

**Nokia överträffar vinstmål för första kvartalet
– stärkt ledarposition i en utmanande miljö**

Nokia tillkännagav idag ett starkt resultat för första kvartalet 2001 och överträffar tidigare prognoser. Ännu en gång uppnåddes god lönsamhet och en snabbare tillväxt än marknadens, både i nät- och mobiltelefonverksamheten.

- Nokias omsättning ökade med 22 % till 8 007 milj. EUR. Omsättningsökningen i Nokia Networks uppgick till 35 % och i Nokia Mobile Phones 20 %
- Rörelseresultatet pro forma ökade med 8 % till 1 440 milj. EUR
- Rörelsemarginalen pro forma för Nokia var 18,0 %, Nokia Networks 18,0 % och Nokia Mobile Phones 20,7 %
- Resultatet per aktie pro forma (efter utspädning) uppgick till 0,22 EUR (0,19 EUR); det redovisade resultatet per aktie (efter utspädning) uppgick till 0,20 EUR (0,19 EUR)

Som tidigare meddelats har Nokia beslutat att från och med detta kvartal redovisa både pro forma och redovisat resultat i syfte att öka öppenheten och ge investerare mer meningsfull information. Pro forma justeringarna för kvartalet avspeglar det faktum att avskrivningar på goodwill i samband med förvärv, till en summa av 71 milj. EUR (19 milj. EUR för samma period 2000), har utelämnats. I framtiden kan pro forma justeringar också komma att spegla andra eventuella förändringar i företagsstrukturen till följd av förvärv eller avyttringar, ändrade redovisningsprinciper eller övriga poster av engångskaraktär. Alla redovisade resultat finns på sidorna 5 och 6 samt i tabellerna i slutet av rapporten.

Miljoner EUR	PRO FORMA (avskrivningar på goodwill har utlämnats)			
	1-3/2001	1-3/2000	Förändr. (%)	Helåret 2000
Omsättning	8 007	6 537	+22	30 376
Nokia Networks	2 022	1 502	+35	7 714
Nokia Mobile Phones	5 830	4 839	+20	21 887
Nokia Ventures Organization	169	211	-20	854
Rörelseresultat	1 440	1 335	+8	5 916
Nokia Networks	364	280	+30	1 400
Nokia Mobile Phones	1 207	1 162	+4	4 897
Nokia Ventures Organization	-102	-59	-73	-307
Koncernens allmänna omkostnader	-29	-48		-74
Resultat före skatt och minoritetsandelar	1 484	1 352	+10	6 002
Räkenskapsperiodens vinst	1 045	910	+15	4 078
Resultat/aktie, EUR				
Före utspädning	0,22	0,20	+10	0,87
Efter utspädning	0,22	0,19	+11	0,85

Med anledning av resultatet uttryckte Nokias styrelseordförande och koncernchef Jorma Ollila sin tilltro till företagets förmåga att göra bra ifrån sig under krävande förhållanden.

"Jag är ytterst nöjd med vårt resultat för det första kvartalet. Vi lyckades stärka vår ledarposition samtidigt som vi väl hanterade de dagliga utmaningarna i ett krävande ekonomiskt klimat. Under perioden fortsatte vi att utöka våra marknadsandelar, såväl inom vår mobiltelefonverksamhet som på nätsidan. Dessutom upprätthöll vi en lönsam tillväxtnivå och ett mycket positivt kassaflöde i verksamheten," sade Ollila.

NOKIA JANUARI – MARS 2001 (PRO FORMA)

(International Accounting Standards, IAS, pro forma, jämförelser görs med resultatet för första kvartalet 2000)

Pro forma justeringarna för kvartalet avspeglar det faktum att avskrivningen av goodwill i samband med förvärv, till en summa av 71 milj. EUR (19 milj. EUR för samma period 2000), har utelämnats.

Nokias omsättning ökade med 22 % till 8 007 milj. EUR (6 537 milj. EUR) och försäljningen ökade starkt i alla geografiska regioner. Nokia Networks försäljning ökade med 35 % till 2 022 milj. EUR (1 502 milj. EUR) - ökningen var särskilt starkt i Asien och Stilla-havsområdet samt Nord- och Sydamerika. Nokia Mobile Phones försäljning ökade med 20 % till 5 830 milj. EUR (4 839 milj. EUR) - den största ökningen skedde i Europa samt Asien och Stilla-havsområdet. Nokia Ventures Organizations försäljning minskade med 20 % och uppgick till 169 milj. EUR (211 milj. EUR). Pro forma justeringarna påverkade inte omsättningen.

