

**Nokia apre la strada alla società mobile dell'informazione
con risultati costanti e significativi**

| Milioni di Euro | 4- 6/1999 | 4- 6/1998 | Cambio% | 1- 6/1999 | 1- 6/1998 | 1998 |
|--|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|--------|
| Fatturato netto | 4 493 | 3 098 | + 45 | 8 363 | 5 599 | 13 326 |
| Nokia Telecommunications | 1 390 | 1 058 | + 31 | 2 498 | 1 948 | 4 390 |
| Nokia Mobile Phones | 2 922 | 1 849 | + 58 | 5 499 | 3 188 | 8 070 |
| Other Operations | 203 | 241 | - 16 | 401 | 554 | 1 014 |
| Utile operativo | 881 | 563 | + 56 | 1 649 | 953 | 2 489 |
| Nokia Telecommunications | 274 | 243 | + 13 | 500 | 456 | 960 |
| Nokia Mobile Phones | 671 | 327 | + 105 | 1 287 | 491 | 1 540 |
| Other Operations | - 64 | - 7 | | - 138 | 6 | - 11 |
| Utile prima delle imposte e dividendi sulle partecipazioni di minoranza | 877 | 546 | + 61 | 1 635 | 933 | 2 456 |
| Utile da gestione caratteristica | 581 | 365 | + 59 | 1 086 | 631 | 1 680 |
| Utile netto | 581 | 365 | + 59 | 1 086 | 701 | 1 750 |
| Dividendi per azione da gestione caratteristica, EUR | | | | | | |
| Basic | 0,51 | 0,32 | + 59 | 0,95 | 0,56 | 1,48 |
| Diluito | 0,49 | 0,31 | + 58 | 0,92 | 0,54 | 1,43 |

Nokia ha ottenuto eccellenti risultati nel secondo trimestre del 1999, registrando una crescita rapida e continua. Il fatturato netto è stato di 4 493 milioni di EURO, con una crescita del 45% rispetto allo stesso periodo del 1998. L'utile operativo è aumentato del 56% fino a 881 milioni di EURO con un margine operativo del 19,6%.

Il fatturato netto nel primo semestre dell'anno ha raggiunto i 8 363 milioni di EURO. Le vendite hanno continuato ad aumentare rapidamente in tutte le aree geografiche con il 56% conseguito in Europa, il 23% realizzato nell'area Asia/Pacifico e il 21% registrato nel continente americano.

Nel commentare i risultati del secondo trimestre, Jorma Ollila, Chairman e CEO di Nokia, ha dichiarato: "Si è registrato un forte e continuo incremento delle vendite e degli ordini in tutte le aree geografiche. Gli ordini per i nostri sistemi di rete sono aumentati positivamente grazie all'incremento della domanda delle nostre soluzioni dati e a larga banda. In linea con il sensibile aumento degli utenti GSM, gli operatori hanno continuato ad espandere e potenziare la capacità delle proprie reti per offrire servizi dati sempre più innovativi. Abbiamo, inoltre, riscontrato un costante aumento della domanda per la nostra gamma di telefoni cellulari rafforzando la posizione di Nokia come primo produttore mondiale".

"Abbiamo rilevato con soddisfazione che il nostro approccio "Connecting people", elemento essenziale del marchio Nokia, è stato riconosciuto ovunque. In uno studio condotto di recente, Nokia è stata classificata come l'undicesimo marchio più prestigioso tra tutte le società quotate nel mondo. Il nostro spirito di innovazione, la sempre più forte posizione sul mercato e la reputazione del marchio a livello mondiale unita all'elevata redditività ci hanno consentito di eccellere nelle nostre prestazioni e reso leader nella creazione della società mobile dell'informazione".

"Il nostro andamento generale durante la prima metà dell'anno ci fa credere che saremo in grado di raggiungere o di superare leggermente l'obiettivo di crescita del fatturato netto del 25-35%, che ci eravamo posti per il 1999" ha aggiunto Ollila.

Alla fine del mese di giugno, Nokia contava complessivamente 51.849 dipendenti (rispetto ai 41.596 del giugno 1998).

Nokia apre la strada alla società mobile dell'informazione con una gamma di soluzioni e prodotti innovativi. Nokia è fornitore leader mondiale di telefoni cellulari e uno dei maggiori fornitori di reti fisse, mobili, IP (Protocollo Internet) e dei relativi servizi al cliente. Nokia fornisce inoltre terminali multimediali e monitor per computer. Nel 1998 Nokia ha registrato un fatturato netto di 13,3 miliardi di EURO (15,7 miliardi di dollari). Con sede in Finlandia, Nokia ha titoli quotati in Borsa a New York (NOK), Helsinki, Stoccolma, Londra, Francoforte e Parigi, ha vendite in più di 130 paesi e occupa più di 51.000.

Per ulteriori informazioni:

Lauri Kivinen, Senior Vice President, Corporate Communications, Nokia, tel. +358 9 1807 495
www.nokia.com/investor/1999/2Q/