

NOKIA

MEDDELANDE

1 februari 2000

NOKIA 1999

Utmärkt fjärde kvartal avslutar det tredje rekordåret i rad

Nokia redovisar idag det starkaste årliga rörelseresultatet i företagets hela historia. Omsättningstillväxten överträffade företagets mål för 1999 och resultatet var högre än någonsin tidigare.

Omsättningen ökade med 48 % till 19 772 milj. EUR och rörelseresultatet ökade med 57 % till 3 908 milj. EUR. Rörelsemarginalen uppgick till 19,8 % och resultatet per aktie ökade med 51 % till 2,24 EUR. Nokias styrelse föreslår en utdelning på 0,80 EUR per aktie för 1999.

"Fortsatt stark tillväxt och utmärkta resultat under det sista kvartalet gav ännu ett år med rekordresultat. Vi stärkte vår ledande marknadsställning inom mobiltelefoner och har all anledning att vara nöjda med våra resultat", kommenterade Jorma Ollila, koncernchef.

"Vår konkurrenskraftiga ställning, vårt breda produktsortiment och våra innovativa lösningar, vårt starka varumärke och vår högeffektiva globala verksamhet har drivit vår lönsamhetsutveckling. Vi kommer att behålla vårt fokus på dessa områden för att stärka vårt ledarskap i skapandet av det mobila informationssamhället", sade Ollila.

Miljoner EUR	1999	1998	Förändr. %	10-12/1999	10-12/1998
Omsättning	19 772	13 326	+48	6 372	4 352
Nokia Networks	5 673	4 390	+29	1 740	1 402
Nokia Mobile Phones	13 182	8 070	+63	4 246	2 703
Övriga enheter	995	1 014	-2	403	266
Rörelseresultat	3 908	2 489	+57	1 308	850
Resultat före skatt och minoritetsandelar	3 845	2 456	+57	1 273	836
Resultat av kontinuerlig verksamhet	2 577	1 680	+53	853	585
Räkenskapsperiodens vinst	2 577	1 750	+47	853	585
Resultat/aktie (EUR) från kontinuerlig verksamhet, före utspädning, split-justerat	2,24	1,48	+51	0,74	0,51
Föreslagen utdelning EUR	0,80	0,48	+67		

NOKIA OKTOBER - DECEMBER 1999

Nokias omsättning för det fjärde kvartalet 1999 ökade med 46 % jämfört med samma period 1998 och uppgick till 6 372 milj. EUR (4 352 milj. EUR för det fjärde kvartalet 1998). Stark försäljningstillväxt fortsatte särskilt inom mobiltelefoner.

Nokia Networks omsättning för det fjärde kvartalet 1999 ökade med 24 % till 1 740 milj. EUR (1 402 milj. EUR för det fjärde kvartalet 1998). Nokia Mobile Phones omsättning för det fjärde kvartalet 1999 ökade med 57 % till 4 246 milj. EUR (2 703 milj. EUR). Övriga enheters omsättning för det fjärde kvartalet 1999 ökade med 52 % till 403 milj. EUR (266 milj. EUR).

Rörelseresultatet (IAS, International Accounting Standards) för det fjärde kvartalet 1999 ökade med 54 % till 1 308 milj. EUR (850 milj. EUR 1998), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 20,5 % (19,5 % 1998). Detta inkluderar följande engångsposter: vinster från avyttringen av Salcomp och SDH-transportverksamheten (80 milj. EUR respektive 56 milj. EUR), samt en kostnad på 70 milj. EUR i samband med försäljningen av bildskärmsverksamheten. Med dessa poster oräknade uppgick

rörelseresultatet för det fjärde kvartalet till 1 242 milj. EUR, vilket motsvarade en rörelsemarginal på 19,5 %.

