

Nokias marginaler för andra kvartalet över 15 % med ett pro forma resultat före skatt om nästan 1,2 miljarder EUR

En omsättningsökning om 5 % och ett starkt positivt nettokassaflöde från verksamheten påvisar rörelseeffektivitet i anpassningen till marknadsnedgången

- Nokias omsättning ökade med 5 % till 7 346 milj. EUR jämfört med det andra kvartalet förra året. Nokia Networks omsättning minskade med 2 % och Nokia Mobile Phones ökade med 10 %
- Pro forma rörelseresultatet före skatt och minoritetsandelar var 1 166 milj. EUR
- Pro forma rörelsemarginalen för Nokia var 15,5 %, Nokia Networks 15,8 % och Nokia Mobile Phones 17,9 %
- Pro forma resultatet per aktie (efter utspädning) uppgick till 0,17 EUR (0,21 EUR); det redovisade resultatet per aktie (efter utspädning) uppgick till 0,12 EUR (0,20 EUR)

Miljoner EUR	PRO FORMA (avskrivningar på goodwill och engångsposter har utlämnats)					
	4-6/2001	4-6/2000	Förändr. (%)	1-6/2001	1-6/2000	Helår 2000
Omsättning	7 346	6 980	+5	15 353	13 517	30 376
Nokia Networks	1 896	1 925	-2	3 918	3 427	7 714
Nokia Mobile Phones	5 349	4 883	+10	11 179	9 722	21 887
Nokia Ventures Organization	134	193	-31	303	404	854
Rörelseresultat	1 137	1 445	-21	2 577	2 780	5 861
Nokia Networks	300	357	-16	664	637	1 400
Nokia Mobile Phones	960	1 222	-21	2 167	2 384	4 897
Nokia Ventures Organization	-92	-85		-194	-144	-307
Koncernens allmänna omkostnader	-31	-49		-60	-97	-129
Resultat före skatt och minoritetsandelar	1 166	1 457	-20	2 651	2 809	5 947
Räkenskapsperiodens vinst	830	984	-16	1 876	1 894	4 027
Resultat/aktie, EUR						
Före utspädning	0,18	0,21	-14	0,40	0,41	0,86
Efter utspädning	0,17	0,21	-19	0,39	0,40	0,84

"Förmågan att förvalta rörelsekapital och kontrollera kostnader gjorde att vi kunde behålla vår ledande marknadsställning samtidigt som vi upprätthöll en god lönsamhetsnivå och ett positivt kassaflöde. Detta är en frukt av det långsiktiga engagemang som visats i alla delar av vår organisation i arbetet för att öka företagets effektivitet och flexibilitet," sade Nokias styrelseordförande och koncernchef, Jorma Ollila.

"Vi tror starkt på de möjligheter som den mobila kommunikationsindustrin erbjuder på sikt. Marknadstillväxten förväntas öka nästa år och vi är i en unik position för att bygga på våra befintliga styrkor. Jag är säker på att vår solida finansiella bas, bevisat starka exekvering, fokuserade FoU och vårt starka varumärke även i framtiden kommer att avpeglas i lönsam tillväxt", fortsatte han.

NOKIA APRIL – JUNI 2001 (PRO FORMA)

(International Accounting Standards, IAS, pro forma, jämförelser görs med andra kvartalet 2000)

Nokias omsättning ökade med 5 % till 7 346 milj. EUR (6 980 milj. EUR). Nokia Networks försäljning minskade med 2 % till 1 896 milj. EUR (1 925 milj. EUR), en avspeglning av betydligt minskade intäkter i Europa som dock till största delen kompensades av tillväxt i Asien och Stillahavsområdet och oförändrade intäkter i Nord- och Sydamerika. Nokia Mobile Phones försäljning ökade med 10 % till 5 349 milj. EUR (4 883 milj. EUR), med en stark ökning i Europa och en ökning i Asien och Stillahavsområdet som delvis utjämnades av en försäljningsminskning i Nord- och Sydamerika. Nokia Ventures Organizations försäljning minskade med 31 % och uppgick till 134 milj. EUR (193 milj. EUR).

Pro forma rörelseresultatet minskade med 21 % till 1 137 milj. EUR (1 445 milj. EUR), vilket motsvarar en pro forma rörelsemarginal på 15,5 % (20,7 %). Pro forma rörelseresultatet i Nokia Networks minskade med 16 % till 300 milj. EUR (357 milj. EUR), vilket motsvarar en pro forma rörelsemarginal på 15,8 % (18,5 %). Pro forma rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones minskade med 21 % till 960 milj. EUR (1 222 milj. EUR), vilket motsvarar en pro forma rörelsemarginal på 17,9 % (25,0 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt pro forma rörelseresultat om 92 milj. EUR (negativt pro forma rörelseresultat om 85 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 31 milj. EUR (49 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 27 milj. EUR (13 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 1 166 milj. EUR (1 457 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 830 milj. EUR (984 milj. EUR). Pro forma resultatet per aktie minskade till 0,18 EUR (före utspädning) och till 0,17 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,21 EUR (före utspädning) och 0,21 EUR (efter utspädning).

