

Nokia når tredje kvartalets lönsamhetsmål med en pro forma rörelsemarginal om 15,2 % och ett resultat per aktie om EUR 0,16

Nokia behåller sin marknadsledande ställning med en pro forma vinst före skatt på nära 1,1 miljarder EUR och ett nettokassaflöde från rörelsen på 1,4 miljarder EUR

- Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 7 050 milj. EUR vilket är en minskning med 7 % jämfört med föregående år. Nokia Networks omsättning minskade med 14 % och Nokia Mobile Phones omsättning minskade med 3 %.
- Pro forma resultat före skatt var 1 068 milj. EUR.
- Pro forma rörelsemarginalen för Nokia var 15,2 %, Nokia Networks 9,3 % och Nokia Mobile Phones 19,0 %.
- Pro forma resultatet per aktie (efter utspädning) uppgick till 0,16 EUR, jämfört med 0,19 EUR för samma period föregående år.
- Pro forma-justeringar (ej kassapåverkande) för detta kvartal uppgick till 787 milj. EUR, inklusive en engångskostnad om 714 milj. EUR för att täcka fordringar från Telsim och Dolphin vilket resulterade i en rapporterad vinst för räkenskapsperioden om 186 milj. EUR och rapporterat resultat per aktie (efter utspädning) av 0,04 EUR under tredje kvartalet.

Miljoner EUR	PRO FORMA (avskrivningar på goodwill och engångsposter har utlämnats)					
	7-9/2001	7-9/2000	Förändr. (%)	1-9/2001	1-9/2000	Helår 2000
Omsättning	7 050	7 575	-7	22 403	21 092	30 376
Nokia Networks	1 659	1 926	-14	5 577	5 353	7 714
Nokia Mobile Phones	5 269	5 456	-3	16 448	15 178	21 887
Nokia Ventures Organization	140	209	-33	443	613	854
Rörelseresultat	1 071	1 353	-21	3 648	4 133	5 861
Nokia Networks	155	357	-57	819	993	1 400
Nokia Mobile Phones	1 002	1 069	-6	3 169	3 453	4 897
Nokia Ventures Organization	-72	-60	-20	-267	-203	-307
Koncernens allmänna omkostnader	-14	-13	-8	-73	-110	-129
Resultat före skatt och minoritetsandelar	1 068	1 366	-22	3 719	4 175	5 947
Räkenskapsperiodens vinst	760	923	-18	2 636	2 817	4 027
Resultat/aktie, EUR						
Före utspädning	0,16	0,20	-20	0,56	0,60	0,86
Efter utspädning	0,16	0,19	-16	0,55	0,59	0,84

Genom att vara en flexibel, smidig och fokuserad organisation har Nokia gjort mer än bara ridit ut stormen under de senaste månaderna. Vi har även lyckats upprätthålla en god lönsamhetsnivå och ett högt kumulativt kassaflöde från rörelsen om 3,9 miljarder EUR för årets första nio månader, i en föränderlig miljö med hård konkurrens, sade Nokias styrelseordförande och koncernchef, Jorma Ollila.

"Medan marknaden har påverkat Nokias försäljningstillväxt har vi fortsatt att omvandla våra styrkor; starkt varumärke, utmärkt utförande och vinnande produkter, till lönsamma resultat. Vi har inte gjort avkall på våra investeringar vilka är viktiga faktorer för framtida framgång inom vår verksamhet. Nokia har för avsikt att vara kvar i spetsen både när det gäller att erbjuda användbara och spännande sätt för människor att berika sina liv såväl som inom nya affärsmöjligheter för den mobila industrin som helhet."

NOKIA JULI - SEPTEMBER 2001 (PRO FORMA)

(International Accounting Standards, IAS, pro forma, jämförelser görs med tredje kvartalet 2000)

Nokias omsättning minskade med 7 % till 7 050 milj. EUR (7 575 milj. EUR). Nokia Networks omsättning minskade med 14 % till 1 659 milj. EUR (1 926 milj. EUR), en avspeglning av betydligt minskade intäkter i Europa och något minskade intäkter i Asien och Stilla-havsområdet, delvis kompenserat av tillväxt i Nord- och Sydamerika. Nokia Mobile Phones omsättning minskade med 3 % till 5 269 milj. EUR (5 456 milj. EUR), med tillväxt i Asien och Stilla-havsområdet och USA som utjämnades av en försäljningsminskning huvudsakligen i Europa och i mindre utsträckning i Latinamerika. Nokia Ventures Organization omsättning minskade med 33 % och uppgick till 140 milj. EUR (209 milj. EUR).

Pro forma rörelseresultatet minskade med 21 % till 1 071 milj. EUR (1 353 milj. EUR), vilket motsvarar en pro forma rörelsemarginal på 15,2 % (17,9 %). Pro forma rörelseresultatet i Nokia Networks minskade med 57 % till 155 milj. EUR (357 milj. EUR), vilket motsvarar en pro forma rörelsemarginal på 9,3 % (18,5 %). Pro forma rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones minskade med 6 % till 1 002 milj. EUR (1 069 milj. EUR), vilket motsvarar en pro forma rörelsemarginal på 19,0 % (19,6 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt pro forma rörelseresultat om 72 milj. EUR (ett negativt pro forma rörelseresultat om 60 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 14 milj. EUR (13 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 6 milj. EUR (18 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 1 068 milj. EUR (1 366 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 760 milj. EUR (923 milj. EUR). Pro forma resultatet per aktie minskade till 0,16 EUR (före utspädning) och till 0,16 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,20 EUR (före utspädning) och 0,19 EUR (efter utspädning).