Rörelseresultatet pro forma ökade med 8 % till 1 440 milj. EUR (1 335 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal pro forma på 18,0 % (20,4 %). Rörelseresultatet pro forma i Nokia Networks ökade med 30 % till 364 milj. EUR (280 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal pro forma på 18,0 % (18,6 %). Rörelseresultatet pro forma i Nokia Mobile Phones ökade med 4 % till 1 207 milj. EUR (1 162 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal pro forma på 20,7 % (24,0 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat pro forma om 102 milj. EUR (negativt rörelseresultat pro forma om 59 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 29 milj. EUR (48 milj. EUR).

Resultatet per aktie pro forma ökade till 0,22 EUR (före utspädning) och till 0,22 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,20 EUR (före utspädning) och 0,19 EUR (efter utspädning).

VERKSAMHETSKLIMAT OCH PROGNOSE

Nokia anser att man har möjlighet att inte bara utöka sitt ledarskap på mobiltelefonmarknaden, utan även inta den ledande ställningen på infrastrukturmarknaden för tredje generationens mobila nät. Övergången på de globala mobilkommunikationsmarknaderna från andra till tredje generationens tekniker kommer att ta sin början i slutet av 2001 med nätinvesteringar inför tredje generationen, och många operatörer kommer att förbereda sig för kommersiell lansering under andra halvåret 2002. Nokia tror att mobiltelefonmarknaden under denna period kommer att fortsätta att växa betydligt. Prognosen för bolagets globala marknadsvolym om 450 – 500 miljoner enheter under 2001 förblir därför oförändrad. Effekten av dessa investeringar i tredje generationens tekniker kommer att bli tydligare i Nokia Networks under 2002, och i Nokia Mobile Phones med början av andra halvåret 2002.

Aktuella ekonomiska osäkerhetsmoment, liksom övergången till paketbaserade tjänster, fortsätter att skymma utsikterna för resten av året och gör det svårt att göra prognoser. Kapacitetsökningarna i GSM-näten fortsätter emellertid och nya GSM-operatörer kommer in på marknaden. På mobiltelefonsidan har våra egna lagernivåer och antalet Nokiattillverkade telefoner i försäljningskanalerna planat ut på en något lägre nivå jämfört med slutet av 2000, vilket möjliggjort ett välbalanserat leveransflöde.

Nokia räknar med en omsättningsökning med ca 20 % för andra kvartalet samt för helåret 2001, en avspeglning av de mindre gynnsamma marknadsförhållanden som råder för tillfället. Under andra kvartalet 2001 räknar Nokia med ett pro forma resultat per aktie om ca 0,20 EUR (efter utspädning).

För helåret 2001 räknar Nokia med att rörelsemarginalen pro forma för Nokiakoncernen, Nokia Networks och Nokia Mobile Phones kommer att ligga kvar mellan 16 – 19 %. Då investeringarna i tredje generationen ökar räknar man även med en tillväxt om 25 – 35 % för 2002.

STYRELSEORDFÖRANDE OCH KONCERNCHEF JORMA OLLILA

Jag är mer än nöjd med vårt resultat för det första kvartalet. Vi lyckades stärka vår ledarposition samtidigt som vi väl hanterade de dagliga utmaningarna i ett krävande ekonomiskt klimat. Under perioden fortsatte vi att utöka våra marknadsandelar, såväl inom vår mobiltelefonverksamhet som på nätsidan. Dessutom upprätthöll vi en lönsam tillväxtnivå och ett mycket positivt kassaflöde i verksamheten om 1,7 miljarder EUR.

På nätsidan är vi tack vare våra framgångar på senare tid på god väg att bli den ledande tillverkaren av infrastruktur för 3G. På den totala infrastrukturmarknaden för 3G nät ser vi att Nokia nu har ett utomordentligt tillfälle att fördubbla de marknadsandelar som uppnåddes med den andra generationens tekniker. Försöksleveranserna av WCDMA-tekniken inleds i juni och kommersiella volymleveranser beräknas starta i oktober 2001.

Vi har nyligen tecknat ett antal viktiga avtal med 3G-operatörer, inklusive några där Nokia tillhandahåller leverantörsfinansiering. Vi kommer att fortsätta att iakttä en försiktig hållning till finansiering genom att endast erbjuda den i vissa transaktioner av långsiktig strategisk betydelse och till operatörer med en hållbar affärsidé. Vi anser att huvuddelen av vår leverantörsfinansiering för det inledande skedet av tredje generationens nätlansering nu har tillkännagivits.