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet 1999 i Nokia Networks ökade med 18 % till 334 milj. EUR (283 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 19,2 % (20,2 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 82 % till 1 059 milj. EUR (581 milj. EUR), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 24,9 % (21,5 %). Övriga enheter, som omfattar Nokia Communications Products, Nokia Ventures Organization, Nokia Research Center samt koncernens allmänna omkostnader, uppvisade en rörelseförlust på 85 milj. EUR (rörelseförlust på 14 milj. EUR).

Nettofinansieringskostnader för det fjärde kvartalet 1999 uppgick till 31 milj. EUR (15 milj. EUR 1998). Resultat före skatt och minoritetsandelar (IAS) uppgick till 1 273 milj. EUR (836 milj. EUR). Räkningsperiodens vinst upptäck till 853 milj. EUR (585 milj. EUR).

Resultatet per aktie från kontinuerlig verksamhet utgjorde 0,74 EUR (före utspädning) och 0,72 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,51 EUR (före utspädning) och 0,50 EUR (efter utspädning) 1998.

Nokia Networks tecknade ett antal kontrakt under det fjärde kvartalet då operatörer fortsatte sina investeringar i näten genom kapacitetsutökningar och uppgraderingar, framför allt inom mobildata och Internettjänster.

Nokia fick en ny GSM-kund i Luxemburg och nätutbyggnadsavtal tecknades i Filippinerna, Taiwan och Österrike. Ett flertal operatörer valde också Nokias lösningar för lanseringen av WAP (Wireless Application Protocol)-baserade tjänster.

Ett antal operatörer utvecklar tillsammans med Nokia sina infrastrukturer för tillhandahållandet av mobildata via GPRS (General Packet Radio Services). Under perioden tecknade Nokia ett antal GPRS-kontrakt med operatörer i Europa och Asien.

Dessutom tecknade Nokia ett kontrakt med Hong Kong-polisen rörande leveransen av Nokias första TETRA mobilradionät för professionella användare i Kina.

Nätoperatörer och Internetleverantörer fortsatte att investera i Nokias bredbandslösningar för att möjliggöra höghastighetsaccess till Internet via fasta linjer. Nokia skrev kontrakt med Conversent Communications i USA och KKF.net i Tyskland för utnyttjandet av DSL-baserad (Digital Subscriber Line) utrustning för bredbandsaccess.

I december förvärvade Marconi Communications Nokias transportutrustningsverksamhet för SDH/DWDM (Synchronous Digital Hierarchy/Dense Wave Division Multiplexing). Denna avveckling hjälper Nokia att koncentrera sig på sin kärnverksamhet.

Nokia Mobile Phones slog ännu en gång sitt tidigare försäljningsrekord då efterfrågan på Nokias telefoner var fortsatt hög på alla viktiga marknader. Leveranser av flera nylanserade produkter påbörjades under det fjärde kvartalet.

Produktionsvolymerna för världens första WAP 1.1-anpassade mobiltelefon, tvåbandstelefonen Nokia 7110 för GSM, ökade under det fjärde kvartalet. Efterfrågan på Nokia 7110 var stor på alla marknader.

I oktober skapade Nokia ännu en ny kategori av modebetonade telefoner i och med lanseringen av Nokia 8210. Denna lätta tvåbandstelefon för GSM-nät väger endast 79 gram och är en kombination av stilfull design och innehållsrika funktioner som kan göras personlig med hjälp av utbytbara skal i olika färger. I mitten av december påbörjade Nokia leveranserna av Nokia 8210, Nokia 8850, en förstklassig tvåbandstelefon för GSM-nät, samt de dataklara Nokia 5120i och 6120i TDMA-modellerna.

Leveranserna av Nokia Card Phone 2.0, världens första telefon för höghastighetsdata (HSCSD), påbörjades i januari 2000. Leveranserna av den till Internet anslutbara Nokia 6185 för CDMA väntas börja under det första halvåret 2000. Tri-modetelefonen Nokia 7160 för AMPS/TDMA 800/1900 samt 7190 för GSM 1900 väntas bli tillgängliga under det första halvåret 2000.