Ej kassapåverkande pro forma-justeringarna för kvartalet avspeglade (i) exkludering av avskrivning av goodwill till en summa av 73 milj. EUR (31 milj. EUR i tredje kvartalet 2000) och (ii) en engångskostnad för att täcka fordringar på 669 milj. EUR från Telsim, en mobiloperatör i Turkiet, och 45 milj. EUR från brittiska Dolphin. Med dessa ytterligare reserver har Nokia nu reserverat sig mot sin totala exponering för Telsim och Dolphin. Nokia kommer att göra allt i sin makt för att få in alla obetalda summor från dessa företag.

Alla redovisade siffror finns på sidorna 6 och 7 samt i tabellerna i slutet av den här rapporten.

VERKSAMHETSKLIMAT OCH PROGNOSE

Under kvartalet fortsatte Nokia att utveckla ledande marknadsställningar inom sina två huvudverksamheter, mobil nätverksinfrastruktur och mobiltelefoner.

Vad gäller infrastrukturen har pågående teknikförändringar och ekonomisk instabilitet inneburit att en del operatörer ytterligare har skjutit upp investeringar i nätverk vilket har resulterat i att omsättningen för Nokia Networks under tredje kvartalet blivit mindre än väntat. Förbättrade resultat i Nord- och Sydamerika räckte inte för att kompensera den fortsatta nedgången huvudsakligen i Europa. Nokias nuvarande position inom nästa generations infrastruktur gör emellertid att företaget har fortsatt stark tilltro till att nå sitt marknadsandelsmål inom 3G på medellång sikt om 35 %.

Baserat på Nokias preliminära marknadsberäkningar minskade den globala mobiltelefonmarknaden under tredje kvartalet med ca 10 % jämfört med tredje kvartalet 2000. Försäljningen av Nokias egna mobiltelefoner minskade endast med 3 % i tredje kvartalet jämfört med föregående år.

Den globala försäljningsminskningen avspeglade huvudsakligen en minskad efterfrågan i Europa kopplat till en svag uppgraderingsmarknad. Marknaden växte emellertid sekventiellt från ca 91 miljoner telefoner i andra kvartalet till ca 94 miljoner telefoner i tredje kvartalet 2001. Fjärde

kvartalets marknadsvolym förväntas bli större än tredje kvartalets med en årsvolym under 2001 för hela marknaden på ca 390 miljoner telefoner.

Nokia ser nu att marknadsförhållanden stabiliseras och lägger förnyad vikt vid att skapa varaktiga marknadsandelar i linje med företagets långsiktiga strävan att få 40 % av marknaden.

Tillväxten av mobiltelefoner i framtiden kommer till stor del att bero på hur snabbt nya produkter och tjänster utvecklas och lanseras såväl som operatörsstrategier. Lagernivåerna i distributionsledet för hela branschen har redan återgått till normala nivåer. Nokia har för avsikt att lansera åtskilliga nya telefonmodeller under de kommande månaderna, bland annat några helt nya produktkoncept.

Vad gäller företagets omsättning, lönsamhet och resultat per aktie förutser Nokia ett starkare fjärde kvartal jämfört med tredje kvartalet 2001. Företaget uppskattar en sekventiell ökning av omsättningen om ca 20 %. Pro forma resultat per aktie (efter utspädning) förväntas ligga mellan 0,18 EUR och 0,20 EUR och rörelsens kassaflöde förväntas förbli starkt positivt.

Fjärde kvartalets omsättning för nätverksverksamheten uppskattas visa en sekventiell ökning trots en uppskattad minskning om 20 % jämfört med samma period föregående år. Marknaden för nätverksinfrastruktur kommer att fortsätta vara en utmaning särskilt under första kvartalet 2002. Trots fortsatt bristande insyn förväntar sig företaget att nätverksamhets omsättning under det andra halvåret nästa år blir betydligt högre än under första halvåret eftersom försäljningen från pågående 3G-leveranser börjar märkas från mitten av 2002.

Nokia behåller sin ledande ställning gällande konkurrens med avseende på framtida produkter, varumärke och logistik. Försäljningen av mobiltelefoner uppskattas under fjärde kvartalet bli ca 25 % större än under tredje kvartalet 2001, nästan i nivå med fjärde kvartalet 2000.

Baserat på våra nuvarande förväntningar på produktintroduktioner och leveranser för nästa år, tror vi fortsatt att omsättningstillväxten borde ta fart igen för att någon gång under 2002 återvända till 25-35% nivån.

JORMA OLLILA, STYRELSEORDFÖRANDE OCH KONCERNCHIEF

Genom att vara en flexibel, smidig och fokuserad organisation har Nokia gjort mer än bara ridit ut stormen under de senaste månaderna. Vi har även lyckats upprätthålla en god lönsamhetsnivå och ett högt kumulativt kassaflöde från rörelsen om 3,9 miljarder EUR för årets första nio månader, i en föränderlig miljö med hård konkurrens.

