

19 september 2000**Nokia juli – september:****Framgångar inom nätverksdelen och lyckade övergångar till nya telefoner resulterade i ett starkt kvartal för Nokia**

Nokias resultat för tredje kvartalet 2000 visar stark tillväxt för både omsättning och vinst. Omsättningen var 7 575 miljoner EUR, en ökning med 50 % jämfört med tredje kvartalet föregående år. Rörelseresultatet ökade med 39 % till 1 322 miljoner EUR, vilket resulterade i en rörelsemarginal på 17,5 %.

"Den fortsatt sunda tillväxten på marknaden och vår enastående exekvering under det tredje kvartalet möjliggjorde ett mycket starkt resultat. Nokia Networks fortsatte sin ledande roll inom nya nätverksteknologier och Nokia Mobile Phones gjorde lyckade och snabba övergångar till nya produkter. Båda faktorerna bidrog starkt till ett kvartal som jag är ytterst nöjd med", sade Jorma Ollila, Nokias styrelseordförande och koncernchef.

"Nokia är i en bättre position än någonsin tidigare för att leda den kommande marknads- och teknologiutvecklingen. Vi fortsätter att bygga på våra existerande styrkor – en unik ledarställning inom teknologi, design och varumärke – som gör Nokia till världens ledande företag inom mobil kommunikation. Genom att addera mobilitet till internet ser vi stora möjligheter för att förbättra människors vardagsliv och öka företags effektivitet", fortsatte han.

"Vi anser att vi vunnit marknadsandelar både inom nya infrastrukturteknologier och särskilt inom terminaler. Vår bild av den fundamentala utvecklingen på marknaden är oförändrad; över 400 miljoner mobiltelefoner beräknas säljas under år 2000, vilket leder till att vi uppskattar att det kommer att finnas 1 miljard användare under år 2002. För år 2001 förväntar vi oss att mobiltelefonmarknaden blir kring 550 miljoner enheter".

"Vi har inlett det fjärde kvartalet i en mycket stark position med solid orderingång inom Nokia Networks såväl som ett ledande produktutbud inom mobiltelefoner. I termer av vinst per aktie uppskattar vi att vi är på väg mot en rekordnivå för kvartal fyra år 2000. Vi upprepar vårt mål på 25–35 % försäljningsökning och fortsatt god lönsamhet för år 2001", avslutade Ollila.

Miljoner EUR	7-9/2000	7-9/1999	Förändr., %	1-9/2000	1-9/1999	1999
Omsättning	7 575	5 037	50	21 092	13 400	19 772
Nokia Networks	1 926	1 435	34	5 353	3 933	5 673
Nokia Mobile Phones	5 456	3 437	59	15 178	8 936	13 182
Nokia Ventures Organization	209	58	260	613	189	415
Rörelseresultat	1 322	951	39	4 050	2 600	3 908
Nokia Networks	349	248	41	970	748	1 082
Nokia Mobile Phones	1 068	753	42	3 450	2 040	3 099
Nokia Ventures Organization	- 82	- 38		- 260	- 91	- 175
Koncernens allmänna omkostnader	- 13	- 12		- 110	- 97	- 98
Resultat före skatt och minoritetsandelar	1 335	937	42	4 092	2 572	3 845
Räkenskapsperiodens vinst	892	638	40	2 734	1 724	2 577
Resultat/aktie, EUR						
Före utspädning	0,19	0,14	36	0,59	0,38	0,56
Efter utspädning	0,19	0,13	46	0,57	0,36	0,54

NOKIA JANUARI – SEPTEMBER 2000

Resultatet för tredje kvartalet 2000

(International Accounting Standards, IAS, jämfört med resultatet för tredje kvartalet 1999)

Nokias omsättning ökade med 50% till EUR 7 575 miljoner ((EUR 5 037 miljoner)

Ökningstakten var stark i samtliga geografiska områden. Försäljningen i Nokia Networks ökade med 34% till EUR 1 926 miljoner (EUR 1 435 miljoner), försäljningen i Nokia Mobile Phones med 59% till EUR 5 456 miljoner (EUR 3 437 miljoner). Nokia Ventures Organizations försäljning ökade med 260% och uppgick till EUR 209 miljoner (EUR 58 miljoner).