Inom mobiltelefonverksamheten fortsatte Nokias volymökning snabbare än marknaden. Vi uppskattar att försäljningsvolymen för första kvartalet ökade mer än dubbelt så snabbt som marknaden i allmänhet, jämfört med första kvartalet 2000. Med elva produkter redan tillkännagivna i år anser vi nu ha målet om en global marknadsandel om 40 % i sikte.

Nokia fortsätter att driva initiativ för utvecklingen av teknisk arkitektur för mobilt Internet, avsedda att göra mobilt Internet mer användarvänligt för alla typer av användare oberoende av nät och uppkoppling. Säkra och pålitliga nätverkslösningar för företag är också ett av våra tillväxtområden. Genom Nokia Ventures Organization kommer vi att fokusera på dessa och andra tillväxtmöjligheter utanför vår nät- och mobiltelefonverksamhet.

Vi har aldrig befunnit oss i en lika stark position som nu. Vi fortsätter att rikta in oss på hög lönsamhet, med fokusering på bestämda åtgärder som ytterligare kan öka vår rörelseeffektivitet, öka våra produkters konkurrenskraft och bygga på varumärket Nokia. Detta är vårt grundläggande recept för en lönsam tillväxt, något som vi implementerade långt innan de mindre gynnsamma ekonomiska förhållandena satte in. Våra resultat är beviset på hållbarheten i denna strategi.

Vi tror starkt på de långsiktiga möjligheter som den växande mobila kommunikationsindustrin medför och anser att vi är gynnsamt placerade inför övergången till tredje generationens tekniker.

Nokia Networks

Under första kvartalet växte Nokia Networks med 35 % jämfört med samma period 2000, den snabbaste tillväxten skedde i Asien. GSM-operatörer fortsatte sina investeringar i nätkapacitet - utöver tre nya GSM-kunder tecknade Nokia ett antal betydande nätutbyggnadsavtal i Kina, Polen, Thailand och Venezuela.

Nokia valdes som leverantör av tredje generationens nät av Cegetel i Frankrike, Telenor Mobile i Norge, Telia i Norge och Finland, ONE i Österrike, Cable & Wireless Optus i Australien, Hutchison 3G i Storbritannien, Orange, France Telecom Group i Frankrike, Storbritannien och Tyskland samt Wind i Italien. Nokia inledde även ett försökssamarbete inom 3G med Chungwa Telecom i Taiwan. Dessa tillkännagivanden förde Nokia närmare sitt mål om en marknadsandel i 3G-nät om 35 % och ställde därmed företaget i jämbredd med sin största konkurrent inom 3G, sett till marknadsandel.

Nokia skrev dessutom flera kontrakt med avseende på mobil data och avtalade om GPRS-leveranser med tre nya kunder.

Nokia lanserade flera nya produkter och lösningar för mobil data och 3G-nät, inklusive Nokia Artuse MMS Center, branschens första meddelandelösning med multimedia, och Nokia Payment Solution för mobil e-handel. Nokia introducerade även GSM 800-teknik som gör det möjligt för både TDMA- och TDMA/GSM-operatörer att lansera GSM-tjänster på 800 MHz-frekvensen. Denna teknik kan även utvecklas till att omfatta framtida 3G-tjänster med EDGE- och WCDMA-teknik.

Inom bredbands-DSL tecknade Nokia avtal i Kina, Europa och USA. Utbredningen av TETRA-standarden för nät för professionella användare fortsatte och Nokia tecknade två avtal rörande TETRA-nät i Kina.

Företaget beslutade att lägga ut tillverkningen i Camberley (Storbritannien) och Haukipudas (Finland) på SCI Systems Inc. Åtgärden avser att öka flexibiliteten i produktionen i dessa två viktiga anläggningar.

Som svar på den allt hårdare konkurrenssituationen på DSL-marknaderna rationaliserade Nokia sin verksamhet och stärkte sitt fokus inom Broadband Systems. Nytt fokus i kombination med de fördelar som användningen av gemensamma teknikplattformar från Nokia medför ska öka affärsenheten Broadband Systems konkurrenskraft.

Nokia Mobile Phones

Under första kvartalet gjorde Nokia omfattande nya modellanseringar över flera protokoll och geografiska regioner, i synnerhet företagets första GPRS-telefoner för GSM-marknaderna i Europa och Asien och Stillahavsområdet. I början av april hade redan elva nya produkter tillkännagivits, vilket ger Nokia möjlighet att närma sig sitt mål om en andel om 40 % av världsmarknaden för mobiltelefoner.

