

30 januari 2001**Nokia fortsätter att konsolidera stark ledarposition, presenterar utmärkt resultat för fjärde kvartalet och helåret 2000**

Nokia tillkännagav idag det starkaste årliga rörelseresultat genom tiderna. Företaget ökade sina marknadsandelar både inom nät- och mobiltelefonverksamheten och uppnådde ännu en gång hög lönsamhet.

Under det sista kvartalet

- omsättningen ökade med 46 % till 9 284 milj. EUR
- rörelseresultatet ökade med 32 % till 1 726 milj. EUR, rörelsemarginalen var 18,6 %
- resultatet per aktie efter utspädning ökade med 39 % till 0,25 EUR

Under året 2000

- omsättningen ökade med 54 % till 30 376 milj. EUR
- rörelseresultatet ökade med 48 % till 5 776 milj. EUR, rörelsemarginalen var 19,0 %
- resultatet per aktie efter utspädning ökade med 52 % till 0,82 EUR

Nokias styrelse kommer att föreslå en utdelning om 0.28 EUR per aktie med avseende på år 2000.

Miljoner EUR	2000	1999	Förändr. %	10-12/2000	10-12/1999
Omsättning	30 376	19 772	+ 54	9 284	6 372
Nokia Networks	7 714	5 673	+ 36	2 361	1 740
Nokia Mobile Phones	21 887	13 182	+ 66	6 709	4 246
Nokia Ventures Organization	854	415	+106	241	226
Rörelseresultat	5 776	3 908	+ 48	1 726	1 308
Nokia Networks	1 358	1 082	+ 26	388	334
Nokia Mobile Phones	4 879	3 099	+ 57	1 429	1 059
Nokia Ventures Organization	- 387	- 175	- 121	- 127	- 84
Koncernens allmänna omkostnader	- 74	- 98		36	- 1
Resultat före skatt och minoritetsandelar	5 862	3 845	+ 52	1 770	1 273
Räkenskapsperiodens vinst	3 938	2 577	+ 53	1 204	853
Resultat/aktie, EUR (split-justerat)					
Före utspädning	0,84	0,56	+ 50	0,26	0,19
Efter utspädning	0,82	0,54	+ 52	0,25	0,18
Föreslagen utdelning, EUR	0,28	0,20	+ 40		

"Nokias siffror för det fjärde kvartalet och helåret 2000 är inget annat än fantastiska. De visar att vi fullföljt våra affärsplaner enligt uppsatta mål. Vi ser fram emot att bygga på denna starka grund i övergången till nästa generations teknologier," sade Nokias styrelseordförande och koncernchef Jorma Ollila med anledning av resultatet.

"Vi inledde året i ledarskapsställning och bevisade ännu en gång att vi kunde omvandla detta ledarskap till en tillväxt som överträffade marknadens. Tack vare vår framgång under året är jag säker på att vi med vår solida finansiella position, flexibla verksamhet, våra ledande produkter och vårt starka varumärke är väl förberedda inför framtiden," sade Ollila.

Det nuvarande ekonomiska klimatet och den pågående utvecklingen av trådlös teknik gör det svårt att förutsäga marknadens utveckling på kort sikt. Nokia räknar emellertid med en försäljningstillväxt under första kvartalet på ca 25-30 % och att vinsten per aktie kommer att ligga på samma nivå som första kvartalet 2000. Detta avspeglar dels en något svagare marknadstillväxt än väntat under första kvartalet, och dels företagets aggresiva strategi för att vinna marknadsandelar, framför allt inom mobiltelefoner. Lönsamhetsutsikterna för Nokia Networks för helåret är oförändrade, med en rörelsemarginal som

uppskattas till mellan 16-19 %, medan rörelsemarginalen för Nokia Mobile Phones väntas nå 20 % senast under det fjärde kvartalet av 2001.

NOKIA OKTOBER - DECEMBER 2000

(International Accounting Standards, IAS, jämfört med resultatet för fjärde kvartalet 2001)

Nokias omsättning för det fjärde kvartalet 2000 ökade med 46 % jämfört med samma period 1999 och uppgick till 9 284 milj. EUR (6 372 milj. EUR för det fjärde kvartalet 1999).

Nokia Networks omsättning ökade med 36 % till 2 361 milj. EUR (1 740 milj. EUR). Nokia Mobile Phones omsättning ökade med 58 % till 6 709 milj. EUR (4 246 milj. EUR). Nokia Ventures Organizations omsättning ökade med 7 % till 241 milj. EUR (226 milj. EUR).

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2000 ökade med 32 % till 1 726 milj. EUR (1 308 milj. EUR 1999), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 18,6 % (20,5 % 1999). Rörelsevinsten inkluderar en positiv post på 55 milj. EUR relaterat till ändringen i enlighet med IAS-beräkningsmetod för de finska pensionsplanerna.

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 2000 i Nokia Networks ökade med 16 % till 388 milj. EUR (334 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,4 % (19,2 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 35 % till 1 429 milj. EUR (1 059 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 21,3 % (24,9 %). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat om EUR 127 miljoner (negativt rörelseresultat EUR 84 miljoner). Koncernens allmänna omkostnader, i vilka ingår Nokias huvudkontor och Nokia Research Center, uppgick totalt till EUR 36 miljoner i intäkter (EUR 1 miljoner i kostnader).

Rörelsemarginalen för Nokia Networks var lägre för fjärde kvartalet än för samma period 1999, främst p.g.a. skillnader i produktsammansättningen. Rörelsemarginalen för Nokia Mobile Phones var även den lägre än för samma period 1999, vilket reflekterar den hårdare konkurrensen på marknaden. Försäljningen av nya telefonmodeller i volym med början i september bidrog till att rörelsemarginalen för fjärde kvartalet, i linje med tidigare angiven prognos, var högre än tredje kvartalet 2000 (19,6 %).