Rörelseresultatet steg med 39% till EUR 1 322 miljoner (EUR 951 miljoner), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,5% (18,9%). Rörelseresultatet för Nokia Networks ökade med 41% till EUR 349 miljoner (EUR 248 miljoner), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,1% (17,3%). Rörelseresultatet för Nokia Mobile Phones ökade med 42% till EUR 1 068 miljoner (EUR 753 miljoner), motsvarande en rörelsemarginal på 19,6% (21,9%). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om EUR 82 miljoner (negativt rörelseresultat EUR 38 miljoner). Koncerngemensamma kostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till EUR 13 miljoner (EUR 12 miljoner).

De finansiella intäkterna uppgick till EUR 18 miljoner (finansiella kostnader EUR 17 miljoner). Vinsten före skatt och minoritetsintressen uppgick till EUR 1 335 miljoner (EUR 937 miljoner). Nettovinsten uppgick till EUR 892 miljoner (EUR 638 miljoner).

Vinsten per aktie steg till EUR 0,19 (före utspädning) respektive EUR 0,19 (efter utspädning) jämfört med EUR 0,14 (före utspädning) and EUR 0,13 (efter utspädning).

Resultatet januari – september 2000

(International Accounting Standards, IAS, jämfört med resultatet januari - september 1999)

Nokias omsättning steg med 57% och uppgick till EUR 21 092 miljoner (EUR 13 400 miljoner). Försäljningen i Nokia Networks ökade med 36% till EUR 5 353 miljoner (EUR 3 933 miljoner) samtidigt som försäljningen i Nokia Mobile Phones ökade med 70% till EUR 15 178 miljoner (EUR 8 936 miljoner). Nokia Ventures Organizations försäljning ökade med 224% till totalt EUR 613 miljoner (EUR 189 miljoner). Under årets första nio månader svarade Europa för 52% (55%) av Nokias nettoomsättning, Asien-Stillahavsområdet för 24% (22%) och Nord- och Sydamerika för 24% (23%). De fem största enskilda marknaderna var USA, Kina, Storbritannien, Tyskland och Italien.

Rörelseresultatet under perioden steg med 56% till EUR 4 050 miljoner (EUR 2 600 miljoner). Rörelseresultatet i Nokia Networks ökade med 30% till EUR 970 miljoner (EUR 748 miljoner). Rörelseresultatet för Nokia Mobile Phones ökade med 69% till EUR 3 450 miljoner (EUR 2 040 miljoner). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om EUR 260 miljoner (negativt rörelseresultat EUR 91 miljoner). Koncerngemensamma kostnader uppgick till totalt EUR 110 miljoner (EUR 97 miljoner).

De finansiella intäkterna uppgick till EUR 51 miljoner (finansiella kostnader EUR 27 miljoner). Vinsten före skatt och minoritetsandelar uppgick till EUR 4 092 miljoner (EUR 2 572 miljoner). Nettovinsten uppgick till EUR 2 734 miljoner (EUR 1 724 miljoner).

Vinsten per aktie steg till EUR 0,59 (före utspädning) respektive EUR 0,57 (efter utspädning) jämfört med föregående års EUR 0,38 (före utspädning) respektive EUR 0,36 (efter utspädning). Vid utgången av september månad 2000, uppgick det totala antalet utställda aktier till 4 688 475 923.

Per den 30 september 2000, var nettoskuldsättningsgraden (gearingen) -28% (-41% vid slutet av 1999). Under perioden januari – september 2000 uppgick investeringarna till EUR 1 171 miljoner (EUR 909 miljoner).

Det genomsnittliga antalet anställda under de första nio månaderna var 58 226. Den 30 september hade Nokia totalt 60 048 anställda (53 713 anställda per 30 september 1999).

Den 1 juli, 2000 återlämnades totalt 61 036 Nokiaaktier till Nokia i enlighet med avtal som slutits i samband med företagsförvärv, genomförda före denna rapportperiod. Det sammanlagda nominella värdet av dessa aktier, vilka återlämnades utan ersättning, uppgår till EUR 3 662,16 och de motsvarar 0,001% av det totala antalet aktier och det totala antalet rösträtter. Återlämnandet av dessa aktier har ingen avsevärd effekt på andra ägares innehav av aktier i företaget eller på deras röstberättigande.