I mars vidtog Nokia väsentliga åtgärder för att stärka sin ställning inom CDMA genom att presentera två telefoner i premiumkategorin med WAP-funktionalitet, Nokia 8887 (CDMA 800) och Nokia 8877 (CDMA 1700), för den koreanska marknaden – den enda stora mobiltelefonmarknad i världen där Nokia hittills inte sålt några digitala telefoner. För de Nord- och Sydamerikanska marknaderna presenterades två nya, stilfullt designade CDMA-modeller med mobilt Internet-läsare: trimode-telefonen Nokia 3285 och dualmode-telefonen Nokia 3280. Leveranserna av alla fyra modeller beräknas starta under andra kvartalet.

Nokia presenterade tre nya basmodeller – de första enklare telefonmodellerna med WAP-funktionalitet. Dessa var Nokia 3330 för GSM-marknaderna i Europa och Asien och Stillahavsområdet samt trimode-telefonen Nokia 3360 och dualmode-telefonen 3320 för TDMA-marknaderna i Nord- och Sydamerika. Leveranserna av Nokia 3330 har precis påbörjats medan Nokia 3360 och Nokia 3320 beräknas vara tillgängliga under tredje kvartalet.

Nokias första GPRS-modell, Nokia 8310, är en telefon i modekategorin med både GPRS- och HSCSD-teknik som erbjuder WAP 1.2.1 och inbyggd FM-radio. Leveranserna beräknas starta under tredje kvartalet. Den klassiska Nokia 6310 är designad för dem som arbetar mobilt och har stöd för GPRS, HSCSD, WAP 1.2.1, inbyggd Bluetooth och SyncML. Nokia 6310 beräknas vara tillgänglig under fjärde kvartalet.

För den livsstilmedvetna konsumentgruppen på GSM-marknaderna i Asien och Stillahavsområdet introducerade Nokia en guldversion av premiumtelefonen 8850. Leveranserna väntas starta under andra kvartalet.

Tillsammans med J-Phone introducerade Nokia i början av april J-NMO1, en ny PDC-telefon för den japanska marknaden. Denna modell väntas också bli tillgänglig under andra kvartalet. Samtidigt som företaget har WCDMA-tekniken i fokus anses detta partnerskap vara en effektiv strategi för att man ska kunna behålla sin närvaro på PDC-marknaden.

Vad gäller specifika mervärdestjänster för Nokias telefoner satsar Nokia på musik, bildservice och spel. Det första spelet i fullfärg för Nokia 9210, spelet Virtually Board Snowboarding, kommer att bli tillgängligt via Club Nokia under andra kvartalet. Club Nokia kommer även att erbjuda sina medlemmar nya mobila spelpaket via WAP för Nokia 3330.

I mars tillkännagav företaget att man även slagit sig in på marknaden för musikenheter då man introducerade Nokia Music Player, vilken planeras bli tillgänglig under tredje kvartalet. Med denna kan användaren lyssna på nedladdningsbara ljud- och musikfiler (AAC/MP3) eller en inbyggd FM-stereoradio. Den kan också användas som handsfree-tillbehör till telefonerna 3310, 3330, 8210 och 8850.

Under perioden fortsatte Nokia att driva diverse branschinitiativ för berikade användarupplevelser och skapandet av en global servicemarknad för mobiltelefoner.

I mars förevisade Nokia den första implementeringen av en WAP/XHTML-läsare på en standardtelefon. XHTML (Extensible Hyper Text Markup Language) är formatet för framtidens utveckling av mobila tjänster och utgör grunden för nästa generations WAP-teknik, vars standarder utvecklas av WAP Forum. XHTML överbrygger klyftan mellan mobilt och fast Internet och skapar en öppen, global marknad för skapandet av nya tjänster. Nokia planerar att under året introducera sina första telefoner med WAP/XHTML-funktionalitet.

Nokia Ventures Organization

Nokia Internet Communications stärkte sin produktportfölj inom nätverkssäkerhet med nya lösningar för små kontorsnätverk och SSL-accelerering. Produkterna Nokia IP51 och Nokia IP55 har designats för att erbjuda kraftfulla säkerhetslösningar för mindre kontor inom geografiskt spridda företag och tjänsteleverantörer som tillhandahåller administrerade säkerhetstjänster till små företag.