De finansiella intäkterna för det fjärde kvartalet 2000 uppgick till EUR 51 miljoner (finansiella kostnader EUR 31 miljoner i 1999). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 1 770 milj. EUR (1 273 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 1 204 milj. EUR (853 milj. EUR).

Resultatet per aktie steg till 0,26 EUR (före utspädning) och 0,25 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,19 EUR (före utspädning) och 0,18 EUR (efter utspädning) 1999. Undantaget effekten av förändringen i enlighet med IAS-beräkningsmetod för de finska pensionsplaner, skulle vinsten per aktie ha varit 0,25 EUR (före utspädning) och 0,24 EUR (efter utspädning).

Nokia Networks

GSM-operatörer fortsatte under fjärde kvartalet att bygga ut sina befintliga nät för att klara efterfrågan på nätkapacitet. Jämte betydande avtal med BT Cellnet i Storbritannien och Polkomtel i Polen tecknade Nokia expansionsavtal rörande GSM-nät i Kina och Thailand.

Nokia vann sitt största kontrakt hittills när man tecknade en avsiktsförklaring med AT&T Wireless Services (AWS). Enligt kontraktet ska Nokia leverera 1900 MHz radionätssystem och stödja AWS utveckling av tredje generationens tjänster. Avtalet omfattar bl.a. Nokias triple-mode basstation (GSM/EDGE/UMTS) radiolösning, vilket kommer att möjliggöra tidig spridning av 3G-tjänster i USA.

Utöver AWS-kontraktet valdes Nokia som leverantör av 3G-nät av operatörer i Finland, Italien, Japan, Singapore och Spanien, samt av France Telecom/Orange och T-Mobil, båda verksamma på ett stort antal marknader i Europa.

Nokia fortsatte sina förberedelser för en tidig start för 3G-tjänster med lanseringen av en komplett produktgrupp med 3G-basstationer och lösningen IP-RAN Common Radio Resources Management,

vilken ökar radionätverkens kapacitet. Man lanserade även Nokia mPlatform, en öppen plattform för operatörer och tjänsteleverantörer, samt lösningen Nokia mPosition, med vilken operatörerna erbjuder en totallösning för positioneringstjänster i mobila nät.

Kostnadseffektiv radioaccess och en intelligent utveckling mot kompletta IP-lösningar är kritiska faktorer i utbyggandet av 3G-näten. Nokias koncept erbjuder inte bara operatörerna ett mycket bra alternativ som möjliggör detta, det ger dem även en plattform för generering av intäkter. Nokias mål är att företagets kunder ska ges möjlighet att på ett kostnadseffektivt sätt kunna nå 3G-massmarknaden innan deras konkurrenter.

Inom bredbands-DSL tecknade Nokia tre nya avtal i Kina, på Filippinerna och i USA. Nokias bredbandslösning har nu installerats i över 4 500 telefonstationer, vars telekomnät i sin tur är anslutna till 90 miljoner hem och företag. Detta innebär en enorm potential till framtida tillväxt.

Nokia Mobile Phones

Nokia uppskattar att den globala mobiltelefonmarknadens volym under det fjärde kvartalet uppgick till omkring 125 miljoner enheter, en uppgång på ca 40 % jämfört med fjärde kvartalet föregående år och en tillväxt på ca 25 % jämfört med föregående kvartal. Nokias mobiltelefonförsäljning för det fjärde kvartalet fortsatte att klart överstiga marknadstillväxten.

Nokia 3390 (GSM 1900), en ny medlem i produktgruppen Nokia 3300, introducerades och började att levereras på den nordamerikanska marknaden. Leveranser av fyra andra tidigare tillkännagivna digitala telefoner påbörjades även de under det fjärde kvartalet. För företagskunder presenterade Nokia sin Nokia 22, en ny anslutningsterminal som kopplas till företagets PBX-system (Private Branch Exchange). Leveransstarten beräknas till andra kvartalet 2001.

Nokia introducerade även produkter som uppfyller behoven hos de mest krävande användarna. Nokia 9210 Communicator är t.ex. först med att använda operativsystemet Symbian EPOC och kombinerar bred anslutbarhet, höghastighetsdata och förbättrad bildhantering för att ge användarna en mobil multimediaupplevelse i färg. Dessutom gör Nokias första Bluetooth-lösning, Nokia Connectivity Pack, det möjligt att använda Nokia 6210 som ett GSM-modem för uppkoppling till en laptop-dator på ett avstånd upp till 10 meter. Leveranserna av Nokia 9210 Communicator väntas starta under första halvåret 2001, medan leveranserna av Nokia Connectivity Pack väntas börja under första kvartalet 2001.

I Asien och Stilla-havsområdet presenterades och påbörjades leveransen av en ny produkt i modekategorin, Nokia 8250 (GSM 900/1800), som på ett diskret men distinkt sätt uttrycker användarens stil.

I december öppnade Nokia sin specifikation för ringsignaler och mobiltelefonlogotyper för fri licensiering i en satsning som ytterligare kommer att öka mobiltelefonernas försäljningspotential, samt stimulera en rad nya tjänster. Licenser kan fås via webbsidan för utvecklare, <http://www.forum.nokia.com/>. Utöver den allt populärare SMS-tjänsten ser Nokia en stor potential för andra snabbt växande innehållskategorier för personliga meddelandetjänster, t.ex. ljud, grafik, bilder, animationer och videoklipp.

Nokia Ventures Organization

Nokia Internet Communications introducerade en ny säkerhetsprodukt som erbjuder mindre företag nätsäkerhet i storföretagsklass. Som komplement till den befintliga marknadsledande produktgruppen med säkerhetsplattformar har plattformen Nokia IP110 konstruerats specifikt för företag med satellitkontor som kräver en komplett VPN/brandväggslösning.

Nokia Venture Partners bildade en ny fond om 500 miljoner USD, för investeringar i startup-företag på marknaden för mobilt Internet. Till skillnad från Nokias första fond, inkluderar denna även tredjepartsinvestorer: Goldman Sachs, BMC Software och CDBWebTech, för att nämna några.