Per den 30 september ägde koncernbolag inom Nokia sammanlagt 4 651 405 Nokiaaktier. Värdet av dessa aktier uppgår sammanlagt till EUR 279 084,30 och motsvarar 0,1% av det totala antalet aktier och rösträtter.

Viktiga händelser under det tredje kvartalet 2000

Under det gångna kvartalet fortsatte Nokia att investera i utvecklingen av mobila Internetapplikationer, en central del av operatörernas inkomster i framtida mobila nät. Man påbörjade ett samarbete med Cable & Wireless för att skapa en global, mobil Internetplattform som ska användas av Cable & Wireless för att kunna leverera fullt styrda trådlösa Internet- och ASP-tjänster (Application Service Provider) till andra och tredje generationens mobila nätoperatörer, ISP (Internet Service Providers), markbundna operatörer och stora företagskunder.

För att ytterligare stärka utbudet av Internetlösningar har Nokia skrivit på ett återförsäljaravtal med Sonera SmartTrust Ltd som gör det möjligt för Nokia att erbjuda SmartTrusts trådlösa lösning PKI (Public Key Infrastructure) till sina kunder bland operatörer och leverantörer av tjänster, som en del av Nokias mobila Internetlösningar. Ett samarbetsavtal med Sonera Zed har också tecknats för att utveckla och marknadsföra plattformar för mobila mervärdestjänster.

Nokia har också gått in i ett antal samarbetsavtal för att erbjuda mobila e-handelslösningar till företagskunder. Nokia aviserade världsomspännande samarbetsavtal med Compaq och Siebel Systems för att utveckla och marknadsföra mobila Internet- och intranätlösningar för företag. Maconomy och Tibco har samtyckt till att använda Nokias WAP-teknologi i sina programvaror och Nokia kommer att integrera TANTAUs Wireless Software så att företag kan skapa en mer anpassningsbar WAP-lösning.

Förvärvet av det USA-baserade DiscoveryCom i augusti månad stärkte Nokias position på bredbandsmarknaden i och med att det tillför kraftfulla lösningar för processtyrning till systempaketen.

I september aviserade Nokia, tillsammans med andra företag, skapandet av the Location Interoperability Forum (LIF) för att förenkla utbudet av platsbaserade tjänster över hela världen i trådlösa nät och terminaler.

I september, fick dessutom Nokia Mobile Phones, Europe & Africa ta emot utmärkelsen the European Quality Award 2000 som utdelas av the European Foundation for Quality Management (EFQM), i klassen för storföretag. Utmärkelsen utser och belönar organisationer för utmärkande affärsverksamhet och processer.

I oktober aviserade Nokia, Motorola och Ericsson, initiativtagarna till MeT, att även Siemens anslutit sig till projektet. De fyra företagen kommer att samarbeta för att tillsammans utveckla en öppen och gemensam branschstandard för säkra mobila elektroniska transaktioner, och därmed förenkla ett snabbt införande av tillförlitliga mobila handelstjänster.

Nokia Networks. GSM-operatörerna fortsatte att expandera sina befintliga nät under det tredje kvartalet med anledning av en stark ökning av antalet abonnenter. Nokia tecknade avtal om utbyggnad av GSM-nät i Kina, Frankrike, Filippinerna och Singapore och fick dessutom två nya GSM-kunder i Österrike och Irland. Nokia lanserade också Nokia Friends Talk, en mobil chat applikation

som gör att mobiltelefonoperatörer och tjänsteleverantörer kan erbjuda sina abonnenter förbättrade, lättanvända kommunikationstjänster för grupper.

Nokia stärkte ytterligare sin ledande position inom GPRS, en viktig byggsten i utvecklingen av 3G-nät. Under kvartalet tecknade Nokia avtal med 11 kunder i Europa och Asien. Vid slutet av kvartalet hade Nokia levererat GPRS-kärnnät till mer än 50 operatörer och anser att man nu har den största installerade kundbasen av alla leverantörer. Fyra operatörer i Australien, Kina, Schweiz och Taiwan lanserade sina kommersiella GPRS-nät, som levererats av Nokia.

