

Nokia inleder millenniet med en enastående tillväxt och lönsamhet

Nokia inledde det nya millenniet med fortsatt höga rörelseresultat. Omsättningsökningen på 69 % jämfört med det första kvartalet 1999, uppgick till 6 537 milj. EUR drevs av en stark marknadsefterfrågan i kombination med Nokias mycket konkurrenskraftiga produktutbud. Rörelseresultatet uppgick till 1 316 milj. EUR, vilket är en ökning på 71 % jämfört med samma period 1999. Rörelsemarginalen var 20,1 %, medan den för ett år sedan motsvarade 19,8 %.

"Jag är mycket nöjd med den fortsatt enastående utvecklingen inom alla våra verksamhetsområden under årets första kvartal, trots den allt hårdare konkurrensen i den snabbt föränderliga miljö där vi arbetar. Vi har bibehållit en branschledande tillväxt och lönsamhet, samt ökat våra marknadsandelar på många områden. Vår strävan är att sätta våra kunders och samarbetspartners intressen främst, och fortsätta att tillhandahålla tekniker och lösningar som kan hjälpa dem att behålla sina konkurrensfördelar. All vår personal förtjänar ett särskilt tack för sina utomordentliga insatser", sade Jorma Ollila, Nokias styrelseordförande och koncernchef.

"Baserat på nuvarande marknadsvillkor och vår globalt starka ställning är vi övertygade om att vi kan uppnå en försäljningstillväxt för helåret som ligger inom eller över det tidigare angivna intervallet 30 – 40 %, detta tillsammans med en fortsatt stark lönsamhet", sade Ollila.

Miljoner EUR	1-3/2000	1-3/1999	Förändr. %	1999
Omsättning	6 537	3 870	+ 69	19 772
Nokia Networks	1 502	1 108	+ 36	5 673
Nokia Mobile Phones	4 839	2 577	+ 88	13 182
Nokia Ventures Organization	211	64	+ 230	415
Rörelseresultat	1 316	768	+ 71	3 908
Nokia Networks	273	226	+ 21	1 082
Nokia Mobile Phones	1 161	616	+ 88	3 099
Nokia Ventures Organization	- 70	- 23		- 175
Koncernens allmänna omkostnader	- 48	- 51		- 98
Resultat före skatt och minoritetsandelar	1 333	758	+ 76	3 845
Räkenskapsperiodens vinst	891	505	+ 76	2 577
Resultat/aktie, EUR				
Före utspädning, split-justerad	0,19	0,11	+ 73	0,56
Efter utspädning, split-justerad	0,19	0,11	+ 73	0,54

NOKIA JANUARI – MARS 2000

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med perioden januari – mars 1999)

Nokias omsättning ökade med 69 % och uppgick till 6 537 milj. EUR (3 870 milj. EUR). Nokia Networks omsättning ökade med 36 % till 1 502 milj. EUR (1 108 milj. EUR). Nokia Mobile Phones omsättning ökade med 88 % till 4 839 milj. EUR (2 577 milj. EUR). Nokia Ventures Organization omsättning ökade med 230 % till 211 milj. EUR (64 milj. EUR).

Försäljningstillväxten var stark i alla regioner. Europa svarade för 53 % av omsättningen, Asien och Stilla-havsregionen för 23 % och Nord- och Sydamerika för 24 %. De fem största marknaderna var USA, Kina, Tyskland, Storbritannien och Italien. Nokia Networks omsättning ökade snabbast i Asien och Stilla-havsregionen, medan den starkaste försäljningstillväxten för Nokia Mobile Phones skedde i Nord- och Sydamerika.

Rörelseresultatet ökade med 71 % till 1 316 milj. EUR (768 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 20,1 % (19,8 %). Rörelseresultatet i Nokia Networks ökade med 21 % till 273 milj. EUR (226 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,2 % (20,4 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 88 % till 1 161 milj. EUR (616 milj. EUR), vilket motsvarar en fortsatt stark rörelsemarginal på 24,0 % (23,9 %). Nokia Ventures Organization redovisade en rörelseförlust

på 70 milj. EUR (616 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, vilka innefattar Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick till 48 milj. EUR (51 milj. EUR).