Nokia och Sichuan NTC Investment tecknade ett avtal enligt vilket Nokia ska leverera digitala multimediaterminaler till NTC:s radio- och TV-verksamhet inom kabelTV-service i Kina.

AFFÄRSKLIMAT OCH PROGNOSE

Nokia kommer att fortsätta sin strategi att först och främst prioritera stärkandet av sin ledande marknadsposition på ett lönsamt sätt. Många nya faktorer erbjuder aldrig tidigare skådade tillväxtmöjligheter i takt med att allt mer innehåll blir tillgängligt på mobil väg och antalet applikationer och tjänster i näten ökar.

Även om de allmänna ekonomiska utsikterna i vissa regioner väntas orsaka viss osäkerhet på kort sikt, anser Nokia att företagets marknader är fundamentalt starka. Företaget räknar med en försäljnings-tillväxt under första kvartalet om ca 25-30 % och att vinsten per aktie kommer att ligga på samma nivå som under första kvartalet 2000. Detta avspeglar dels en något svagare marknadstillväxt än väntat under första kvartalet, och dels företagets aggressiva strategi för att vinna marknadsandelar, framför allt inom mobiltelefoner. Lönsamhetsutsikterna för Nokia Networks för återstoden av året är oförändrade, med en rörelsemarginal som uppskattas till mellan 16-19 %, medan rörelsemarginalen för Nokia Mobile Phones väntas nå 20 % senast under det fjärde kvartalet av 2001.

Omsättningsökningen för första halvåret beräknas ligga i den övre halvan av 25-35 %. Nokia upprepar också sitt mål för en omsättningsökning om 25-35 % för åren 2001 till 2003, med fortsatt hög lönsamhet.

Den pågående utvecklingen av ny trådlös teknik gör det svårt att förutsäga marknadstrender på kort sikt. Operatörer investerar kraftigt i tredje generationens trådlösa nät och Nokia är väl positionerat för att kunna erbjuda dem sina produkter och lösningar. I det nuvarande klimatet har Nokia modifierat sin prognos något för den globala mobiltelefonmarknaden 2001. Man räknar nu med att marknaden kommer att öka med ca 25-30 % till 500-550 miljoner enheter. Marknadstillväxten under årets andra hälft väntas bli större än under den första.

Nokias preliminära marknadsberäkningar visar på en ökning om ca 50 % i det globala antalet av mobiltelefonabonnenter jämfört med föregående år, till ca 715 miljoner användare i slutet av 2000. Detta motsvarar en global marknadspenetrationsgrad om ca 12 %. Vi beräknar att det globala abonnentunderlaget vid utgången av 1999 var ungefär 480 miljoner. Nokias prognoser visar på en fortsatt stark abonnentökning och att antalet mobiltelefonanvändare kommer att nå en miljardsstreck under första halvåret 2002.

STYRELSEORDFÖRANDE OCH KONCERNCHEF JORMA OLLILA

Nokias siffror för det fjärde kvartalet och helåret 2000 är inget annat än fantastiska. De visar att vi fullföljt våra affärsplaner enligt uppsatta mål. Vi ser fram emot att bygga på denna starka grund i övergången till nästa generations teknologier. Vi inledde året i ledarskapsställning och bevisade ännu en gång att vi kunde omvandla detta ledarskap till en tillväxt som överträffade marknadens.

Inom vår nätverksamhet ökade vi våra marknadsandelar, både inom GSM genom att teckna vår 100:e kund och inom de nya GPRS-kärnnäten, där fler än hälften av alla kommersiella lanseringar baserades på Nokias lösningar. Med detta starka resultat är vi jämbörgida med vår närmaste konkurrent inom både GSM-basstationer och inom GPRS, en utveckling jag är oerhört nöjd med.

Under perioden stärktes vår tro på att vi rör oss mot en vinnande global roll inom tredje generationens nät. Nokia valdes till leverantör av 3G-nät av 13 operatörer, bl.a. ledande europeiska operatörer, en ny kund i Japan och AWS i USA. AWS-avtalet inte bara påskyndar tillgängligheten av tredje generationens tjänster i Nordamerika, det förvandlar hela det trådlösa landskapet i regionen.

Med våra samarbetspartners är vi väl utrustade för byggandet av 3G-nät i stor skala. Vi tror starkt på 3G, och har därför en proaktiv men försiktig inställning till finansieringsfrågorna, och stöder våra kärnverksamheter med lån till sunda affärsinitiativ.

Inom mobiltelefoner nådde vi med god marginal alla uppsatta mål för helåret och genom att följa tidigare uppdragna strategier stärkte vi vår ställning som etta på marknaden. Under de senaste tre åren har Nokias tillväxt i antal sålda mobiltelefoner konsekvent överstigit marknaden. Under år 2000 växte vi snabbare än marknaden under varje kvartal och i varje region.

Den förväntade övergången i mobiltelefonbranschen håller nu på att ske och marknadstillväxten mattas successivt av till nivåer som inte är lika exceptionella som dem vi nyligen har kunnat bevittna. En av våra främsta prioriteter kommer även fortsättningsvis vara att stärka vår ledande marknadsställning med fortsatt god lönsamhet. Under år 2000 introducerade vi 19 nya produkter. I år förväntar vi oss ett liknande eller större antal produktlanseringar, inklusive nya GPRS-modeller, nya WAP-modeller samt flera nya CDMA-modeller.

Leveransen av Nokias GPRS-telefoner beräknas börja under tredje kvartalet 2001, med miljonvolymen under fjärde kvartalet. Våra första 3G-terminaler väntas följa ett år senare med liknande förväntningar gällande tidpunkt och volym. Vår förmåga att ständigt förnya och förbättra vår produktsammansättning, samtidigt som vi på ett effektivt sätt hanterar efterfrågan och utbud, är nyckeln till att vi ska uppnå våra tillväxtmål, både finansiellt sett och vad gäller marknadsandelar.