För att stödja den snabbaste lanseringen av 3G-tjänster och applikationer, presenterade Nokia plattformen Nokia 3GPP LiveSite som gör att operatörerna kan utveckla, testa och utvärdera applikationer i en verklig 3G-miljö.

Nokia har också slutit avtal med Omnitel Pronto Italia för att påbörja gemensamma aktiviteter för att utveckla mobila 3G-nät och applikationer i Italien. Ett fullt fungerande 3G demonät kommer att användas i Italien så att Omnitel kan utvärdera, testa och demonstrera kompletta mobila multimediaapplikationer.

Kapaciteten för lanseringar av 3G stärktes ytterligare i och med det nya laboratoriet för testning av 3G-interoperabilitet samt i och med öppnandet av ett nytt center som erbjuder hela spektrumet av systemintegrationstjänster för operatörer och Internetleverantörer i Frankrike.

Nokia Networks skapade en ny division, Mobile Internet Applications, som ska inrikta sig på att utveckla innovativa mobila Internetlösningar och applikationer för operatörer och tjänsteleverantörer. Man har också slagit ihop de två divisioner som är inriktade på stamnät och radioaccess och bildat en ny avdelning, IP Mobility Networks, för att ytterligare stärka sin kompetens inom kompletta mobila nät.

Bredbands-DSL fortsatte att växa som en metod för att leverera bredbandsapplikationer till såväl företag som hushåll, med viktiga lanseringar av DSLs accessteknik på ett flertal marknader. Nokia fortsatte att utöka sitt försprång genom att teckna nya avtal i Kina och Latinamerika samt aviserade ett antal marknadstester i Frankrike. Nokia har nu en installerad bas med kapacitet på över 9 miljoner linjer och centrala kontor som hanterar 70 miljoner installationer. Leveranserna av Nokia MW1122, en kombination av ett ADSL-modem och WLAN-access för hushållen, påbörjades under kvartalet.

Nokia Mobile Phones. Den starka tillväxten av marknaden för mobiltelefoner fortsatte över hela världen med Europa som den mest betydande marknaden med den största tillväxten. Nokia uppskattar att den andelen mobiltelefonanvändare världen över nu överstiger 10% av den totala befolkningen och förutspår att antalet abonnenter världen över kommer att uppgå till 700 miljoner vid årets slut för att stiga till cirka en miljard år 2002.

Försäljningen av Nokias mobiltelefoner översteg återigen marknaden tillväxttakt på grund av en stark positiv utveckling i synnerhet i Europa och i Asien-Stillahavsområdet. I linje med tidigare nämnda mål har Nokia fortsatt att stärka sin marknadsledande position globalt, såväl jämfört med föregående år som med föregående kvartal.

Under det tredje kvartalet påbörjade Nokia leveranserna av sju nya modeller mobiltelefoner: modellen Nokia 8290 för GSM 1900, Nokia 8260 och den uppgraderade Nokia 5165 för TDMA 800/1900/AMPS samt Nokia 9110i, 6210 och 3310 för GSM 900/1800. Den nya basmodellen Nokia 3310 med mobil chatfunktion, premiärvisades i september och leveranserna påbörjades i slutet av månaden. Under det innevarande fjärde kvartalet avser Nokia att börja leverera den hittills oannonserade GSM 1900-versionen av modellen, Nokia 3390.

I september började Nokia leverera Nokia 5185i med 'tri-mode' för CDMA. Ytterligare en 'tri-mode' CDMA modell – Nokia 6185i – kommer att börja levereras under fjärde kvartalet, liksom Nokia 6250, en robust modell för GSM 900/1800.

Tempot i tillverkningen av Nokia 7160 med WAP för TDMA har nu skruvats upp och leveranserna av Nokia 7190 WAP för GSM 1900 avses påbörjas under detta kvartal.

I augusti aviserade Nokia, tillsammans med de andra initiativtagarna till SyncML, att Version 1.0 Alpha nu finns tillgänglig. I och med denna lansering kan de som stödjer SyncML granska och ge feedback till specifikationsstandarden för datasynkronisering före den allmänna lanseringen, planerad till det fjärde kvartalet, 2000.