Finansiella intäkter uppgick till 20 milj. EUR (finansiella kostnader 8 milj. EUR 1998). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 1 333 milj. EUR (758 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst upptäck till 891 milj. EUR (505 milj. EUR).

Resultatet per aktie (justerat att motsvara aktiens nya nominella belopp som trädde i kraft fr.o.m. den 10 april) ökade till 0,19 EUR (före utspädning) och 0,19 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,11 EUR (före utspädning) och 0,11 EUR (efter utspädning).

Den 31 mars 2000 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -42 % (-41 % i slutet av 1999). Investeringar i anläggningstillgångar 2000 uppgick till 311 milj. EUR (179 milj. EUR 1999).

Det genomsnittliga antalet anställda i januari – mars var 55 516. I slutet av mars hade Nokia 56 539 anställda.

Vid bolagsstämman den 22 mars godkände Nokias aktieägare en aktiesplit om 4-1 samt en ändring av aktiens nominella värde till 6 cent. Det totala antalet aktier är idag 4 673 086 100.

Nokia förvärvade totalt 2 532 000 aktier (justerat att motsvara aktiens nya nominella belopp som trädde i kraft fr.o.m. den 10 april) via Helsingforsbörsen till ett totalt belopp på 126,8 milj. EUR under perioden 21 februari – 2 mars. Aktierna förvärvades i de syften som anges i styrelsens fullmakt. Det sammanlagda nominella värdet på de aktier som förvärvades är 151 920 EUR och de motsvarar 0,05 % av den totala aktiestocken och det totala röstetalet. Förvärvet påverkade inte märkbart övriga aktieägares relativa aktieposter eller rösträtt i företaget.

Den 31 mars ägde koncernföretagen 3 916 776 Nokiaaktier (split-justerade). Aktiernas sammanlagda nominella värde är 235 006,50 EUR och motsvarar 0,08 % av den totala aktiestocken och det totala röstetalet.

I mars förvärvade Nokia företaget Network Alchemy, en ledande leverantör av lösningar för grupperingsteknologi av IP-enheter, för ca 335 milj. US-dollar, huvudsakligen i Nokiaaktier. Förvärvet skapar en plattform utifrån vilken Nokia planerar att bygga lättillgängliga, skalbara och säkra lösningar för att kunna stödja det stora antal online-transaktioner som förväntas ske i ett mobilt informationssamhälle.

I januari avslutade Nokia helt sin bildskärmsverksamhet genom att sälja Nokia Display Products till ViewSonic Corporation.

Samarbetsavtal

Under det första kvartalet tecknade Nokia flera samarbetsavtal rörande WAP (Wireless Application Protocol), nätverkslösningar för hemmet samt Bluetooth-radioteknik för korta avstånd.

I februari tillkännagav Nokia och Amazon.com ett globalt samarbetsavtal som rör tillhandahållandet av kommersiella tjänster till WAP-telefonanvändare. De två företagen har arbetat tillsammans för att utveckla Amazon.coms WAP-tjänster och kommer att marknadsföra tjänsterna även på Club Nokias webbsida. I mars förevisade Nokia resultatet av den första fasen i utvecklingen av betalningslösningar för mobil elektronisk handel, vilken sker i samarbete med Visa och MeritaNordbanken.

I februari skrev Nokia ett banbrytande kontrakt rörande hemnätverk med den stora europeiska telekomoperatören KPN. I avtalet ingår utveckling och testning av kommunikationsprodukter för hemmiljön baserade på trådlösa LAN, där xDSL- (Digital Subscriber Line) och trådlösa LAN-tekniker kombineras.

I februari bildade Nokia tillsammans med sex andra branschaktörer projektet SyncML. Projektet ska utveckla och främja öppna branschspecifikationer för universell synkronisering av fjärrdata och information över flera nät, plattformar och enheter.

