

Nokia Delårsrapport

januari – juni 1998



Delårsrapport januari – juni 1998

RESULTAT ANDRA KVARTALET

Nokias omsättning under andra kvartalet 1998 uppgick till 18 420 MFIM (13 061 MFIM 1997). Omsättningen ökade med 41% jämfört med andra kvartalet 1997. Försäljningstillväxten fortsatte både för Nokia Telecommunications (45% jämfört med andra kvartalet 1997) och för Nokia Mobile Phones (50% jämfört med andra kvartalet 1997). Omsättningen för gruppen Övriga enheter minskade med 15% jämfört med samma period 1997.

Rörelseresultatet (IAS, International Accounting Standards) ökade med 75% jämfört med andra kvartalet 1997 och uppgick till 3 346 MFIM (1 908 MFIM 1997).

En fortsatt stark försäljningstillväxt innebar att både Nokia Telecommunications och Nokia Mobile Phones visade högre vinster under andra kvartalet 1998 än under motsvarande period förra året. Vinsten för gruppen Övriga enheter var lägre än under andra kvartalet 1997.

Koncernens finansiella nettokostnader fram till 30 juni 1998 uppgick till 112 MFIM (55 MFIM). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 3 246 MFIM (1 879 MFIM). Räkenskapsperiodens vinst under andra kvartalet 1998 var 2 172 MFIM (1 332 MFIM).

RESULTAT FÖRSTA HALVÅRET

Nokias omsättning under årets första sex månader fram till 30 juni 1998 uppgick till 33 290 MFIM (24 392 MFIM), en ökning med 36%. Rörelseresultatet (IAS) för perioden ökade till 5 661 MFIM (3 370 MFIM), vilket motsvarar 17,0% av omsättningen (13,8%). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick under första halvåret 1998 till 5 548 MFIM (3 331 MFIM), och räkenskapsperiodens vinst var 4 174 MFIM (2 405 MFIM).

Den 30 juni 1998 utgjorde nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -31% (-35% i slutet av 1997). Under perioden januari-juni 1998 uppgick investeringarna i anläggningstillgångar till 1 868 MFIM (1 084 MFIM). Den 30 juni 1998 hade Nokia 41 596 anställda. Under första halvåret fram till 30 juni 1998 var antalet anställda i medeltal 38 793 (33 900).

Antalet Nokiaaktier har ökat till följd av aktieteckningar på grund av aktieoptioner. Den 30 juni 1998 var det totala antalet aktier 601 614 208 och aktiekapitalet 1 504 035 520 FIM.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET 1998

Nokia aviserade flera betydande samarbetsavtal under kvartalet. Koncernens strategiska mål är att kontinuerligt förbättra sin ledande position inom trådlös kommunikation.

Tillsammans med fyra andra ledande företag i branschen publicerade Nokia en ny teknologi för kortdistansradio med kodnamnet Bluetooth. Den kommer att ge mobiltelefonanvändare möjlighet att enkelt och trådlöst koppla upp sig till ett brett utbud av olika produkter. Bluetooth-teknologin kommer att öka den sömlösa kommunikationskapaciteten för mobiltelefoner, PC och andra bärbara produkter. Nokia räknar med att introducera sina första produkter med den nya teknologin under andra halvåret 1999.

Wireless Application Protocol (WAP) Forum introducerade den första versionen av WAP 1.0-specifikationen i maj. Specifikationen möjliggör en öppen standard som ger digitala mobiltelefoner och bärbara enheter tillgång till Internet och avancerade tjänster med mervärde. Antalet medlemmar i WAP Forum har sedan januari ökat från ursprungliga fyra till 37 företag. Nokia är en av grundarna.

VD och koncernchef Jorma Ollila

Flera faktorer bidrog till ännu ett rekordkvartal. Den starka försäljningstillväxten i Nokia Telecommunications och Nokia Mobile Phones såväl som vår totala lönsamhet överträffade våra förväntningar.

På nätverkssidan fortsatte både den starka försäljningstillväxten och den sunda utvecklingen i orderingången. Vi lyckades värva flera nya kunder, men lika viktigt är att många av våra befintliga kunder gjorde stora investeringar i utbyggnaden av sina nätverk.

Våra nyligen introducerade mobiltelefoner fick ett mycket positivt mottagande av användare världen över. Dessutom stärktes vår marknadsposition av den snabbt tilltagande digitaliseringen av marknaderna i Nord- och Sydamerika, särskilt i USA. Dessa faktorer bidrog till en lägre priserosion än väntat under första halvåret.