Nokia aviserade också ett avtal med EMI för att få tillgång till EMI Music Publishings katalog för nedladdning av personliga ringsignaler.

Nokia Ventures Organization. Under det fjärde kvartalet började Nokia sälja licenser för Nokia WAP Browser 2.0, en browser som uppfyller WAP 1.2 standarden, till tillverkare av mobiltelefoner och andra apparater och därigenom på skynda spridningen av standardiserade mobila Internetlösningar. Nokias browser kommer att göras tillgänglig som källkod.

Nokia Internet Communications, en nyligen etablerad marknadsledare inom säkerhetsinfrastruktur, stärkte sitt produktsortiment i och med lanseringen av WebShield för Nokia Appliance tillsammans med McAfee Network Associates, Inc. Genom detta samarbete kan Nokia bredda sin produktportfölj med produkter för nätsäkerhet med ett unikt antivirusverktyg som ska stoppa virus redan i nätets utkant.

Nokia Home Communications lanserade Media Terminal, ett nytt kraftfullt informations- och underhållningscenter för hemmet med en mjukvaruplattform som är baserad på öppna standarder och tekniker. Nokia Media Terminal kombinerar mediatekniken på Internet med digital sändningsteknik och ger full Internetaccess samt "push"-tjänster över bredbandsnät. Nokia har också inlett ett samarbete med Whirlpool i syfte att tillsammans utveckla lösningar för det nätanslutna hemmet.

Nokia Multimedia Terminals, tillsammans med Fujian Radio and Film Information Network, tecknade ett avtal om samarbete i leveransen av interaktiva digitala sändningar i Fujianprovinsen i Kina. Nokia lanserade också en ny 'free-to-air' Digital Multimedia Terminal, Mediamaster 9450, på de marknader i Centraleuropa och Mellanöstern där marknaden för digitala 'free-to-air' apparater är i snabb expansion.

Uttalande från Jorma Ollila, Styrelseordförande och CEO:

Den fortsatt sunda tillväxten på marknaden och vår enastående exekvering under det tredje kvartalet möjliggjorde ett mycket starkt resultat. Nokia Networks fortsatte sin ledande roll inom nya nätverksteknologier och Nokia Mobile Phones gjorde lyckade och snabba övergångar till nya produkter. Båda faktorerna bidrog starkt till ett kvartal som jag är ytterst nöjd med.

Nokia är i en bättre position än någonsin tidigare för att leda den kommande marknads- och teknologiutvecklingen. Vi fortsätter att bygga på våra existerande styrkor – en unik ledarställning inom teknologi, design och varumärke – som gör Nokia till världens ledande företag inom mobil kommunikation. Genom att addera mobilitet till internet ser vi stora möjligheter för att förbättra människors vardagsliv och öka företags effektivitet.

Inom Nokia Networks står vi väl rustade för den tredje generationen mobilnät, där tjänsterna kommer att driva på investeringarna och erbjuda nya möjligheter. Våra senaste lanseringar och samarbetsavtal stärker ytterligare våra möjligheter att erbjuda innovativa och kostnadseffektiva nät till våra kunder. Vår ledande ställning inom GPRS – med 11 nya kontrakt tecknade under kvartalet, fyra kommersiella lanseringar genomförda av Nokias kunder och den tillverkare som först klarat av att leverera större volymer – ger oss ett ökat moment på väg mot den tredje generationen.

Att nå ut på marknaden är en av de mest kritiska faktorerna för våra operatörer. Snabba lanseringar av 3G-nät och möjligheten att från första början kunna erbjuda ett mångfald mervärdestjänster till

massmarknaden är nödvändigt. Vi är fullt rustade för snabba lanseringar och har visat vår aggressiva metod för marknadsintroduktioner genom att etablera samarbete för nätimplementering. Det är emellertid även fortsättningsvis viktigt att fortsätta GSM-leveranserna.

