



MEDDELANDE

21 oktober 1999

Nokia stärkte sin marknadsställning med snabb tillväxt och nya lösningar för det mobila informationssamhället

Nokia uppvisar fortsatt stark tillväxt och ökad vinst för det tredje kvartalet 1999. Omsättningen ökade med 49 % jämfört med det tredje kvartalet förra året och uppgick till 5 037 milj. EUR. Rörelseresultatet ökade med 38 % till 951 milj. EUR vilket resulterade i en rörelsemarginal på 18,9 %.

"Våra resultat under årets tredje kvartal ger oss all anledning att vara nöjda. Den mycket kraftiga försäljningsökningen avspeglar vår ökade marknadsandel och konsolideringen av vår ledande ställning inom mobiltelefoner. Vi står på stadig grund för att möta kraven i det mobila informationssamhället och vår strävan är att fortsätta växa snabbare än marknaden. Jag är glad att kunna konstatera att vårt nettokassaflöde från verksamheten för årets nio första månader var positivt på 2 257 miljoner EUR vilket ytterligare stärkte vår starka finansiella ställning," sade Jorma Ollila, Nokias styrelseordförande och koncernchef.

"Under det tredje kvartalet lanserade vi ett antal produkter och lösningar samt genomförde flera ändringar i vår företagsstruktur. Den kontinuerliga utvecklingen av produktutbudet och vår struktur för att kunna möta framväxande behov på marknaden är några av våra främsta styrkefaktorer."

"Ett mycket starkt tredje kvartal ger oss tillförsikt om att försäljningstillväxten för helåret 1999 kommer att överstiga 40 %," kommenterade Ollila.

Miljoner EUR	7-9/1999	7-9/1998	Förändr. %	1-9/1999	1-9/1998	1998
Omsättning	5 037	3 375	49	13 400	8 974	13 326
Nokia Networks	1 435	1 040	38	3 933	2 988	4 390
Nokia Mobile Phones	3 437	2 179	58	8 936	5 367	8 070
Övriga enheter	191	194	- 2	592	748	1 014
Rörelseresultat	951	687	38	2 600	1 639	2 489
Nokia Networks	248	221	12	748	677	960
Nokia Mobile Phones	753	468	61	2 040	959	1 540
Övriga enheter	- 50	- 2		- 188	3	- 11
Resultat före skatt och minoritetsandelar	937	687	36	2 572	1 620	2 456
Resultat av kontinuerlig verksamhet	638	464	38	1 724	1 095	1 680
Räkenskapsperiodens vinst	638	464	38	1 724	1 165	1 750
Resultat/aktie (EUR) fr ån kontinuerlig verksamhet						
Före utspädning	0,56	0,41	37	1,50	0,96	1,48
Efter utspädning	0,54	0,39	38	1,46	0,93	1,43

NOKIA JANUARI – SEPTEMBER 1999

Tredje kvartalet 1999

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med tredje kvartalet 1998)

Nokias omsättning ökade med 49 % till 5 037 milj. EUR (3 375 milj. EUR). Nokia Networks (före detta Nokia Telecommunications) omsättning ökade med 38 % till 1 435 milj. EUR (1 040 milj. EUR) och

Nokia Mobile Phones omsättning ökade med 58 % till 3 437 milj. EUR (2 179 milj. EUR). Övriga enheters omsättning minskade med 2 % och uppgick till 191 milj. EUR (194 milj. EUR).

Försäljningen av både infrastrukturlösningar och mobiltelefoner fortsatte att öka snabbt i alla geografiska områden. Den snabbaste ökningen skedde i Nord- och Sydamerika.

Rörelseresultatet ökade med 38 % till 951 milj. EUR (687 milj. EUR) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,9 % (20,3 %). Rörelseresultatet i Nokia Networks ökade med 12 % till 248 milj. EUR (221 milj. EUR) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,3 % (21,2 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 61 % till 753 milj. EUR (468 milj. EUR) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 21,9 % (21,5 %). Övriga enheter, som omfattar Nokia Communications Products, Nokia Ventures Organization, Nokia Research Center samt koncernens allmänna omkostnader, uppvisade en rörelseförlust på 50 milj. EUR (2 milj. EUR).

Nokias nettofinansieringskostnader uppgick till 17 milj. EUR (2 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 937 milj. EUR (687 milj. EUR). Resultatet av kontinuerlig verksamhet var 638 milj. EUR (464 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 638 milj. EUR (464 milj. EUR).