Nokias VPN-produktserie utökades med nya Nokia CC5205, en VPN-gateway med ett gigabit ethernet-gränssnitt som använder Nokias patenterade teknik för IP-klustring. Utöver plattformen för nätverkssäkerhet Nokia IP530, en kraftfull säkerhetsprodukt för medelstora till stora företagsnätverk, presenterade man också sitt Windows 2000-kompatibla verktyg Nokia VPN Policy Manager.

Nokia Home Communications presenterade under perioden sin första produkt för detaljhandeln i USA. Media Terminal, en hemmacentral för information och underhållning som sömlöst kombinerar Internet och digital TV-sändning, skapar en unik produktkategori på marknaden där konsumenterna kan använda en central enhet till att organisera och lagra dagens populära media- och Internetapplikationer.

Tack vare sitt globala investeringsfokus fortsatte Nokia Venture Partners att lägga till nya spjutspetsföretag i sin portfölj. Med 650 miljoner USD under förvaltning är Nokia Venture Partners den största fonden med riskvilligt kapital som uteslutande investerar i startup-företag och tekniker relaterade till mobilt Internet.

NOKIA JANUARI – MARS 2001, REDOVISAT RESULTAT

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med resultatet för första kvartalet 2000)

Nokias omsättning ökade med 22 % och uppgick till 8 007 milj. EUR (6 537 milj. EUR). Försäljningen ökade starkt i alla geografiska regioner. Nokia Networks försäljning ökade med 35 % till 2 022 milj. EUR (1 502 milj. EUR) - ökningen var särskilt starkt i Asien och Stillahavsområdet samt Nord- och Sydamerika. Nokia Mobile Phones försäljning ökade med 20 % till 5 830 milj. EUR (4 839 milj. EUR) - den största ökningen skedde i Europa samt Asien och Stillahavsområdet. Nokia Ventures Organizations försäljning minskade med 20 % och uppgick till 169 milj. EUR (211 milj. EUR).

Rörelseresultatet ökade med 4 % till 1 369 milj. EUR (1 316 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,1 % (20,1 %). Rörelseresultatet i Nokia Networks ökade med 26 % till 345 milj. EUR (273 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,1 % (18,2 %).

Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 2 % till 1 183 milj. EUR (1 162 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 20,3 % (24,0 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om 130 milj. EUR (negativt rörelseresultat om 70 milj. EUR).

Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 29 milj. EUR (48 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 47 milj. EUR (finansiella intäkter 20 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 1 414 milj. EUR (1 333 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 975 milj. EUR (891 milj. EUR). Resultatet per aktie steg till 0,21 EUR (före utspädning) och and 0,20 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,19 EUR (före utspädning) och 0,19 EUR (efter utspädning).

Den 31 mars 2001 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -36 % (-26 % i slutet av 2000). Under januari – mars 2001 uppgick investeringar i anläggningstillgångar till 305 milj. EUR (311 milj. EUR).

Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet var 60 173. I slutet av mars hade Nokia totalt 60 289 anställda (56 539 anställda i slutet av mars 2000).

Gällande den 2 mars återgick sammanlagt 7 914 Nokiaaktier till Nokia i enlighet med överenskommelser som gjorts i samband med företagsförvärv genomförda innan redovisningsperioden. Det sammanlagda nominella värdet av dessa aktier, vilka mottogs utan ersättning, uppgick till 474,84 EUR och de motsvarade mindre än 0,001 % av bolagets aktiekapital och totala röstetal. Dessa nya innehav hade ingen större effekt på övriga aktieägares relativa aktieinnehav i bolaget eller på deras rösträtt. Vid bolagsstämman den 21 mars beslutade Nokias aktieägare att makulera sammanlagt 68 950 Nokiaaktier i bolagets besittning, inklusive de förutnämnda 7 914 aktierna. Makuleringen kommer att träda i kraft under andra kvartalet 2001.

Per den 31 mars ägde koncernbolagen 4 009 901 Nokiaaktier. Aktiernas sammanlagda nominella värde uppgick till 240 594,06 EUR, vilket motsvarar 0,085 % av företagets aktiekapital och det totala röstetalet.

