

22 juli 1999**Nokia banar väg för det mobila informationssamhället med fortsatt starka resultat**

Nokia uppvisar starka resultat för det andra kvartalet 1999 med en fortsatt snabb tillväxt. Omsättningen ökade med 45 % jämfört med det andra kvartalet 1998 och uppgick till 4 493 milj. EUR. Rörelseresultatet ökade med 56 % till 881 milj. EUR vilket resulterade i en rörelsemarginal på 19,6%.

"Ordering ången på våra infrastrukturprodukter utvecklades på ett positivt sätt med ökad efterfrågan på våra bredbands- och datalösningar. För att hålla jämna steg med den starka ökningen av GSM-abonnenter fortsatte operatörer att bygga ut sin nätkapacitet och uppgradera sina nät för att kunna erbjuda framväxande värdeförhöjande datatjänster. Samtidigt fortsatte den starka efterfrågan på vårt mycket konkurrenskraftiga utbud av mobiltelefoner och vi stärkte vår ställning som den främsta mobiltelefonstillverkaren i världen", sade Jorma Ollila, Nokias styrelseordförande och koncernchef.

"Den starka försäljningen och ökade ordering ången fortsatte i alla geografiska regioner och USA och Kina fortsatte att vara våra två största marknader. Vår innovationsförmåga, starka marknadsställning och vårt globalt kända varumärke i kombination med hög lönsamhet gör att vi har förutsättningar att gå i bräschen för skapandet av det mobila informationssamhället och ha utomordentlig framgång."

"Vårt övergripande resultat för det första halvåret ger oss tillförsikt om att vi kommer att nå eller till och med något överstiga övre gränsen av vårt mål för en omsättningstillväxt på 25-35 procent för år 1999", kommenterade Jorma Ollila framtiden.

Miljoner EUR	4-6/1999	4-6/1998	Förändr. %	1-6/1999	1-6/1998	1998
Omsättning	4 493	3 098	+ 45	8 363	5 599	13 326
Nokia Telecommunications	1 390	1 058	+ 31	2 498	1 948	4 390
Nokia Mobile Phones	2 922	1 849	+ 58	5 499	3 188	8 070
Övriga enheter	203	241	- 16	401	554	1 014
Rörelseresultat	881	563	+ 56	1 649	953	2 489
Nokia Telecommunications	274	243	+ 13	500	456	960
Nokia Mobile Phones	671	327	+ 105	1 287	491	1 540
Övriga enheter	- 64	- 7		- 138	6	- 11
Resultat före skatt och minoritetsandelar	877	546	+ 61	1 635	933	2 456
Resultat av kontinuerlig verksamhet	581	365	+ 59	1 086	631	1 680
Räkenskapsperiodens vinst	581	365	+ 59	1 086	701	1 750
Resultat/aktie från kontinuerlig verksamhet, EUR						
Före utspädning	0,51	0,32	+ 59	0,95	0,56	1,48
Efter utspädning	0,49	0,31	+ 58	0,92	0,54	1,43

NOKIA JANUARI – JUNI 1999**Resultat för andra kvartalet 1999**

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med andra kvartalet 1998)

Nokias omsättning ökade med 45 % och uppgick till 4 493 milj. EUR (3 098 milj. EUR). Nokia Telecommunications omsättning ökade med 31 % till 1 390 milj. EUR (1 058 milj. EUR) och Nokia Mobile Phones omsättning ökade med 58 % till 2 922 milj. EUR (1 849 milj. EUR). Övriga enheters omsättning minskade med 16 % och uppgick till 203 milj. EUR (241 milj. EUR).



Försäljningen fortsatte att öka snabbt i alla geografiska regioner. Försäljningen av infrastruktur ökade snabbast i Europa. Fortsatt snabb marknadstillväxt i alla geografiska regioner och Nokias konkurrenskraftiga produktutbud bidrog till den kraftiga ökningen av mobiltelefonförsäljningen.

Rörelseresultatet ökade med 56 % och uppgick till 881 milj. EUR (563 milj. EUR) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 19,6% (18,2 %). Rörelseresultatet i Nokia Telecommunications ökade med 13 % till 274 milj. EUR (243 milj. EUR) vilket ger en rörelsemarginal på 19,7% (22,9 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 105 % till 671 milj. EUR (327 milj. EUR) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 23,0% (17,7 %). Övriga enheter redovisade en rörelseförlust på 64 milj. EUR (rörelseförlust på 7 milj. EUR). Övriga enheter omfattar Nokia Communications Products, Nokia Ventures Organization, Nokia Research Center samt koncernens allmänna omkostnader.