Under 2000 startade Nokia ett nytt projekt för utvecklingen av teknisk arkitektur för mobilt Internet. Denna arkitektur kommer att möjliggöra ett användarvänligt utnyttjande av mobilt Internet för alla användare, på alla nät oavsett uppkoppling. Säkra och pålitliga nätlösningar för företag är också ett av våra tillväxtområden. Under året etablerade sig Nokia Internet Communications som marknadsledande inom säkerhetsinfrastruktur och programvaruapplikationer för företagskunder. Nokia Internet Communications omsättning för 2001 förväntas överstiga 500 miljoner EUR, och räknar med en årlig omsättningsökning om minst 50 %. Enheten väntas nå nollresultat under 2002.

Jag vill rikta mina varmaste tack till hela Nokia teamet för förra årets enastående resultat. Tack vare Nokiateamets entusiasm, prestationer och flexibilitet ser vi en fortsatt uppåtgående trend i det värde som varje anställd kan skapa när vi strävar efter att ytterligare öka effektiviteten. Nokias omvandling till ett effektivt e-businessföretag kommer också att starkt bidra till ökad effektivitet. Vårt mål är att i stort sett alla intäkter år 2003 ska genereras på elektronisk väg.

Utifrån vår ledande ställning och våra resultat är jag mycket nöjd med vad vi åstadkommit under fjärde kvartalet och helåret. Med vår solida finansiella position, flexibla verksamhet, våra ledande produkter och vårt starka varumärke är jag säker på att vi är väl förberedda inför framtiden.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2000

Styrelsens verksamhetsberättelse nedan är en del av årsredovisningen för år 2000.

Nokias omsättning under 2000 ökade med 54 % jämfört med 1999 och uppgick till 30 376 milj. EUR (19 772 milj. EUR 1999). Omsättningen i Nokia Networks ökade med 36 % till 7 714 milj. EUR (5 673 milj. EUR) och i Nokia Mobile Phones med 66 % till 21 887 milj. EUR (13 182 milj. EUR). Nokia Ventures Organizations försäljning ökade med 106 % till 854 milj. EUR (415 milj. EUR).

Rörelseresultatet (IAS, International Accounting Standards) ökade med 48 % och uppgick till 5 776 milj. EUR (3 908 milj. EUR 1999). Rörelsemarginalen uppgick till 19,0 % (19,8 % 1999). Rörelseresultatet i Nokia Networks ökade till 1 358 milj. EUR (1 082 milj. EUR) och i Nokia Mobile Phones till 4 879 milj. EUR (3 099 milj. EUR). Rörelsemarginalen i Nokia Networks var 17,6 % (19,1 % 1999) medan rörelsemarginalen i Nokia Mobile Phones var 22,3 % (23,5 % 1999). Nokia Ventures Organization rapporterade ett negativt rörelseresultat på 387 milj. EUR (ett negativt rörelseresultat på 175 milj. EUR). Koncernens allmänna omkostnader uppgick till 74 milj. EUR (98 milj. EUR).

De finansiella intäkterna uppgick till 102 milj. EUR (finansiella kostnader 58 milj. EUR 1999). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 5 862 milj. EUR (3 845 milj. EUR). Skatter uppgick till 1 784 milj. EUR (1 189 milj. EUR). Räkenskapsperiodens vinst var 3 938 milj. EUR (2 577 milj. EUR).

Resultat per aktie utgjorde 0,84 EUR (före utspädning) och 0,82 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,56 EUR (före utspädning) och 0,54 EUR (efter utspädning) 1999.

Den 31 december 2000 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -26 % (-41 % i slutet av 1999). Investeringar i anläggningstillgångar 2000 uppgick till 1 580 milj. EUR (1 358 milj. EUR 1999).

Global närvaro

Under 2000 svarade Europa för 52 % av Nokias omsättning (53 % 1999), Nord- och Sydamerika 25 % (25 % 1999) samt Asien och Stilla-havsregionen 23 % (22 % 1999). De tio största marknaderna var USA, Kina, Storbritannien, Tyskland, Italien, Frankrike, Brasilien, Filippinerna, Australien och Spanien. Tillsammans svarade dessa för 64 % av den totala försäljningen.

Forskning och utveckling

Under 2000 fortsatte Nokia att investera i sitt världsomspännande nätverk och samarbete på forsknings- och utvecklingsområdet. Vid årets slut hade Nokia 19 304 anställda inom Fo&U, ca 30 % av Nokias totala antal anställda. Nokias investeringar i forskning och utveckling ökade med 47 % (53 % 1999) och uppgick till 2 584 milj. EUR (1 755 milj. EUR 1999) vilket motsvarade 8,5 % av omsättningen (8,9 % av omsättningen 1999).

Personal

Nokia ökade sitt personalantal under året med sammanlagt 7 864 nya anställda (12 367 under 1999), exklusive de verksamheter som såldes under året. Det genomsnittliga antalet anställda under 2000 var 58 708 (51 177 under 1999). I slutet av 2000 hade Nokia totalt 60 289 anställda (55 260 anställda i slutet av 1999).

Nokia fortsatte att utveckla motiverande och resultatbaserade kompensations- och förmånsprogram för sina anställda. Under 2000 resulterade ökningen om 50 % i vinsten per aktie i den maximala bonusen om 5 % under den globala bonusplanen "Nokia Connecting People". Året såg också en markant ökning av det antal anställda som deltar i Nokias globala optionsplaner, till fler än 16 000.

Förvärv och avvecklingar

I enlighet med sin strategi fortsatte Nokia att fokusera på sina kärnkompetensområden och ökade utnyttjandet av kontraktstillverkning. I januari avvecklade Nokia sin monitortillverkningsverksamhet och sålde Nokia Display Products tillsammans med rätten att utnyttja dess varumärke. Nokia Networks elektromekaniska och kabeltillverkningsenheter såldes till en av våra kontraktstillverkare.