Övriga enheter utvecklades genom ett antal partnerskap, förvärv och interna satsningar.

Under kvartalet tillkännagav Nokia och Check Point ett utökat samarbete som omfattar utvecklingen och distributionen av produktgruppen VPN-1 Appliance. Nokia tillkännagav även att Nokia WAP Server 1.0, vilken möjliggör säker användning av Internet i mobila miljöer, nu finns tillgänglig globalt. För att uppfylla behoven bland produkt- och systemutvecklarna tillgängliggjorde Nokia en gratis testversion av Nokia WAP Server 1.0 samt en ny Nokia WAP-toolkit via Internet.

I oktober förvärvade Nokia Telekol Corporation, ett företag som specialiserar sig på intelligenta lösningar för företagskommunikation. I december förvärvade Nokia TeamWARE-koncernens affärsenhet för säkerhetsprogramvara som stöd för Nokias lösningar för mobilt Internet.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE 1999

Nokias omsättning under 1999 ökade med 48 % jämfört med 1998 och uppgick till 19 772 milj. EUR (13 326 milj. EUR 1998). Omsättningen i Nokia Networks ökade med 29 % till 5 673 milj. EUR (4 390 milj. EUR) och i Nokia Mobile Phones med 63 % till 13 182 milj. EUR (8 070 milj. EUR). Inom Övriga enheter minskade omsättningen med 2 % till 995 milj. EUR (1 014 milj. EUR).

Rörelseresultatet (IAS, International Accounting Standards) ökade med 57 % och uppgick till 3 908 milj. EUR (2 489 milj. EUR 1998). Rörelsemarginalen förbättrades till 19,8 % (18,7 % 1998). Rörelseresultatet i Nokia Networks ökade till 1 082 milj. EUR (960 milj. EUR) och i Nokia Mobile Phones till 3 099 milj. EUR (1 540 milj. EUR). Rörelsemarginalen i Nokia Networks var 19,1 % (21,9 % 1998) medan rörelsemarginalen i Nokia Mobile Phones var 23,5 % (19,1 % 1998). Övriga enheter uppvisade ett negativt rörelseresultat på 273 milj. EUR (ett förlust på 11 milj. EUR) särskilt på grund av låga resultat i Nokia Communications Products, samt betydliga investeringar i nya affärsmöjligheter i Nokia Ventures Organization.

Nettofinansieringskostnader uppgick till 58 milj. EUR (39 milj. EUR 1998). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 3 845 milj. EUR (2 456 milj. EUR). Skatter uppgick till 1 189 milj. EUR (737 milj. EUR). Resultatet av koncernens kontinuerliga verksamhet var 2 577 milj. EUR (1 680 milj. EUR). Räkningsperiodens vinst var 2 577 milj. EUR (1 750 milj. EUR).

Resultat per aktie av kontinuerlig verksamhet utgjorde 2,24 EUR (före utspädning) och 2,17 EUR (efter utspädning) jämfört med 1,48 EUR (före utspädning) och 1,43 EUR (efter utspädning) 1998.

Den 31 december 1999 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -41 % (-36 % i slutet av 1998). Investeringar i anläggningstillgångar 1999 uppgick till 1 358 milj. EUR (761 milj. EUR 1998).

Ökad närvaro på den globala marknaden

Den globala mobiltelefonmarknaden fortsatte att växa snabbt och Nokia Mobile Phones därpå följande starka försäljningsökning stärkte ytterligare Nokias ledande ställning på mobiltelefonmarknaden. På infrastruktursidan behöll Nokia sin ställning som världens största leverantör av GSM 1800 och en av världens två största leverantörer av GSM 900 med ökad inriktning på bredbands- och IP-nätlösningar.