Den konsekventa produktutveckling vi under senare år anförut visar sig i vårt mycket konkurrenskraftiga produktutbud som inkluderar ett flertal nya attraktiva produkter. Försättningsvis behåller vi vårt strategiska mål för en omsättningstillväxt på 25-35%. Vår goda konkurrenskraftiga ställning och

starka prestation under första halvåret ger oss dock anledning att tro att vi under 1998 kommer att något överträffa detta mål.

Vi ser även fortsättningsvis en mängd olika möjligheter inom våra valda verksamhetsområden och kommer att fortsätta utnyttja dessa genom att göra målinriktade investeringar inom FoU och andra operativa områden. För att kunna dra nytta av nya tillväxtmöjligheter på den konkurrensutsatta arena som växer fram ur de sammansmältande branscherna telekommunikation, datakommunikation och IT har vi etablerat de första tre enheterna i Nokia Ventures Organization. Vi har dessutom etablerat en riskkapitalfond som ska koncentreras till nya teknologier och verksamheter i uppstartningsfasen.

Tillväxten på den globala telekommunikationsmarknaden, särskilt inom segmentet trådlös kommunikation, kommer att fortsätta och vi har nu reviderat vår tidigare prognos om antalet mobiltelefonanvändare till ca 600 miljoner i slutet av 2001.

Genom flera framsteg i branschen kommer tjänsteutbudet att breddas, användarvänligheten förbättras väsentligt och vägen

in i framtidens trådlösa informationssamhälle att beredas. Vårt bestämda åtagande att ständigt förbättra teknologier genom projekt som Bluetooth, Wireless Application Protocol och Symbian, tillsammans med våra förberedelser för tredje generationens standarder, stärker vår ledande ställning inom trådlös kommunikation.

I framtiden kommer våra största utmaningar att fortsätta inbegripa hur vi hanterar tillväxt samt hur väl vi lyckas ingjuta hörnstenarna i "the Nokia Way" hos våra nyanställda. En kunnig, hängiven, innovativ och entusiastisk personal i en organisation som hela tiden förnyar sig är en av våra största konkurrensfördelar och utgör grunden för en framstående och högpresterande verksamhet.

Sammantaget för hela 1998 känner vi att vi med mycket tillförsikt kan upprepa vår tidigare positiva prognos om fortsatt stark tillväxt, god lönsamhet och ett positivt kassaflöde från rörelsen. Våra faktiska resultat kommer dock alltid att bero på en mängd externa faktorer såsom allmänna ekonomiska och branschrelaterade förutsättningar.

Koncernens resultaträkning, IAS (oreviderad)

	4-6/98 MFIM	4-6/97 MFIM	1-6/98 MFIM	1-6/97 MFIM	1-12/97 MFIM
Omsättning	18 420	13 061	33 290	24 392	52 612
Kostnader för sålda varor	-11 285	-8 657	-20 883	-16 405	-33 999
Kostnader för forskning och utveckling	-1 638	-1 066	-3 066	-2 044	-4 560
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader	-2 151	-1 430	-3 680	-2 573	-5 599
Rörelseresultat	3 346	1 908	5 661	3 370	8 454
Andel i intressebolags resultat	12	26	20	26	54
Finansiella intäkter och kostnader	-112	-55	-133	-65	-137
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	3 246	1 879	5 548	3 331	8 371
Skatter	-973	-526	-1 655	-933	-2 274
Minoritetsandel i vinst	-101	-21	-135	7	-99
Resultat av kontinuerlig verksamhet	2 172	1 332	3 758	2 405	5 998
Avvecklade verksamheter	-	-	-	-	261
Resultat av ordinär verksamhet före effekt av ändrade redovisningsprinciper	2 172	1 332	3 758	2 405	6 259
Akkumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	416	-	-
Räkenskapsperiodens vinst	2 172	1 332	4 174	2 405	6 259
Resultat/aktie, FIM:					
Resultat av kontinuerlig verksamhet före beaktande av utspädningseffekt	3,82	2,35	6,61	4,25	10,59
efter beaktande av utspädningseffekt	3,71	2,32	6,43	4,19	10,40
Räkenskapsperiodens vinst före beaktande av utspädningseffekt	3,82	2,35	7,34	4,25	11,05
efter beaktande av utspädningseffekt	3,71	2,32	7,14	4,19	10,86
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)					
före beaktande av utspädningseffekt	569 027	566 538	568 317	566 538	566 564
efter beaktande av utspädningseffekt	585 935	574 769	584 236	573 576	576 583
Avskrivningar	761	590	1 427	1 146	2 762