I februari tillkännagav också Nokia och japanska Fuji Photo Film Co. Ltd att man kommit överens om ett samarbete i utvecklingen av Bluetooth-tekniken för överföring av digitala stillbilder mellan mobila enheter och kameror.

Nokia Networks starka tillväxt fortsatte på alla geografiska områden och drevs av efterfrågan på ökad kapacitet i dagens nätverk. Orderingången utvecklades positivt.

Den starka abonnentökningen fortsatte inom GSM-nät tack vare mobiloperatörernas investeringar i nätuppggradering, kapacitetsutbyggnad och infrastruktur för WAP och GPRS (General Packet Radio Service), vilka lägger grunden till nya tjänster. Nokia vann fem nya GSM-kunder i Italien, Finland, Venezuela och Kina. Utbyggnadsavtal tecknades med operatörer både i Asien och Stilla-havsregionen och Europa. Dessutom blickar nu operatörerna mot en utveckling av lösningar för GSM-täckning inomhus. Nokia har redan levererat sin nya basstation för inomhusbruk, Nokia InSite, till 15 operatörer runt om i världen.

Order på Nokias meddelandeplattform Artus undertecknades med flera operatörer och Internetleverantörer i Europa och Kina. Nokia lanserade även plattformen Nokia Artus MAX, en WAP-portal som gör att operatörer kan specialanpassa och differentiera sina serviceerbjudanden.

Allt eftersom mobildata fortsätter att utgöra en växande andel av trafiken i GSM-nät uppggraderar operatörerna sina nät för framtida paketdatakapacitet. Nokia tecknade sex nya GPRS-avtal under perioden och har hittills levererat fler än 30 kärnnätslösningar för GPRS.

Eftersom slutanvändartjänsterna utvecklas mot det mobila multimediaområdet introducerade Nokia sin EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution) –lösning för både GSM- och TDMA-nät. Nokias systemlösning för den tredje generationen utökades och det unika triple mode-konceptet där GSM, EDGE och WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access) kombineras, inkluderades i produktgruppen Nokia MetroSite basstationer. Som ett led i förverkligandet av företagets vision om den IP-baserade tredje generationen lanserade Nokia sitt banbrytande koncept för IP-baserade Radio Access Networks (RAN) för att man ska kunna stödja de krav på servicekvalitet och kapacitet som operatörer av mobila röst- och datanät kommer att kräva i framtiden.

Suomen 2G och Suomen 3G i Finland, liksom Japan Telecom, har valt Nokia som samarbetspartner för introduktionen av avancerade mobila multimedienät. Dessa företag är några av världens första operatörer av den tredje generationens teknik.

Efterfrågan på snabb Internetaccess över fasta nät fortsätter att öka. Under perioden mottog Nokia order på leveransen av bredbandiga DSL-nät i Asien och Stilla-havsregionen, Europa och USA.

Nokia fortsatte att utveckla sitt värdehöjande tjänsteerbjudande till operatörer och Internetleverantörer. I februari introducerade företaget konceptet Connecting@Care. I detta koncept kombineras Nokias nya s k Care-paket, processbaserade lösningar för nät- och tjänstehantering, Nokias s k Care management, företagets kunskaper inom systemintegration samt dess onlinetjänster. Detta möjliggör sömlös och komplett servicesupport för Nokias operatörskunder och Internetleverantörer.

Under det första kvartalet skapades också ett nytt affärsområde med namnet Production Operations, som globalt ska övervaka tillverkningen av Nokia Networks produkter.

Nokia Mobile Phones. Tillväxten på den globala mobiltelefonmarknaden låg kvar på ungefär samma nivå som föregående år. Den största marknadstillväxten skedde i Europa. Nokia uppskattar att det för närvarande finns ca 520 miljoner mobiltelefonabonnenter i världen.

Nokia Mobile Phones starka ökning av försäljningsvolymen fortsatte att överstiga marknadstillväxten i alla geografiska regioner. Detta stärkte ytterligare Nokias ledande ställning på den globala marknaden. Den kraftigaste ökningen skedde i Nord- och Sydamerika.