Pro forma-justeringarna för kvartalet avspeglade det faktum att avskrivningen av goodwill till en summa av 71 milj. EUR (33 milj. EUR under andra kvartalet 2000) och engångskostnader på sammanlagt 210 milj. EUR har utelämnats. I dessa kostnader ingick

- 65 milj. EUR hos Nokia Networks avseende bredbandsverksamheten, delvis kompenserat av en vinst om 24 milj. EUR från avyttringen av viss produktionsverksamhet i Storbritannien och Finland;
- 35 milj. EUR hos Nokia Mobile Phones i relaterat till omfokuseringen av produktionen i USA och Tyskland
- 134 milj. EUR i samband med omstruktureringen av Nokia Internet Communications, inklusive en nedskrivning av goodwill om 54 milj. EUR.

Alla redovisade siffror finns på sidorna 6 och 7 samt i tabellerna i slutet av den här rapporten.

Företagets åtgärder för ökad rörelseeffektivitet och allmän konkurrenskraft i linje med rådande marknadsförhållanden fortsatte under kvartalet. Åtgärderna omfattade bland andra ytterligare outsourcing och ökad intern personalrotation, liksom viss minskning av personalstyrkan.

För att öka kundorienteringen och effektiviteten omorganiserade Nokia sina affärsenheter Networks Customer Operations och Broadband Systems, samt Nokia Internet Communications. Nokia Mobile Phones har även tillkännagivit att man omfokuserar sina processer för mobiltelefonproduktionen i Tyskland och USA. I slutet av juni hade Nokia 58 675 anställda, en minskning med ca 1 600 anställda under första halvåret, i huvudsak beroende på ökad outsourcing. De tillkännagivna omstruktureringarna väntas resultera i en minskning av ytterligare 1 500 anställda under 2001.

AFFÄRSKLIMAT OCH PROGNOSE

En långsammare tillväxt än väntat under andra kvartalet berodde främst på att marknadsförhållandena var svagare än väntat. Detta underblåstes av ekonomisk osäkerhet, den pågående teknikövergången samt operatörernas just nu mindre aggressiva strategier för marknadspenetration.

Nokia uppskattar att den globala marknaden för mobil infrastruktur minskade under andra kvartalet i jämförelse med andra kvartalet 2000 och första kvartalet 2001. Marknaderna påverkades negativt av att operatörerna på grund av ogynnsamma ekonomiska villkor minskade investeringarna i sina befintliga nät, vissa operatörers försvagade finansiella ställning samt den väntade övergången till nästa generations teknik. Dessa faktorer var särskilt påtagliga i Nord- och Sydamerika och Europa under andra kvartalet, medan infrastrukturmarknaden i Asien och Stilla-havsområdet, framför allt i Kina, fortsatte att växa. Nokia räknar med en begränsad, eller obefintlig, förändring i denna marknadsutveckling för återstoden av 2001.

Baserat på Nokias preliminära marknadsberäkningar var den totala mobiltelefonmarknaden under andra kvartalet oförändrad jämfört med samma period föregående år, och den minskade något jämfört med första kvartalet till ca 90 miljoner sålda enheter världen över. Nedgången var tydligast i Europa och Nord- och Sydamerika, medan Asien- och Stilla-havsområdet fortsatte att uppvisa en volymökning jämfört med föregående år. På grund av nedgången räknar Nokia med att den globala mobiltelefonmarknaden kommer att uppvisa en mycket liten eller begränsad volymtillväxt för 2001 jämfört med 2000, då ca 405 miljoner telefoner såldes.

Aktuella ekonomiska och branschrelaterade osäkerhetsmoment fortsätter att skymma utsikterna för resten av året. Nokia räknar med att omsättningsökningen för tredje kvartalet kommer att ligga någonstans mellan 0-5 % och att pro forma rörelsemarginalerna för Nokiakoncernen kommer att vara 14-16%. För det tredje kvartalet 2001, räknar Nokia med att resultatet per aktie pro forma (efter utspädning) blir mellan 0,14 EUR och 0,16 EUR, med en förbättring för kvartal fyra. Vi förväntar oss även ett fortsatt positivt nettokassaflöde från rörelsen både för tredje kvartalet och för året som helhet. De rådande osäkerhetsmomenten förhindrar oss att ge specifik vägledning för tillväxten under kvartal fyra 2001.

Nokia Networks fortsatte att överträffa marknaden trots att intäkterna var lägre än väntat under det andra kvartalet. Företaget uppskattar att dess marknadsandel av den totala marknaden för mobil infrastruktur ökade något mot slutet av andra kvartalet till 20 %. Under återstoden av året kommer Nokia Networks att fortsätta sin leverans av GSM/GPRS-nät samt påbörja leveranser för tredje generationen. På grund av tidpunkten för redovisningen av 3G-försäljningen kommer intäkterna från dessa leveranser inte att synas i intäkterna förrän i mitten av 2002.

Nokia anser att man under andra kvartalet hållit kvar sin marknadsandel på mobiltelefonmarknaden den nivå om över 35 % som uppnåddes under första kvartalet 2001, trots kraftigt rabatterade priser hos vissa konkurrenter. Dessutom har Nokia fortsatt att vinna marknadsandelar, både under andra kvartalet och första halvan av 2001 jämfört med motsvarande perioder 2000. Företaget tror att dess mobiltelefonförsäljning kommer att fortsätta överstiga den årliga marknadstillväxten och resultera i en högre marknadsandel för helåret 2001 än 2000.