Omsättning per branschgrupp, MFIM

	4-6/98	4-6/97	1-6/98	1-6/97	1-12/97
Nokia Telecommunications	6 293	4 354	11 580	8 088	18 826
Nokia Mobile Phones	10 995	7 316	18 954	13 467	27 643
Övriga enheter	1 431	1 675	3 295	3 307	7 239
Försäljning mellan grupperna	-299	-284	-539	-470	-1 096
Nokiakoncernen	18 420	13 061	33 290	24 392	52 612

De finansiella derivativinstrumentens nominella belopp ¹⁾

	30.6.1998 MFIM	30.6.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
Valutaterminer ^{2) 3)}	65 424	48 590	57 228
Köpta valutaoptioner	5 841	7 373	7 945
Utfärdade valutaoptioner	7 386	8 978	8 299
Ränteterminer och -futures ²⁾	12 267	11 200	5 695
Ränteswapar	422	1 123	575
Köpta ränteoptioner	109	986	187
Utfärdade ränteoptioner	-	342	-

¹⁾ Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivativavtalen.

²⁾ De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

³⁾ De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

Koncernens balansräkning, IAS (oreviderad)

	30.6.1998 MFIM	30.6.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar	11 551	8 890	9 445
Omsättningstillgångar			
Varulager	7 678	7 535	7 314
Fordringar	16 126	11 956	12 732
Likvida medel	11 518	8 012	12 247
	35 322	27 503	32 293
Totalt	46 873	36 393	41 738
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	23 892	17 410	21 524
Minoritetsandel	396	81	195
Långfristiga skulder	1 835	1 996	1 643
Kortfristiga skulder	20 750	16 906	18 376
Totalt	46 873	36 393	41 738
Räntebärande främmande kapital	4 095	4 475	4 641
Eget kapital/aktie, FIM	41,96	30,73	37,92
Antal aktier (1 000 aktier) *	569 453	566 539	567 543

* Innehåller ej aktier ägda av Nokia Finance International B.V.

Ansvarsförbindelser (oreviderad)

	30.6.1998 MFIM	30.6.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
Pensionsansvar			
Pensionsstiftelsernas ansvar	1	1	2
Växelförbindelser	2	16	3
Inteckningar			
Som säkerhet för lån			
Egna lån	25	67	45
Som säkerhet för andra förbindelser			
Egna förbindelser	13	13	13
Ställda panter			
Som säkerhet för egna förbindelser	39	91	107
Borgensförbindelser			
Borgensförbindelser för lån			
Intressebolagens lån	6	6	6
Andra bolags lån	394	201	341
Andra borgens- och ansvarsförbindelser			
Egna förbindelser	1 429	1 189	1 198
Andra bolags förbindelser	4	-	-
Leasingansvar	2 432	1 312	1 339

Valutakurs 30.6.1998, 1 FIM = 1,451 SEK

FÖRÄNDRINGAR I INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS (IAS)

Nokia tillämpar fr o m 1 januari 1998 den reviderade IAS 12-standard, "Income taxes", och beräknar latent skatteskulder eller -fordringar utifrån differensen mellan redovisade värden i balansräkningen och skattemässiga restvärden enligt den skattesats som gäller på bokslutsdagen. Tillämpningen av IAS 12, om så skulle ha skett redan för 1997, skulle inte väsentligt ha påverkat Nokias rörelseresultat, finansiella ställning eller kassaflöde för 1997. Föregående års ackumulerade nettoeffekt (416 MFIM) har inkluderats i vinsten för första kvartalet 1998.

Från och med 1998 redovisar koncernen resultatet per aktie både före och efter beaktande av utspädningsseffekt såväl avseende resultatet av kontinuerlig verksamhet som beträffande räkenskapsperiodens vinst i enlighet med nya IAS 33, "Earnings per Share". Enligt IAS 33 är det vägda medelantalet aktier som används för att beräkna EPS före utspädningsseffekt det samma som det som tidigare tillämpats för beräkning av EPS. Det vägda medelantalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädningsseffekt tar hänsyn till utspädningsseffekten av utestående optionsbevis under perioden. För underlättande av jämförelser har EPS efter beaktande av utspädningsseffekt även kalkylerats för föregående år.