1999 svarade Europa för 53 % av Nokias omsättning (58 % 1998), Nord- och Sydamerika 25 % (21 % 1998) samt Asien och Stillahavsregionen 22 % (21 % 1998). De tio största marknaderna var USA, Kina, Storbritannien, Tyskland, Italien, Frankrike, Brasilien, Nederländerna, Finland och Australien. Tillsammans svarade dessa för 67 % av den totala försäljningen.

Intensiv forskning och utveckling

För att främja företagets framtida tillväxt fortsatte Nokia att investera i sina världsomspännande nätverk för och samarbeten inom forskning och utveckling. Vid årets slut hade Nokia 52 FoU-centrer i 14 länder och 17 134 anställda inom FoU, vilket motsvarar ca 31 % av alla anställda. Nokias investeringar i forskning och utveckling ökade med 53 % (50 % 1998) och uppgick till 1 755 milj. EUR (1 150 milj. EUR 1998) vilket motsvarade 8,9 % av omsättningen (8,6 % av omsättningen 1998).

Utvidgad produktionskapacitet

För att möta den växande efterfrågan på Nokias mobiltelefoner fortsatte företaget sin globala expansion av produktionskapaciteten inom mobiltelefonstillverkningen. Nokias verksamhet i Fort Worth, Texas kommer successivt att öka tillverkningskapaciteten under första halvan av 2000. Då kommer även mobiltelefonstillverkningen i Brasilien att utvidgas, dessutom väntas mobiltelefonanläggningen i Mexiko vara klar för ytterligare produktion.

Byggandet av det nya centret för mobiltelefonstillverkning och distribution i Komárom, Ungern gick framåt och fabriken väntas nå sin fulla kapacitet under årets första hälft. Investeringar gjordes även i de två befintliga samarbetsprojekten i Kina samt vid anläggningarna i Finland och Tyskland. Basstationsfabriken i Suzhou i Kina drog igång sin verksamhet i början av 2000.

I slutet av 1999 omfattade Nokias globala produktion 12 produktionsenheter för infrastruktur i 5 länder samt 10 tillverkningsenheter för mobiltelefoner i 8 länder.

Investeringar i personal

1999 ökade antalet anställda i Nokia med sammanlagt 12 367 nya medarbetare (9 819 år 1998), exklusive de verksamheter som såldes under 1999. Det genomsnittliga antalet anställda 1999 var 51 177 (41 091 år 1998). I slutet av 1999 hade Nokia 55 260 anställda världen över (44 543 i slutet av 1998).

Nokia fortsatte att utveckla motiverande och resultatbaserade kompensations- och förmånsprogram för sina anställda. 1999 resulterade den 51-procentiga ökningen av resultatet per aktie i den maximala bonusen på 5 %, baserad på en årsgrundlön, för de av Nokias anställda som omfattas av den globala bonusplanen Nokia Connecting People.

Fokus på nyckelteknologier

För att utvidga sin kompetens på nya framväxande verksamhetsområden gjorde Nokia flera förvärv 1999. Ett antal partnerskap med operatörer, innehålls- och tjänsteleverantörer och IT-aktörer formades för att främja utvecklingen av marknaden för mobilt Internet.

I februari förvärvade Nokia Diamond Lane Communications Corporation för att bredda sin expertis inom snabb Internetaccess. För att höja sin kapacitet inom teknologierna för trådlös bredbandsaccess förvärvade Nokia i september Rooftop Communications Corporation. I juni förvärvades en 40-procentig aktiepost i AIRCOM International, baserat i Storbritannien, för att ytterligare öka Nokias kompetens inom PC-baserade nätplaneringssystem.

För att vidareutveckla produkterbjudandena inom trådlös LAN förvärvade Nokia InTalk Corporation i februari. I oktober förvärvades Telekol Corporation, ett företag som specialiserar sig på intelligenta lösningar för företagskommunikation.

Som ett steg mot att kunna koncentrera sig på sina kärntechnologier sålde Nokia sitt helägda dotterbolag Salcomp Oy till EQT Scandinavia II i oktober. Dessutom sålde Nokia sin verksamhet inom transportutrustning för SDH/DWDM till Marconi Communications i december. Nokia beslutade att avveckla sin bildskärmstillverkning och sålde anläggningen i Ungern till Elcoteq, med verkan från och med 1 januari 2000.

