

Le 22 juillet 1999

Nokia ouvre la voie à la société d'information mobile avec des performances fortes et soutenues

Millions d'EUR	4- 6/1999	4- 6/1998	Différ. en %	1- 6/1999	1- 6/1998	1998
Chiffre d'affaires net	4 493	3 098	+ 45	8 363	5 599	13 326
Nokia Telecommunications	1 390	1 058	+ 31	2 498	1 948	4 390
Nokia Mobile Phones	2 922	1 849	+ 58	5 499	3 188	8 070
Other Operations	203	241	- 16	401	554	1 014
Bénéfice d'exploitation	881	563	+ 56	1 649	953	2 489
Nokia Telecommunications	274	243	+ 13	500	456	960
Nokia Mobile Phones	671	327	+ 105	1 287	491	1 540
Other Operations	- 64	- 7		- 138	6	- 11
Bénéfice avant impôts et intérêts minoritaires	877	546	+ 61	1 635	933	2 456
Bénéfice sur opérations courantes	581	365	+ 59	1 086	631	1 680
Bénéfice net	581	365	+ 59	1 086	701	1 750
Revenu par action sur opérations courantes, EUR						
"Basic"	0.51	0.32	+ 59	0.95	0.56	1.48
Dilué	0.49	0.31	+ 58	0.92	0.54	1.43

Nokia a enregistré d'excellents résultats pour le deuxième trimestre 1999 grâce à une croissance rapide et soutenue. Le chiffre d'affaires net a atteint 4 493 millions d'euros, soit une augmentation de 45% par rapport au deuxième trimestre 1998. Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 56%, atteignant 881 millions d'euros et se traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 19.6%.

Le chiffre d'affaires net pour la première moitié de l'année a atteint 8 363 millions d'euros. Les ventes ont continué d'augmenter rapidement dans toutes les zones géographiques ; l'Europe représente 56% du chiffre d'affaires net, la région Asie-Pacifique 23% et le continent américain 21%.

Commentant les résultats du second trimestre, Jorma Ollila, Président Directeur Général de Nokia, a déclaré en rapport aux résultats du second trimestre : «La croissance du niveau élevé des ventes et du volume de commandes s'est poursuivi dans toutes les zones géographiques. Les commandes pour nos produits d'infrastructure se sont accrues en même temps que la demande pour nos solutions à large bande et de transmission de données. Afin de satisfaire les besoins liés à la forte croissance du nombre d'abonnés GSM, les opérateurs ont continué à augmenter la capacité de leurs réseaux et à les faire évoluer afin d'offrir de nouveaux services de transmission de données à valeur ajoutée. En même temps, la forte demande pour notre gamme très concurrentielle de téléphones mobiles s'est maintenue et nous avons renforcé notre position en tant que premier fabricant de téléphones mobiles au monde ».

« Nous sommes heureux de constater que notre approche « Connecting people », un élément essentiel de la marque Nokia, a été très bien accueillie par les marchés. Une étude récente a classé Nokia à la 11ème position dans le classement des meilleures marques mondiales appartenant à une société cotée. Notre esprit innovateur, notre position renforcée sur les marchés et notre marque reconnue dans le monde entier associés à une forte rentabilité nous permettent d'être à l'initiative de la création de la société de l'information mobile et d'avoir d'excellentes performances ».

M. Ollila a conclu : « Notre résultat global au cours du premier semestre nous met en confiance quant à notre capacité à atteindre ou dépasser légèrement le seuil le plus optimiste de notre objectif de croissance du chiffre d'affaires net pour 1999 évalué à 25-35% ».

A la fin du mois de juin, Nokia comptait un effectif total de 51 849 employés (contre 41 596 employés fin juin 1998).

Nokia ouvre la voie à la société d'information mobile grâce à ses produits et solutions innovateurs. Nokia est le premier fournisseur de téléphones mobiles et l'un des principaux fournisseurs de réseaux mobiles, fixes et IP ainsi que des services associés. Nokia fournit également des terminaux multimédia et des moniteurs informatiques. En 1998, le chiffre d'affaires total a atteint 13.3 milliards d'euros (15.7 milliards de dollars). Basé en Finlande, Nokia est coté en bourse à New York (NOK), Helsinki, Stockholm, Londres, Francfort et Paris et emploie plus de 51 000 personnes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations :

Lauri Kivinen, Senior Vice President, Corporate Communications, Nokia, tél. + 358 9 1807 495

www.nokia.com/investor/1999/2Q/