Antalet utgivna aktier per den 31 mars var 4 698 219 267 och aktiekapitalet uppgick till 281 893 156,02 EUR.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	Proforma 1-3/01	Proforma 1-3/00	Redovisad 1-3/01	Redovisad 1-3/00
Omsättning	8 007	6 537	8 007	6 537
Kostnader för sålda varor	-5 028	-4 012	-5 028	-4 012
Kostnader för forskning och utveckling	- 766	- 530	- 766	- 530
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader	- 773	- 660	- 773	- 660
Avskrivningar på affärsvärde	-	-	- 71	- 19
Rörelseresultat	1 440	1 335	1 369	1 316
Andel i intressebolags resultat	- 2	- 3	- 2	- 3
Finansiella intäkter och kostnader	47	20	47	20
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	1 485	1 352	1 414	1 333
Skatter	- 418	- 416	- 418	- 416
Minoritetsandel i vinst	- 21	- 26	- 21	- 26
Räkenskapsperiodens vinst	1 046	910	975	891
Resultat/aktie (EUR)				
Räkenskapsperiodens vinst				
före utspädningseffekt	0,22	0,20	0,21	0,19
efter utspädningseffekt	0,22	0,19	0,20	0,19
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)				
före utspädningseffekt	4 693 211	4 653 944	4 693 211	4 653 944
efter utspädningseffekt	4 788 743	4 788 256	4 788 743	4 788 256
Avskrivningar			313	180

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	Proforma 1-12/00	Redovisad 1-12/00
Omsättning	30 376	30 376
Kostnader för sålda varor	-19 072	-19 072
Kostnader för forskning och utveckling	-2 584	-2 584
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader	-2 804	-2 804
Avskrivningar på affärsvärde	-	- 140
Rörelseresultat	5 916	5 776
Andel i intressebolags resultat	- 16	- 16
Finansiella intäkter och kostnader	102	102
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	6 002	5 862
Skatter	-1 784	-1 784
Minoritetsandel i vinst	- 140	- 140
Räkenskapsperiodens vinst	4 078	3 938
Resultat/aktie (EUR)		
Räkenskapsperiodens vinst		
före utspädningseffekt	0,87	0,84
efter utspädningseffekt	0,85	0,82
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)		
före utspädningseffekt	4 673 162	4 673 162
efter utspädningseffekt	4 792 980	4 792 980
Avskrivningar		1 009

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

	1-3/2001	1-3/2000	Förändr. %	1-12/2000
Nokia Networks	2 022	1 502	35	7 714
Nokia Mobile Phones	5 830	4 839	20	21 887
Nokia Ventures Organization	169	211	-20	854
Försäljning mellan grupper	-14	-15		-79
Nokiakoncernen	8 007	6 537	22	30 376

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

Proforma	1-3/2001	1-3/2000	1-12/2000
Nokia Networks	364	280	1 400
Nokia Mobile Phones	1 207	1 162	4 897
Nokia Ventures Organization	- 102	- 59	- 307
Koncernens allmänna omkostnader	- 29	- 48	- 74
Nokiakoncernen	1 440	1 335	5 916

Avskrivningar på affärsvärde	1-3/2001	1-3/2000	1-12/2000
Nokia Networks	19	7	42
Nokia Mobile Phones	24	1	18
Nokia Ventures Organization	28	11	80
Koncernens allmänna omkostnader	-	-	-
Nokiakoncernen	71	19	140

Redovisad	1-3/2001	1-3/2000	1-12/2000
Nokia Networks	345	273	1 358
Nokia Mobile Phones	1 183	1 161	4 879
Nokia Ventures Organization	- 130	- 70	- 387
Koncernens allmänna omkostnader	- 29	- 48	- 74
Nokiakoncernen	1 369	1 316	5 776

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	31.3.2001	31.3.2000	31.12.2000
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	2 123	1 206	1 994
Materiella tillgångar	2 707	2 159	2 732
Aktier i intressebolag	60	91	61
Övriga aktier och andelar	95	155	150
Latenta skattefordringar	449	366	401
Lånefordringar	850	208	808
Övriga tillgångar	294	135	242
	6 578	4 320	6 388
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 213	1 993	2 263
Fordringar	6 710	5 548	7 056
Kortfristiga placeringar	3 715	3 312	2 774
Kassa och banktillgodohavanden	1 559	884	1 409
	14 197	11 737	13 502
Totalt	20 775	16 057	19 890
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	282	280	282
Överkursfond	1 700	1 411	1 695
Egna aktier	- 154	- 151	- 157
Omräknings- och värderingsdifferenser	159	282	347
Balanserade vinstmedel	8 292	5 805	8 641
	10 279	7 627	10 808
Minoritetsandel	196	137	177
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	126	274	173
Latenta skatteskulder	59	78	69
Övriga långfristiga skulder	74	62	69
	259	414	311
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån	1 351	685	1 069
Årsamorteringar	47	1	47
Leverantörsskulder	2 491	2 141	2 814
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 137	3 586	2 860
Avsättningar	2 015	1 466	1 804
	10 041	7 879	8 594
Totalt	20 775	16 057	19 890
Räntebärande främmande kapital	1 524	960	1 289
Eget kapital/aktie, EUR	2,19	1,63	2,30
Antal aktier (1 000 aktier) *	4 694 209	4 669 169	4 692 133