Tillsammans med andra stora aktörer i branschen grundade Nokia ett nytt joint venture-företag kallat Symbian. Symbian strävar efter att skapa en öppen och gemensam mjukvaruplattform för mobila enheter som communicatorer och smart phones. Symbians avancerade operativsystem EPOC kommer att finnas tillgängligt för licensavtal för alla företag i branschen. Nokia räknar med att introducera sina första EPOC-produkter i slutet av 1999.

Tillsammans med Computer Sciences Corporation skapade Nokia en global allians för den alltmer sofistikerade och täta systemintegrationen mellan operatörsnätverk och tjänste- och affärsstödssystem. Partnerskapet kommer att göra det möjligt för Nokias kunder att snabbare erbjuda nya innovativa telekomtjänster.

Nokia förvärvade Matra Nortel Communications forsknings- och utvecklingsavdelning för GSM-terminaler. Med säte i Tyskland kommer den nya FoU-enheten att fokusera på utvecklingen av Nokias Smart Traffic-produkter. Nokia etablerade också ett nytt kompetenscentrum för mjukvaruutveckling i Sverige.

Under andra kvartalet utlokaliserade Nokia sin tillverkning av multimediaterminaler i Sverige samt sin tillverkning av vissa fasta produkter och radioaccessprodukter i Finland genom avyttring till USA-baserade SCI Systems Inc.

NOKIA TELECOMMUNICATIONS omsättning under andra kvartalet 1998 ökade med 45% till 6 293 MFIM (4 354 MFIM). Försäljningstillväxten var särskilt stor i Kina och Europa.

Den snabba tillväxten fortsatte inom mobila system och Nokia stärkte sin marknadsposition inom GSM. Nokia undertecknade nya avtal för leverans av GSM-nätverk till TeleDanmark i Nederländerna, till Iowa Wireless Services i USA och till Mobile Communications i Kuwait, samt ett avtal för leverans av ett tvåbandsnätverk till diAx i Schweiz. I och med framväxten av tvåbandstjänster levererar Nokia lösningar till flera tvåbandsoperatörer, däribland Cellnet i Storbritannien.

I Kina, som har blivit världens största GSM-marknad, undertecknade Nokia avtal för nätverksutbyggnad med Henan PTA, NingXia PTA, Zhejiang Mobile Communications och Yunnan PTA. Som ett tillägg till Nokias globala produktionskedja kommer en ny anläggning för tillverkning av GSM-basstationer att byggas i Jiangsu-provinsen.

Nokia, som är världsledande inom lösningar för trådlös datakommunikation, utökade sin produktportfölj med två nya GSM Short Message-lösningar. Företaget intro-

ducerade även en ny mjukvara för basstationssystem, BSS7, som möjliggör höghastighetstransmission av data på upp till 57,6 Kbit/s i Nokias GSM-nätverk.

Nokia, Kreutler och Telindus undertecknade avtal om leverans av ett digitalt TETRA (Terrestrial Trunked Radio)-nätverk till den belgiska polismyndigheten. Finlands inrikesministerium och Nokia tecknade också ett ramavtal för leverans av TETRA-radioterminaler som ett tillägg till ett tidigare avtal om ett nationellt TETRA-nät.

Inom fasta nät söker operatörer, med behov att erbjuda bredbandstjänster drivet av en tilltagande Internetanvändning, efter konvergens mellan data och telekommunikation. Nokia fortsatte att vinna nya kunder för sina lösningar inom fasta växlar och SDH (Synchronous Digital Hierarchy). I Tyskland undertecknade Nokia och Hanse-Net ett avtal för leverans av Nokias digitala växelpattform DX 220, och i Sverige valde Telia Nokia för att leverera utrustning för sina tester av bredbands-ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line).

Nokia introducerade sin nya Remote Access Node som har en nyckelroll i Nokias bredbandslösningar för IP (Internet Protocol)-access. De nya routerprodukter som lanserades i april och juni har mottagits väl, och Nokia har för tillfället mer än 60 kunder för sina IP-routers i USA och Europa.

Försäljningen av Nokias IN (Intelligent Network)-plattformar ökade märkbart då operatörer på konkurrensutsatta marknader fortsatte att investera i skapandet av nya tjänster för att differentiera sig och kunna erbjuda sina kunder nya tjänster med mervärde.

NOKIA MOBILE PHONES omsättning under andra kvartalet 1998 ökade med 50% till 10 995 MFIM (7 316 MFIM). Omsättningen ökade inom samtliga geografiska områden, allra mest i USA och Kina.

