti myös uuden vapaisiin jakelukanaviin perustuvan digitaalisen multimediapäätelaitteen, Mediamaster 9450:n Keski-Euroopan ja Lähi-Idän markkinoille. Laite vastaa nopeasti kasvavaan digitaalisten päätelaitteiden kysyntään näillä alueilla. Vuoden lopussa Nokia yhdisti Nokia Multimedia Terminals -yksikön Nokia Home Communications -yksikköön.

Nokia julkisti Nokia Mobile Display Appliances -hankkeen, joka keskittyy kannettavien Internet-näyttölaitteiden kehittämiseen. Nokia Mobile Display Appliances hyödyntää Nokian asiantuntemusta langattomuudessa, IP-teknologioissa ja korkealuokkaisissa näyttölaitteissa tarjotakseen käyttäjille helpokäyttöisiä ja monipuolisia Internet-yhteyksiä.

Nokia Venture Partners -rahasto jatkoi sijoituksiaan alkuvaiheessa oleviin langattoman teknologian yrityksiin, yhteensä Nokia on sijoittanut jo yli kahteenkymmeneenviiteen yritykseen. Joulukuussa 2000 julkistettu uusi 500 miljoonan Yhdysvaltain dollarin rahasto antaa Nokialle mahdollisuuden oppia tuntemaan uusia teknologioita, liiketoimintamalleja ja markkinoita jo varhaisessa vaiheessa. Pohjois- ja Etelä-Amerikan ja Euroopan lisäksi uusi rahasto aikoo suuntautua Israeliin sekä Aasian ja Tyynenmeren alueille, koska näillä alueilla on paljon uusia langattoman Internetin kehittämismahdollisuuksia.

MUUTOKSIA OSAKEPÄÄOMASSA

Vuosien 1995 ja 1997 avainhenkilöille suunnattujen optiolainojen perusteella tehtyjen 32 127 824 uuden osakkeen merkinnän seurauksena Nokian osakepääoma kasvoi vuonna 2000 yhteensä 1 927 669,44 eurolla. Lisäksi Nokian osakepääomaa korotettiin maaliskuussa 366 704,40 eurolla, kun Network Alchemy -yrityskaupan rahoittamiseksi annettiin 6 111 740 osaketta (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa). Osakkeiden merkintähinta oli 49,9131 euroa osakkeelta, joka oli Nokian ADS-todistuksen keskimääräinen markkinahinta New Yorkin pörssissä 15 pörssipäivän aikana ennen yrityskaupan toteuttamista (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa). Nokian osakepääomaa korotettiin myös syyskuussa 234 557,70 eurolla, kun DiscoveryCom-yrityskaupan rahoittamiseksi annettiin 3 909 295 uutta osaketta. Osakkeiden merkintähinta oli 45,9805 euroa osakkeelta, joka oli Nokian ADS-todistuksen keskimääräinen hinta New Yorkin pörssissä 5 päivän aikana ennen yrityskauppasopimuksen allekirjoittamista. Osakkeiden vähäisestä määrästä johtuen niiden antamisella ei ollut merkittävää vaikutusta Nokian muiden osakkeenomistajien osakeomistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2000 yhteensä 4 696 212 723. Nokia sai osakemerkinnöillä uutta omaa pääomaa vuonna 2000 yhteensä 556 325 962,58 euroa. Osakepääoma 31.12.2000 oli 281 772 763,38 euroa.

Nokia hankki yhteensä 2 532 000 omaa osaketta (luku korjattu vastaamaan osakkeen 6 sentin nimellisarvoa) Helsingin Pörssistä 21.2. – 2.3. välisenä aikana. Osakkeiden hankintahinta perustui osakkeen markkinahintaan hankinnan ajankohtana ja osakkeiden hankintahinta oli yhteensä 126,8 miljoonaa euroa. Osakkeet hankittiin hallituksen yhtiökokoukselta saaman valtuutuksen mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 151 920 euroa, mikä vastasi 0,05% yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. 1.7.2000 Nokian omistukseen tuli yhteensä 61 036 omaa osaketta aiemmin toteutettujen yrityskauppojen yhteydessä tehtyjen sopimusten perusteella. Vastikkeetta palautuneiden osakkeiden nimellisarvo on yhteensä 3 662,16 euroa ja ne vastasivat 0,001 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Näillä uusilla omistuksilla ei ollut merkittävää vaikutusta Nokian muiden osakkeenomistajien osakeomistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2000 yhteensä 4 079 425 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 244 765.50 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä 0,09%.

TULEVAISUUDENNÄKYMÄT

Nokian tavoitteena on saavuttaa johtava asema tietoliikennetuotteiden ja -palvelujen tuottajana ja rikastuttaa näin ihmisten jokapäiväistä elämää sekä mahdollistaa yritysten kasvu. Nokia pyrkii keskittymään ihmisten tarpeisiin, tunnettuun tuotemerkkiin, turvallisiin ja luotettaviin tuotteisiin ja palveluihin sekä menestyksellisiin toimintatapoihin. Resurssit, joihin kuuluvat myös teknologinen tietotaito, markkina-asema ja jatkuva osaamisen vahvistaminen, takaavat, että Nokia on hyvissä asemissa saavuttaakseen tulevaisuudelle asettamansa tavoitteet.