Operatörernas kapitalinvesteringar för mobila nätverk sjönk under tredje kvartalet skarpare än väntat. Med ett växande antal nätverksabonnenter och introduktionen av GPRS-tekniken är vi emellertid övertygade om att operatörerna måste ta hänsyn till kvaliteten på tjänsterna och återuppta sina investeringar i kapacitetsutvidgning under de kommande månaderna.

Inom tredje generationens nätverk stärkte vi vår marknadsställning och tecknade åtta nya avtal under kvartalet. Vi har även påbörjat volymleveranser av kommersiell 3G-utrustning med nära fyrtusen leveranser av basstationer inplanerade under resten av detta år. Inom tredje generationens mobila infrastruktur anser vi att vi delar ledarpositionen med vår närmaste konkurrent.

En av de drivande funktionerna för nästa tillväxtperiod på mobiltelefonmarknaden kommer att vara paketdatateknik. I den nya mobila miljön med höghastighetsöverföring av data och ständig nätverksaccess kommer tekniker som att skicka multimediameddelanden att blomstra. Detta kommer att bana väg för helt nya idéer när det gäller att skapa enheter och kategorier såväl som utveckling av applikationer och tjänster och markerar ett fundamentalt skifte inom branschen. Vi anser att fortsatta lanseringar av produkter med ny design och inom nya kategorier, till exempel Nokia 5510 lanserad förra veckan som en plattform för underhållning, och introduktionen av färgskärmar, kommer att skapa momentum för nästa marknadstrend.

Medan marknaden har påverkat Nokias försäljningstillväxt har vi fortsatt att omvandla våra styrkor; starkt varumärke, utmärkt utförande och vinnande produkter, till lönsamma resultat. Avkall har inte gjorts på våra investeringar vilka är viktiga faktorer för framtida framgång inom vår verksamhet. Nokia har för avsikt att vara kvar i spetsen både när det gäller att erbjuda spännande och användbara sätt för människor att berika sina liv såväl som inom nya affärsmöjligheter för den mobila industrin som helhet.

NOKIA NETWORKS

Under tredje kvartalet resulterade minskade investeringar från vissa operatörer i lägre försäljning än förväntat jämfört med 12 månader tidigare. Planerade ansträngningar för att öka kostnadseffektiviteten i nätverksverksamheten fortsatte med ytterligare minskningar av rörelseomkostnaderna

Nokias tillgängliga marknad inom nätverksinfrastruktur fortsätter att växa allteftersom operatörer i Nord- och Sydamerika övergår från TDMA till GSM och Japan, Korea och USA börjar använda WCDMA. Dessutom tecknade Nokia GSM-expansionsavtal med fyra av sina kunder under det tredje kvartalet och vann två nya GSM-kunder i Israel och Saudiarabien.

Som förberedelse inför lanseringen av 3G-produkter och –tjänster inledde Nokia volymleveranser av kommersiell 3G-utrustning och levererar nu till mer än 20 kunder. Förutom intentions avtal i Frankrike och Hongkong tecknades slutgiltiga kontrakt med operatörer i Tyskland, Italien, Storbritannien, Sverige, Finland och Japan.

Inom bredband/DSL-verksamheten tecknade Nokia nio nya avtal, bland annat med fem operatörer i Kina och ett nytt kontrakt med Skanova i Sverige.

Företaget fortsätter att koncentrera sig på viktiga projekt inom FoU. I september förvärvade Nokia Amber Networks som specialiserar sig på feltoleranta routrar. Förvärvet kompletterar vår nuvarande kompetens inom framtidens IP-baserade mobila nätverkstekniker. Dessutom tecknade Nokia ett samarbetsavtal med TietoEnator för att expandera sin resursbas i 3G-kärnnätverksutveckling. Båda stegen ligger i linje med Nokias långsiktiga FoU-strategi att samarbeta med starka partners medan man inriktar sig på starka kärnverksamheter.

Som svar på den pågående globaliseringen av telekommarknaden och konsolideringen av dess kundbas omgrupperade Nokia Networks i juli sina globala verksamheter vilket möjliggjorde snabbare och mer koncentrerad service, i synnerhet för kunder som är verksamma i mer än ett land.

NOKIA MOBILE PHONES

Leveranserna av Nokias första GPRS-modell, Nokia 8310 (GSM 900/1800), påbörjades i slutet av september. Följande GPRS-modeller — Nokia 6310 (GSM 900/1800) och Nokia 8390 (GSM 1900) — väntas levereras innan årets slut. Nokia uppskattar att den slutliga globala marknadsvolymen för GPRS under 2001 ska nå ca 10 miljoner telefoner men förväntar sig att GPRS ska utgöra över 50 % av den totala marknaden för GSM-telefoner inom två år.

Under tredje kvartalet lanserade Nokia telefonen Nokia 3395 (GSM 1900), den första GSM-telefonen i basic kategorin med WAP-funktion för den amerikanska marknaden. Man påbörjade även leveransen av Nokia 3395 och den tidigare lanserade dual-mode-telefonen Nokia 3320 och triple-mode-telefonen Nokia 3360 för TDMA-marknader i Nord- och Sydamerika under perioden juli-september.