I februari förvärvade Nokia Network Alchemy, en ledande leverantör av klusterlösningar av IP-enheter, baserad i Kalifornien. Förvärvet skapade en plattform utifrån vilken Nokia planerar att bygga de skalbara och säkra lösningar som krävs för det stora antal online-transaktioner som väntas ske i ett mobilt samhälle.

I augusti utvidgade Nokia sin portfölj av bredbandslösningar genom att förvärva DiscoveryCom, en ledande leverantör i USA av lösningar för accessnätsadministration för bredbands DSL-tjänster. Förvärvet stärker Nokias kompetens inom accessnätsadministration och relaterade DSL-tekniker.

I oktober utökade Nokia sitt ägarskap i den brasilianska telefontillverkaren och samriskprojektet NG Industrial (NGI) från 51 % till 100 %, genom att köpa alla aktier i NGI som ägdes av Gradiente Telecom S.A. för 415 miljoner USD. Att bli ensam ägare i NGI var ett viktigt steg för Nokia för att kunna öka sin närvaro i Brasilien.

I december stärkte Nokia sin förmåga att erbjuda nätsäkerhetslösningar i världsklass till småkontorssektorn då man kom överens om att påbörja ett uppköpserbudande rörande alla resterande aktier i Ramp Networks, en Kalifornienbaserad leverantör av specialbyggda produkter för Internetsäkerhet, designade specifikt för småkontorsapplikationer. Anbudet gällde till den 19 januari 2001 då över 90 % av aktierna förvärvats.

Samriskprojekt

Location Interoperability Forum (LIF) har nått milstolpen om 100 medlemmar. Organisationens mål är att formulera en branschgemensam standard för positioneringstekniker och systemlösningar för att framväxande servicekrav, såsom informationssökning och mobil handel, ska kunna uppfyllas. Nokia är en av grundarna till LIF-projektet.

I november tillkännagav Symbian lanseringen av sin första totalintegrerade programvaruplattform för nästa generations mobiltelefoner. Nokia 9210 är världens första produkt som baseras på Symbian-plattformen v6.0. Symbian meddelade också att Nokias WAP-läsarteknik licensierats till att ingå i plattformen.

I december lanserade SyncML-projektet sin 1.0-specifikation för universell datasynkronisering av både mobil och lokal data. SyncML är ett projekt som sponsras av Nokia och andra ledande företag och som stöds av över 500 andra branschaktörer.

I november beslutade Nokia och Hewlett-Packard att utveckla Internetbaserade plattformslösningar för spridningen av mobila e-tjänster. En första applikation som blir tillgänglig 2001, gör det möjligt för personer med en Nokiatelefon att instruera en HP-skrivare att skriva ut från Internet. Dessa lösningar baseras på öppna industristandarder såsom Infrarött, vCard och Bluetooth.

NOKIA NETWORKS

År 2000 kännetecknades av fortsatt GSM-expansion eftersom ökningen av antalet GSM-abonnenter fick operatörerna att investera i nätkapacitet. Utöver leveransen av utvidgade GSM-nät till sina befintliga kunder vann Nokia 13 nya kunder under året och det totala antalet GSM-kunder steg till 100.

Operatörerna investerade i trådlös datakapacitet såsom GPRS, en föregångare till 3G. GPRS-leveranserna ökade under året och Nokia har nu levererat fler än 50 GPRS-nät till ledande operatörer runt om i Europa, USA och Asien. I slutet av året hade 15 operatörer lanserat GPRS-tjänster baserade på Nokias lösningar, vilket motsvarar mer än hälften av alla kommersiella GPRS-lanseringar runt om i världen. Nokia tecknade sitt första avtal rörande 3G-nät och hade i slutet av året valts till 3G-leverantör av sammanlagt 13 operatörer i Asien, USA och Europa.

För att öka fokuseringen på väsentliga punkter i det värdesystem som skapas av mobilt Internet, kombinerade Nokia sina infrastrukturlösningar för mobilt Internet i en och samma affärsenhet. Produkt-lanseringarna inkluderade Nokia mPlatform, en öppen plattform för implementeringen av tjänster för

mobilt Internet, och lösningen Nokia mPosition, en totallösning för positioneringstjänster i mobila nät. Man ingick även samarbete med flera företag verksamma inom mobilt Internet.

För att understryka företagets åtagande att vara bland de första att erbjuda 3GPP-anpassade 3G-nät med öppna gränssnitt under 2001, fortsatte Nokia att som första företag i branschen introducera lösningar för radioaccess som dramatiskt minskar kostnaderna och förbättrar kapaciteten. Lanseringarna inkluderade en ny produktgrupp av WCDMA-basstationer och lösningen Nokia Common Radio Resource Management, vilken ökar radionätens kapacitet och förenklar driften av framtidens mobila multistandardnät. Nokia introducerade även Nokia 3G All-IP Core, ett IPv6-baserat koncept för 3G-kärnnät samt 3G-funktionalitet för mobila växlar.

Nokia beräknar att de första 3G-leveranserna kommer att ske under första halvåret 2001 och att leveranserna uppnår full volym under andra halvåret. Under 2000 förberedde Nokia sig för storskalig lansering av 3G-nät, både vad gäller produktion och nätimplementering. Detta inkluderar verifieringen av kapaciteten i Nokias nätverk av leverantörer, tecknandet av avtal med ett stort antal leverantörer och underleverantörer, samt undertecknandet av samarbetsavtal för totalimplementering av 3G och GSM med fyra stora företag; ABB, Bovis Lend Lease, MKI och Wireless Facilities Inc.

TETRA-standarden fortsatte sin utbredning från Europa till Asien, framför allt i Kina. Under året utvecklade och levererade Nokia världens första system med integrerad TETRA-röst- och IP-paketdatateknik, vilket ökar TETRAs datakapacitet betydligt. I oktober lanserade Nokia sitt nya 800 MHz TETRA-system och mottog i slutet av året den första beställningen av detta nya system.