NOKIA NETWORKS

Nokia Networks stärkte sina produkterbjudanden genom att introducera flera viktiga produkter för högkapacitets- och inomhuslösningar, framtida datanät och tredje generationens mobila nät. Produktlanseringarna 1999 inkluderade Nokia InSite, världens minsta basstation, och Nokias systemlösning för den tredje generationen inklusive Nokia UltraSite, en triple-mode basstation som stöder GSM, EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution) och WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access). Nokia lanserade även en komplett nätlösning för GPRS (General Packet Radio Services). Inom trådlös data breddades Nokias produktportfölj ytterligare av den nya meddelandeplattformen Nokia Artus, som stöder WAP 1.1 för GSM- och TDMA-standarderna, och bildmeddelandeplattformen Nokia Artus Picture.

1999 fortsatte operatörer att investera i GSM-nätens kapacitet. Nokia tillhandahöll GSM-nätutbyggnad till kunder på alla marknader. Den största tillväxten skedde dock i Asien och Stillahavsregionen samt i USA. Nokia fick nya GSM-kunder i Kina, Danmark, Ungern, Ryssland och Spanien. Många operatörer utökade sina trådlösa datatjänster med WAP- och SMS-applikationer och förberedde näten för tillhandahållandet av High Speed Circuit Switched Data (HSCSD)- och GPRS-teknikerna. Nokia intog en stark marknadsställning inom HSCSD och GPRS och hade vid slutet av året tecknat avtal rörande dessa tekniker med över 20 kunder.

Inom mobilradionät för professionella användare levererade Nokia TETRA-nät och nätutbyggnad till operatörer i Storbritannien, Kina, Frankrike, Italien och Spanien.

Inom fasta nät såg marknaden för bredbandiga DSL-tekniker en stark tillväxt i USA. En liknande utveckling väntas ske i Europa och Asien. Nokias lösning Broadband IP Access, en komplett lösning som syftar till att revolutionera tillgången till IP-baserade tjänster, integrerar ADSL-tekniken (Asymmetric Digital Subscriber Line) med IP-tekniken för att tillhandahålla operatörerna med ett avancerat, komplett system för Internetaccess. Nokia intog en solid marknadsposition inom DSL-tekniken med order som vid årets slut motsvarade ca 3 miljoner DSL-linjer.

NOKIA MOBILE PHONES

Tillväxten på mobiltelefonmarknaden fortsatte under 1999 med en hastighet som globalt översteg 60 %. Nokia beräknar att ca 275 miljoner mobiltelefoner såldes runt om i världen 1999 jämfört med 168 miljoner enheter året innan. Av den totala marknadsvolymen 1999 svarade uppgraderingsförsäljningen för ca 40 % och Nokia beräknar att denna andel i år kommer att stiga ytterligare till ca 50 %.

Försäljningsökningen av Nokias mobiltelefoner överträffade marknadens tillväxt under 1999. Detta gjorde att Nokia fortsatte att vinna marknadsandelar och stärka sin marknadsställning som världens största mobiltelefonföretag. Nokias totala försäljningsvolym 1999 var 78,5 miljoner enheter, en ökning på 92 % jämfört med 40,8 miljoner enheter föregående år.

Ungefär 40 % av världens mobiltelefonanvändare finns i Europa – den största mobiltelefonregionen räknat i antalet mobiltelefonabbonnenter och årliga försäljningsvolym. Det land med störst mobiltelefonmarknad är dock USA, följt av Japan, Kina och Storbritannien.