Nokias nyligen introducerade mobiltelefoner fick ett mycket positivt mottagande av användare världen över, vilket ytterligare stärkte Nokias ställning på marknaden. Den snabba digitaliseringen av den amerikanska marknaden fortsatte. Ca 80% av Nokias sålda mobiltelefoner världen över var digitala.

Den mångsidiga Nokia 6100-serien, med produkter för de flesta digitala standarder, såldes i stora volymer världen över. Produktserien utökades med Nokia 6150, marknadens minsta tvåbandstelefon för GSM 900/1800, som förväntas finnas tillgänglig under tredje kvartalet 1998. Nokia inledde också leveranser av ännu en ny familj konsumentprodukter, Nokia 5100-

serien, med färgade skal som kan bytas på några sekunder. Efterfrågan har varit mycket stor och tiden från pilotserie till massproduktion Nokias genom historien kortaste.

Nokia inledde leveranser av Nokia 9000iI Communicator för GSM 1900. Försäljningen av Nokias nya PDC-terminal med en innovativ röststyrningsfunktion inleddes i Japan. Nokia lanserade också ny tilläggsutrustning för Nokia 6100 och 5100-seriens telefoner som gör det lättare för hörselskadade att använda sig av mobiltelefoner. Försäljningen av Nokia 8810, världens minsta GSM-telefon förväntas börja som planerat under tredje kvartalet 1998. Försäljningen av andra generationens Nokia 9110 Communicator förväntas inledas under hösten.

ÖVRIGA ENHETERS omsättning minskade under andra kvartalet 1998 med 15% till 1 431 MFIM (1 675 MFIM). Frånsett inverkan av avyttrade verksamheter minskade försäljningen med 4%.

Nokia Multimedia Network Terminals försäljningstillväxt i Tyskland avmattades på grund av en utredning gjord av Europeiska kommissionen beträffande ett planerat joint venture-företag mellan mediaföretagen Kirch och Bertelsmann inom området digital TV. Det planerade samgåendet mellan DF1 och Premiere godkändes inte av kommissionen. Båda operatörerna har beslutat fortsätta digitaliseringen av sina kabel- och satellittjänster och använda sig av d-box-teknologin som levereras av Nokia.

Nokia undertecknade ett avtal om leverans för digitala multimediaterminaler, Nokia Mediamaster, till Reuters Television Network (RTV). I Storbritannien valde Independent Radio News (IRN) Nokias digitala satellitmottagare för överföring av data i sitt nätverk av kommersiella radiostationer. Nokia introducerade också andra generationens Mediamaster som kommer att finnas tillgänglig för satellit-, kabel- och markbundna nät.

Nokia Industrial Electronics lanserade två nya innovativa produkter under andra kvartalet 1998. Nokia 500Xa är en ny 15.1" platt bildskärm med integrerat audiosystem och Navi™Key-kontroll vilket möjliggör snabb enknappsstyrning av bildskärmens funktioner. Nokia 447 DTC är en ny kommunikationsbildskärm för avancerad funktionsdelning och audiovisuell kommunikation.

Planerna att starta tillverkning av Nokias bildskärmar i Reynosa, Mexico, fullföljdes. Produktionen av avancerade monitorer förväntas inledas där under sista kvartalet 1998.

Helsingfors, 24.7.1998

NOKIA

Styrelsen

Man bör beakta att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t ex 1) tidpunkter för produktleveranser, 2) förväntningar gällande marknadens utveckling; 3) förväntningar gällande tillväxt eller lönsamhet; 4) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment, kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller variationer i valutakurser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna samt 4) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 1997.

Bokföringsnämndens undantagstillstånd nr.1504, Helsingfors 24.11.1997

PROGRAM FÖR ÅTERINVESTERING AV UTDELNING

De investerare som äger i ADS-form (American Depositary Share) noterade Nokia A-aktier eller vill investera i dem har blivit erbjudna en möjlighet att ta del i ett program för återinvestering av utdelningen från början av december 1997. Ändamålet för programmet är, att ge dessa deltagare en möjlighet att på ett lätt sätt öka sitt ägande i Nokia. Deltagaren kan investera antingen den utdelning som han erhållit eller eventuellt andra medel i nya ADSs. Programmet ordnas av Citibank N.A.

Nokias resultat för tredje kvartalet offentliggörs den 23 oktober, 1998.