Resultatet per aktie från kontinuerlig verksamhet ökade till 0,56 EUR (före utspädning) och 0,54 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,41 EUR (före utspädning) respektive 0,39 EUR (efter utspädning).

Januari-september 1999

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med perioden januari-september 1998)

Nokias omsättning ökade med 49 % och uppgick till 13 400 milj. EUR (8 974 milj. EUR). Nokia Networks omsättning ökade med 32 % till 3 933 milj. EUR (2 988 milj. EUR) och Nokia Mobile Phones omsättning ökade med 66 % till 8 936 milj. EUR (5 367 milj. EUR). Övriga enheters omsättning minskade med 21 % och uppgick till 592 milj. EUR (748 milj. EUR). Under årets första nio månader svarade Europa för 55 % av Nokias omsättning, Asien och Stilla-havsområdet för 22 % och Nord- och Sydamerika för 23 %. De fem största enskilda marknaderna var USA, Kina, Storbritannien, Tyskland och Italien.

Rörelseresultatet ökade med 59 % till 2 600 milj. EUR (1 639 milj. EUR). Rörelseresultatet i Nokia Networks ökade med 11 % till 748 milj. EUR (677 milj. EUR). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 113 % till 2 040 milj. EUR (959 milj. EUR). Övriga enheter uppvisade ett rörelseförlust på 188 milj. EUR (rörelsevinst på 3 milj. EUR).

Nokias nettofinansieringskostnader uppgick till 27 milj. EUR (24 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 2 572 milj. EUR (1 620 milj. EUR). Resultat av kontinuerlig verksamhet var 1 724 milj. EUR (1 095 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 1 724 milj. EUR (1 165 milj. EUR).

Resultatet per aktie från kontinuerlig verksamhet ökade till 1,50 EUR (före utspädning) och 1,46 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,96 EUR (före utspädning) respektive 0,93 EUR (efter utspädning). I slutet av september 1999 uppgick antalet aktier till 1 213 626 846.

Den 30 september 1999 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -40 % (-36 % i slutet av 1998). Under perioden januari-september 1999 uppgick investeringar i anläggningstillgångar till 909 milj. EUR (533 milj. EUR).

Antalet anställda under de första nio månaderna var i genomsnitt 49 972. Den 30 september hade Nokia totalt 53 713 anställda (42 327 anställda den 30 september 1998).

Nokia har för närvarande fyra optionslån för de anställda. De emitterades 1994, 1995, 1997 och 1999. Det ungefärliga antalet av de anställda som berörs av dessa optionslån är 50 för 1994, 350 för 1995, 2 000 för 1997 och 5 000 för 1999 års optionslån. Den 21 oktober 1999 ansökte Nokia om notering på

Helsingforsbörsen av A- och B-optionsbevisen för 1997 års optionslån från och med den 1 november 1999 samt B-optionsbevisen för 1995 års optionslån från och med den 1 december 1999.

Utveckling under tredje kvartalet 1999 i huvuddrag

Under det tredje kvartalet introducerade Nokia en mängd nya lösningar och ny utrustning som banar väg för det mobila informationssamhället. Nokias lösning för tredje generationens mobilsystem erbjuder mobiltelefonoperatörerna ett komplett WCDMA-nät (Wideband Code Division Multiple Access) vilket möjliggör personliga mobila multimediaapplikationer och -tjänster. Nokias EDGE-teknologilösning (Enhanced Data Rates for Global Evolution) ökar GSM-nätens datahastighet till över 400 kbit/s vilket gör att operatörerna kan erbjuda massmarknaden mobila multimediaapplikationer.

Nokia är den drivande kraften bakom initiativet Wireless Application Protocol (WAP) och en av grundarna till WAP Forum, en branschorganisation med fler än 200 medlemmar. Som marknadsledare var Nokia den första tillverkaren som erbjöd helhetslösningar för WAP. Nokias WAP produkt- och konceptutbud består av mobiltelefoner, gateways och servrar för operatörer och företagskunder, samt support, toolkits och s.k. WAP-microbrowsers för mobiltelefonstillverkare.