Under 1999 lanserade Nokia totalt 18 nya mobiltelefonmodeller. Dessa inkluderar Nokia 7110, 3210, 6090, 8850, Card Phone 2.0, 7190 och 8210 för GSM, Nokia 6100i-modellerna, 8860 och 7160 för TDMA samt Nokia 5170, 5180 och 6185 för CDMA. Nokia introducerade i september även sitt första ultratunna Litium Polymer-batteri (Li-Polymer).

I oktober, tillkännagav Nokia och Palm Computing Inc., ett företag i 3Com-koncernen, ett gemensamt utvecklings- och licensavtal för skapandet av en ny kategori av pennbaserad trådlös kommunikationsutrustning där mobiltelefoni integreras med dataapplikationer, funktioner för informationshantering och värdehöjande tjänster.

ÖVRIGA ENHETER

För att öka Nokias förmåga att tjäna marknaden för företagskommunikation bildades i oktober en ny enhet, Nokia Internet Communications. Målsättningen är att bygga en kraftfull kanal till företagsmarknaden genom att erbjuda förstklassiga produkter och lösningar dels inom VPN, virtuella privata nät för Internet och dels för e-handel. Dessa produkter kommer att bli avgörande för leveransen av säkra, tillförlitliga och skalbara lösningar liksom för ny infrastruktur för företagets anslutbarhet.

Två nya satsningar gjordes inom Nokia Ventures Organization. Nokia Home Communications kommer att fokusera på utvecklingen av digitala plattformar och IP-teknikbaserade kommunikationslösningar för hemmiljön. Nokia Mobile Display Appliances i sin tur kommer att fokusera på utvecklingen av bildskärmscentrerad utrustning som möjliggör Internetbaserad, grafiktät kommunikation.

I maj introducerade Nokia en omfattande lösning för trådlös LAN som en del i strategin om global IP-mobilitet. Nokias produktportfölj inom trådlös LAN omfattar trådlösa kopplingspunkter, trådlösa LAN-kort

och avancerad programvara som tillhandahåller sömlös utvidgning till fasta nät. I december tillkännagav Nokia att programvaruprodukten Nokia WAP Server 1.0 fanns tillgänglig på marknaderna.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITAL

Nokias aktiekapital ökades under 1999 med 3 857 758,08 EUR i samband med en nyemission, där 16 073 992 nya aktier tecknades på basis av optionslån vilka riktats till nyckelpersoner under åren 1994, 1995 och 1997. Därtill ökades Nokias aktiekapital i september med 127 087,20 EUR, då 529 530 aktier emitterades för finansiering av förvärvet av Rooftop Communications Corporation. Aktiernas teckningspris var 80,17 EUR per aktie, vilket motsvarade genomsnittspriset för Nokias ADR-bevis på New York-börsen under de 20 börsdagar som föregick företagsköpet. På grund av det ringa antalet aktier har inte emitteringen av dessa haft någon betydande inverkan på Nokias övriga aktieägares innehav eller på fört fördelningen i bolaget.

Nokia Abp:s helägda dotterbolag Nokiaterro Oy fusionerades med Nokia i augusti, varmed moderbolaget mottog 64 280 684 egna aktier med ett sammanlagt nominellt värde på 15 427 364,16 EUR. Dessa aktier, vilka omfattade 5,3 % av alla aktier och röster, makulerades i december i enlighet med beslut av extraordinarie bolagsstämma.

Antalet aktier i omlopp var 31.12.1999 totalt 1 163 515 966. Som en följd av nyemissionerna mottog Nokia totalt 195 297 621,78 EUR som nytt eget kapital. Dessutom ökades aktiekapitalet med 36 051 274,79 EUR genom en fondemission i samband med att aktiekapitalet konverterades till euro. Makuleringen av 64 280 684 aktier minskade inte på bolagets bundna egna kapital. 31.12.1999 var aktiekapitalet 279 243 831,84 EUR.

Nokias koncernbolag ägde 31.12.1999 totalt 346 194 Nokia aktier, vilkas nominella värde sammanlagt var 83 086,56 EUR samt andel av det sammanlagda antalet aktier och röster 0,03 %.