På den växande marknaden för bredbandslösningar fortsatte Nokia att stärka sin position genom att teckna avtal med 17 nya kunder. Kommersiella leveranser till marknaden för hemmagateways påbörjades av Nokia MW1122, vilken kombinerar trådlös anslutning och höghastighetsaccess till Internet.

NOKIA MOBILE PHONES

Ökningen av Nokias mobiltelefonförsäljning fortsatte att överträffa marknadstillväxten under året som helhet samt för varje kvartal. Totalt sålde Nokia 128,4 miljoner mobiltelefoner under 2000, vilket motsvarar en ökning om 64 % jämfört med föregående år. 1999 sålde Nokia 78,5 miljoner enheter runt om i världen.

Enligt Nokias preliminära beräkningar uppgick den globala mobiltelefonmarknadens volym till ca 405 miljoner enheter under året, vilket motsvarar en ökning om 45 % jämfört med föregående år. Marknadsvolymen för 1999 uppskattades till ca 280 miljoner enheter. Av den totala uppskattade volymen om 405 miljoner för 2000 svarade uppgraderingsförsäljningen uppskattningsvis för 40 %. Denna andel förväntas stiga till ca 50 % av den totala volymen under 2001.

Ökningen av marknadsvolymen var även under 2000 störst i Europa, med en nivå något över 50 %, jämfört med ca 45 % i Nord- och Sydamerika och 35 % i Asien och Stillahavsområdet. Nokias försäljningsvolym var dock klart större än marknadstillväxten i alla regioner, framför allt i Asien och Stillahavsområdet och i Europa.

Nokia fortsatte därför att stärka sitt ledarskap på marknaden under 2000, vilket resulterade i en total global marknadsandel om ca 32 % för helåret 2000. Nokia fortsätter att rikta in sig på en ökning av mobiltelefonförsäljningen som övergår den beräknade marknadstillväxten, för att på så sätt ytterligare öka sitt globala ledarskap.

Under 2000 lanserade Nokia 19 nya produkter, inklusive sin första Bluetooth-lösning, Nokia Connectivity Pack för Nokia 6210.

NOKIA VENTURES ORGANIZATION

Nokia bjöd in branschaktörer från hela världen till att delta i ett globalt initiativ för att utveckla arkitektur för mobilt Internet. Projektet, Mobile Internet Technical Architecture, är det första i sitt slag att fokusera specifikt på mobilt Internet, och syftar till att ge till användare av nästa generations produkter och tjänster möjlighet till rikare erfarenheter av mobilt Internet.

Under året etablerade sig Nokia Internet Communications som industriledare inom säkerhetsinfrastruktur för företagskunder och stärkte sitt produktbudande med flera nya komponenter. Nokia och Internet Security Systems (ISS) tillkännagav RealSecure för Nokia, den första programvaran för intrångsdetektering för storskalig företagsanvändning. Via samarbetet med McAfee, Network Associates Inc., presenterade företaget WebShield för Nokia, en unik antivirusapparat avsett att stoppa virus redan i utkanten av nätverket.

Nokia Home Communications introducerade sin första hemmagatewayprodukt avsedd för Nord- och Sydamerika, Nokia MW 1122, och lanserade Media Terminal, en ny, kraftfull hemmacentral för information och underhållning med en programvaruplattform baserad på öppna standarder och tekniker. Nokia Multimedia Terminals tecknade sina två första avtal rörande leveransen av digitala multimediaterminaler och relaterade tjänster i Kina. Nokia lanserade även en ny multimediaterminal, Mediamaster 9450, konstruerad för att möta den snabbt ökade efterfrågan på digitala satellitmottagare för gratis radio- och TV-kanaler på den centraleuropeiska marknaden och i Mellanöstern. I slutet av året slogs Nokia Multimedia Terminals samman med Nokia Home Communications.

Nokia lanserade projektet Mobile Display Appliances med fokusering på utvecklingen av mobila displayenheter med Internet-funktionalitet. Med Nokias expertis inom mobilitet, IP-tekniker och högpresterande displayer är syftet med denna satsning att erbjuda konsumenterna bekväm och innovativ åtkomst till Internet.

Nokia Venture Partners fortsatte att investera i framväxande mobilt Internet-verksamhet, och utökade Nokias portfölj till att omfatta 25 företag. Den nya fonden om 500 miljoner USD, som lanserades i december 2000 ska ge Nokia tidig insikt om nya tekniker och ny utveckling på Internetmarknaden. Utöver Nord- och Sydamerika och Europa kommer fonden att fokusera på de snabbt växande mobilt Internet-sektorer i Israel och Asien och Stillahavsområdet.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITAL

Nokias aktiekapital ökades under 2000 med 1 927 669,44 EUR i samband med en nyemission, där 32 127 824 nya aktier tecknades på basis av optionslån vilka riktats till nyckelpersoner under åren 1995 och 1997. Därtill ökades Nokias aktiekapital i mars med 366 704,40 EUR, då 6 111 740 aktier (efter aktiespliten) emitterades för finansiering av förvärvet av Network Alchemy. Aktiernas teckningspris var 49,9131 EUR per aktie, vilket motsvarade genomsnittspriset för Nokias ADS-bevis på New York-börsen under de 15 börsdagar som föregick företagsköpet. Nokias aktiekapital ökades också i september med 234 557,70 EUR, då 3 909 295 nya aktier emitterades för finansiering av förvärvet av DiscoveryCom. Aktiernas teckningspris var 45,9805 EUR per aktie, vilket motsvarade genomsnittspriset för Nokias ADS-bevis på New York-börsen under de fem börsdagar som föregick företagsköpet. På grund av det ringa antalet aktier har inte emittringen av dessa haft någon betydande inverkan på Nokias övriga aktieägares innehav eller på röstfördelningen i bolaget.