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, MEUR

	1-3/2001	1-3/2000	1-12/200
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens vinst	975	891	3 938
Återföring av upplupna kostnader och intäkter	706	573	2 805
Internt tillförda medel före förändringar i nettorörelsekapitalet	1 681	1 464	6 743
Förändringar i nettorörelsekapitalet	239	-557	-1 377
Kassaflöde från rörelsen	1 920	907	5 366
Erhållna räntor	74	67	255
Betalda räntor	- 29	-31	- 115
Övriga finansiella intäkter och kostnader	87	-107	- 454
Betalda skatter	- 329	-228	-1 543
Nettokassaflöde från rörelsen	1 723	608	3 509
Kassaflöde från investeringar			
Förvärv av koncernbolag	- 143	-	- 400
Investeringar i övriga aktier	- 8	-103	- 111
Ökning i aktiverade FoU-kostnader	- 89	-114	- 393
Lånefordringar från kunder	- 73	-	- 776
Investeringar av koncernbolag	- 306	-311	-1 580
Försäljning av koncernbolag	-	6	4
Försäljning av övriga aktier	10	32	75
Försäljning av anläggningstillgångar	64	93	221
Utdelning på aktier	-	1	51
Nettokassaflöde från investeringar	- 545	- 396	-2 909
Kassaflöde från finansiering			
Förhöjning av aktiekapital	4	27	72
Förvärv av Nokia Abp:s aktier	-	-	- 160
Minoritetsägarnas placeringar i koncernbolag	-	-	7
Långfristiga skulder, ökning (+), minskning (-)	- 25	15	- 82
Kortfristiga skulder, ökning (+), minskning (-)	6	-143	133
Långfristiga fordringar, ökning (-), minskning (+)	- 25	-125	-
Kortfristiga fordringar, ökning (-), minskning (+)	- 10	41	378
Utdelning till aktieägarna	-	-25	-1 004
Nettokassaflöde från finansiering	- 50	- 210	- 656
Omräkningsdifferensjustering	- 37	35	80
Förändring av likvida medel	1 091	37	24
Likvida medel 1.1	4 183	4 159	4 159
Likvida medel 31.12	5 274	4 196	4 183

Dividenden till Nokias aktieägare, 1314 MEUR (931 MEUR), redovisades som skuld I slutet av det första kvartalet både år 2001 och 2000. Inverkan på kassaflödet kommer att redovisas under det andra kvartalet.

TABELL ÖVER FÖRÄNDRINGARNA I KONCERNENS EGET KAPITAL, milj. EUR
(oreviderad)

	Aktie- kapital	Över- kurs- fond	Egna aktier	Omräk- nings- differenser	Värderings- förändringar	Balanse- rade vinst- medel	Totalt
Eget kapital 31.12.1999	279	1 079	-24	243		5 801	7 378
Förhöjning av aktiekapital	1	332					333
Förvärv av egna aktier			-127				-127
Utdelning						-931	-931
Omräkningsdifferenser				39			39
Övrig ökning/minskning						44	44
Räkenskapsperiodens vinst						891	891
Eget kapital 31.3.2000	280	1 411	-151	282		5 805	7 627
Eget kapital 31.12.2000	282	1 695	-157	347	-	8 641	10 808
Förhöjning av aktiekapital		4					4
Försäljning av egna aktier			3				3
Emission av optioner i samband med företagsförvärv		4					4
Utnyttjande av optioner i samband med företagsförvärv		-3					-3
Utdelning						-1 314	-1 314
Omräkningsdifferenser				-56			-56
Förändring i redovisningsprincip (IAS 39)					-56		-56
Säkring av framtida kassaflöden och justeringar till gängse värde					-76		-76
Övrig ökning/minskning						-10	-10
Räkenskapsperiodens vinst						975	975
Eget kapital 31.3.2001	282	1 700	-154	291	-132	8 292	10 279

ANSVARSFÖRBINDELSER, milj. EUR
(oreviderad)