Nokia fortsatte sitt nära samarbete med innehålls- och tjänsteleverantörer såsom mediaföretag, banker och systemintegratörer för att kunna erbjuda nya WAP-baserade tjänster via digitala trådlösa telefoner. Under det tredje kvartalet tecknade Nokia ett globalt samarbetsavtal med Reuters, världens största nyhets- och televisionsbyrå, rörande utvecklingen och tillhandahållandet av allmänna, ekonomiska och sportrelaterade nyhetstjänster. Nokia och Deutsche Bank ingick partnerskap för utvecklingen av mobila banktjänster. Nokia tillkännagav även att man kommer att ingå partnerskap med Hewlett-Packard för att kunna utveckla och främja viktiga mobila Internetlösningar för företagskunder baserade på WAP. Med Spyglass Inc. tecknade Nokia ett världsomspännande distributionsavtal rörande Nokias WAP-microbrowser.

Nokias lösning Broadband IP Access erbjuder nätverksoperatörer och Internetleverantörer en mängd olika tjänster för massmarknaden, t.ex. snabb Internetaccess. För användarna innebär detta att röst- och datatjänster är tillgängliga samtidigt med hjälp av en vanlig telefon eller s.k. Voice over IP-telefon (VoIP) så att rösten bärs som ISDN-avtal på samma abonnentlinje som data, och att transmissionen sker genom ADSL-bredbandsteknik (Asymmetric Digital Subscriber Line).

För att stärka sitt kunnande inom tekniken för snabb Internetaccess förvärvade Nokia i september Rooftop Communications Corporation. Rooftop Communications är ett USA-baserat start-up företag som specialiserar sig på s.k. multipoint-to-multipoint radiosystem vilka möjliggör trådlös bredbandsaccess till Internet.

I augusti bildade Nokia tillsammans med andra investerare LifeChart.com för att lansera innovativa e-hälsotjänster. Projektet kombinerar Nokias hälsorelaterade verksamhet för trådlösa applikationer (WellMate) med ett Silicon Valley-baserat hälsoövervakningsföretag.

I oktober tecknade Nokia ett avtal rörande en avveckling av sitt helägda dotterbolag Salcomp Oy till en privat riskkapitalfond. Försäljningspriset uppgår till en början till ca 140 miljoner EUR. Ytterligare ca 13 miljoner euro, baserat på Salcomps resultat, ska betalas senare.

Från och med oktober heter Nokia Telecommunications Nokia Networks. Det nya namnet ska bättre avspegla det aktuella verksamhetsområdet. Man ändrade också sitt arbetssätt. Nokia Networks skapade en ny affärsenhet, Customer Operations, för att i större utsträckning kunna fokusera på operatörer och Internetleverantörer samt för att bredda tjänsteutbudet och systemintegrationskunnande för telekom-, datakom- och IP-nät.

Nokia slog också samman enheter från Nokia Networks och Nokia Ventures Organization till en enhet med namnet Nokia Internet Communications. Enheten erbjuder Nokias företagskunder och

Internetleverantörer ett brett utbud av produkter och tjänster samt tillgång till expertis inom IP och mobilitet.

Nokia Networks tecknade flera GSM-utbyggnadsavtal, eftersom den starka abonnenttillväxten runt om i världen fortsatte att föranleda mobiltelefonoperatörer att investera i nätutbyggnad och nya mervärdetjänster.

Nokia fick en ny GSM-kund då Primatel, en ny ungersk operatör, valde Nokia för leverans av ett komplett GSM dualbandsnät. En annan ny kund är TeleDanmark, den ledande operatören i Danmark, som valde Nokias dualbandsutrustning. Nokia tecknade också avtal om nätutbyggnad i Filippinerna, Thailand, Italien och Kina, samt fyra avtal med China Unicom för en utvidgning av deras mobila nät. Förutom ett omfattande GSM-expansionsavtal ingick Nokia även ett avtal rörande leveransen av sitt första TETRA mobilradionät för professionella användare i Italien.

Då datatrafiken ökar i de mobila näten och betydelsen av tjänster och applikationer fortsätter att öka har flera operatörer i Europa och Asien redan lanserat HSCSD-tjänster (High Speed Circuit Switched Data) med hjälp av Nokias lösningar. Nokia har redan fler än 20 HSCSD-kunder världen över.

Mobiltelefonoperatörerna fortsatte att utveckla sina nät för att kunna leverera avancerade paketdata- och WAP-tjänster. Under det tredje kvartalet skrev Nokia General Packet Radio Services (GPRS)-kontrakt med bland andra M1 i Singapore och Telenor Mobil i Norge, vilket ytterligare stärkte dess ställning inom GPRS. Nokia lanserade också den nya meddelandeplattformen Nokia Artus Messaging Platform vilken stöder specifikationen WAP 1.1. för avancerade värdehöjande textinfotjänster för både GSM- och TDMA-nät.