Nokias nettofinansieringskostnader uppgick till 2 milj. EUR (19 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 877 milj. EUR (546 milj. EUR). Resultatet av kontinuerlig verksamhet var 581 milj. EUR (365 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 581 milj. EUR (365 milj. EUR).

Resultatet per aktie från kontinuerlig verksamhet ökade till 0,51 EUR (före utspädning) och till 0,49 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,32 EUR (före utspädning) och 0,31 EUR (efter utspädning).

Resultat för första halvåret 1999

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med första halvåret 1998)

Nokias omsättning ökade med 49 % och uppgick till 8 363 milj. EUR (5 599 milj. EUR). Nokia Telecommunications omsättning ökade med 28 % till 2 498 milj. EUR (1 948 milj. EUR) och Nokia Mobile Phones med 72 % till 5 499 milj. EUR (3 188 milj. EUR). Övriga enheters omsättning minskade med 28 % och uppgick till 401 milj. EUR (554 milj. EUR). Under första halvåret svarade Europa för 56 % av omsättningen, Asien och Stillehavsområdet för 23% och Nord- och Sydamerika för 21 %. De fem största marknaderna var USA, Kina, Storbritannien, Tyskland och Italien.

Rörelseresultatet ökade med 73 % och uppgick till 1 649 milj. EUR (953 milj. EUR). Rörelseresultatet i Nokia Telecommunications ökade med 10 % till 500 milj. EUR (456 milj. EUR). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 162 % till 1 287 milj. EUR (491 milj. EUR). Övriga enheter redovisade en rörelseförlust på 138 milj. EUR (rörelsevinst på 6 milj. EUR).

Nokias nettofinansieringskostnader uppgick till 10 milj. EUR (23 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 1 635 milj. EUR (933 milj. EUR). Resultatet av kontinuerlig verksamhet var 1 086 milj. EUR (631 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 1 086 milj. EUR (701 milj. EUR).

Resultatet per aktie från kontinuerlig verksamhet ökade till 0,95 EUR (före utspädning) och till 0,92 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,56 EUR (före utspädning) och 0,54 EUR (efter utspädning). I slutet av juni 1999 var totalantalet aktier 1 212 621 528.

Den 30 juni 1999 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -38% (-36 % i slutet av 1998). Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 512 milj. EUR (314 milj. EUR).

Antalet anställda under det första kvartalet var i genomsnitt 48 281. Den 30 juni 1999 hade Nokia totalt 51 849 anställda (41 596 anställda den 30 juni 1998).

Utveckling under det andra kvartalet 1999

Genom att lansera nya produkter och lösningar fortsatte Nokia under det andra kvartalet 1999 att öka sina möjligheter att utnyttja den framväxande marknaden för den tredje generationens mobilkommunikation. Nokias Global IP Mobility-vision banar väg för det mobila informationssamhället genom att kombinera trådlös och IP-access samt möjliggöra säker IP-access via tv å separata och kompletterande vägar – mobilkommunikation och IP-networking.

Nokia fortsatte att utveckla och sälja mobila Internetprotokollösningar (IP), produkter baserade på Wireless Application Protocol (WAP) och General Packet Radio Service (GPRS) samt lösningar för bredbandig trådlös anslutbarhet och IP-säkerhet. Lanseringen av Nokias WAP-server och WAP-webbläsare utgjorde ytterligare ett led i Nokias engagemang för öppna standarder och överförande av Internets tillgångar till mobiltelefonanvändarna. Dessutom räknar Nokia med att under pågående kvartal ge ut världens första helt WAP-kompatibla mediatelefon, Nokia 7110, på marknaderna.

I maj introducerade Nokia en omfattande trådlös LAN-lösning som del av sin Global IP Mobility-vision med hjälp av den basstationsteknik som tagits fram för Nokias trådlösa LAN-produkter. Denna teknik möjliggör trådlös bredbandsaccess till Internet, företagsdatabaser och e-post. Lösningen utnyttjar Nokias trådlösa LAN-basstationsprodukter och trådlösa LAN PC-kort och erbjuder för närvarande en anslutbarhet på upp till 2 Mbits per sekund från mobila apparater samt möjliggör överföring av grafik och e-brev med stora bifogade filer liksom videokonferenser.