FRAMTIDSUTSIKTER

Nokias strategiska avsikt är att inta en ledande, varumärkesdriven roll i skapandet av det mobila informationssamhället genom att kombinera mobilitet och Internet samt att stimulera skapandet av nya tjänster. I denna strävan betonar Nokia betydelsen av att snabbt kunna förutse och tillgodose framväxande kundbehov, kvalitet i produkter och processer samt en öppenhet i relationen till människor och inför nya idéer och lösningar. Med sina resurser, inklusive sitt teknologiska kunnande, sin marknadsposition och sin ständiga kompetensutveckling som grund, har Nokia goda förutsättningar för att kunna nå sina framtidsmål.

UTDELNING

Nokias styrelse föreslår att bolagsstämman den 22 mars 2000 beslutar om en utdelning på 0,80 EUR per aktie (0,48 EUR per aktie 1998, efter aktiespliten).

JORMA OLLILA, KONCERNCHEF:

Nokia avslutade året med ännu ett enastående kvartal. Fortsatt stark tillväxt och utmärkta resultat under det sista kvartalet ledde till det tredje rekordåret i rad där vi överträffade våra övergripande tillväxts- och lönsamhetsmål. Enligt planerna stärkte vi vår ledande ställning på mobiltelefonmarknaden och vi har all anledning att vara nöjda med våra resultat.

Vi nådde en god lönsamhetsnivå i vår infrastrukturverksamhet och en enastående lönsamhet i vår mobiltelefonverksamhet. Dessutom bidrog fortsatt framgångsrik förvaltning av rörelsekapitalet till vår solida finansiella ställning och vårt solida finansiella resultat 1999, vilket resulterade i ett nettokassaflöde från rörelsen på 3,1 miljarder EUR.

Vår konkurrenskraftiga ställning, vårt breda produktsortiment och våra innovativa lösningar, vårt starka varumärke och vår högeffektiva globala verksamhet har drivit vår lönsamhetsutveckling. Vi kommer att

behålla vårt fokus på dessa områden för att stärka vårt ledarskap i skapandet av det mobila informationssamhället.

Vi tror att vårt förutseende vad gäller marknadsutveckling och marknadskoncept, såsom kombinationen av mobilitet och Internet, har gett oss ökat kundförtroende vilket vi värderar mycket högt. Vi har även fått erkännanden för förmågan att omsätta vår vision i praktiken med hjälp av genomförbara produktkoncept. I och med framväxandet av ett mobilt Internet strävar vi efter att stärka detta kundförtroende.

Vi beräknar att det i slutet av 1999 fanns ca 480 miljoner mobiltelefonabonnenter i världen, vilket är en ökning med mer än 50 % från föregående år då denna siffra var 310 miljoner. För närvarande uppskattar vi att det i slutet av år 2002 kommer att finnas fler än en miljard mobiltelefonabonnenter i världen.

Nya lösningar som introducerats under året visar på vår framskjutna position inom infrastruktursystem. Vi nådde flera milstolpar i utvecklingen och testningen av GPRS och vi har redan påbörjat leveranser av infrastruktur för GPRS-kärnnät. Detta banar väg för implementeringen av kompletta tredje generationens lösningar från och med år 2001.

För att möta våra mer nära förestående utmaningar samt för att lägga grunden för fortsatt tillväxt behåller vi vårt åtagande för ständig förnyelse av vår verksamhet med fokuserade satsningar på skapandet av nya affärsmöjligheter. Inom vår Internetverksamhet kommer vi att fortsätta betona lösningar som inte endast möjliggör mobilt Internet men som också är säkra att använda. Mobilitet och säkerhet i användningen är viktiga drivkrafter för en bärkraftig tillväxt av e-handeln.

Förändringar i allmänekonomiska förutsättningar och branschförutsättningar gör det svårt att ge prognoser. Samtidigt förväntas den starka tillväxten fortsätta i de telekommunikationssegment där vi valt att vara verksamma. Vi håller därför fast vid vårt tidigare angivna mål för en omsättningstillväxt på 30-40 % i år.