Samtidigt som Nokia Internet Communications växte något påverkades omsättningsökningen av nedgången i investeringarna på IT-området. Till följd av detta förväntas enheten inte nå sitt omsättningsmål om 500 milj. EUR för innevarande år. Nokia bibehåller emellertid sitt mål om att skaffa sig en ledande ställning på marknaden för säkerhet i företagsnät och anser att Nokia Internet Communications har goda förutsättningar för att kunna nå nollresultat under 2002.

De ekonomiska villkoren i allmänhet förväntas förbättras under nästa år. I takt med att investeringarna i nya teknologier ökar förväntar företaget att tillväxttakten ökar igen och återvänder till 25-35% nivån under 2002.

JORMA OLLILA, STYRELSEORDFÖRANDE OCH KONCERNCHEF

Mot slutet av kvartalet skedde en snabb försämring av de allmänna marknadsvillkoren. Då de var mycket värre än väntat intensifierades våra satsningar för att motarbeta de plötsliga förändringarna utan att avkall gjordes på vår lönsamhet, vårt kassaflöde och våra framtidsinvesteringar. Det första halvåret producerade ett nettokassaflöde från rörelsen om 2,5 miljarder EUR vilket gav oss ett starkt nettokassaflödesposition i slutet av juni.

Förmågan att förvalta rörelsekapital och kontrollera kostnader gjorde att vi kunde behålla vår ledande marknadsställning samtidigt som vi upprätthöll en god lönsamhetsnivå och ett positivt kassaflöde. Detta är en frukt av det långsiktiga engagemang som visats i alla delar av vår organisation i arbetet för att öka företagets effektivitet och flexibilitet.

Inom mobila nät har vår ställning utvecklats i positiv riktning och gett oss ökade marknadsandelar. Våra beräkningar ger oss anledning att tro att vi nu är världens största leverantör av GSM-basstationer. 3G-arbetet framskrider enligt planerna och leveranser av testnät är redan i full gång inför de volymleveranser som startar i oktober 2001. Enligt gällande regler avseende intäktsredovisning, väntas effekten av denna omsättningsökning bli synlig först i mitten av 2002. Vår finansiella grund är fortsatt solid och vi är fortsatt försiktiga med att erbjuda leverantörskrediter.

Inom mobiltelefoner lanserade vi 14 nya produkter under årets första sex månader och vi har ett starkt startfält uppradat även för årets andra hälft. Planerna på att påbörja volymleveranser av vår första GPRS-telefon under tredje kvartalet fortskrider. Även om vi håller fast vid vårt uttalade mål om en global marknadsandel om 40 % på lång sikt, lägger vi med tanke på några av våra konkurrenters rabatterade priser och de hårda marknadsvillkoren större betoning på bibehållandet av en sund lönsamhet.

Vårt engagemang i det Symbian-baserade operativsystemet bekräftades ånyo under andra kvartalet i och med leveranserna av den nya kommunikatorn, vår första Symbian-produkt. På sätt och vis ger den nya kommunikatorserien oss en glimt av mycket av det som vi föreställer oss om framtidens teknik, bland annat höghastighetsdata, färgskärm, trådlös bildhantering och anslutning till Internet både via WAP och HTML.

Vi tror starkt på de möjligheter som den mobila kommunikationsindustrin erbjuder på sikt. Marknadstillväxten förväntas öka nästa år och vi är i en unik position för att bygga på våra befintliga styrkor. Jag är säker på att vår solida finansiella bas, bevisat starka exekvering, fokuserade FoU och vårt starka varumärke även i framtiden kommer att avpeglas i lönsam tillväxt

NOKIA NETWORKS

Under andra kvartalet minskade Nokia Networks intäkter något jämfört med andra kvartalet 2000. Försäljningen fortsatte att öka i Asien och Stillahavsområdet, men var oförändrad i Nord- och Sydamerika samtidigt som den minskade betydligt i Europa.

Utvecklingen av 3G-nät går enligt planerna och sedan April har företaget tillkännagivit 10 nya avtal med följande operatörer: Cable & Wireless Optus i Australien, Hutchison 3G i Storbritannien, Orange i Storbritannien och Schweiz, Itineris i Frankrike, MobilCom i Tyskland, Wind i Italien, Radiolinja i Finland, Viag Interkom i Tyskland och Omnitel Vodafone i Italien. Företaget påbörjade även sina första leveranser av 3G-testnät inför de volymleveranser som planeras i oktober.

Dessutom lanserade Nokia Networks sin unika lösning "Multi-Operator Radio Access Network" för 3G-nätindelning, en av företagets många lösningar för nätindelning. Lösningen kommer att göra det möjligt för operatörer att utnyttja de fördelar som nätindelning medför i 3G-utbyggnadens tidiga skede.

En höjdpunkt under kvartalet var det 680 miljoner dollar-kontrakt som tecknades med Brasiliens största operatör, Telemar, avseende leveransen av landets första GSM/GPRS-lösning.