I juni anslöt sig Nokia till Wireless LAN Alliance (WLANA), en branschorganisation för företag inom trådlösa lokala nät. Nokia har också tecknat avtal med Ubiquity Software Corporation om att man tillsammans ska leverera högklassiga applikationer för nästa generations IP-telefonbaserade nät genom att möjliggöra tjänster såsom röstmeddelanden med hjälp av IP-teknik och avancerade lösningar för samtalskontroll. Geotele.Com. Inc., en USA-baserad fjärrteleoperatör, valde Nokias IP-gateways för utvecklingen av sitt internationella s.k. röst över IP-nät (Voice-over-IP network).

Nokia fortsatte att stärka sin forsknings- och utvecklingsverksamhet och förvärvade mjukvaru-utvecklingsenheten från Fujitsu Ltd i Finland. Nokia öppnade också tre nya FoU-centrer i Finland, Danmark och USA, samt tillkännagav att man kommer att utvidga sin FoU-verksamhet i Indien.

Nokia Telecommunications tillkännagav utbyggnadsavtal för GSM med M1 i Singapore, PKT Centertel i Polen samt Yunnan PTA och Zhejiang Mobile Communications i Kina. Nokia tecknade också tre nya avtal med China United Telecommunications Corporation (China Unicom) för områdena Anhui, Gansu och Inre Mongoliet. Dessutom valde Amena Nokia till leverantör av sin GSM 1800-nät i Spanien vilket ytterligare stärkte Nokias ställning som ledande leverantör av GSM-infrastruktur i Europa. I Ryssland fick Nokia en ny kund när Vimpelcom valde att anlita Nokia för utbyggnaden av sitt dual band GSM-nät.

Mobilteleoperatörer fortsatte att förbereda sina nät för nya mervärdestjänster och investerade i paketkopplad GPRS- och WAP-teknologi. Nokia skrev nya GPRS-kontrakt med Hongkong Telecom i Kina, Sonofon i Danmark, Polkomtel i Polen och Radiolinja i Finland. Med hjälp av GPRS-tekniken kan IP-baserade tjänster föras ut på den mobila massmarknaden.

I juni tecknade Nokia ett utvecklingsavtal med SK Telecom i Korea, som driver världens största IS-95 CDMA-nät, för att främja utvecklingen av den tredje generationens nätplaneringsteknik för Wideband Code Division Multiple Access (WCDMA). Nokia är en av de ledande tillverkningsföretagen som utvecklar s.k. end-to-end WCDMA-nätsystem, verktyg för näthantering och kundtjänster för operatörer världen över.

Försäljningsutvecklingen var mycket positiv inom IP-säkerhet och lösningar för snabb Internet-åtkomst. Under det andra kvartalet lanserade Nokia en rad nya innovativa produkter. Bland dessa fanns säkerhetslösningen Nokia IP 330 som syftar till att säkra nätverk och förenkla installation av brandväggar och DSLAM-produkten (Digital Subscriber Line Access Multiplexer) Speedlink Release 4.0 som erbjuder kompatibilitet med ledande s.k. voice gateway-produkter och gör att tjänsteleverantörer kan erbjuda integrerade röst- och datatjänster. Nokia introducerade också nya High Speed Digital Subscriber Line-produkter (HDSL2) vilka erbjuder möjlighet till ett större utbud av tjänster.

Nokia lanserade sin Artus Picture Messaging-applikation vilken gör att användare kan skicka bilder till mobiltelefoner som stöder denna funktion, bland andra Nokia 3210.

NOKIA

För att stärka sin kompetens inom radionätplanering samt för att öka farten på framtagandet av relaterade produkter förvärvade Nokia i juni 40 % av aktierna i AIRCOM International, ett företag baserat i Storbritannien.

Nokias förberedelser inför år 2000 har mottagits väl av företagets infrastrukturfunder. Många operatörer håller på att implementera År 2000-uppgraderingar i sina operativa nät men det finns även indikationer på att vissa operatörer överväger att vänta med vissa mjukvaruuppgraderingar tills efter tusenårsskiftet. Nokia anser att dess proaktiva samarbete med kunderna i År 2000-frågan bör hjälpa företagen att minimera de År 2000-relaterade problemens faktiska konsekvenser på verksamheten.