Antalet aktier i omlopp var 31.12.2000 totalt 4 696 212 723. Som en följd av nyemissionerna mottog Nokia totalt 556 325 962,58 EUR som nytt eget kapital. 31.12.2000 var aktiekapitalet 281 772 763,38 EUR.

Nokia återköpte sammanlagt 2 532 000 aktier (efter aktiespliten) via Helsingfors Börs till ett totalt belopp om 126,8 miljoner EUR under perioden 21 februari till 2 mars. Inlösenpriset fastställdes utifrån marknadspriset vid tiden för återköpet. Aktierna köptes tillbaka för användning i syfte som specificerats i styrelsens fullmakt. De återköpta aktiernas totala nominella värde uppgick till 151 920 EUR, vilket motsvarade 0,05 % av bolaget totala aktiekapital och röstetal. Den 1 juli återgick sammanlagt 61 036

Nokiaaktier till Nokia till följd av överenskommelser som träffats i samband med företagsförvärv som skett innan ovan nämnda datum. Det sammanlagda nominella värdet av dessa aktier, vilka mottogs utan ersättning, uppgick till 3 662,16 EUR och de motsvarade 0,001 % av bolagets aktiekapital och totala röstetal. Dessa nya innehav hade ingen signifikant effekt på andra aktieägares relativa innehav eller på deras röstförmåga.

Nokias koncernbolag ägde 31.12.2000 totalt 4 079 425 Nokia aktier, vilkas nominella värde sammanlagt var 244 765,50 EUR samt andel av det sammanlagda antalet aktier och röster 0,09 %.

FRAMTIDSUTSIKTER

Nokias målsättning är att ta en ledande roll i skapandet av sådana kommunikationsprodukter och -tjänster som berikar människors dagliga liv och ger företag möjlighet till framgång. Företaget strävar efter att klart och tydligt behålla fokuseringen på människors behov, ett utomordentligt varumärke, säkra och pålitliga produkter och tjänster, samt utmärkta prestationer. Tack vare företagets resurser, inklusive teknisk sakkunnighet, marknadsställning och ständig kompetensutveckling har Nokia goda möjligheter att nå sina framtidsmål.

UTDELNING

Nokias styrelse föreslår att bolagsstämman den 21 mars 2001 beslutar om en utdelning på 0,28 EUR per aktie (0,20 EUR per aktie 1999, efter aktiespliten).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
 (reviderad)

	10-12/00	10-12/99	1-12/00	1-12/99
Omsättning	9 284	6 372	30 376	19 772
Kostnader för sålda varor	-5 942	-3 950	-19 072	-12 227
Kostnader för forskning och utveckling	-764	-579	-2 584	-1 755
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader	-795	-508	-2 804	-1 811
Avskrivningar på affärsvärde	-57	-27	-140	-71
Rörelseresultat	1 726	1 308	5 776	3 908
Andel i intressebolags resultat	-7	-4	-16	-5
Finansiella intäkter och kostnader	51	-31	102	-58
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	1 770	1 273	5 862	3 845
Skatter	-536	-382	-1 784	-1 189
Minoritetsandel i vinst	-30	-38	-140	-79
Räkenskapsperiodens vinst	1 204	853	3 938	2 577
Resultat/aktie (EUR)				
Räkenskapsperiodens vinst				
före utspädningseffekt	0,26	0,19	0,84	0,56
efter utspädningseffekt	0,25	0,18	0,82	0,54
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)				
före utspädningseffekt	4 685 458	4 601 169	4 673 162	4 593 761
efter utspädningseffekt	4 795 272	4 765 031	4 792 980	4 743 184
Avskrivningar	323	207	1 009	665

Valutakurs 31.12.2000, 1 EUR = 8,698 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
 (reviderad)

	10-12/00	10-12/99	1-12/00	1-12/99
Nokia Networks	2 361	1 740	7 714	5 673
Nokia Mobile Phones	6 709	4 246	21 887	13 182
Nokia Ventures Organization	241	226	854	415
Display Products	-	177	-	580
Försäljning mellan grupperna	-27	-17	-79	-78
Nokiakoncernen	9 284	6 372	30 376	19 772

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
 (reviderad)

	10-12/00	10-12/99	1-12/00	1-12/99
Nokia Networks	388	334	1 358	1 082
Nokia Mobile Phones	1 429	1 059	4 879	3 099
Nokia Ventures Organization	-127	-84	-387	-175
Koncernens allmänna omkostnader	36	-1	-74	-98
Nokiakoncernen	1 726	1 308	5 776	3 908

ANTAL ANSTÄLLDA	31.12.2000	31.12.1999
Nokia Networks	23 965	23 718
Nokia Mobile Phones	28 047	23 775
Nokia Ventures Organization	2 570	1 879
Övriga enheter	5 707	5 888
Nokiakoncernen	60 289	55 260
Finland	24 379	23 267
Övriga Europa och Afrika	14 986	14 323
Amerika	11 837	10 586
Asien och Stillahavsregionen	9 087	7 084

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, milj. EUR
 (reviderad)

	1-12/00	1-12/99
Nettokassaflöde från rörelsen	3 509	3 102
Nettokassaflöde från investeringar	-2 293	-1 341
Nettokassaflöde från finansiering	-1 272	-592
Förändring av likvida medel	-56	1 169
Likvida medel 1.1	4 239	2 990
Likvida medel 31.12	4 183	4 159

Valutakurs 31.12.2000, 1 EUR = 8,698 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR
(reviderad)