I juli tillkännagav Nokia och Sonera att de hade påbörjat tester av MMS-tekniker och –tjänster (Multimedia Messaging Services). Testerna är bland de första i världen som utvärderar hela MMS systemet i en verklig nätverksmiljö.

I september introducerade Nokia två produkter, Nokia Multimedia Terminal Gateway och Nokia Artuse Profile Directory, för att utöka sin befintliga portfölj med WAP- och MMS-lösningar för mobila operatörer.

Nokia introducerade en applikation för en mobil plånbok för Nokia 6310 som ger användare möjlighet att lagra bland annat skyddad personlig information som kreditkortsuppgifter i sina mobiltelefoner. Applikationen använder sig av olika lösningar mobila handels som Nokia testat i samarbete med andra ledande inom industrin.

I september påbörjade Nokia, Nordea och Visa International även gemensamma tester för att verifiera verklig elektronisk handel via mobiltelefoner. EMPS-lösningen (Electronic Mobile Payment Services) strävar efter att utveckla funktionell teknik som ger kunder möjlighet att använda sin telefon som en elektronisk plånbok.

Tillsammans med IBM, Luottokunta och Radiolinja testar Nokia även hur man kan använda den mobila plånboken med SIM/WIM-tekniken (Wireless Identity Module) med ett enda chip som medger säkra transaktioner.

Nokia deltog i tillkännagivandet av två viktiga branschallianser under kvartalet; det gemensamma bildandet av Liberty Alliance-projektet för att skapa en öppen, standardbaserad lösning för nätverksidentitet och autentisering samt den framgångsrika demonstrationen av världens första interoperativa textmeddelandetjänst. Demonstrationen var en milstolpe i utvecklingen av Wireless Village-specifikationen som startades av Nokia, Motorola och Ericsson.

Nokia och ett antal bransch kollegor lanserade MGI-forumet (Mobile Games Interoperability) som skall arbeta för att definiera en interoperativ specifikation för mobila spel som gör att spelutvecklare kan producera och installera mobila spel för olika mobila enheter som kan spridas över flera spelservrar och trådlösa nätverk.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION

Nokia tillkännagav Nokia IP71 som strävar efter att förse nätverksmiljöer och distribuerade verksamheter för små kontor med enkla och kostnadseffektiva medel för att installera en enda enhet för Internetsäkerhet som fungerar både som VPN och brandvägg. Dessutom lanserade företaget Nokia IP740, en säkerhetsprodukt för gemensamma datacentraler och serviceleverantörers verksamhetskritiska nätverksmiljöer.

Nokia tecknade ett tvåårigt OEM-licens- och återförsäljaravtal med F5 Networks för sitt sortiment av programvaruprodukter för Internettrafik och innehållshantering. Företaget lanserade också nya avancerade funktioner, bland annat för smarta kort, till sin ledande VPN-portfölj.

Nokia Home Communications introducerade i Sverige sin Mediaterminal-produktkategori, en "allt-i-ett"-produkt för nästa generation digital-TV. Sverige är det första landet i världen där produkten finns tillgänglig.

På IBC (International Broadcasting Convention) tillkännagav Nokia och tio av Europas ledande företag inom broadcasting, multimedia och kommunikation ett Memorandum of Understanding för att främja användandet av digitala sändningsstandarder för leverans av multimedieinnehåll med hjälp av IP-standarder.

NOKIA JULI –SEPTEMBER 2001, REDOVISAT RESULTAT

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med resultatet för tredje kvartalet 2000)

Nokias omsättning minskade med 7 % och uppgick till 7 050 milj. EUR (7 575 milj. EUR). Nokia Networks försäljning minskade med 14 % till 1 659 milj. EUR (1 926 milj. EUR), en avspeglning av betydligt minskade intäkter i Europa och något minskade intäkter i Asien och Stillahavsområdet, delvis kompenserat av tillväxt i Nord- och Sydamerika. Nokia Mobile Phones försäljning minskade med 3 % till 5 269 milj. EUR (5 456 milj. EUR), med tillväxt i Asien och Stillahavsområdet och USA som utjämnades av en försäljningsminskning huvudsakligen i Europa och i mindre utsträckning i Latinamerika. Nokia Ventures Organizations försäljning minskade med 33 % och var 140 milj. EUR (209 milj. EUR)

Rörelseresultatet minskade med 79 % till 284 milj. EUR (1 322 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,0 % (17,5 %). Rörelseresultatet i Nokia Networks minskade till ett förlust av 585 milj. EUR (rörelseresultat av 349 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -35,3 % (+18,1 %). Nokia tog en engångskostnad om 714 milj. EUR för att täcka Nokia Networks fordringar med 669 milj. EUR från Telsim, en mobiloperatör i Turkiet, och 45 EUR från brittiska Dolphin. Med dessa ytterligare summor har Nokia nu reserverat sig mot sin totala exponering mot Telsim och Dolphin. Nokia kommer att göra allt i sin makt för att få in alla obetalda summor från dessa företag

Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones minskade med 8 % till 979 milj. EUR (1 068 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,6 % (19,6 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om 96 milj. EUR (negativt rörelseresultat om 82 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 14 milj. EUR (13 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 6 milj. EUR (18 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 281 milj. EUR (1 335 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 186 milj. EUR (892 milj. EUR). Resultatet per aktie sjönk till 0,04 EUR (före utspädning) och 0,04 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,19 EUR (före utspädning) och 0,19 EUR (efter utspädning).