Nokia Mobile Phones starka ökning av försäljningsvolymerna fortsatte i alla geografiska regioner vilket ytterligare stärkte Nokias ledande ställning på den globala mobiletelefonmarknaden.

Nokia fortsatte att öka sina marknadsandelar inom GSM-telefoner i Kina, världens enskilt största GSM-marknad. De senaste beräkningarna visar att antalet mobiletelefonabonnenter i Kina uppgår till 37 miljoner och av dem använder ca 30 miljoner GSM. För att möta den växande efterfrågan dels på Nokias mobiltelefoner i Kina och dels på export från Kina gjorde Nokia ytterligare investeringar i tillverkningskapaciteten i de två samägda mobiletelefonfabrikerna i Kina.

Enligt preliminära marknadsbedömningar uppgick det globala antalet mobiletelefonabonnenter till 375 miljoner i slutet av juni 1999. Nokia uppskattar att antalet mobiletelefonabonnenter kommer att överstiga en miljard år 2003.

Leveranserna av tri-modetelefonen Nokia 6185 för CDMA 800/1900/AMPS, Nokia 5170 för CDMA 1900 och dual band-telefonen Nokia 3210 för GSM 900/1800 började i juni och leveranserna av dualmode-telefonen Nokia 5180 för CDMA 800/AMPS började i juli. Leveranserna av den förstklassiga tri-modetelefonen Nokia 8860 för TDMA 800/1900/AMPS och mediatelefonen Nokia 7110 beräknas inledas under det tredje kvartalet.

I juni tillkännagav Nokia ett avtal med det USA-baserade företaget Sprint PCS om den Internetanslutbara tri-modetelefonen Nokia 6185 och singleband-telefonen Nokia 5170. Kontraktet är värt 360 miljoner US-dollar, ett värde som eventuellt kan stiga till över 500 miljoner US-dollar.

Nokia introducerade sin nya förstklassiga mobiletelefonmodell, Nokia 8850, i juni. I denna dualband-telefon för GSM 900/1800 kombineras en lång rad egenskaper, bl.a. röststyrd uppringning, högklassig design och enastående prestanda. Telefonen beräknas finnas tillgänglig under det fjärde kvartalet.

Nokia introducerade också världens första dual band höghastighetsdataterminal (GSM 900/1800). Denna Nokia Card Phone 2.0 är ett PC-kort med en inbyggd GSM-telefon som stöder häghastighetsstandarden High Speed Circuit Switched Data (HSCSD). Den möjliggör dataöverföring på upp till 43,2 Kbit/s utan kompression och beräknas finnas tillgänglig på marknaden under det fjärde kvartalet. Dessutom lanserade Nokia en ny telefon för NMT 450-nät. Nokia 640 är en innovativ analog mobiletelefon som är lätt att använda och som använder 3-voltsteknik och Nokia NaviKey-konceptet. Denna förväntas finnas tillgänglig under det tredje kvartalet.

Övriga enheter

Nokia Multimedia Terminals fortsatte att stärka sin marknadsposition i Europa och i Asien-Stillahavsregionen. Nokia är en av de första leverantörerna av multimediaterminaler för mottagning av digitala markbundna tjänster i Storbritannien och Sverige. I Malaysia deltar Nokia i ett projekt för att upprätta den första stora digitala, bredbandiga multimediaplattformen i Asien-Stillahavsregionen.

Nokia Industrial Electronics tecknade två viktiga avtal rörande OEM-produkter. Leveranser av dessa CRT-skärmar i storlekarna 17 till 21 tum kommer att påbörjas under årets andra del.

Inom Nokia Ventures Organizations affärsenhet Nokia Wireless Business Communications ingår nu f.d. InTalk Corporation, förvärvat av Nokia i februari. Enheten fokuserar på utvecklingen av basstationsteknik för Nokias produkter inom trådlös LAN vilken stöder kommande generationer av



trådlösa höghastighetslösningar. Försäljningen av dessa produkter startade i Nordamerika i juni och beräknas starta i andra delar av världen under årets andra hälft.

Nokia Wireless Software Solutions fortsatte att utveckla WAP-baserade mobila mjukvarulösningar. Nokias WAP Toolkit har laddats ner från Internet av nära 15000 kunder sedan januari. I juni introducerade Nokia sin Nokia WAP Browser-webbläsare och man testar för närvarande betaversionen av Nokia WAP Server-serverprodukt.