Inom bredbandsverksamheten tecknade Nokia ett DSL-avtal med HeiBei i Kina och lanserade den nya gatewayprodukten Nokia MW1324 DSL för hemmamarknaden.

NOKIA MOBILE PHONES

Under denna utmanande period med begränsad marknadstillväxt såg Nokia Mobile Phones en omsättningsökning om 10 % jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen var stark i Europa och ökade i Asien och Stilla-havsområdet samtidigt som den minskade i Nord- och Sydamerika.

Utöver två GPRS-modeller, Nokia 8310 och Nokia 6310, som lanserades tidigare i år presenterade Nokia sin första GPRS-telefon för den nord- och sydamerikanska marknaden, Nokia 8390 (GSM/GPRS 1900). Denna väntas bli tillgänglig i slutet av 2001.

Leveranserna av Nokias första Symbian-baserade produkt, Nokia 9210 Communicator (GSM 900/1800), påbörjades i juni. Nokia lanserade även Nokia 9290 Communicator (GSM 1900) för de amerikanska marknaderna. Denna väntas bli tillgänglig under första halvan av 2002.

CDMA-telefoner i premiumkategorin för den koreanska marknaden, Nokia 8887 (CDMA 800) och Nokia 8877 (CDMA 1700), började också levereras under andra kvartalet, liksom två CDMA-telefoner för de amerikanska marknaderna, trimode-telefonen Nokia 3285 och dualmode-telefonen Nokia 3280.

Nokia påbörjade leveranserna av sin första Bluetooth-produkt, Nokia Connectivity Pack, ett tillbehör till mobiltelefonen Nokia 6210 som möjliggör dataanslutning mellan telefonen och en dator. I Nokias andra produkt med Bluetooth-funktionalitet, Nokia 6310, är Bluetooth-tekniken inbyggd i telefonen, denna väntas bli tillgänglig under fjärde kvartalet.

Nokia bekräftade sitt engagemang för en snabb utveckling av Java-tekniken. Företaget har för avsikt att innan slutet av 2002 leverera fler än 50 miljoner mobiltelefoner med stöd för Java-plattformen för alla segment på konsumentmarknaden, och sedan fördubbla denna volym innan utgången av 2003.

Club Nokia, företagets mobiltjänsteplattform för ägare av Nokia-telefoner, höjde sin profil avsevärt under kvartalet. Klubben, som tillför nya applikationer och tjänster till den redan växande marknaden för mobila tjänster, väntas bli en inkomstkälla för Nokia samtidigt som den erbjuder nya affärsmöjligheter till operatörer och tjänsteleverantörer. Företaget räknar med att 50 nya operatörer har tecknat samarbetsavtal rörande Club Nokia innan årets slut.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION

I april tillkännagav Nokia tillsammans med två andra företag i branschen bildandet av projektet Wireless Village, Mobile Instant Messaging and Presence Services (IMPS). Initiativet har som mål att definiera och främja en uppsättning universella specifikationer för mobila direktmeddelande- och närvarotjänster samt att skapa ett underlag av operatörer och leverantörer som erbjuder kompatibla tjänster. Detta nya branschforum spelar en viktig roll i Nokias initiativ Mobile Internet Technical Architecture, och kompletterar även det arbete som görs i andra branschkonsortium.

Nokia Internet Communications tillkännagav sin samutvecklade Firewall Flows, en funktion som dramatiskt kommer att höja prestandan hos Check Points FireWall-1™ i Nokias produkter för IP-nätsäkerhet. I samarbete med Internet Security Systems introducerade Nokia även den senaste versionen av RealSecure™ för Nokia, vilken erbjuder det mest avancerade systemet för intrångsdetektering för nätverk som finns att få på marknaden idag.

Nokia Home Communications lanserade ett utvecklarprogram för öppen källkod. Ostdev.net är avsett att stödja utvecklarna i nätverket för öppen källkod samt främja samutvecklingen av Open Standards Terminal (OST), Nokias plattform för hemmaunderhållningsprodukter. Dessutom

tecknade Nokia Home Communications en överenskommelse med Loki Software om att göra Linux-spel från Loki tillgängliga på Nokias Media Terminal. Man tillkännagav också tillgängligheten av RealPlayer® på Nokias Media Terminal.

NOKIA APRIL – JUNI 2001, REDOVISAT RESULTAT

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med resultatet för andra kvartalet 2000)

Nokias omsättning minskade med 5 % och uppgick till 7 346 milj. EUR (6 980 milj. EUR). Nokia Networks försäljning minskade med 2 % till 1 896 milj. EUR (1 925 milj. EUR), vilket avspeglade en betydande försäljningsminskning i Europa, som till stor del uppvägdes av tillväxt i Stilla-havsområdet samt nolltillväxt i Nord- och Sydamerika. Nokia Mobile Phones försäljning ökade med 10 % till 5 349 milj. EUR (4 883 milj. EUR) - den största ökningen skedde i Europa samt Asien och Stilla-havsområdet, vilken delvis neutraliserades av en försäljningsminskning i Nord- och Sydamerika. Nokia Ventures Organizations försäljning minskade med 31 % och uppgick till 134 milj. EUR (193 milj. EUR)

Rörelseresultatet minskade med 39 % till 856 milj. EUR (1 412 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 11,7 % (20,2 %). Rörelseresultatet i Nokia Networks minskade med 31 % till 240 milj. EUR (348 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 12,7 % (18,1 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones minskade med 26 % till 902 milj. EUR (1 221 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,9 % (25,0 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om 255 milj. EUR (negativt rörelseresultat om 108 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 31 milj. EUR (49 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 27 milj. EUR (13 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 885 milj. EUR (1 424 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 589 milj. EUR (951 milj. EUR). Resultatet per aktie sjönk till 0,13 EUR (före utspädning) och 0,12 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,20 EUR (före utspädning) och 0,20 EUR (efter utspädning).