	KONCERNEN		
	31.3.2001	31.3.2000	31.12.2000
Säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	12	12	12
Ställda panter	4	3	4
Säkerhet för övriga bolag			
Ställda panter	23	-	23
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgenförbindelser	692	492	656
Ansvarsförbindelser för övriga bolag			
Låneborgensförbindelser	249	276	298
Leasingansvar	1 142	639	895

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP, milj. EUR 1)

(oreviderad)

	31.3.2001	31.3.2000	31.12.2000
Valutaterminer 2) 3)	10 350	10 372	10 497
Köpta valutaoptioner	2 011	2 588	2 165
Utfärdade valutaoptioner	1 837	2 397	2 029
Ränteterminer och -futures 2)	-	-	-
Ränteswapar	51	250	250
Kontantclearade aktieswapar 4)	313	-	336

1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen

2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

4) Kontantclearade aktieswapar kan användas för att skydda risker som uppstår från incitamentprogrammen eller från placeringsverksamheten.

Valutakurs vid kvartalets slut, 1 EUR = 9,190 SEK

Förändring i redovisningsprinciper

Koncernen har från och med början av 2001 tillämpat den nya IAS 39-standarden, Financial instruments: recognition and measurement. Förändringarnas inverkan på ingående eget kapital presenteras nedan:

Eget kapital totalt 31.12.2000	10 808
IAS 39-justeringar till ingående eget kapital	
Gångse värde på available-for-sale placeringar 1)	58
Överföring av periodiserade värderingsresultat från derivatinstrument som använts för att säkra framtida kassaflöden 2)	-114
Eget kapital 1.1.2001	<u>10 752</u>

1) Available-for-sale placeringar i noterade aktier och räntepapper samt icke-noterade aktier värderas till gångse värde, om inte investeringarna har förvärvats för trading-ändamål eller direkt från emitenten, eller om icke-noterade aktier inte kan värderas på ett tillförlitligt sätt.

2) Förändringen i värderingsresultatet av valutaterminerna periodiseras till eget kapital som hedging-justering inom eget kapital, om kontrakterna har dokumenterats sakenligt och är effektiva säkringar av framtida kassaflöden. Tidigare periodiserades och redovisades dessa värdeförändringar som upplupna kostnader eller upplupna intäkter.

Läsaren bör notera att vissa uttalanden i detta dokument som inte beskriver historiska fakta, som t.ex. men inte begränsat till 1) tidpunkten för leveranser av produkter; 2) företags förmåga att utveckla nya produkter och tekniker; 3) förväntningar när det gäller tillväxt och utveckling av marknaden; 4) förväntningar vad gäller tillväxt och lönsamhet; samt 5) samtliga uttalanden som föregås av "tror", "förväntar", "förutser", eller liknande uttryck, är uttalanden som avser framtiden. Eftersom sådana uttalanden innebär risker och osäkerhet kan de faktiska resultaten avvika i viktiga avseenden från de resultat som förväntas av bolaget. Bland de faktorer som kan leda till sådana avvikelser kan nämnas men inte begränsas till 1) förhållandena på branschen, såsom graden av efterfrågan på produkterna, konkurrensläget, priskonkurrens, marknadens mottagande av nya produkter som t.ex. Internet-färdiga telefoner, konkurrens lanseringar av nya produkter, effekter av förändringar i teknologi, inklusive företags framgång på den kommande 3G-marknaden, möjligheten för företaget att få tillgång till komponenter från tredje part utan störningar och till rimliga priser, efterfrågan på leverantörskrediter och företags möjlighet och beredvillighet att bistå med sådan finansiering, samt framgången och den ekonomiska ställningen för företags strategiska partners och kunder; 2) faktorer som berör verksamheten, såsom fortsatt framgångsrik tillverkning på en effektiv nivå, fortsatt framgång inom produktutveckling eller risker som påverkar inventarierna beroende på förändrad efterfrågan från marknaden; 3) allmänna ekonomiska omständigheter, såsom den ekonomiska tillväxten på företags viktigaste geografiska marknader, förändringar i växelkurser inklusive effekten av växelkursen mellan Euro och US dollar; samt 4) de risker som specificeras på sidorna 21 till 23 i företags 'Form 20-F' för verksamhetsåret som avslutades 31 december, 1999.

NOKIA

Helsingfors, 20 april 2001

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tel. + 358 7180 34495

Ulla James, Investor Relations, tel. + 1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tel. + 358 7180 34290

www.nokia.com

Nokias resultat för det andra och tredje kvartalet 2001 kommer att offentliggöras den 19 juli respektive den 19 oktober 2001.