Under det första kvartalet kompletterade Nokia sitt sortiment av WAP (Wireless Application Protocol) –produkter genom att lansera tre nya modeller som kommer att finnas tillgängliga under de kommande månaderna: Nokia 6210, 6250 och 9110i.

I den klassiska produktkategorin riktas Nokia 6210 (GSM 900/1800) primärt till mobilt affärsfolk. Utöver WAP erbjuder telefonen höghastighetsdata (HSCSD) med en överföringshastighet på upp till 43,2 kpbs.

I kommunikatorkategorin introduceras Nokia 9110i. Denna stöder WAP, Quick Imaging- och Find-funktioner som nya tillägg till programvaran. 9110i har även Outlook 2000-stöd för PC Suite och MacSuite-mjukvara för Macintoshdatorer. Tilläggen kommer även att finnas tillgängliga för användare av den nuvarande Nokia 9110.

Nokia lägger också till en ny kategori av tåliga och hållbara produkter till sitt produktsortiment. Den första telefonen i denna kategori, Nokia 6250 (GSM 900/1800), riktas främst till friluftsmänniskor och yrkesfolk i utomhusmiljö. Denna WAP-telefon är vatten- och dammtät och tål stötar.

Nokia 6210, 6250 och 9110i väntas finnas tillgängliga under det tredje kvartalet. Leveranser av de tidigare tillkännagivna WAP-telefonerna Nokia 7160 (TDMA) och 7190 (GSM 1900) väntas också påbörjas under det tredje kvartalet.

I toppkategorin introducerade Nokia nyligen Nokia 8890 (GSM 900/1900). Telefonen fungerar på fem kontinenter i över 120 länder med hjälp av GSM-standarder och riktas främst till världsresenärer. Nokia 8890 väntas finnas tillgänglig under det andra kvartalet.

För att möta efterfrågan på den snabbt växande japanska marknaden för direktaccess till Internet via mobiltelefonen, introducerade Nokia tillsammans med NTT DoCoMo sin första i-mode telefon, NM502i. Det är den första telefonen på marknaden som erbjuder tvåspråkig japansk/engelsk Internetfunktion. Leveranser av NM502i påbörjades i mars.

Nokia Ventures Organization. Nokia fortsatte att investera i framtiden och riktade in sig på ny verksamhetsutveckling och strategiska IP-orienterade produkter för företagsmarknaden. På CeBit-mässan introducerade Nokia en rad förbättringar till sin IP-säkerhetslösning, inklusive den senaste versionen av produktgruppen Check Point/VPN-1 Appliance, version 4.1, och acceleratorkortet Luna VPN för de europeiska produktfamiljerna Nokia IP330 och IP650. Dessutom tillkännagav Nokia tjänster för total övervakning och hantering av Internetaccess för sina IP-nätprodukter genom ett partnerskap med Websense, Inc. I mars utsågs produktgruppen Check Point/Nokia VPN-1 Appliance till 1999 års globala marknadsledare i denna kategori. Detta baserades på resultatet av en oberoende marknadsundersökning utförd av Infonetics Research, Inc.

Under kvartalet introducerade Nokia den senaste versionen av sin WAP-server för företag. Denna riktar sig till företagskunder och mobila Internetleverantörer. Nokia WAP Server version 1.1 gör att företag kan erbjuda sina anställda och affärspartners mobil access till företagets intranet och extranet.

Nokia Multimedia Terminals såg en avsevärd volymökning och en positiv utveckling, främst på den tyska marknaden, efter lanseringen av en ny produktgeneration. Hittills har Nokia Multimedia Terminals levererat 2 miljoner digitala multimediatrminaler till Kirch-koncernen, som därmed blivit den största enskilda kunden inom digitala multimediatrminaler i Europa.