FÖRSTA HALVÅRET 2001, REDOVISAT RESULTAT

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med resultatet för första halvåret 2000)

Nokias omsättning ökade med 14 % och uppgick till 15 353 milj. EUR (13 517 milj. EUR). Nokia Networks försäljning ökade med 14 % till 3 918 milj. EUR (3 427 milj. EUR). Nokia Mobile Phones försäljning ökade med 15 % till 11 179 milj. EUR (9 722 milj. EUR). Nokia Ventures Organizations försäljning minskade med 25 % och uppgick till 303 milj. EUR (404 milj. EUR).

Rörelseresultatet minskade med 18 % till 2 225 milj. EUR (2 728 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,5 % (20,2 %). Rörelseresultatet i Nokia Networks minskade med 6 % till 585 milj. EUR (621 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,9 % (18,1 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones minskade med 12 % till 2 085 milj. EUR (2 382 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,7 % (24,5 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om 385 milj. EUR (negativt rörelseresultat om 178 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 60 milj. EUR (97 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 74 milj. EUR (33 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 2 299 milj. EUR (2 757 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 1 564 milj. EUR (1 842 milj. EUR). Resultatet per aktie minskade till 0,33 EUR (före utspädning) och 0,33 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,39 EUR (före utspädning) och 0,39 EUR (efter utspädning).

Den 30 juni 2001 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -25 % (-26 % i slutet av 2000). Under januari – juni 2001 uppgick investeringar i anläggningstillgångar till 625 milj. EUR (772 milj. EUR).

I slutet av juni uppgick de långfristiga fordringarna till 969 milj. EUR, medan därtill avseende garantier gjorda till tredje part och som ej redovisats i balansräkningen uppgick till 150 milj. EUR. Dessutom uppgick Nokias finansiella åtaganden baserade på kundordrar till 3,9 miljarder EUR. Av dessa avser 3,6 miljarder 3G-avtal.

Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet var 59 602. I slutet av juni hade Nokia totalt 58 675 anställda (60 166 anställda i slutet av juni 2000).

Den 17 april makulerades i enlighet med aktieägarnas beslut vid bolagsstämman den 21 mars sammanlagt 68 950 Nokiaaktier som var i bolagets besittning. Till följd av makuleringen minskade aktiekapitalet med det sammanlagda nominella värdet hos de aktier som makulerades, 4 137 EUR, vilket motsvarar mindre än 0,01 % av bolagets aktiekapital och det totala röstetalet. Makuleringen minskade inte på bolagets bundna egna kapital och den hade ingen signifikant effekt på aktieägarnas relativa aktieinnehav i bolaget eller på deras rösträtt. Per den 30 juni ägde koncernbolagen 3 800 118 Nokiaaktier. Aktierna hade ett sammanlagt nominellt värde om 288 007,08 EUR, vilket motsvarar 0,08 % av bolagets aktiekapital och det totala röstetalet.

Per den 30 juni var antalet utgivna aktier 4 699 241 205 och aktiekapitalet uppgick till 281 954 472,30 EUR.

Fusionen av de finska dotterbolagen i Nokia Abp kommer att ske den 1 oktober.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	Pro forma 4-6/01	Pro forma 4-6/00	Rapporterad 4-6/01	Rapporterad 4-6/00
Omsättning	7 346	6 980	7 346	6 980
Kostnader för sålda varor 1)	-4 556	-4 203	-4 627	-4 203
Kostnader för forskning och utveckling	-794	-677	-794	-677
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader 2)	-859	-655	-998	-655
Avskrivningar på affärsvärde	-	-	-71	-33
Rörelseresultat	1 137	1 445	856	1 412
Andel i intressebolags resultat	2	-1	2	-1
Finansiella intäkter och kostnader	27	13	27	13
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	1 166	1 457	885	1 424
Skatter	-303	-438	-263	-438
Minoritetsandel i vinst	-33	-35	-33	-35
Räkenskapsperiodens vinst	830	984	589	951
Resultat/aktie (EUR)				
Räkenskapsperiodens vinst				
före utspädning	0,18	0,21	0,13	0,20
efter utspädning	0,17	0,21	0,12	0,20
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)				
före utspädning	4 694 648	4 673 061	4 694 648	4 673 061
efter utspädning	4 788 099	4 795 234	4 788 099	4 795 234
Avskrivningar			360	227

Engångsposter

1) Engångskostnader 71 milj. euro.