Styrelseordförande och koncernchef Jorma Ollila:

Det är med glädje jag kan meddela att utvecklingen av vår försäljningstillväxt och vårt rörelseresultat var fortsatt positiv under årets andra kvartal. Den starka försäljningen och ökade orderingången fortsatte i alla geografiska regioner och USA och Kina fortsatte att vara våra två största marknader.

Orderingången på våra infrastrukturprodukter utvecklades på ett positivt sätt med ökad efterfrågan på våra bredbands- och datalösningar. För att hålla jämna med den starka ökningen av GSM-abonnenter fortsatte operatörer att bygga ut sin nätkapacitet och uppgradera sina nät för att kunna erbjuda framväxande värdeförhöjande datatjänster genom WAP, HSCSD och GPRS. Vårt koncept för trådlös LAN har mottagits väl av marknaderna. Vi har också blivit en ledande leverantör av GPRS-kärnnät och har fått order på leverans av sju nät i år. Vår GPRS-lösning erbjuder det allra senaste inom mobilitetshantering av paketradio med hög paketkapacitet samt den högsta säkerhetsnivån i sin klass.

Den starka efterfrågan på vårt mycket konkurrenskraftiga utbud av mobiltelefoner fortsatte och vi stärkte vår ställning som den främsta mobiltelefonstillverkaren i världen. Under kvartalet introducerade vi nya CDMA-telefoner för operatörer i USA, Kanada och Latinamerika vilket stärkte vår position inom denna teknik. I enlighet med vår strategi för att ständigt förnya våra produktlinjer kommer vi under de kommande månaderna att fortsätta lansera nya produkter på marknaderna.

Vår innovationsförmåga, starka marknadsställning och globalt kända varumärke i kombination med hög lönsamhet gör att vi har förutsättningar att gå i bräschen för skapandet av det mobila informationssamhället och ha utomordentlig framgång.

Vår vision om det mobila informationssamhället uppfyller de två krav som idag är dominerande bland användarna – rörelsefrihet samt information och tjänster via Internet. Den globala implementeringen av det mobila Internet går snabbt framåt och de tekniker som gör detta möjligt, såsom WAP och GPRS, kommer att finnas på marknaden under de kommande månaderna. Vi beräknar att ett antal WAP-kompatibla produkter och tjänster kommer att lanseras senare i år och i enlighet med våra intentioner leder vi denna utveckling. Vi arbetar med att göra världens första WAP-terminal, mediatelefonen Nokia 7110, tillgänglig för konsumenterna under pågående kvartal samtidigt som WAP-tjänster håller på att introduceras. Med Nokia 7110 blir konceptet "Internet i fickan" verklighet.

Med uppskattningsvis 375 miljoner mobiltelefonabonnenter i slutet av juni och en uppgraderingsförsäljning som motsvarar över 40 % av det totala antalet sålda enheter blir varumärke, design och segmentering allt viktigare. Vår filosofi är att kombinera den mest sofistikerade tekniken med användarvänliga gränssnitt och högklassig design. Vi har glatt kunnat konstatera att vårt Connecting People-koncept, som utgör en viktig del av varumärket Nokia, allmänt accepterats av marknaderna världen över. I en studie nyligen rankades varumärket Nokia som det 11:e värdefullaste varumärket i världen ägt av ett börsnoterat aktiebolag.

Vi har med framgång avslutat en serie förvärv på viktiga tekniska områden och integrerat dessa verksamheter snabbare än vi från början hade föreställt oss. Dessa förvärv har redan bidragit till ett bredare produktutbud, framför allt inom IP-networking och trådlös LAN. Vi kommer att fortsätta denna förvärvsstrategi i enlighet med våra ambitioner att utvidga vår kompetens på nya framväxande kommunikationsområden.