Styrelseordförande och koncernchef Jorma Ollila :

Jag är mycket nöjd med den enastående utveckling som fortsatt på alla våra verksamhetsområden under årets första kvartal, trots den allt hårdare konkurrensen i den snabbt föränderliga miljö där vi arbetar. Vi har bibehållit en branschledande tillväxt och lönsamhet, samt ökat våra marknadsandelar på många områden. Vår strävan är att sätta våra kunders och samarbetspartners intressen främst, och fortsätta att tillhandahålla tekniker och lösningar som kan hjälpa dem att behålla sina konkurrensfördelar. Ännu en gång förtjänar all vår personal ett särskilt tack för sina utomordentliga insatser.

Tack vare den starka tillväxten under det första kvartalet fortsatte Nokia Networks i början av det andra kvartalet att sluta viktiga försäljningsavtal. I och med detta skapades en stadig grund för en positiv utveckling under årets första hälft. Nokia Mobile Phones fortsatta enastående tillväxt har bidragit till att man ytterligare kunnat stärka sin ledande marknadsposition. Rörelsemarginalen i Nokia Mobile Phones var fortsatt stor trots allmänt sjunkande priser, och vår försäljningsvolym ökade

telefonmodeller vilka beräknas vara tillgängliga på marknaden under de kommande månaderna. Vårt nyligen etablerade affärsområde Nokia Ventures Organization har redan visat sig ha framgång vad gäller att möjliggöra och främja Nokias långsiktiga verksamhetsutveckling.

Vi är övertygade om att mobilt Internet kommer att ha en enorm betydelse. Detta återspeglas då operatörer, leverantörer av nya trådlösa tjänster samt ledande företag inom de mest spännande tjänstesektorerna fortsätter att investera i tekniker som möjliggör mobilt Internet. Vi räknar med att den starka marknadstillväxten kommer att fortsätta då konsumenterna på alla viktiga marknader tar vara på de förmåner som mobil kommunikation för med sig. Mobilt Internet har redan visat sig vara inte enbart ett löfte, utan en verklighet som snabbt närmar sig.

Nokia har en vision om ett mobilt informationssamhälle där tekniska innovationer utnyttjas så att människor får tillgång till applikationer och tjänster oavsett tid och plats. Vi går i spetsen i utvecklingen av viktig möjliggörande teknologi, såsom avancerad paketradiokommunikation (t ex General Packet Radio Service GPRS, Enhanced Data Rates for Global Evolution EDGE och Wideband Code Division Multiple Access WCDMA), och läsare för trådlösa miljöer (t ex Wireless Application Protocol WAP och i-mode). Dessa teknologier erbjuder ständig och enkel åtkomst av Internetinnehåll och -tjänster. Vår vision och vårt starka varumärke hjälper oss att ingjuta förtroende i konsumenterna, operatörerna och övriga kunder samt våra samarbetspartners. Vi tror att vi på många marknader har goda möjligheter att ytterligare stärka vår ledande marknadsposition under 2000.

I och med våra partnerskap för den tredje generationens mobila system i Japan och Finland nådde vi en viktig milstolpe. Vårt mål är att inta en ledande ställning i nästa våg av mobil kommunikation. För att kunna uppnå detta engagerar vi oss starkt för att kunna erbjuda den senaste tekniken till våra kunder och samarbetspartners.

I början av året bildade och deltog vi i flera partnerskap, framför allt inom nya tjänster och mobilt Internet. Vi anser att det är väsentligt för oss att vara först med att stimulera skapandet av sådana partnerskap. I den nya ekonomin kommer affärer att göras via Internet, och i allt större utsträckning med hjälp av elektroniska tjänster. En kärnfråga i vår strategi är att vara tidiga med att erbjuda våra leverantörer, partner och kunder webbaserade verktyg och tjänster för att affärsrelationerna med Nokia ska kunna främjas.