2) Engångskostnader 139 milj. euro, som inkluderar nedskrivningar av affärsvärden 54 milj. euro samt en vinst om 24 milj. euro från avyttringen av viss produktionsverksamhet.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	Pro forma 1-6/01	Pro forma 1-6/00	Rapporterad 1-6/01	Rapporterad 1-6/00
Omsättning	15 353	13 517	15 353	13 517
Kostnader för sålda varor 1)	-9 584	-8 215	-9 655	-8 215
Kostnader för forskning och utveckling	-1 560	-1 207	-1 560	-1 207
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader 2)	-1 632	-1 315	-1 771	-1 315
Avskrivningar på affärsvärde	-	-	-142	-52
Rörelseresultat	2 577	2 780	2 225	2 728
Andel i intressebolags resultat	-	-4	-	-4
Finansiella intäkter och kostnader	74	33	74	33
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	2 651	2 809	2 299	2 757
Skatter	-721	-854	-681	-854
Minoritetsandel i vinst	-54	-61	-54	-61
Räkenskapsperiodens vinst	1 876	1 894	1 564	1 842
Resultat/aktie (EUR)				
Räkenskapsperiodens vinst				
före utspädning	0,40	0,41	0,33	0,39
efter utspädning	0,39	0,40	0,33	0,39
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)				
före utspädning	4 693 933	4 663 503	4 693 933	4 663 503
efter utspädning	4 788 474	4 776 569	4 788 474	4 776 569
Avskrivningar			673	407

Engångsposter

1) Engångskostnader 71 milj. euro.

2) Engångskostnader 139 milj. euro, som inkluderar nedskrivningar av affärsvärden 54 milj. euro samt en vinst om 24 milj. euro från avyttringen av viss produktionsverksamhet.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	Pro forma 1-12/00	Rapporterad 1-12/00
Omsättning	30 376	30 376
Kostnader för sålda varor	-19 072	-19 072
Kostnader för forskning och utveckling	-2 584	-2 584
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader 1)	-2 859	-2 804
Avskrivningar på affärsvärde	-	-140
Rörelseresultat	5 861	5 776
Andel i intressebolags resultat	-16	-16
Finansiella intäkter och kostnader	102	102
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	5 947	5 862
Skatter	-1 780	-1 784
Minoritetsandel i vinst	-140	-140
Räkenskapsperiodens vinst	4 027	3 938
Resultat/aktie (EUR)		
Räkenskapsperiodens vinst		
före utspädning	0,86	0,84
efter utspädning	0,84	0,82
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)		
före utspädning	4 673 162	4 673 162
efter utspädning	4 792 980	4 792 980

Avskrivningar	1 009
---------------	-------

Engångsposter

1) Förändring i IAS-beräkningsmetod hänförande till pensioner, 55 milj. euro positiv inverkan

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR

(oreviderad)

	4-6/2001	4-6/2000	1-6/2001	1-6/2000	1-12/2000
Nokia Networks	1 896	1 925	3 918	3 427	7 714
Nokia Mobile Phones	5 349	4 883	11 179	9 722	21 887
Nokia Ventures Organization	134	193	303	404	854
Försäljning mellan grupper	-33	-21	-47	-36	-79
Nokiakoncernen	7 346	6 980	15 353	13 517	30 376

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR

(oreviderad)

Pro forma	4-6/2001	4-6/2000	1-6/2001	1-6/2000	1-12/2000
Nokia Networks	300	357	664	637	1 400
Nokia Mobile Phones	960	1 222	2 167	2 384	4 897
Nokia Ventures Organization	-92	-85	-194	-144	-307
Koncernens allmänna omkostnader	-31	-49	-60	-97	-129
Nokiakoncernen	1 137	1 445	2 577	2 780	5 861

Avskrivningar på affärsvärde	4-6/2001	4-6/2000	1-6/2001	1-6/2000	1-12/2000
Nokia Networks	-19	-9	-38	-16	-42
Nokia Mobile Phones	-23	-1	-47	-2	-18
Nokia Ventures Organization	-29	-23	-57	-34	-80
Koncernens allmänna omkostnader	-	-	-	-	-
Totalt	-71	-33	- 142	- 52	- 140

Poster av engångskaraktär	4-6/2001	4-6/2000	1-6/2001	1-6/2000	1-12/2000
Nokia Networks	-41	-	-41	-	-
Nokia Mobile Phones	-35	-	-35	-	-
Nokia Ventures Organization	-134	-	-134	-	-
Koncernens allmänna omkostnader	-	-	-	-	55
Totalt	-210	-	- 210	-	55

Rapporterad	4-6/2001	4-6/2000	1-6/2001	1-6/2000	1-12/2000
Nokia Networks	240	348	585	621	1 358
Nokia Mobile Phones	902	1 221	2 085	2 382	4 879
Nokia Ventures Organization	-255	-108	-385	-178	-387
Koncernens allmänna omkostnader	-31	-49	-60	-97	-74
Nokiakoncernen	856	1 412	2 225	2 728	5 776