OSINKO

Maaliskuun 21. päivänä 2001 pidettävässä yhtiökokouksessa Nokian hallitus esittää maksettavaksi osinkoa, joka on 0,28 euroa osakkeelta (0,20 euroa osakkeelta vuonna 1999, split-korjattu).

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	10-12/00	10-12/99	1-12/00	1-12/99
Liikevaihto	9 284	6 372	30 376	19 772
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-5 942	-3 950	-19 072	-12 227
Tutkimus- ja kehityskulut	-764	-579	-2 584	-1 755
Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-795	-508	-2 804	-1 811
Poistot konserniliiketoiminnasta	-57	-27	-140	-71
Liikevoitto	1 726	1 308	5 776	3 908
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-7	-4	-16	-5
Rahoitustuotot ja -kulut	51	-31	102	-58
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 770	1 273	5 862	3 845
Tuloverot	-536	-382	-1 784	-1 189
Vähemmistöosuus tuloksesta	-30	-38	-140	-79
Tilikauden voitto	1 204	853	3 938	2 577
Tulos/osake (EUR)				
Tilikauden voitto				
Perus	0,26	0,19	0,84	0,56
Laimennettu	0,25	0,18	0,82	0,54
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Perus	4 685 458	4 601 169	4 673 162	4 593 761
Laimennettu	4 795 272	4 765 031	4 792 980	4 743 184
Poistot	323	207	1 009	665

Valuuttakurssi 31.12.2000, 1 EUR = 5,94573 FIM

LIKEVAIHTO TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	10-12/00	10-12/99	1-12/00	1-12/99
Nokia Networks	2 361	1 740	7 714	5 673
Nokia Mobile Phones	6 709	4 246	21 887	13 182
Nokia Ventures Organization	241	226	854	415
Display Products	-	177	-	580
Toimialaryhmien välinen myynti	-27	-17	-79	-78
Nokia-yhtymä	9 284	6 372	30 376	19 772

LIIKETULOS TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	10-12/00	10-12/99	1-12/00	1-12/99
Nokia Networks	388	334	1 358	1 082
Nokia Mobile Phones	1 429	1 059	4 879	3 099
Nokia Ventures Organization	-127	-84	-387	-175
Yhtymän yhteiset kulut	36	-1	-74	-98
Nokia-yhtymä	1 726	1 308	5 776	3 908

HENKILÖSTÖ

31.12.2000 31.12.1999

Nokia Networks	23 965	23 718
Nokia Mobile Phones	28 047	23 775
Nokia Ventures Organization	2 570	1 879
Muut yksiköt	5 707	5 888
Nokia-yhtymä	60 289	55 260
Suomi	24 379	23 267
Muu Eurooppa ja Afrikka	14 986	14 323
Pohjois- ja Etelä-Amerikka	11 837	10 586
Aasian ja Tyynenmeren alue	9 087	7 084

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IAS, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	1-12/00	1-12/99
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 509	3 102
Investointien nettorahavirta	-2 293	-1 341
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-1 272	-592
Likvidien varojen vähennys/lisäys	-56	1 169
Likvidit varat 1.1.	4 239	2 990
Likvidit varat 31.12.	4 183	4 159

Valuuttakurssi 31.12.2000, 1 EUR = 5,94573 FIM

KONSERNITASE, IAS, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	31.12.2000	31.12.1999
VASTAAVAA		
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Aineettomat hyödykkeet	1 994	838
Aineelliset hyödykkeet	2 732	2 031
Osuudet osakkuusyhtiöissä	61	76
Muut osakkeet ja osuudet	150	68
Laskennallinen verosaaminen	401	257
Sijoitukset	1 050	217
	6 388	3 487
Vaihto- ja rahoitusomaisuus		
Vaihto-omaisuus	2 263	1 772
Saamiset	7 056	4 861
Rahoitusarvopaperit	2 774	3 136
Rahat ja pankkisaamiset	1 409	1 023
	13 502	10 792
Yhteensä	19 890	14 279
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Osakepääoma	282	279
Ylikurssirahasto	1 695	1 079
Omat osakkeet	-157	-24
Muuntoerot	347	243
Kertyneet voittovarot	8 641	5 801
	10 808	7 378
Vähemmistöosuudet	177	122
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	173	269
Laskennallinen verovelka	69	80
Muut pitkäaikaiset velat	69	58
	311	407
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat ja pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	1 116	793
Ostovelat	2 814	2 202
Siirtovelat	4 664	3 377
	8 594	6 372
Yhteensä	19 890	14 279
Korolliset velat	1 289	1 062
Oma pääoma/osake, EUR	2,30	1,59
Osakkeiden määrä (1000 osaketta) *	4 692 133	4 652 679

* Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita
Valuuttakurssi 31.12.2000, 1 EUR = 5,94573 FIM