DSL fortsätter att växa som ett sätt att leverera bredbandsapplikationer till såväl företag som hushåll. Vår växande lista med kompletta lösningar för bredbandsaccess ger oss en idealisk position för att leverera nya inkomstgenererande applikationer och tjänster till våra operatörskunder. Inom mobiltelefoner har vi helt hållit oss till tidigare upplagda planer och påbörjat leveranserna av ett flertal spännande nya produkter. Tack vare våra mycket starka och konkurrenskraftiga produkter, vårt ledande varumärke och framgångsrika produktövergångar har vi kunnat bibehålla vinstmarginalerna för telefonerna på en hög nivå och vinna marknadsandelar trots att försäljningen våra nya telefoner inte började ge effekt förrän i slutet av kvartalet.

Tempot i tillverkningen och leveranserna av våra nya telefoner skruvades upp snabbare än någonsin tidigare. En kort tid efter det att de lanserats, sålde Nokia 6210 och 3310 tillsammans i nästan två miljoner enheter under september, vilket klart visar hur väl positionerade dessa produkter är. Vi anser att vår nya produktportfölj placerar oss i ett mycket konkurrenskraftigt läge inför julhandeln.

Det starka tredje kvartalet stärker oss i vår övertygelse att vi kan nå de mål för tillväxt, lönsamhet och marknadsandelar som vi satt upp för år 2000. Genom en riktig vision och ett kontinuerligt arbete för att uppnå dessa mål, har vi lyckats upprätthålla en branschledande lönsamhet samtidigt som vi anser att vi har vunnit marknadsandelar både inom nya infrastrukturteknologier och särskilt inom terminaler.

Vår bild av den fundamentala utvecklingen på marknaden är oförändrad; över 400 miljoner mobiltelefoner beräknas säljas under år 2000, vilket leder till att vi uppskattar att det kommer att finnas 1 miljard användare under år 2002. För år 2001 förväntar vi oss att mobiltelefonmarknaden blir kring 550 miljoner enheter. Segmentering är av högsta vikt i och med att vi går mot större andel ersättningsförsäljning av mobiltelefoner. Det är volym i kombination med värde som driver marknaden snarare än endast volymtänkande.

Vi har inlett det fjärde kvartalet i en mycket stark position med solid orderingång inom Nokia Networks såväl som ett ledande produktutbud inom mobiltelefoner. I termer av vinst per aktie uppskattar vi att vi är på väg mot en rekordnivå för kvartal fyra år 2000. Vi upprepar vårt mål på 25–35 % försäljningsökning och fortsatt god lönsamhet för år 2001.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, i miljoner EUR

(ej reviderad)

	7-9/00	7-9/99	1-9/00	1-9/99	1-12/99
Nettoomsättning	7 575	5 037	21 092	13 400	19 772
Kostnader för sålda varor	-4 915	-3 165	-13 130	-8 277	-12 227
Kostnader för forskning och utveckling	-613	-429	-1 820	-1 176	-1 755
Kostnader för försäljning, administration samt allmänna omkostnader	-694	-477	-2 009	-1 303	-1 811
Avskrivningar av goodwill	-31	-15	-83	-44	-71
Rörelseresultat	1 322	951	4 050	2 600	3 908
Andel av resultat i koncernföretag	-5	3	-9	-1	-5
Finansiella intäkter och kostnader	18	-17	51	-27	-58
Resultat före skatt och minoritetsandelar	1 335	937	4 092	2 572	3 845
Skatter	-394	-281	-1 248	-807	-1 189
Minoritetsandelar	-49	-18	-110	-41	-79
Nettoresultat för räkenskapsperioden	892	638	2 734	1 724	2 577
Resultat per aktie, EUR					
Före beaktande av utspädningseffekt	0.19	0.14	0.59	0.38	0.56
Efter beaktande av utspädningseffekt	0.19	0.13	0.57	0.36	0.54
Genomsnittligt antal aktier (1 000 aktier)					
Före utspädning	4 679 976	4 594 752	4 669 034	4 591 428	4 593 761
Efter utspädning	4 793 623	4 741 052	4 792 321	4 736 760	4 743 185
Avskrivningar	279	174	686	458	665

Valutakurs 30.9.2000, 1 EUR = 8,400 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, i miljoner EUR

(ej reviderad)