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	30.6.2001	30.6.2000	31.12.2000
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	2 086	1 260	1 994
Materiella tillgångar	2 715	2 359	2 732
Aktier i intressebolag	62	88	61
Övriga aktier och andelar	101	161	150
Latenta skattefordringar	504	413	401
Lånefordringar	969	620	808
Övriga tillgångar	362	148	242
	6 799	5 049	6 388
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 897	2 418	2 263
Fordringar	6 747	5 604	7 056
Kortfristiga placeringar	2 674	2 605	2 774
Kassa och banktillgodohavanden	1 501	1 021	1 409
	12 819	11 648	13 502
Totalt	19 618	16 697	19 890
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	282	281	282
Överkursfond	1 704	1 427	1 695
Egna aktier	-150	-151	-157
Omräknings- och värderingsdifferenser	266	270	347
Balanserade vinstmedel	8 893	6 559	8 641
	10 995	8 386	10 808
Minoritetsandel	218	173	177
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	161	266	173
Latenta skatteskulder	62	83	69
Övriga långfristiga skulder	65	72	69
	288	421	311
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån	1 187	819	1 069
Årsamorteringar	47	1	47
Leverantörsskulder	1 966	2 509	2 814
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 002	2 955	2 860
Avsättningar	1 915	1 433	1 804
	8 117	7 717	8 594
Totalt	19 618	16 697	19 890
Räntebärande främmande kapital	1 395	1 086	1 289
Eget kapital/aktie, EUR	2,34	1,79	2,30
Antal aktier (1000 aktier) *	4 695 441	4 676 847	4 692 133

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	1-6/2001	1-6/2000	1-12/2000
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens vinst	1 564	1 842	3 938
Återföring av upplupna kostnader och intäkter	1 393	1 276	2 805
Internt tillförda medel före förändringar i nettorörelsekapitalet	2 957	3 118	6 743
Förändringar i nettorörelsekapitalet	246	- 796	-1 377
Kassaflöde från rörelsen	3 203	2 322	5 366
Erhållna räntor	146	118	255
Betalda räntor	- 45	-47	- 115
Övriga finansiella intäkter och kostnader	- 11	-251	- 454
Betalda skatter	- 780	-538	-1 543
Nettokassaflöde från rörelsen	2 513	1 604	3 509
Kassaflöde från investeringar			
Förvärv av koncernbolag	- 143	-	- 400
Investeringar i övriga aktier	- 93	-112	- 111
Ökning i aktiverade FoU-kostnader	- 194	-208	- 393
Lånefordringar från kunder	- 213	-	- 776
Investeringar av koncernbolag	- 625	-770	-1 580
Försäljning av koncernbolag	-	6	4
Försäljning av övriga aktier	98	31	75
Försäljning av anläggningstillgångar	206	69	221
Utdelning på aktier	27	48	51
Nettokassaflöde från investeringar	- 937	- 936	-2 909
Kassaflöde från finansiering			
Förhöjning av aktiekapital	12	44	72
Förvärv av Nokia Abp:s aktier	-	-	- 160
Minoritetsägarnas placeringar i koncernbolag	2	3	7
Långfristiga skulder, ökning (+), minskning (-)	- 8	18	- 82
Kortfristiga skulder, ökning (+), minskning (-)	- 282	-33	133
Långfristiga fordringar, ökning (-), minskning (+)	- 36	-556	-
Kortfristiga fordringar, ökning (-), minskning (+)	45	239	378
Utdelning till aktieägarna	-1 339	-957	-1 004
Nettokassaflöde från finansiering	-1 606	-1 242	- 656
Omräkningsdifferensjustering	22	41	80
Förändring av likvida medel	- 8	- 533	24
Likvida medel vid räkenskapsperiodens början	4 183	4 159	4 159
Likvida medel vid räkenskapsperiodens slut	4 175	3 626	4 183

Dividenden till Nokias aktieägare, 1 314 MEUR (931 MEUR), redovisades som skuld I slutet av det första kvartalet både år 2001 och 2000. Dividenden betalades i april och inverkan på kassaflödet och gearing har redovisats i det andra kvartalet.

TABELL ÖVER FÖRÄNDRINGARNA I KONCERNENS EGET KAPITAL, milj. EUR
(oreviderad)

	Aktie- kapital	Över- kurs- fond	Egna aktier	Omräk- nings- differenser	Värderings- förändringar	Balanse- rade vinst- medel	Totalt
Eget kapital 31.12.1999	279	1 079	-24	243		5 801	7 378
Förhöjning av aktiekapital	2	348					350
Förvärv av egna aktier			-127				-127
Utdelning						-931	-931
Omräkningsdifferenser				27			27
Förändring i redovisningsprincip						-206	-206
Övrig ökning/minskning						53	53
Räkenskapsperiodens vinst						1 842	1 842
Eget kapital 30.6.2000	281	1 427	-151	270		6 559	8 386
Eget kapital 31.12.2000	282	1 695	-157	347	-	8 641	10 808
Förhöjning av aktiekapital		11					11
Försäljning av egna aktier			7				7
Emission av optioner i samband med företagsförvärv		4					4
Utnyttjande av optioner i samband med företagsförvärv		-6					-6
Utdelning						-1 314	-1 314
Omräkningsdifferenser				33			33
Förändring i redovisningsprincip (IAS 39)					-56		-56
Säkring av framtida kassaflöden och justeringar till gångse värde					-58		-58
Övrig ökning/minskning						2	2
Räkenskapsperiodens vinst						1 564	1 564
Eget kapital 30.6.2001	282	1 704	-150	380	-114	8 893	10 995