I slutet av september hade Nokia finansieringsåtaganden baserade på kundavtal som uppgick till 4 172 milj. EUR, som inkluderar långfristiga fordringar och borgensförbindelser av totalt 916 milj. EUR. Fordringar från Telsim och Dolphin är inte inkluderade i dessa summor.

Under tredje kvartalet fortsatte Nokia att fokusera sig på sina kärnverksamheter och tecknade flera nya entreprenörsavtal. De två mer omfattande avtalen avsåg ett samarbete angående produktutveckling mellan Nokia Networks och TietoEnator och ett IT-serviceavtal med Hewlett Packard.

I slutet av september 2001 hade Nokia 56 145 anställda. Det genomsnittliga antalet anställda under de första nio månaderna var 58 763. I oktober påbörjade Nokia Mobile Phones anställningsförhandlingar beträffande ca 260 heltidsanställda i Salo i Finland.

Den 29 augusti avyttrade Nokia sammanlagt 2 532 000 Nokiaaktier, som hade varit i bolagets besittning, till aktieägare i Amber Networks, Inc. Aktierna avyttrades som en del av köpesumman Nokia betalade för Amber. Aktiernas avyttringspris, som baserades på Nokiaaktiens marknadsvärde, var 20,771 EUR per aktie. Det sammanlagda nominella värdet för dessa aktier var 151 920 EUR motsvarande 0,05% av företagets aktiestock och det totala röstetalet. Avyttringen påverkade inte märkbart övriga aktieägares proportionella aktieposter eller rösträtt i bolaget. Den 30 september ägde koncernbolagen 2 135 087 Nokiaaktier. Aktiernas sammanlagda nominella värde var 128 105,22 EUR motsvarande 0,05% av företagets aktiestock och det totala röstetalet.

JANUARI - SEPTEMBER 2001, REDOVISAT RESULTAT

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med resultatet för januari-september 2000)

Nokias omsättning ökade med 6 % och uppgick till 22 403 milj. EUR (21 092 milj. EUR). Nokia Networks försäljning ökade med 4 % till 5 577 milj. EUR (5 353 milj. EUR). Nokia Mobile Phones försäljning ökade med 8 % till 16 448 milj. EUR (15 178 milj. EUR). Nokia Ventures Organizations försäljning minskade med 28 % och var 443 milj. EUR (613 milj. EUR).

Rörelseresultatet minskade med 38 % till 2 509 milj. EUR (4 050 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 11,2 % (19,2 %). Rörelseresultatet i Nokia Networks minskade till 0 milj. EUR (970 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0,0 % (18,1 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones minskade med 11 % till 3 064 milj. EUR (3 450 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,6 % (22,7 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om 482 milj. EUR (negativt rörelseresultat om 260 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till 73 milj. EUR (110 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 80 milj. EUR (51 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 2 580 milj. EUR (4 092 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 1 750 milj. EUR (2 734 milj. EUR). Resultatet per aktie minskade till 0,37 EUR (före utspädning) och 0,37 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,59 EUR (före utspädning) och 0,57 EUR (efter utspädning).

Den 30 september 2001 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -28 % (-26 % i slutet av 2000). Under januari – september 2001 uppgick investeringar i anläggningstillgångar till 820 milj. EUR (1 171 milj. EUR).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR

(oreviderad)

	Pro forma 7-9/01	Pro forma 7-9/00	Rapporterad 7-9/01	Rapporterad 7-9/00
Omsättning	7 050	7 575	7 050	7 575
Kostnader för sålda varor	-4 573	-4 915	-4 573	-4 915
Kostnader för forskning och utveckling	- 675	-613	-675	-613
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader	- 731	-694	-731	-694
Engångskostnad 1)	-	-	-714	-
Avskrivningar på affärsvärde	-	-	-73	-31
Rörelseresultat	1 071	1 353	284	1 322
Andel i intressebolags resultat	- 9	- 5	-9	-5
Finansiella intäkter och kostnader	6	18	6	18
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	1 068	1 366	281	1 335
Skatter	-298	-394	-85	-394
Minoritetsandel i vinst	-10	-49	-10	-49
Räkenskapsperiodens vinst	760	923	186	892
Resultat/aktie (EUR)				
Räkenskapsperiodens vinst				
före utspädning	0,16	0,20	0,04	0,19
efter utspädning	0,16	0,19	0,04	0,19
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)				
före utspädning	4 701 821	4 679 976	4 701 821	4 679 976
efter utspädning	4 771 603	4 793 623	4 771 603	4 793 623
Avskrivningar			341	279