Även om våra verkliga resultat alltid kommer att vara beroende inte bara av våra prestationer utan också en rad olika externa faktorer, t.ex. allmänna ekonomiska och branschrelaterade förhållanden, ger vårt övergripande resultat för det första halvåret oss tillförsikt om att vi kommer att nå eller till och med något överstiga övre gränsen av vårt mål för en omsättningstillväxt på 25-35 procent för år 1999

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR (oreviderad)

	4-6/99	4-6/98	1-6/99	1-6/98	1-12/98
Omsättning	4 493	3 098	8 363	5 599	13 326
Kostnader för sålda varor	-2 783	-1 898	-5 112	-3 512	-8 299
Kostnader för forskning och utveckling	-395	-275	-747	-515	-1 150
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader	-434	-362	-855	-619	-1 388
Rörelseresultat	881	563	1 649	953	2 489
Andel i intressebolags resultat	-2	2	-4	3	6
Finansiella intäkter och kostnader	-2	-19	-10	-23	-39
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	877	546	1 635	933	2 456
Skatter	-280	-164	-526	-279	-737
Minoritetsandel i vinst	-16	-17	-23	-23	-39
Resultat av kontinuerlig verksamhet	581	365	1 086	631	1 680
Akkumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	-	70	70
Räkenskapsperiodens vinst	581	365	1 086	701	1 750
Resultat/aktie (EUR)					
Resultat av kontinuerlig verksamhet före beaktande av utspädningseffekt	0,51	0,32	0,95	0,56	1,48
efter beaktande av utspädningseffekt	0,49	0,31	0,92	0,54	1,43
Räkenskapsperiodens vinst före beaktande av utspädningseffekt	0,51	0,32	0,95	0,62	1,54
efter beaktande av utspädningseffekt	0,49	0,31	0,92	0,60	1,49
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)					
före beaktande av utspädningseffekt	1 147 985	1 138 054	1 147 435	1 136 634	1 138 341
efter beaktande av utspädningseffekt	1 184 408	1 171 873	1 183 575	1 168 472	1 173 301
Avskrivningar	140	128	284	240	509

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR (oreviderad)

	4-6/99	4-6/98	1-6/99	1-6/98	1-12/98
Nokia Telecommunications	1 390	1 058	2 498	1 948	4 390
Nokia Mobile Phones	2 922	1 849	5 499	3 188	8 070
Övriga enheter	203	241	401	554	1 014
Försäljning mellan grupperna	-22	-50	-35	-91	-148
Nokiakoncernen	4 493	3 098	8 363	5 599	13 326

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR (oreviderad)

	4-6/99	4-6/98	1-6/99	1-6/98	1-12/98
Nokia Telecommunications	274	243	500	456	960
Nokia Mobile Phones	671	327	1 287	491	1 540
Övriga enheter	-64	-7	-138	6	-11
Nokiakoncernen	881	563	1 649	953	2 489

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, milj. EUR (oreviderad)

	1-6/1999	1-6/1998	1-12/1998
Nettokassaflöde från rörelsen	1 520	615	1 687
Nettokassaflöde från investeringar	-663	-324	-780
Nettokassaflöde från finansiering	-931	-434	-63
Förändring av likvida medel	-74	-143	844
Likvida medel 1.1	2 970	2 080	2 047
Likvida medel 31.12	2 896	1 937	2 891

Utdelning

Nettokassaflödet från finansiering 1-6/99 inkluderar betald utdelning på 563 milj. euro (1-6/98 358 milj. euro)

Valutakurs 30.6.1999, 1 EUR = 8,795 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR (oreviderad)

	30.6.1999	30.6.1998	31.12.1998
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar			
Immateriella tillg ångar	663	367	484
Materiella tillg ångar	1 617	1 178	1 331
Latenta skattefordringar	259	227	196
Övriga tillg ångar	214	171	209
	<u>2 753</u>	<u>1 943</u>	<u>2 220</u>
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 634	1 291	1 292
Fordringar	4 010	2 712	3 631
Kortfristiga placeringar	2 054	1 576	2 165
Kassa och banktillgodohavanden	843	361	726
	<u>8 541</u>	<u>5 940</u>	<u>7 814</u>
Totalt	<u><u>11 294</u></u>	<u><u>7 883</u></u>	<u><u>10 034</u></u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	<u>5 670</u>	<u>4 018</u>	<u>5 109</u>
Minoritetsandel	<u>89</u>	<u>67</u>	<u>63</u>
Långfristiga skulder			
L ångfristiga räntebärande finansiella skulder	290	172	257
Latenta skatteskulder	86	90	88
Övriga långfristiga skulder	48	46	64
	<u>424</u>	<u>308</u>	<u>409</u>
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån och årsamorteringar	436	517	760
Leverantörsskulder	1 845	1 007	1 357
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 830	1 966	2 336
	<u>5 111</u>	<u>3 490</u>	<u>4 453</u>
Totalt	<u><u>11 294</u></u>	<u><u>7 883</u></u>	<u><u>10 034</u></u>
Räntebärande främmande kapital	<u>726</u>	<u>689</u>	<u>1 017</u>
Eget kapital/aktie, EUR	<u>4,94</u>	<u>3,53</u>	<u>4,45</u>
Antal aktier (1000 aktier) * (efter aktiespliten)	<u>1 148 300</u>	<u>1 138 906</u>	<u>1 146 871</u>