Baserat på nuvarande marknadsvillkor och vår globalt starka ställning är vi övertygade om att vi kan uppnå en försäljningstillväxt för helåret som ligger inom eller över det tidigare angivna intervallet 30 – 40 %, detta tillsammans med en fortsatt stark lönsamhet. Huruvida vi når vårt mål beror som alltid på diverse faktorer: dels på faktorer i organisationen och dels på externa faktorer, som medför risker och osäkerhetsmoment. Det är emellertid vår målsättning att se till att vi fortsätter att leva upp till våra kunders förväntningar för att vi ska kunna fungera som den främsta arkitekten av det mobila informationssamhället.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	1-3/2000	%	1-3/1999	%	1-12/1999	%
Omsättning	6 537	100	3 870	100	19 772	100
Kostnader för sålda varor	-4 012		-2 329		-12 227	
Kostnader för forskning och utveckling	-530		-352		-1 755	
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader	-660		-407		-1 811	
Avskrivningar på affärsvärde	-19		-14		-71	
Rörelseresultat	1 316	20,1	768	19,8	3 908	19,8
Andel i intressebolags resultat	-3		-2		-5	
Finansiella intäkter och kostnader	20		-8		-58	
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	1 333	20,4	758	19,6	3 845	19,4
Skatter	-416		-246		-1 189	
Minoritetsandel i vinst	-26		-7		-79	
Räkenskapsperiodens vinst	891	13,6	505	13,0	2 577	13,0
Resultat/aktie (EUR) (efter aktiespliten)						
före beaktande av utspädningseffekt	0,19		0,11		0,56	
efter beaktande av utspädningseffekt	0,19		0,11		0,54	
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier, efter aktiespliten)						
före beaktande av utspädningseffekt	4 653 944		4 587 512		4 593 761	
efter beaktande av utspädningseffekt	4 788 256		4 731 424		4 743 185	
Avskrivningar	161		144		665	

Valutakurs 31.3.2000, 1 EUR = 8,373 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

	1- 3/2000	1-3/1999	Förändr. %	1-12/1999
Nokia Networks	1 502	1 108	35,6	5 673
Nokia Mobile Phones	4 839	2 577	87,8	13 182
Nokia Ventures Organization	211	64	229,7	415
Display Products	-	134		580
Försäljning mellan grupper	-15	-13		-78
Nokiakoncernen	6 537	3 870	68,9	19 772

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

	1-3/2000	% av om- sättning	1-3/1999	% av om- sättning	1-12/1999	% av om- sättning
Nokia Networks	273	18,2	226	20,4	1 082	19,1
Nokia Mobile Phones	1 161	24,0	616	23,9	3 099	23,5
Nokia Ventures Organization	-70	-33,2	-23	-35,9	-175	-42,2
Koncernens allmänna omkostnader	-48		-51	-38,1	-98	-16,8
Nokiakoncernen	1 316	20,1	768	19,8	3 908	19,8

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	1-3/2000	1-3/1999	1-12/1999
Nettokassaflöde från rörelsen	608	865	3 102
Nettokassaflöde från investeringar	-396	-311	-1341
Nettokassaflöde från finansiering	-210	-494	-592
Förändring av likvida medel	2	60	1 169
Likvida medel 1.1	4 194	2 930	2 990
Likvida medel 31.12	4 196	2 990	4 159

Utdelning

År 2000 redovisades dividenden till Nokias aktieägare (931 milj. euro) som skuld i slutet av det första kvartalet. Inverkan på kassaflödet kommer att redovisas under det andra kvartalet. Nettokassaflödet från finansiering 1999 inkluderar betald utdelning på 558 milj. euro.