Engångsposter

1) Engångskostnad, se sidan 2.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	Pro forma 1-9/01	Pro forma 1-9/00	Rapporterad 1-9/01	Rapporterad 1-9/00
Omsättning	22 403	21 092	22 403	21 092
Kostnader för sålda varor 1)	-14 157	-13 130	-14 228	-13 130
Kostnader för forskning och utveckling	-2 235	-1 820	-2 235	-1 820
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader 2)	-2 363	-2 009	-2 502	-2 009
Engångskostnad 3)	-	-	-714	-
Avskrivningar på affärsvärde	-	-	-215	-83
Rörelseresultat	3 648	4 133	2 509	4 050
Andel i intressebolags resultat	-9	-9	-9	-9
Finansiella intäkter och kostnader	80	51	80	51
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	3 719	4 175	2 580	4 092
Skatter	-1 019	-1 248	-766	-1 248
Minoritetsandel i vinst	-64	-110	-64	-110
Räkenskapsperiodens vinst	2 636	2 817	1 750	2 734
Resultat/aktie (EUR)				
Räkenskapsperiodens vinst				
före utspädning	0,56	0,60	0,37	0,59
efter utspädning	0,55	0,59	0,37	0,57
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)				
före utspädning	4 696 591	4 669 034	4 696 591	4 669 034
efter utspädning	4 783 567	4 792 321	4 783 567	4 792 321

Avskrivningar	1 014	686
---------------	--------------	-----

Engångsposter

1) Engångskostnader 71 milj. euro från Q2.

2) Engångskostnader, totalt 139 milj. euro från Q2, som inkluderar nedskrivningar av affärsvärden 54 milj. euro samt en vinst om 24 milj. euro från avyttringen av viss produktionsverksamhet.

3) Engångskostnad från Q3, se sidan 2.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR

(oreviderad)

	Pro forma 1-12/00	Rapporterad 1-12/00
Omsättning	30 376	30 376
Kostnader för sålda varor	-19 072	-19 072
Kostnader för forskning och utveckling	-2 584	-2 584
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader 1)	-2 859	-2 804
Avskrivningar på affärsvärde	-	-140
Rörelseresultat	5 861	5 776
Andel i intressebolags resultat	-16	-16
Finansiella intäkter och kostnader	102	102
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	5 947	5 862
Skatter	-1 780	-1 784
Minoritetsandel i vinst	-140	-140
Räkenskapsperiodens vinst	4 027	3 938
Resultat/aktie (EUR)		
Räkenskapsperiodens vinst		
före utspädning	0,86	0,84
efter utspädning	0,84	0,82
Antal aktier i medeltal		
(1 000 aktier)		
före utspädning	4 673 162	4 673 162
efter utspädning	4 792 980	4 792 980

Avskrivningar	1 009
---------------	-------

Engångsposter

1) Förändring i IAS-beräkningsmetod hänförande till pensioner, 55 milj. euro positiv inverkan

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

	7-9/2001	7-9/2000	1-9/2001	1-9/2000	1-12/2000
Nokia Networks	1 659	1 926	5 577	5 353	7 714
Nokia Mobile Phones	5 269	5 456	16 448	15 178	21 887
Nokia Ventures Organization	140	209	443	613	854
Försäljning mellan grupper	-18	-16	-65	-52	-79
Nokiakoncernen	7 050	7 575	22 403	21 092	30 376

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

Pro forma	7-9/2001	7-9/2000	1-9/2001	1-9/2000	1-12/2000
Nokia Networks	155	357	819	993	1 400
Nokia Mobile Phones	1 002	1 069	3 169	3 453	4 897
Nokia Ventures Organization	-72	-60	-267	-203	-307
Koncernens allmänna omkostnader	-14	-13	-73	-110	-129
Nokiakoncernen	1 071	1 353	3 648	4 133	5 861

Avskrivningar på affärsvärde	7-9/2001	7-9/2000	1-9/2001	1-9/2000	1-12/2000
Nokia Networks	-26	-8	-64	-23	-42
Nokia Mobile Phones	-23	-1	-70	-3	-18
Nokia Ventures Organization	-24	-22	-81	-57	-80
Koncernens allmänna omkostnader	-	-	-	-	-
Totalt	-73	-31	-215	-83	-140

Engångsposter	7-9/2001	7-9/2000	1-9/2001	1-9/2000	1-12/2000
Nokia Networks	-714	-	-755	-	-
Nokia Mobile Phones	-	-	-35	-	-
Nokia Ventures Organization	-	-	-134	-	-
Koncernens allmänna omkostnader	-	-	-	-	55
Totalt	-714	-	- 924	-	55

Rapporterad	7-9/2001	7-9/2000	1-9/2001	1-9/2000	1-12/2000
Nokia Networks	-585	349	-	970	1 358
Nokia Mobile Phones	979	1 068	3 064	3 450	4 879
Nokia Ventures Organization	- 96	- 82	- 482	- 260	- 387
Koncernens allmänna omkostnader	-14	- 13	-73	-110	-74
Nokiakoncernen	284	1 322	2 509	4 050	5 776

