

Nokia consolida la propria posizione sul mercato, grazie alla sua rapida crescita ed allo sviluppo di soluzioni innovative per la societ` mobile dell'informazione

| Milioni di Euro | 7-9/1999 | 7-9/1998 | Cambio % | 1-9/1999 | 1-9/1998 | 1998 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|--------|
| Fatturato netto | 5 037 | 3 375 | + 49 | 13 400 | 8 974 | 13 326 |
| Nokia Networks | 1 435 | 1 040 | + 38 | 3 933 | 2 988 | 4 390 |
| Nokia Mobile Phones | 3 437 | 2 179 | + 58 | 8 936 | 5 367 | 8 070 |
| Other Operations | 191 | 194 | - 2 | 592 | 748 | 1 014 |
| Utile operativo | 951 | 687 | + 38 | 2 600 | 1 639 | 2 489 |
| Nokia Networks | 248 | 221 | + 12 | 748 | 677 | 960 |
| Nokia Mobile Phones | 753 | 468 | + 61 | 2 040 | 959 | 1 540 |
| Other Operations | - 50 | - 2 | | - 188 | 3 | - 11 |
| Utile prima delle imposte e dividendi sulle partecipazioni di minoranza | 937 | 687 | + 36 | 2 572 | 1 620 | 2 456 |
| Utile da gestione caratteristica | 638 | 464 | + 38 | 1 724 | 1 095 | 1 680 |
| Utile netto | 638 | 464 | + 38 | 1 724 | 1 165 | 1 750 |
| Dividendi per azione da gestione caratteristica, EUR | | | | | | |
| Basic | 0,56 | 0,41 | + 37 | 1,50 | 0,96 | 1,48 |
| Diluito | 0,54 | 0,39 | + 38 | 1,46 | 0,93 | 1,43 |

Consistenti profitti e crescita costante sono i risultati ottenuti da Nokia al terzo trimestre del 1999. Le vendite nette hanno visto un notevole aumento, fino a raggiungere i 5 037 milioni di EURO, con un incremento del 49% rispetto al terzo trimestre di un anno fa. L'utile di esercizio h aumentato del 38%, arrivando cosl a 951 milioni di EURO, ed ha determinato un margine operativo del 18,9%.

Durante i primi nove mesi dell'anno il totale delle vendite nette h stato di 13 400 milioni di EURO. La vendita sia di soluzioni infrastrutturali che di telefoni cellulari ha testimoniato una crescita rapida e costante in tutte le aree geografiche, con risultati particolarmente significativi nel continente americano.

Questo il commento di Jorma Ollila, Chairman and CEO di Nokia: "I risultati ottenuti nel terzo trimestre non possono che darci grande soddisfazione. Il significativo aumento delle vendite riflette la crescita della nostra quota di mercato, nonchi l'ulteriore consolidamento della nostra posizione di leader sul mercato dei telefoni cellulari. Abbiamo cosl costituito una base solida per venire incontro alle esigenze della societ` mobile dell'informazione, e la nostra ambizione h di continuare ad evolverci piy rapidamente ancora del mercato stesso. Sono inoltre soddisfatto di poter constatare che il flusso monetario netto nei primi nove mesi dell'anno ha raggiunto i 2 257 milioni di EURO, il che rafforza ulteriormente la nostra gi` solida posizione finanziaria."

"Nel corso del terzo trimestre appena concluso abbiamo lanciato numerosi nuovi prodotti e soluzioni, ed abbiamo apportato svariate modifiche alla nostra struttura. Il costante sviluppo della nostra offerta di prodotti nonchi la nostra struttura, finalizzati a soddisfare le richieste di un mercato in continua evoluzione, costituiscono uno dei nostri maggiori punti di forza."

"In base agli ottimi risultati conseguiti in questo trimestre," commenta Ollila guardando all'immediato futuro "crediamo che l'aumento delle vendite per quanto riguarda l'intero 1999 superer' il 40%."

Nokia apre la strada alla societ' mobile dell'informazione con una gamma di soluzioni e prodotti innovativi. Nokia h fornitore leader mondiale di telefoni cellulari e uno dei maggiori fornitori di reti fisse, mobili, IP (Protocollo Internet) e dei relativi servizi al cliente. Nokia fornisce inoltre terminali multimediali e monitor per computer. Nel 1998 Nokia ha registrato un fatturato netto di 13,3 miliardi di EURO (15,7 miliardi di dollari). Con sede in Finlandia, Nokia ha titoli quotati in Borsa a New York (NOK), Helsinki, Stoccolma, Londra, Francoforte e Parigi, ha vendite in piy di 130 paesi e occupa piy di 53.000.

Per ulteriori informazioni: Lauri Kivinen, Senior Vice President, Corporate Communications, Nokia.