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

Valutakurs 30.6.1999, 1 EUR = 8,795 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

EGET KAPITAL (oreviderad)

milj. EUR	Aktie- kapital	Över- kurs- fond	Egna aktier	Överiga reserver	Omräk- nings- differenser	Balanse- rade vinst- medel	Totalt
Eget kapital 31.12.1997	252	803	-110	2	182	2 491	3 620
Förhöjning av aktiekapital	1	40					41
Utdelning						-378	-378
Omräkningsdifferenser					16		16
Övrig ökning/minskning				-1		18	17
Räkenskapsperiodens vinst						702	702
Eget kapital 30.6.1998	253	843	-110	1	198	2 833	4 018
Eget kapital 31.12.1998	255	909	-110	1	182	3 872	5 109
Förhöjning av aktiekapital		14					14
Fondemission	36	-36					-
Utdelning						-586	-586
Omräkningsdifferenser					31		31
Övrig ökning/minskning						16	16
Räkenskapsperiodens vinst						1 086	1 086
Eget kapital 30.6.1999	291	887	-110	1	213	4 388	5 670

ANSVARSFÖRBINDELSER (oreviderad)

	30.6.1999 milj. EUR	KONCERNEN 30.6.1998 milj. EUR	31.12.1998 milj. EUR
Övrig säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	6	6	6
Ställda panter	7	7	9
Säkerhet för andra bolags förbindelser			
Inteckningar	-	-	1
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgenförbindelser	441	240	283
Ansvarsförbindelser för intressebolag			
Låneborgensförbindelser	-	1	1
Ansvarsförbindelser för övriga bolag			
Låneborgensförbindelser	143	66	84
Andra borgenförbindelser	-	1	-
Leasingansvar	642	409	463

Valutakurs 30.6.1999, 1 EUR = 8,795 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP ¹⁾

(oreviderad)

	30.6.1999 milj. EUR	30.6.1998 milj. EUR	31.12.1998 milj. EUR
Valutaterminer ^{2) 3)}	9 050	11 004	15 638
Köpta valutaoptioner	689	982	741
Utfärdade valutaoptioner	698	1 242	876
Ränteterminer och -futures ²⁾	315	2 063	-
Ränteswapar	50	71	67
Köpta ränteoptioner	-	18	-

- 1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.
- 2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.
- 3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

Valutakurs 30.6.1999, 1 EUR = 8,795 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

Det bör beaktas att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t.ex. 1) tidpunkter för produktleveranser; 2) företagets förmåga att utveckla nya produkter och tekniker; 3) förväntningar gällande marknadens utveckling; 4) förväntningar gällande tillväxt eller lönsamhet; 5) verkan av År 2000-frågor (inklusive dylika frågors omfattning och tidsmässiga avpassning); samt 6) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller valutakursrörelser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna; 4) risker, kostnader och osäkerheter (inklusive brist av tillgänglig information och svårigheter i att handha och identifiera År 2000-frågor) i samband med År 2000-frågor samt tredje parter underlåtelse att vederbörligen och i god tid identifiera, deklarerar och handha År 2000-frågor; samt 5) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 31 december 1998.

NOKIA

Helsingfors, 22 juni 1999

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Senior Vice President, Corporate Communications, tfn + 358 9 1807 495

Martin Sandelin, Vice President, Investor Relations, tfn + 1 972 894 4880

Ulla James, Assistant Vice President, Investor Relations, tfn + 358 9 1807 290

www.nokia.com

Nokias resultat för det tredje kvartalet 1999 kommer att offentliggöras 21.10.1999. Nokias resultat för det fjärde kvartalet samt för helåret 1999 kommer att offentliggöras 1.2.2000.