Valutakurs 31.3.2000, 1 EUR = 8,373 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	31.3.2000	31.3.1999	31.12.1999
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga Tillgångar			
Immateriella tillgångar	1 206	620	838
Materiella tillgångar	2 159	1 411	2 031
Aktier i intressebolag	91	89	76
Övriga aktier och andelar	155	66	68
Latenta skattefordringar	366	267	257
Övriga tillgångar	343	53	217
	4 320	2 506	3 487
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 993	1 500	1 772
Fordringar	5 548	3 719	4 861
Kortfristiga placeringar	3 312	2 321	3 136
Kassa och banktillgodohavanden	884	669	1 023
	11 737	8 209	10 792
Totalt	16 057	10 715	14 279
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	280	291	279
Överkursfond	1 411	880	1 079
Egna aktier	-151	-110	-24
Omräkningsdifferenser	282	205	243
Balanserade vinstmedel	5 805	3 824	5 801
	7 627	5 090	7 378
Minoritetsandel	137	74	122
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	274	238	269
Latenta skatteskulder	78	88	80
Övriga långfristiga skulder	62	48	58
	414	374	407
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån	685	878	792
Årsamorteringar	1	18	1
Leverantörsskulder	2 141	1 480	2 202
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 052	2 801	3 377
	7 879	5 177	6 372
Totalt	16 057	10 715	14 279
Räntebärande främmande kapital	960	1 134	1 062
Eget kapital/aktie, EUR	1,63	1,11	1,59
Antal aktier (1000 aktier) *	4 669 169	4 590 175	4 652 679

(efter aktiespliten)

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

TABELL ÖVER FÖRÄNDRINGARNA I KONCERNENS EGET KAPITAL, milj. EUR
(oreviderad)

	Aktie- kapital	Över- kurs- fond	Egna aktier	Omräk- nings- differenser	Balanse- rade vinst- medel	Totalt
Eget kapital 31.12.1998	255	909	-110	182	3 873	5 109
Förhöjning av aktiekapital		7				7
Fondemission	36	-36				-
Utdelning					-586	-586
Omräkningsdifferenser				23		23
Övrig ökning/minskning					32	32
Räkenskapsperiodens vinst					505	505
Eget kapital 31.3.1999	291	880	-110	205	3 824	5 090
Eget kapital 31.12.1999	279	1 079	-24	243	5 801	7 378
Förhöjning av aktiekapital	1	332				333
Förvärv av egna aktier			-127			-127
Utdelning					-931	-931
Omräkningsdifferenser				39		39
Övrig ökning/minskning					44	44
Räkenskapsperiodens vinst					891	891
Eget kapital 31.3.2000	280	1 411	-151	282	5 805	7 627

ANSVARSFÖRBINDELSER, milj. EUR
(oreviderad)

	KONCERNEN		
	31.3.2000	31.3.1999	31.12.1999
Övrig säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	12	6	6
Ställda panter	3	6	3
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgenförbindelser	492	344	427
Ansvarsförbindelser för övriga bolag			
Låneborgensförbindelser	276	121	234
Leasingansvar	639	510	560

Valutakurs 31.3.2000, 1 EUR = 8,373 SEK 1 EUR = 5,94573 FIM

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP, milj. EUR 1)

(oreviderad)

	31.3.2000	31.3.1999	31.12.1999
Valutaterminer 2) 3)	10 372	9 688	9 473
Köpta valutaoptioner	2 588	834	1 184
Utfärdade valutaoptioner	2 397	767	978
Ränteterminer och -futures 2)	-	-	598
Ränteswapar	250	67	250

- 1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.
- 2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.
- 3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

Valutakurs 31.3.2000, 1 EUR = 8,373 SEK 1 EUR = 5,94573 FIM

Det bör beaktas att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t.ex. 1) tidpunkter för produktleveranser; 2) företagets förmåga att utveckla nya produkter och teknologier; 3) förväntningar gällande marknadens tillväxt och utveckling; 4) Nokias förväntningar vad gäller marknadens acceptering av nya teknologier, produkter och lösningar; 5) förväntningar gällande försäljningstillväxt och lönsamhet; samt 6) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller valutakursrörelser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna; samt 4) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 31 december 1999.

NOKIA

Helsingfors, 27 april 2000

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tfn + 358 9 1807 495

Ulla James, Investor Relations, tfn + 1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tfn + 358 9 1807 290

www.nokia.com

Nokia avviker från sitt tidigare meddelande och ska för närvarande redovisa sina resultat i enlighet med International Accounting Standards i stället för US GAAP.

Nokia avser att tillkännage sina resultat för det andra kvartalet 2000.07.27 och det tredje kvartalet 2000.10.26.