	7-9/00	7-9/99	1-9/00	1-9/99	1-12/99
Nokia Networks	1 926	1 435	5 353	3 933	5 673
Nokia Mobile Phones	5 456	3 437	15 178	8 936	13 182
Nokia Ventures Organization	209	58	613	189	415
Display Products, avvecklat	-	133	-	403	580
Koncerninterna elimineringar	-16	-26	-52	-61	-78
Nokiakoncernen	7 575	5 037	21 092	13 400	19 772

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, i miljoner EUR

(ej reviderad)

	7-9/00	7-9/99	1-9/00	1-9/99	1-12/99
Nokia Networks	349	248	970	748	1 082
Nokia Mobile Phones	1 068	753	3 450	2 040	3 099
Nokia Ventures Organization	-82	-38	-260	-91	-175
Koncerngemensamma kostnader	-13	-12	-110	-97	-98
Nokiakoncernen	1 322	951	4 050	2 600	3 908

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, i miljoner EUR

(ej reviderad)

	1-9/00	1-9/99	1-12/99
Nettokassaflöde från rörelsen	2 345	2 257	3 102
Nettokassaflöde i investeringar	-1 347	-989	-1 341
Nettokassaflöde i finansiering	-1 168	-902	-592
Förändring av likvida medel	-170	366	1 169
Likvida medel vid periodens början	4 287	2 966	2 990
Likvida medel vid periodens slut	4 117	3 332	4 159

Valutakurs 30.9.2000, 1 EUR = 8,400 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, i miljoner EUR

(ej reviderad)	30.9.2000	30.9.1999	31.12.1999
----------------	-----------	-----------	------------

TILLGÅNGAR**Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar**

Immateriella tillgångar	1 527	743	838
Materiella tillgångar	2 637	1 794	2 031
Investeringar i intressebolag	83	105	76
Investeringar i andra företag	150	36	68
Latenta skattefordringar	501	285	257
Övriga tillgångar	871	134	217
	5 769	3 097	3 487

Omsättningstillgångar

Varulager	2 420	1 791	1 772
Fordringar	7 182	4 485	4 861
Kortfristiga placeringar	2 620	2 543	3 136
Kassa och banktillgodohavanden	1 497	789	1 023
	13 719	9 608	10 792

Summa tillgångar

19 488	12 705	14 279
--------	--------	--------

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Aktiekapital	281	291	279
Överkursfond	1 690	934	1 079
Egna aktier	-184	-110	-24
Omräkningsdifferenser	435	217	243
Balanserade vinstmedel	7 433	5 040	5 801
	9 655	6 372	7 378

Minoritetsandelar

195	82	122
-----	----	-----

Långfristiga skulder

Långfristiga räntebärande skulder	186	275	269
Latenta skatteskulder	69	86	80
Övriga långfristiga skulder	72	47	58
	327	408	407

Kortfristiga skulder

Kortfristiga lån samt löpande del av långfristiga skulder	1 158	452	793
Leverantörsskulder	2 898	2 271	2 202
Upplupna kostnader	5 255	3 120	3 377
	9 311	5 843	6 372

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

19 488	12 705	14 279
--------	--------	--------

Räntebärande skulder

1 344	727	1 062
-------	-----	-------

Eget kapital per aktie, EUR

2,06	1,39	1,59
------	------	------

Antal aktier (i tusental) *

4 683 825	4 597 220	4 652 679
-----------	-----------	-----------

* Exklusive aktier som innehas av koncernbolag

Valutakurs 30.9.2000, 1 EUR = 8,400 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL, i miljoner EUR

(ej reviderad)

	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Egna aktier	Omräkning- differenser	Balanserade Vinstmedel	Totalt
Eget kapital per 31 december, 1998	255	909	-110	182	3 873	5 109
Höjning av aktiekapitalet		61				61
Fondemission	36	-36				-
Utdelning					-586	-586
Omräkningsdifferenser				35		35
Annan ökning/ minskning, netto					29	29
Nettoresultat för perioden					1 724	1 724
Eget kapital per 30 september, 1999	291	934	-110	217	5 040	6 372
Eget kapital per 31 december, 1999	279	1 079	-24	243	5 801	7 378
Höjning av aktiekapitalet	2	536				538
Förvärv av egna aktier			-160			-160
Konvertering av aktieoptioner utfärdade vid företagsförvärv		75				75
Utdelning					-931	-931
Omräkningsdifferenser				192		192
Ändrade redovisningsprinciper					-206	-206
Annan ökning/ minskning, netto					35	35
Nettoresultat för perioden					2 734	2 734
Eget kapital per 30 september, 2000	281	1 690	-184	435	7 433	9 655