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	30.9.2001	30.9.2000	31.12.2000
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	2 491	1 527	1 994
Materiella tillgångar	2 601	2 637	2 732
Aktier i intressebolag	58	83	61
Available-for-sale aktier	405	309	392
Latenta skattefordringar	629	501	401
Lånefordringar	819	712	808
	7 003	5 769	6 388
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 910	2 420	2 263
Fordringar	6 999	7 182	7 056
Available-for-sale aktier	2 739	2 620	2 774
Kassa och banktillgodohavanden	1 559	1 497	1 409
	13 207	13 719	13 502
Totalt	20 210	19 488	19 890
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	283	281	282
Överkursfond	1 997	1 690	1 695
Egna aktier	- 40	- 184	- 157
Omräknings- och värderingsdifferenser	224	435	347
Balanserade vinstmedel	9 074	7 433	8 641
	11 538	9 655	10 808
Minoritetsandel	193	195	177
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	243	186	173
Latenta skatteskulder	81	69	69
Övriga långfristiga skulder	64	72	69
	388	327	311
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån	782	1 110	1 069
Årsamorteringar	4	48	47
Leverantörsskulder	2 520	2 898	2 814
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 751	3 301	2 860
Avsättningar	2 034	1 954	1 804
	8 091	9 311	8 594
Totalt	20 210	19 488	19 890
Räntebärande främmande kapital	1 029	1 344	1 289
Eget kapital/aktie, EUR	2,45	2,06	2,30
Antal aktier (1000 aktier) *	4 716 080	4 683 825	4 692 133

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, milj. EUR
(oreviderad)

	1-9/2001	1-9/2000	1-12/2000
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens vinst	1 750	2 734	3 938
Återföring av upplupna kostnader och intäkter	2 521	1 952	2 805
Internt tillförda medel före förändringar i nettorörelsekapitalet	4 271	4 686	6 743
Förändringar i nettorörelsekapitalet	452	-1 031	-1 377
Kassaflöde från rörelsen	4 723	3 655	5 366
Erhållna räntor	211	197	255
Betalda räntor	-138	-81	-115
Övriga finansiella intäkter och kostnader	41	-413	-454
Betalda skatter	-961	-1 013	-1 543
Nettokassaflöde från rörelsen	3 876	2 345	3 509
Kassaflöde från investeringar			
Förvärv av koncernbolag	-131	2	-400
Investeringar i available-for-sale aktier	-95	-118	-111
Ökning i aktiverade FoU-kostnader	-327	-298	-393
Lånefordringar från kunder	-756	-651	-776
Investeringar av koncernbolag	-821	-1 171	-1 580
Försäljning av koncernbolag	-	2	4
Försäljning av available for sale aktier	103	68	75
Försäljning av anläggningstillgångar	230	154	221
Utdelning på aktier	27	49	51
Nettokassaflöde från investeringar	-1 770	-1 963	-2 909
Kassaflöde från finansiering			
Förhöjning av aktiekapital	14	52	72
Förvärv av Nokia Abp:s aktier	- 21	-35	-160
Minoritetsägarnas placeringar i koncernbolag	2	3	7
Långfristiga skulder, ökning (+), minskning (-)	49	-71	-82
Kortfristiga skulder, ökning (+), minskning (-)	-548	124	133
Långfristiga fordringar, ökning (-), minskning (+)	-20	-	-
Kortfristiga fordringar, ökning (-), minskning (+)	-41	387	378
Utdelning till aktieägarna	-1 354	-1 012	-1 004
Nettokassaflöde från finansiering	-1 919	- 552	-656
Omräkningsdifferensjustering	-72	128	80
Förändring av likvida medel	115	- 42	24
Likvida medel vid räkenskapsperiodens början	4 183	4 159	4 159
Likvida medel vid räkenskapsperiodens slut	4 298	4 117	4 183

TABELL ÖVER FÖRÄNDRINGARNA I KONCERNENS EGET KAPITAL, milj. EUR

(oreviderad)

	Aktie- kapital	Över- kurs- fond	Egna aktier	Omräk- nings- differenser	Värderings- Förändringar	Balanse- rade vinst- medel	Totalt
Eget kapital 31.12.1999	279	1 079	-24	243		5 801	7 378
Förhöjning av aktiekapital	2	536					538
Förvärv av egna aktier			-160				- 160
Emission av optioner i samband med företagsförvärv		75					75
Utdelning						- 931	- 931
Omräkningsdifferenser				192			192
Förändring i redovisningsprincip						- 206	- 206
Övrig ökning/minskning						35	35
Räkenskapsperiodens vinst						2 734	2 734
Eget kapital 30.9.2000	281	1 690	-184	435		7 433	9 655
Eget kapital 31.12.2000	282	1 695	-157	347	-	8 641	10 808
Förhöjning av aktiekapital	1	345					346
Förvärv av egna aktier			-21				- 21
Försäljning av egna aktier		- 53	138				85
Emission av optioner i samband med företagsförvärv		20					20
Utnyttjande av optioner i samband med företagsförvärv		- 10					- 10
Utdelning						-1 314	-1 314
Omräkningsdifferenser				-60			- 60
Förändring i redovisningsprincip (IAS 39)					-56		- 56
Säkring av framtida kassaflöden och justeringar till gängse värde					-7		- 7
Övrig ökning/minskning						- 3	- 3
Räkenskapsperiodens vinst						1 750	1 750
Eget kapital 30.9.2001	283	1 997	-40	287	-63	9 074	11 538