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, milj. EUR

(tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.1998	255	909	-110	182	3 873	5 109
Osakepääoman korotus	3	191				194
Rahastoanti	36	-36				-
Omien osakkeiden mitätöinti	-15	15	110		-110	-
Omien osakkeiden hankinta			-24		24	-
Osingonjako					-586	-586
Osingot omista osakkeista					31	31
Muuntoerot				61		61
Muu lisäys/vähennys					-8	-8
Tilikauden voitto					2 577	2 577
Oma pääoma 31.12.1999	279	1 079	-24	243	5 801	7 378
Osakepääoman korotus	3	554				557
Omien osakkeiden hankinta			-160			-160
Omien osakkeiden myynti			27			27
Osto-optioiden antaminen yrityskauppojen yhteydessä		75				75
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-13				-13
Osingonjako					-931	-931
Muuntoerot				104		104
Muutos laskentaperiaatteissa					-206	-206
Muu lisäys/vähennys					39	39
Tilikauden voitto					3 938	3 938
Oma pääoma 31.12.2000	282	1 695	-157	347	8 641	10 808

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR

(tilintarkastettu)

	KONSERNI	
	31.12.2000	31.12.1999
Muut annetut vakuudet		
Annetut kiinteistökiinnitykset	12	6
Annetut pantit	4	3
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Pantatut arvopaperit	23	-
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Muut takaukset	656	427
Muut vastuusitoumukset		
Lainatakaukset	298	234
Leasingvastuut	895	560
Valuuttakurssi 31.12.2000, 1 EUR = 5,94573 FIM		

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT¹⁾, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	31.12.2000	31.12.1999
Valuuttatermiinisopimukset 2) 3)	10 497	9 473
Ostetut valuuttaoptiot 3)	2 165	1 184
Myydyt valuuttaoptiot 3)	2 029	978
Korkotermini- ja -futuurisopimukset 2)	-	598
Koronvaihtosopimukset	250	250
Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset 4)	336	-

1) Tässä esitetyt johdannaissopimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

2) Nimellisarvot sisältävät myös suljetut termiini- ja futuurisopimukset.

3) Johdannaissopimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita, joiden nimellisarvo 31.12.2000 on yhteensä 0,7 mrd. euroa ja 31.12.1999 vastaavasti 0,6 mrd. euroa.

4) Käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia käytetään insentivijärjestelmistä sekä sijoitustoiminnasta aiheutuvien riskien suojaamiseen.

Valuuttakurssi 31.12.2000, 1 EUR = 5,94573 FIM

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät muut kuin jo toteutuneita seikkoja kuvaavat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: 1) tuotteiden toimituksiin liittyvät ajankohdat; 2) yhtiön kyky kehittää ja tarjota uusia tuotteita ja teknologioita; 3) ennakoinnit markkinoiden kasvusta ja kehitymisestä; 4) ennakoinnit kasvusta tai kannattavuudesta; 5) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin kannanottoihin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita yhtiöltä nyt odotetaan. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa poikkeamia, voivat olla esimerkiksi 1) yleinen taloudellinen tilanne, kuten talouskasvu yhtiön maantieteellisillä päämarkkina-alueilla tai valuuttakurssien vaihtelut, mukaan lukien heikkenevän euron vaikutukset; 2) alan olosuhteet, kuten tuotteiden kysyntä, kilpailutilanne, hinnoittelu, tuoteuutuuksien, kuten Internet-yhteensopivien puhelinten, hyväksyttävyys, kilpailijoiden uutuustuotteet, teknologiamuutosten vaikutukset mukaan luettuna yhtiön menestys uusilla kolmannen sukupolven markkinoilla, yhtiön kyky hankkia keskeytymättä ja kohtuuhintaan komponentteja kolmansilta osapuolilta, tarve kaupanrahoitukseen ja yhtiön kyky ja halukkuus tarjota tällaista rahoitusta, sekä yhtiön strategisesti tärkeiden yhteistyökumppaneiden ja asiakkaiden menestys ja taloudellinen tilanne; 3) toimintaedellytykset, kuten tuotannon jatkuva menestys ja siitä saatava tehokkuushyöty, tuotekehityksen jatkuva menestys tai kysynnässä tapahtuvien muutosten aiheuttamat vaihto-omaisuuteen liittyvät riskit sekä 4) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön toimittamassa, 31.12.1999 päättynyttä vuotta koskevassa asiakirjassa Form 20-F ss. 21 – 23.

Helsingissä 30.1.2001

NOKIA

Lisätietoja:

Lauri Kivinen, yhtymäviestintä, Nokia, puh. 07180 34495

Ulla James, sijoittajasuhteet, puh. +1 972 894 4880

Antti Räikkönen, sijoittajasuhteet, puh. 07180 34290

www.nokia.com

Nokia julkistaa vuoden 2001 osavuositarkastukset 20.4. (tammi-maaliskuu), 19.7. (tammi-kesäkuu) ja 19.10. (tammi-syyskuu).