Nokias verksamhet inom bredbandslösningar fortsatte att utvecklas starkt då flera operatörer investerade i ADSL-baserade teknologier för att möjliggöra leveransen av snabba Internettjänster. Nokia tecknade avtal med Covad och med Picus Communications i USA rörande leveranser av utrustning för totalt ca 2 miljoner nya Digital Subscriber Line-anslutningar.

Under det tredje kvartalet stärkte Nokia sitt produktutbud med en rad innovationer för fasta och mobila nät. Nokia lanserade sin kompletta tredje generationens nätverkslösning som erbjuder mobiltelefonoperatörer ett komplett WCDMA-nät med medföljande tjänster. Systemet innefattar den senaste basstationslösningen, triple-mode Nokia UltraSite, som stöder GSM, EDGE och WCDMA.

Nokia introducerade även Nokia DX 220 IP Access-lösningen med tjänsten Nokia Always on Net, vilken gör att operatörer och Internetleverantörer kan erbjuda ständig Internetuppkoppling med integrerade PSTN- och IP-tjänster. Dessutom introducerades Nokia MW111, ett ADSL- och ADSL.Lite-modem som kombinerar snabb Internet och trådlös LAN-teknologier, för trådlös Internetaccess hemma eller på kontoret. Nokia introducerade också lösningarna Nokia TariffZone och Nokia HomeZone för att hjälpa nätoperatörer att inrikta sig på nya marknadssegment och inkomstkällor.

Hittills har Nokia inte sett några betydande fördröjningar i beställningen av vissa mjukvaruuppgraderingar som följd av att operatörer skulle ha senarelagt uppgraderingarna till efter millennieskiftet.

Nokia Mobile Phones starka försäljningsökning fortsatte och stärkte ytterligare Nokias ledande position på alla marknadsområden. Tillväxten på den globala mobiltelefonmarknaden fortsatte och Nokia uppskattar att det för närvarande finns ca 420 miljoner mobiltelefonabbonnenter världen över.

Under det tredje kvartalet påbörjade Nokia volymleveranser av telefonen Nokia 3210 till alla GSM 900/1800-marknader samt leveranserna av Nokia 6090 GSM-biltelefonen. Leveranser av Nokia 8850, den nya förstklassiga mobiltelefonen, samt Nokia Card Phone 2.0, världens första dualbands höghastighetsdataterminal (GSM 900/1800) väntas starta under det fjärde kvartalet.

WAP-baserade produkter, tjänster och applikationer träder fram på olika marknader. Nokia påbörjade leveranserna av mediatelefonen Nokia 7110 i slutet av kvartalet. Nokia utvidgade också mediatelefonfamiljen Nokia 7100 med modellerna Nokia 7160 (TDMA 800/1900/AMPS) och Nokia 7190 (GSM 1900), vilka introducerades på de Nord- och Sydamerikanska marknaderna i september. Telefonerna väntas finnas tillgängliga under första delen av 2000.

För att möta den starka efterfrågan på mobiltelefoner på USA-marknaden tillkännagav Nokia i augusti att man kommer att fortsätta att öka tillverkningskapaciteten i Fort Worth i Texas genom att övergå från produktion av GSM-basstationer till mobiltelefonstillverkning. Denna extra kapacitet väntas bli tillgänglig i slutet av juni 2000 när förflyttningen av tillverkningen av nätbasstationer till Finland och Storbritannien genomförts.

För att möjliggöra utvecklingen av ännu mindre och lättare mobiltelefoner introducerade Nokia i september sitt första ultratunna Litium Polymer-batteri (Li-Polymer). Dessa batterier är kompatibla med de digitala telefonerna i Nokia 5100-, 6100- och 7100-serierna liksom de analoga telefonerna Nokia 640 (NMT 450), 650 (NMT 450) och Nokia RinGO (ETACS).

