

Nokia se anticipa a la sociedad de la información móvil con un continuo crecimiento

En millones de EUR	4- 6/1999	4- 6/1998	Cambio%	1- 6/1999	1- 6/1998	1998
Ventas netas	4 493	3 098	+ 45	8 363	5 599	13 326
Nokia Telecommunications	1 390	1 058	+ 31	2 498	1 948	4 390
Nokia Mobile Phones	2 922	1 849	+ 58	5 499	3 188	8 070
Other Operations	203	241	- 16	401	554	1 014
Rentabilidad de operación	881	563	+ 56	1 649	953	2 489
Nokia Telecommunications	274	243	+ 13	500	456	960
Nokia Mobile Phones	671	327	+ 105	1 287	491	1 540
Other Operations	- 64	- 7		- 138	6	- 11
Rentabilidad antes de deducir impuestos e intereses minoritarios	877	546	+ 61	1 635	933	2 456
Rentabilidad de operaciones continuas	581	365	+ 59	1 086	631	1 680
Rentabilidad neta	581	365	+ 59	1 086	701	1 750
Beneficios por acción de operaciones continuas, EUR						
Básico	0,51	0,32	+ 59	0,95	0,56	1,48
Reducido	0,49	0,31	+ 58	0,92	0,54	1,43

Nokia comunica los excelentes resultados obtenidos durante el segundo trimestre de 1999, que consolidan un rápido crecimiento. Las ventas netas totalizaron 4 493 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 45% con relación al segundo trimestre de 1998. La rentabilidad de operación aumentó en un 56%, alcanzando los 881 millones de euros, resultando un margen de rentabilidad de operación del 19,6%.

Las ventas netas durante la primera mitad del año ascendieron a 8 363 millones de euros. Ventas continuaron su crecimiento en todas las regiones, del mundo: Europa representó el 56%, Asia-Pacífico el 23%, y las Américas el 21% de las ventas netas.

Comentando los resultados del segundo trimestre, el Sr. Jorma Ollila, Presidente de la junta ejecutiva y Jefe ejecutivo de Nokia, afirma: "El fuerte crecimiento de las ventas y del volumen de negocio en general se mantuvo en todas las regiones geográficas. Los pedidos de nuestros productos para infraestructuras evolucionaron positivamente, registrándose un aumento en la demanda de nuestras soluciones de banda ancha y proceso de datos. A fin de satisfacer el fuerte incremento de abonados GSM, los operadores han seguido ampliando la capacidad y las prestaciones de sus redes para ofrecer nuevos servicios de valor añadido. Al mismo tiempo, se mantuvo la fuerte demanda de nuestra muy competitiva gama de teléfonos móviles; y consolidamos nuestra posición como el primer fabricante mundial de teléfonos móviles."

"Observamos con satisfacción como nuestro concepto Connecting People, un elemento esencial de la marca Nokia, goza de amplia aceptación en los mercados. Un estudio reciente nos clasificó como la undécima marca comercial más valiosa del mundo, entre las de capital privado. Nuestra apuesta por la innovación, la solidez de nuestra posición en el mercado y la popularidad de nuestra marca en el mundo, combinadas con una alta rentabilidad, nos capacitan para liderar la sociedad de la información móvil que se avecina, con un servicio sobresaliente."

"Gracias a los resultados del primer semestre confiamos en alcanzar o incluso superar nuestras previsiones de crecimiento de las ventas netas estimadas en un 25–35% para 1999 con respecto a 1998", indicó el Sr. Ollila.

A finales de junio, Nokia tenía un total de 51 849 empleados (41 596 hace exactamente un año).

Nokia se anticipa a la sociedad de la información móvil con sus innovadores productos y soluciones. Nokia es el principal proveedor en teléfonos móviles y uno de los principales proveedores de redes móviles, fijas e IP, incluidos servicios relacionados. También proveemos terminales multimedia y monitores de ordenador. En 1998, las ventas netas ascendieron a EUR 13,3 mil millones (USD 15,7 mil millones). Con sede central en Finlandia, Nokia cotiza en las bolsas de Nueva York (NOK), Helsinki, Estocolmo, Londres, Francfort y París; y cuenta con más de 51 000 empleados.

Al cambio del 30 de junio de 1999, 1 EUR = 1,034 USD

Para más información, por favor contacte con:

Lauri Kivinen, Vicepresidente primero, Corporate Communications Nokia, teléfono +358 9 1807 495

www.nokia.com/investor/1999/2Q/