ANSVARSFÖRBINDELSER, milj. EUR
(oreviderad)

	KONCERNEN		
	30.6.01	30.6.00	31.12.00
Säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	12	12	12
Ställda panter	4	3	4
Säkerhet för övriga bolag			
Ställda panter	24	-	23
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgenförbindelser	662	576	656
Ansvarsförbindelser för övriga bolag			
Låneborgensförbindelser	153	267	298
Andra borgenförbindelser		1	
Leasingansvar	1 151	840	895

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP, milj. EUR 1)

(oreviderad)

	30.6.2001	30.6.2000	31.12.2000
Valutaterminer 2) 3)	9 242	10 137	10 497
Köpta valutaoptioner	1 723	2 292	2 165
Utfärdade valutaoptioner	1 631	1 914	2 029
Ränteterminer och -futures 2)	-	-	-
Ränteswapar	51	250	250
Kontantclearade aktieswapar 4)	278	372	336

1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.

2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

4) Kontantclearade aktieswapar kan användas för att skydda risker som uppstår från incitamentprogrammen eller från placeringsverksamheten.

Valutakurs vid kvartalets slut, 1 EUR = 9,0953 SEK

Förändring i redovisningsprinciper

Koncernen har från och med början av 2001 tillämpat den nya IAS 39-standarden, Financial instruments: recognition and measurement. Förändringarnas inverkan på ingående eget kapital presenteras nedan:

Eget kapital totalt 31.12.2000	10 808
IAS 39-justeringar till ingående eget kapital:	
Gångse värde på available-for-sale placeringar 1)	58
Överföring av periodiserade värderingsresultat från derivatinstrument som använts för att säkra framtida kassaflöden 2)	-114
Eget kapital 1.1.2001	<u>10 752</u>

1) Available-for-sale placeringar i noterade aktier och räntepapper samt icke-noterade aktier värderas till gångse värde, om inte investeringarna har förvärvats för trading-ändamål eller direkt från emitenten, eller om icke-noterade aktier inte kan värderas på ett tillförlitligt sätt.

2) Förändringen i värderingsresultatet av valutaterminerna periodiseras till eget kapital som hedging-justering inom eget kapital, om kontrakterna har dokumenterats sakenligt och är effektiva säkringar av framtida kassaflöden. Tidigare periodiserades och redovisades dessa värdeförändringar som upplupna kostnader eller upplupna intäkter.

Det bör noteras att vissa häri avgivna uttalanden som inte beskriver historiska fakta, utgör uppskattningar som är inriktade på framtiden. Dyliga uttalanden är, utan begränsning, till exempel 1) tidpunkten för leveranser av produkter; 2) bolagets förmåga att utveckla och implementera nya produkter och teknologier; 3) marknadens förväntade tillväxt och utveckling; 4) förväntad tillväxt och lönsamhet; samt 5) samtliga uttalanden vari ingår uttrycket "tror", "förväntar", "förutser", eller liknande uttryck. Eftersom sådana uttalanden innefattar risker och osäkerhet kan de faktiska resultaten avvika i väsentliga avseenden från de resultat som för tillfället förväntas av bolaget. Faktorer som kan förorsaka dyliga avvikelser är bland annat, men utan begränsning 1) förhållandena på branschen, såsom graden av efterfrågan på produkterna, konkurrensläget, prissättningskonkurrens, antagande av nya produkter på marknaden såsom t.ex. telefoner kompatibla med Internet, konkurrenters lanseringar av nya produkter, inverkan av förändringar i teknologi, inklusive bolagets framgång på den kommande 3G-marknaden, operatörers lanseringar och marknadsföring av nya produkter och service, möjligheten för bolaget att få tillgång till komponenter från tredje part utan avbrott och till rimliga priser, efterfrågan på leverantörskrediter och bolagets möjlighet och beredvillighet att bistå med sådan finansiering och att minska relaterat finansiellt ansvar, samt framgången och den ekonomiska ställningen hos bolagets strategiska partners och kunder; 2) faktorer som berör verksamheten, såsom fortsatt framgång och uppnående av effektivitet inom tillverkningen, fortsatt framgång inom produktutveckling och lagerrisker på grund av ändringar i marknadsefterfrågan; 3) allmänna ekonomiska förhållanden, såsom den ekonomiska tillväxten på företagets viktigaste geografiska marknader och inom wireless telekommunikationsindustrin som helhet och förändringar i växelkurser inklusive i synnerhet effekten av växelkursen mellan euro och US-dollar; samt 4) de risker som specificeras på sidorna 10 - 16 i bolagets 'Form 20-F' för det verksamhetsår som avslutades 31.12.2000.

NOKIA

Helsingfors, 20 april 2001

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tel. + 358 7180 34495

Ulla James, Investor Relations, tel. + 1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tel. + 358 7180 34290

www.nokia.com

Nokias resultat för det tredje och fjärde kvartalet 2001 kommer att offentliggöras den 19 oktober 2001 respektive den 24 januari 2002.