Övriga enheter. Nokia Ventures Organization fortsatte att utveckla sin trådlösa LAN-lösning, en nyckelkomponent i Nokias strategi för Global IP Mobility. Höghastighetslösningen för trådlös LAN består av Nokias anslutningspunkter för trådlös LAN, trådlös LAN-kort samt avancerad programvara vilka tillhandahåller sömlös utbyggnad till ett fast nät. Nokia tillkännagav också sitt deltagande i två projekt som syftar till att garantera interfunktionalitet oberoende av tillverkare, Wireless Ethernet Compatibility Alliance (WECA) samt HiperLAN2 Global Forum.

Under det tredje kvartalet tillkännagav Nokia flera tillskott till produktutbudet inom IP telefoni vad gäller skalbarhet och funktionalitet. Nokia utvidgade ytterligare sin omfattande produktfamilj inom IP-telefoni genom introduktionen av IPRelay, världens första personliga kringutrustning med två linjer, som möjliggör anslutning från ett IP-nät till traditionella telefonnät (PSTN, Public Switched Telephone Network) eller en befintlig PBX-växel (Private Branch Exchange).

Nokia fortsatte att stärka sin ställning på marknaden för IP-routinghårdvara för professionell användning med en VPN-lösning (virtual private network). I september tillkännagav man tillägget av den s.k. high availability virtual private networking-funktionen för säkerhetsutrustningen i produktlinjen VPN 200.

Styrelseordförande och koncernchef Jorma Ollila

Våra resultat under årets tredje kvartal ger oss all anledning att vara nöjda. Den mycket kraftiga försäljningsökningen avspeglar vår ökade marknadsandel och konsolideringen av vår ledande ställning inom mobiltelefoner. Vi står på stadig grund för att möta kraven i det mobila informationssamhället och vår strävan är att fortsatt växa snabbare än marknaden. Jag är nöjd att kunna konstatera att vårt nettokassaflöde från verksamheten för årets nio första månader var positivt på 2 257 miljoner EUR vilket ytterligare stärkte vår starka finansiella ställning.

Under det tredje kvartalet lanserade vi ett flertal produkter och lösningar samt genomförde flera ändringar i vår företagsstruktur. Den kontinuerliga utvecklingen av produktutbudet och vår struktur för att kunna möta framväxande behov på marknaden är några av våra främsta styrkefaktorer. Vi förberedde avvecklingen av Salcomp, en lönsam och växande verksamhet, som dock inte var det centrala i vår strategi för Global IP Mobility. Nokia Networks (före detta Nokia Telecommunications) omorganiserades för att bättre kunna möta framväxande kundbehov. Slutligen skapades Nokia Internet Communications genom sammanslagning av enheter från Nokia Networks och Nokia Ventures Organization för att stärka vårt utbud av produkter och tjänster för företagskunder och Internetleverantörer.

Då vi närmar oss det mobila informationssamhället ser vi att de två främsta användarkraven alltså är rörelsefrihet samt information och tjänster via Internet. Under de senaste veckorna har snabbheten

hos den utveckling som stöder vår strategi för Global IP Mobility glatt oss. Vid Telecom 99-mässan i Genève nyligen demonstrerades tydligt den fortsatta konvergensen mellan IT- och databranscherna å ena sidan och telekommunikation å andra sidan, inte bara av våra egna nya lösningar och produkter utan även av erbjudanden från andra branschaktörer. Vår framgång hittills ger oss tillförsikt att fortsätta bana väg för konvergens av Internet och mobilitet – och sålunda få Internet i fickan på envar.

Antalet nya introduktioner av WAP-tjänster har ökat under det tredje kvartalet. Med WAP-terminalernas ankomst, såsom mediatelefonen Nokia 7110, väntas även ett ökat antal kommersiella produkterbjudanden. Vi tror att vår ställning ger oss goda möjligheter att tillhandahålla kompletta lösningar inom WAP-området, från programvara och utveckling till terminaler. Vi har för avsikt att behålla vår ledande position i denna utveckling.

Operatörer i Europa och Asien visar alltmer intresse för både GPRS- och HSCSD-lösningar. Vi har med framgång ökat antalet kunder för dessa lösningar. Vad gäller lösningar för snabbt Internet har ADSL-baserade tekniker ökat tillväxthastigheten. Vi har redan tecknat flera ADSL-avtal och tror att vi har en mycket stabil position på denna framväxande marknad.

Antalet mobiltelefonabonnenter uppskattas nu stå på ca 420 miljoner användare och vi fortsätter att utveckla telefoner för att uppfylla behoven och kraven hos nya användarsegment. I oktober introducerade vi Nokia 8210 som erbjuds trendmedvetna konsumenter. Den är vår lättaste telefon hittills och även världens lättaste GSM-telefon. Samtidigt skaffar vi oss ytterligare kompetens och inleder samarbete för denna växande produktkategori mediatelefoner.

