

### Nokia refuerza su posición de mercado gracias a su rápido crecimiento y sus nuevas soluciones para la Sociedad Móvil de la Información

En Millones de EUR	7-9/1999	7-9/1998	Cambio %	1-9/1999	1-9/1998	1998
Ventas Netas	5 037	3 375	+ 49	13 400	8 974	13 326
Nokia Networks	1 435	1 040	+ 38	3 933	2 988	4 390
Nokia Mobile Phones	3 437	2 179	+ 58	8 936	5 367	8 070
Other Operations	191	194	- 2	592	748	1 014
Rentabilidad de operación	951	687	+ 38	2 600	1 639	2 489
Nokia Networks	248	221	+ 12	748	677	960
Nokia Mobile Phones	753	468	+ 61	2 040	959	1 540
Other Operations	- 50	- 2		- 188	3	- 11
Rentabilidad antes de deducir impuestos e intereses minoritarios	937	687	+ 36	2 572	1 620	2 456
Rentabilidad de operaciones continuas	638	464	+ 38	1 724	1 095	1 680
Rentabilidad neta	638	464	+ 38	1 724	1 165	1 750
Beneficios por acción de operaciones continuas, EUR						
Básico	0,56	0,41	+ 37	1,50	0,96	1,48
Reducido	0,54	0,39	+ 38	1,46	0,93	1,43

Nokia ha experimentado unos continuados e importantes crecimientos y beneficios en el tercer trimestre de 1999. Las ventas netas han seguido incrementándose con rapidez hasta sumar un total de 5.037 millones de EUR, lo que representa un aumento del 49%, en relación al tercer trimestre del pasado año. La rentabilidad de operación se amplió a 951 millones de EUR, un 38%, suponiendo un margen operativo del 18,9%.

Durante los primeros nueve meses del año las ventas netas alcanzaron los 13.400 millones de EUR. Nuestras ventas, tanto en soluciones de infraestructura como en teléfonos móviles han continuado creciendo rápidamente en todas las áreas geográficas, con particular celeridad en los continentes americanos.

Según palabras de Jorma Ollila, Presidente de la Junta y CEO de Nokia: "Nuestro rendimiento en el tercer trimestre del año es una poderosa razón para sentirnos satisfechos. El muy fuerte crecimiento que han experimentado las ventas refleja nuestro incrementado margen de mercado y nuestra consolidación como número uno en el mercado de los teléfonos móviles. Contamos con una sólida base para satisfacer la demanda de la Sociedad Móvil de la Información y nuestra ambición es continuar creciendo a una velocidad superior a la del mercado. Me satisface señalar que nuestro flujo de caja neto derivado de las operaciones realizadas en los primeros nueve meses del año resultó positivo, llegando a representar 2.257 millones de EUR, afianzando aún más nuestra ventajosa posición financiera."

"En el transcurso del tercer trimestre hemos lanzado al mercado numerosos productos y soluciones y hemos realizado varias modificaciones en la estructura de la empresa. El desarrollo continuado de nuestra oferta de productos así como de nuestra estructura a fin de satisfacer los requisitos de un mercado en continua evolución están entre nuestras fuerzas esenciales."

"Basándonos en el muy fuerte tercer trimestre, confiamos en que el crecimiento de nuestras ventas para todo el año 1999 sobrepasará el 40%", señala Ollila como previsión de futuro.

*Nokia se anticipa a la Sociedad Móvil de la Información con sus innovadores productos y soluciones. Nokia es el principal proveedor en teléfonos móviles y uno de los principales proveedores de redes móviles, fijas e IP, incluidos servicios relacionados. También proveemos terminales multimedia y monitores de ordenador. En 1998, las ventas netas ascendieron a EUR 13,3 mil millones (USD 15,7 mil millones). Con sede central en Finlandia, Nokia cotiza en las bolsas de Nueva York (NOK), Helsinki, Estocolmo, Londres, Francfort y París; y cuenta con más de 53.000 empleados.*

**Información adicional:**

Lauri Kivinen, Senior Vice President,  
Corporate Communications, Nokia  
Tel. +358 9 1807 495.