ANSVARSFÖRBINDELSER, i miljoner EUR

(ej reviderad)

	KON- CERNEN		
	30.9.2000	30.9.1999	31.12.199
Säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	12	6	6
Ställda panter	4	7	3
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgensförbindelser	607	389	427
Ansvarsförbindelser för andra bolag			
Borgensförbindelser för lån	372	160	234
Andra borgensförbindelser	1	-	-
Leasingkontrakt	879	590	560

NOMINELLA BELOPP FINANSIELLA DERIVATINSTRUMENT, i miljoner EUR ¹⁾

(ej reviderad)

	30.9.2000	30.9.1999	31.12.1999
Terminskontrakt, valutor 2) 3)	9 854	8 874	9 473
Köpta valutakontrakt	1 539	1 106	1 184
Sålda valutakontrakt	1 355	1 288	978
Ränteterminer och futures 2)	-	314	598
Ränteswapar	250	200	250
Kontant avräknade aktieswapar 4)	350	-	-

1) Derivatkontraktens nominella belopp i sammandrag redovisade ovan har inte omsatts i pengar parterna emellan och utgör därför inget mått på Nokias riskposition i anledning av dessa kontrakt.

2) Nominella belopp utestående inklusive positioner som stängts

3) Nominella belopp omfattar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar i utländska dotterbolag.

4) Kontant avräknade aktieswapar används för att balansera risker i samband med bonusprogram och investeringar.

Valutakurs 30.9.2000, 1 EUR = 8,400 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

Läsaren bör notera att vissa uttalanden i detta dokument som inte beskriver historiska fakta, som t.ex. men inte begränsat till 1) tidpunkten för leveranser av produkter; 2) företags förmåga att utveckla nya produkter och tekniker; 3) förväntningar när det gäller tillväxt och utveckling av marknaden; 4) förväntningar vad gäller tillväxt och lönsamhet; samt 5) samtliga uttalanden som föregås av "tror", "förväntar", "förutser", eller liknande uttryck, är uttalanden som avser framtiden. Eftersom sådana uttalanden innebär risker och osäkerhet kan de faktiska resultaten avvika i viktiga avseenden från de resultat som förväntas av koncernen. Bland de faktorer som kan leda till sådana avvikelser kan nämnas men inte begränsas till 1) allmänna ekonomiska omständigheter, såsom den ekonomiska tillväxten på företags viktigaste geografiska marknader, förändringar i växelkurser inklusive effekten av en allt svagare Euro; 2) villkor för branschen, såsom graden av efterfrågan på produkterna, konkurrenternas styrka, priskonkurrens, marknadens mottagande av nya produkter som t.ex. Internet-färdiga telefoner, konkurrenters lanseringar av nya produkter, effekter av tekniska förändringar, inklusive företags framgång på den kommande 3G-marknaden, möjligheten för företaget att få tillgång till komponenter från tredje part utan störningar och till rimliga priser, efterfrågan på leverantörskrediter och företags möjlighet och beredvillighet att bistå med sådan finansiering, samt framgången och den ekonomiska ställningen för företags strategiska partners och kunder; 3) faktorer som berör produktionen, såsom fortsatt framgångsrik tillverkning på en effektiv nivå, fortsatt framgång inom produktutveckling eller risker som påverkar inventarierna beroende på förändrad efterfrågan från marknaden; samt 4) de risker som specificeras på sidorna 21 till 23 i företags 'Form 20-F' för verksamhetsåret som avslutades 31december, 1999.

NOKIA

Helsingfors, 19 oktober, 2000

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tel. +358 9 1807 495

Ulla James, Investor Relations, tel. +1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tel. +358 9 1807 290

www.nokia.com