Även om våra verkliga resultat alltid beror både på våra egna prestationer och en rad externa faktorer inklusive allmänna ekonomiska och branschrelaterade förhållanden, kan vi efter ett mycket starkt tredje kvartal med tillförsikt se fram emot att försäljningstillväxten för helåret 1999 kommer att överstiga 40 %

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
 (oreviderad)

	7-9/99	7-9/98	1-9/99	1-9/98	1-12/98
Omsättning	5 037	3 375	13 400	8 974	13 326
Kostnader för såda varor	-3 165	-2 046	-8 277	-5 559	-8 299
Kostnader för forskning och utveckling	-429	-272	-1 176	-787	-1 150
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader	-477	-365	-1 303	-975	-1 368
Avskrivningar på affärsvärde	-15	-5	-44	-14	-20
Rörelseresultat	951	687	2 600	1 639	2 489
Andel i intressebolags resultat	3	2	-1	5	6
Finansiella intäkter och kostnader	-17	-2	-27	-24	-39
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	937	687	2 572	1 620	2 456
Skatter	-281	-209	-807	-488	-737
Minoritetsandel i vinst	-18	-14	-41	-37	-39
Resultat av kontinuerlig verksamhet	638	464	1 724	1 095	1 680
Akkumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	-	70	70
Räkenskapsperiodens vinst	638	464	1 724	1 165	1 750
Resultat/aktie (EUR)					
Resultat av kontinuerlig verksamhet före beaktande av utspädningseffekt	0,56	0,41	1,50	0,96	1,48
efter beaktande av utspädningseffekt	0,54	0,39	1,46	0,93	1,43
Räkenskapsperiodens vinst före beaktande av utspädningseffekt	0,56	0,41	1,50	1,02	1,54
efter beaktande av utspädningseffekt	0,54	0,39	1,46	0,99	1,49
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)					
före beaktande av utspädningseffekt	1 148 688	1 139 524	1 147 857	1 137 608	1 138 341
efter beaktande av utspädningseffekt	1 185 263	1 175 843	1 184 190	1 172 361	1 173 301
Avskrivningar, totalt	174	131	458	371	509

Valutakurs 30.9.1999, 1 EUR = 8,638 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
 (oreviderad)

	7-9/99	7-9/98	1-9/99	1-9/98	1-12/98
Nokia Networks	1 435	1 040	3 933	2 988	4 390
Nokia Mobile Phones	3 437	2 179	8 936	5 367	8 070
Övriga enheter	191	194	592	748	1 014
Försäljning mellan grupperna	-26	-38	-61	-129	-148
Nokiakoncernen	5 037	3 375	13 400	8 974	13 326

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
 (oreviderad)

	7-9/99	7-9/98	1-9/99	1-9/98	1-12/98
Nokia Networks	248	221	748	677	960
Nokia Mobile Phones	753	468	2 040	959	1 540
Övriga enheter	-50	-2	-188	3	-11
Nokiakoncernen	951	687	2 600	1 639	2 489

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, milj. EUR
 (oreviderad)

	1-9/99	1-9/98	1-12/98
Nettokassaflöde från rörelsen	2 257	1 178	1 687
Nettokassaflöde från investeringar	-989	-542	-780
Nettokassaflöde från finansiering	-902	-423	-63
Förändring av likvida medel	366	213	844
Likvida medel 1.1	2 966	2 045	2 047
Likvida medel 31.12	3 332	2 258	2 891

Utdelning

Nettokassaflödet från finansiering 1-9/99 inkluderar betald utdelning på 579 milj. euro (1-9/98 369 milj. euro).