ANSVARSFÖRBINDELSER, milj. EUR

(oreviderad)

	KONCERNEN		
	30.9.01	30.9.00	31.12.00
Säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	10	12	12
Ställda panter	3	4	4
Säkerhet för övriga bolag			
Ställda panter	23	-	23
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgenförbindelser	555	607	656
Ansvarsförbindelser för övriga bolag			
Låneborgensförbindelser	74	372	298
Andra borgenförbindelser	-	1	-
Leasingansvar	1 301	879	895

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP, milj. EUR 1)

(oreviderad)

	30.9.2001	30.9.2000	31.12.2000
Valutaterminer 2) 3)	8 130	9 854	10 497
Köpta valutaoptioner	980	1 539	2 165
Utfärdade valutaoptioner	929	1 355	2 029
Ränteterminer och –futures 2)	-	-	-
Ränteswapar	-	250	250
Kontantclearade aktieswapar 4)	267	350	336

1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.

2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

4) Kontantclearade aktieswapar kan användas för att skydda risker som uppstår från incitamentprogrammen eller från placeringsverksamheten.

Valutakurs vid kvartalets slut, 1 EUR = 9,740 SEK

Förändring i redovisningsprinciper

Koncernen har från och med början av 2001 tillämpat den nya IAS 39-standarden, Financial instruments: recognition and measurement. Förändringarnas inverkan på ingående eget kapital presenteras nedan:

Eget kapital totalt 31.12.2000	10 808
IAS 39-justeringar till ingående eget kapital:	
Gångse värde på available-for-sale placeringar 1)	58
Överföring av periodiserade värderingsresultat från derivatinstrument som använts för att säkra framtida kassaflöden 2)	-114
Eget kapital 1.1.2001	<u>10 752</u>

1) Available-for-sale placeringar i noterade aktier och räntepapper samt icke-noterade aktier värderas till gängse värde, om inte investeringarna har förvärvats för trading-ändamål eller direkt från emitenten, eller om icke-noterade aktier inte kan värderas på ett tillförlitligt sätt.

2) Förändringen i värderingsresultatet av valutaterminerna periodiseras till eget kapital som hedging-justering inom eget kapital, om kontrakterna har dokumenterats sakenligt och är effektiva säkringar av framtida kassaflöden. Tidigare periodiserades och redovisades dessa värdeförändringar som upplupna kostnader eller upplupna intäkter.

Det bör noteras att vissa häri avgivna uttalanden som inte beskriver historiska fakta, utgör uppskattningar som är inriktade på framtiden. Dylika uttalanden är, utan begränsning, till exempel 1) tidpunkten för leveranser av produkter; 2) bolagets förmåga att utveckla och implementera nya produkter och teknologier; 3) marknadens förväntade tillväxt och utveckling; 4) förväntad tillväxt och lönsamhet; samt 5) samtliga uttalanden vari ingår uttrycket "tror", "förväntar", "förutser", eller liknande uttryck. Eftersom sådana uttalanden innefattar risker och osäkerhet kan de faktiska resultaten avvika i väsentliga avseenden från de resultat som för tillfället förväntas av bolaget. Faktorer som kan förorsaka dylika avvikelser är bland annat, men utan begränsning 1) förhållandena på branschen, såsom graden av efterfrågan på produkterna, konkurrensläget, prissättningskonkurrens, antagande av nya produkter på marknaden såsom t.ex. telefoner kompatibla med Internet, konkurrenters lanseringar av nya produkter, inverknings av förändringar i teknologi, inklusive bolagets framgång på den kommande 3G-marknaden, operatörers lanseringar och marknadsföring av nya produkter och service, möjligheten för bolaget att få tillgång till komponenter från tredje part utan avbrott och till rimliga priser, efterfrågan på leverantörskrediter och bolagets möjlighet och beredvillighet att bistå med sådan finansiering och att minska relaterat finansiellt ansvar, samt framgången och den ekonomiska ställningen hos bolagets strategiska partners och kunder; 2) faktorer som berör verksamheten, såsom fortsatt framgång och uppnående av effektivitet inom tillverkningen, fortsatt framgång inom produktutveckling och lagerrisker på grund av ändringar i marknadsefterfrågan; 3) allmänna ekonomiska förhållanden på företagets viktigaste geografiska marknader och inom wireless telekommunikationsindustrin som helhet och förändringar i växelkurser inklusive i synnerhet effekten av växelkursen mellan euro och US-dollar; samt 4) de risker som specificeras på sidorna 10 - 16 i bolagets 'Form 20-F' för det verksamhetsår som avslutades 31.12.2000.

NOKIA

Helsingfors, den 19 oktober 2001

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tel. + 358 7180 34495

Ulla James, Investor Relations, tel. + 1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tel. + 358 7180 34290

www.nokia.com

- Nokia avser att tillkännage sina resultat för det fjärde kvartalet 2001 den 24 januari 2002 och har för avsikt att redovisa en uppdatering mitt i kvartalet den 11 december
- Nokias resultat för det första kvartalet 2002 offentliggörs den 18 april, för det andra kvartalet den 18 juli och för det tredje kvartalet den 17 oktober 2002
- Ordinarie bolagsstämma förväntas hållas den 21 mars 2002