	31.12.2000	31.12.1999
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga		
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	1 994	838
Materiella tillgångar	2 732	2 031
Aktier i intressebolag	61	76
Övriga aktier och andelar	150	68
Latenta skattefordringar	401	257
Övriga tillgångar	1 050	217
	6 388	3 487
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 263	1 772
Fordringar	7 056	4 861
Kortfristiga placeringar	2 774	3 136
Kassa och banktillgodohavanden	1 409	1 023
	13 502	10 792
Totalt	19 890	14 279
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	282	279
Överkursfond	1 695	1 079
Egna aktier	-157	-24
Omräkningsdifferenser	347	243
Balanserade vinstmedel	8 641	5 801
	10 808	7 378
Minoritetsandel	177	122
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	173	269
Latenta skatteskulder	69	80
Övriga långfristiga skulder	69	58
	311	407
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga finansiella lån och årsamorteringar	1 116	793
Leverantörsskulder	2 814	2 202
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 664	3 377
	8 594	6 372
Totalt	19 890	14 279
Räntebärande främmande kapital	1 289	1 062
Eget kapital/aktie, EUR	2,30	1,59
Antal aktier (1000 aktier) *	4 692 133	4 652 679

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

Valutakurs 31.12.2000, 1 EUR = 8,698 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

TABELL ÖVER FÖRÄNDRINGARNA I KONCERNENS EGET KAPITAL, milj. EUR

(reviderad)

	Aktie- kapital	Över- kurs- fond	Egna Aktier	Omräk- nings- differenser	Balanse- rade vinst- medel	Totalt
Eget kapital 31.12.1998	255	909	-110	182	3 873	5 109
Förhöjning av aktiekapital	3	191				194
Fondemission	36	-36				-
Ogiltigförklaring av egna aktier	-15	15	110		-110	-
Förvärv av egna aktier			-24		24	-
Utdelning					-586	-586
Utdelning på egna aktier					31	31
Omräkningsdifferenser				61		61
Övrig ökning/minskning					-8	-8
Räkenskapsperiodens vinst					2 577	2 577
Eget kapital 31.12.1999	279	1 079	-24	243	5 801	7 378
Förhöjning av aktiekapital	3	554				557
Förvärv av egna aktier			-160			-160
Försäljning av egna aktier			27			27
Emission av optioner i samband med företagsförvärv		75				75
Utnyttjande av optioner i samband med företagsförvärv		-13				-13
Utdelning					-931	-931
Omräkningsdifferenser				104		104
Förändring i redovisnings- principer					-206	-206
Övrig ökning/minskning					39	39
Räkenskapsperiodens vinst					3 938	3 938
Eget kapital 31.12.2000	282	1 695	-157	347	8 641	10 808

ANSVARSFÖRBINDELSER, milj. EUR

(reviderad)

	KONCERNEN	
	31.12.2000	31.12.1999
Säkerhet för egna förbindelser		
Inteckningar	12	6
Ställda panter	4	3
Säkerhet för övriga bolag		
Ställda panter	23	
Ansvarsförbindelser för koncernbolag		
Andra borgenförbindelser	656	427
Ansvarsförbindelser för övriga bolag		
Låneborgensförbindelser	298	234
Leasingansvar	895	560

Valutakurs 31.12.2000, 1 EUR = 8,698 SEK 1 EUR = 5,94573 FIM

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP 1), milj. EUR
(reviderad)

	31.12.2000	31.12.1999
Valutaterminer 2) 3)	10 497	9 473
Köpta valutaoptioner 3)	2 165	1 184
Utfärdade valutaoptioner 3)	2 029	978
Ränteterminer och -futures 2)	-	598
Ränteswapar	250	250
Kontant avräknade aktieswapar 4)	336	-

1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.

2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Dessa kontrakts nominella belopp uppgick till 0,7 mrd euro i 31 december 2000 och 0,6 mrd euro i 31 december 1999.

4) Kontant avräknade aktieswapar används för att hantera risker från incentivsystemen och investeringsverksamheten.

Valutakurs 31.12.2000, 1 EUR = 8,698 SEK 1 EUR = 5,94573 FIM

Läsaren bör notera att vissa uttalanden i detta dokument som inte beskriver historiska fakta, som t.ex. men inte begränsat till 1) tidpunkten för leveranser av produkter; 2) företagets förmåga att utveckla nya produkter och tekniker; 3) förväntningar när det gäller tillväxt och utveckling av marknaden; 4) förväntningar vad gäller tillväxt och lönsamhet; samt 5) samtliga uttalanden som föregås av "tror", "förväntar", "förutser", eller liknande uttryck, är uttalanden som avser framtiden. Eftersom sådana uttalanden innebär risker och osäkerhet kan de faktiska resultaten avvika i viktiga avseenden från de resultat som förväntas av koncernen. Bland de faktorer som kan leda till sådana avvikelser kan nämnas men inte begränsas till 1) allmänna ekonomiska omständigheter, såsom den ekonomiska tillväxten på företagets viktigaste geografiska marknader, förändringar i växelkurser inklusive effekten av en allt svagare Euro; 2) villkor för branschen, såsom graden av efterfrågan på produkterna, konkurrenternas styrka, priskonkurrens, marknadens mottagande av nya produkter som t.ex. Internet-färdiga telefoner, konkurrenters lanseringar av nya produkter, effekter av tekniska förändringar, inklusive företagets framgång på den kommande 3G-marknaden, möjligheten för företaget att få tillgång till komponenter från tredje part utan störningar och till rimliga priser, efterfrågan på leverantörskrediter och företagets möjlighet och beredvillighet att bistå med sådan finansiering, samt framgången och den ekonomiska ställningen för företagets strategiska partners och kunder; 3) faktorer som berör produktionen, såsom fortsatt framgångsrik tillverkning på en effektiv nivå, fortsatt framgång inom produktutveckling eller risker som påverkar inventarierna beroende på förändrad efterfrågan från marknaden; samt 4) de risker som specificeras på sidorna 21 till 23 i företagets 'Form 20-F' för verksamhetsåret som avslutades 31 december, 1999.

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tel. + 358 7180 34495

Ulla James, Investor Relations, tel. + 1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tel. + 358 7180 34290

www.nokia.com

Nokias resultat för det första kvartalet 2001 kommer att offentliggöras den 20 april, resultat för det andra kvartalet 2001 den 19 juli och resultat för det tredje kvartalet 2001 den 19 oktober 2001.