Valutakurs 30.9.1999, 1 EUR = 8,638 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR
 (oreviderad)

	30.9.1999	30.9.1998	31.12.1998
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	743	406	484
Materiella tillgångar	1 794	1 236	1 331
Latenta skattefordringar	285	253	196
Övriga tillgångar	275	218	209
	3 097	2 113	2 220
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 791	1 356	1 292
Fordringar	4 485	3 001	3 631
Kortfristiga placeringar	2 543	1 809	2 165
Kassa och banktillgodohavanden	789	449	726
	9 608	6 615	7 814
Totalt	12 705	8 728	10 034
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6 372	4 475	5 109
Minoritetsandel	82	73	63
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	275	168	257
Latenta skatteskulder	86	86	88
Övriga långfristiga skulder	47	46	64
	408	300	409
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån och årsamorteringar	452	502	760
Leverantörsskulder	2 271	1 144	1 357
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 120	2 234	2 336
	5 843	3 880	4 453
Totalt	12 705	8 728	10 034
Räntebärande främmande kapital	727	670	1 017
Eget kapital/aktie, EUR	5,54	3,92	4,45
Antal aktier (1000 aktier) * (efter aktiespliten)	1 149 305	1 140 189	1 146 871

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

Valutakurs 30.9.1999, 1 EUR = 8,638 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

EGET KAPITAL
 (oreviderad)

	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Egna aktier	Överiga reserver	Omräknings- differenser	Balanserade vinstmedel	Totalt
Eget kapital 31.12.1997	252	803	-110	2	182	2 491	3 620
Förhöjning av aktiekapital	1	54					55
Utdelning						-378	-378
Omräkningsdifferenser					2		2
Övrig ökning/minskning				-1		10	9
Räkenskapsperiodens vinst						1 166	1 166
Eget kapital 30.9.1998	253	857	-110	1	184	3 289	4 474
Eget kapital 31.12.1998	255	909	-110	1	182	3 872	5 109
Förhöjning av aktiekapital		61					61
Fondemission	36	-36					0
Utdelning						-586	-586
Omräkningsdifferenser					35		35
Övrig ökning/minskning						29	29
Räkenskapsperiodens vinst						1 724	1724
Eget kapital 30.9.1999	291	934	-110	1	217	5 039	6 372

ANSVARSFÖRBINDELSER
 (oreviderad)

	KONCERNEN		
	30.9.1999	30.9.1998	31.12.1998
Övrig säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	6	6	6
Ställda panter	7	7	9
Säkerhet för andra bolags förbindelser			
Inteckningar	-	-	1
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgenförbindelser	389	249	283
Ansvarsförbindelser för intressebolag			
Låneborgensförbindelser	-	1	1
Ansvarsförbindelser för övriga bolag			
Låneborgensförbindelser	160	73	84
Andra borgenförbindelser	-	1	-
Leasingansvar	590	413	463

Valutakurs 30.9.1999, 1 EUR = 8,638 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP ¹⁾
(oreviderad)

	30.9.1999	30.9.1998	31.12.1998
Valutaterminer 2) 3)	8 874	13 659	15 638
Köpta valutaoptioner	1 106	870	741
Utfärdade valutaoptioner	1 288	1 267	876
Ränteterminer och -futures 2)	314	443	-
Ränteswapar	200	71	67
Köpta ränteoptioner	-	17	-

1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.

2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

Valutakurs 30.9.1999, 1 EUR = 8,638 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

Det bör beaktas att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t.ex. 1) tidpunkter för produktleveranser; 2) företagets förmåga att utveckla och tillhandahålla nya produkter, lösningar, applikationer, tjänster och teknologier; 3) förväntningar gällande marknadens tillväxt eller utveckling; 4) inverkan av År 2000-relaterade problem, inklusive omfattningen av och tidpunkten för sådana problem; 5) företagets ställning för att svara mot marknadens krav och utveckling; 6) företagets förmåga att förbli i förgrunden för marknadsutvecklingen, framför allt inom kompletta lösningar på WAP-området; 7) förväntningar gällande försäljningstillväxt; samt 8) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller valutakursrörelser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerlig utveckling av lämplig organisatorisk struktur, en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna; 4) riskerna, kostnaderna och osäkerheten (inklusive avsaknad av information och svårigheter att identifiera och lösa År 2000-problem) i samband med år 2000 liksom leverantörers underlåtenhet att korrekt och på lämpligt sätt identifiera, upptäcka och lösa År 2000-relaterade problem; samt 5) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 31 december 1998.

NOKIA

Helsingfors, 21 oktober 1999

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Senior Vice President, Corporate Communications, tfn + 358 9 1807 495

Martin Sandelin, Vice President, Investor Relations, tfn + 1 972 894 4880

Ulla James, Assistant Vice President, Investor Relations, tfn + 358 9 1807 290

www.nokia.com

Nokias resultat för oktober-december 1999 samt helåret 1999 kommer att offentliggöras den 1 februari 2000.