Under förra året ökade vi vår personal med 12 367 till 55 260 anställda runt om i världen. Jag är imponerad av den hängivenhet och det engagemang med vilken Nokias anställda mött de utmaningar som den fortsatt snabba tillväxten och de fortsatta förändringarna fört med sig.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS, milj. EUR
(reviderad)

	10-12/99	10-12/98	1-12/99	1-12/98
Omsättning	6 372	4 352	19 772	13 326
Kostnader för sålda varor	-3 950	-2 740	-12 227	-8 299
Kostnader för forskning och utveckling	-579	-363	-1 755	-1 150
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader	-508	-393	-1 811	-1 368
Avskrivningar på affärsvärde	-27	-6	-71	-20
Rörelseresultat	1 308	850	3 908	2 489
Andel i intressebolags resultat	-4	1	-5	6
Finansiella intäkter och kostnader	-31	-15	-58	-39
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	1 273	836	3 845	2 456
Skatter	-382	-249	-1 189	-737
Minoritetsandel i vinst	-38	-2	-79	-39
Resultat av kontinuerlig verksamhet	853	585	2 577	1 680
Ackumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	-	70
Räkenskapsperiodens vinst	853	585	2 577	1 750
Resultat/aktie (EUR)				
Resultat av kontinuerlig verksamhet före beaktande av utspädningseffekt	0,74	0,51	2,24	1,48
efter beaktande av utspädningseffekt	0,72	0,50	2,17	1,43
Räkenskapsperiodens vinst före beaktande av utspädningseffekt	0,74	0,51	2,24	1,54
efter beaktande av utspädningseffekt	0,72	0,50	2,17	1,49
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)				
före beaktande av utspädningseffekt	1 150 292	1 140 517	1 148 440	1 138 341
efter beaktande av utspädningseffekt	1 191 258	1 177 161	1 185 796	1 173 301
Avskrivningar	207	139	665	509

Valutakurs 31.12.1999, 1 EUR = 8,599 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM, 1 EUR = 1,008 USD

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(reviderad)

	10-12/99	10-12/98	1-12/99	1-12/98
Nokia Networks	1 740	1 402	5 673	4 390
Nokia Mobile Phones	4 246	2 703	13 182	8 070
Övriga enheter	403	266	995	1 014
Försäljning mellan grupperna	-17	-19	-78	-148
Nokiakoncernen	6 372	4 352	19 772	13 326

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(reviderad)

	10-12/99	10-12/98	1-12/99	1-12/98
Nokia Networks	334	283	1 082	960
Nokia Mobile Phones	1059	581	3 099	1 540
Övriga enheter	-85	-14	-273	-11
Nokiakoncernen	1308	850	3 908	2 489

ANTAL ANSTÄLLDA

	31.12.1999	31.12.1998
Nokia Networks	23 718	20 638
Nokia Mobile Phones	23 775	18 627
Övriga enheter	7 767	5 278
Nokiakoncernen	55 260	44 543
Finland	23 267	21 093
Övriga Europa	14 243	11 022
Amerika	10 586	6 836
Asien och Stillahavsregionen	7 084	5 562
Övriga länder	80	30

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS, milj. EUR
(reviderad)

	1-12/99	1-12/98
Nettokassaflöde från rörelsen	3 102	1 687
Nettokassaflöde från investeringar	-1 341	-780
Nettokassaflöde från finansiering	-592	-63
Förändring av likvida medel	1 169	844
Likvida medel 1.1	2 990	2 047
Likvida medel 31.12	4 159	2 891

Utdelning

Nettokassaflödet från finansiering 1-12/99 inkluderar betald utdelning på 597 milj. EUR (1-12/98 374 milj. EUR).

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS, milj. EUR
(reviderad)

	31.12.1999	31.12.1998
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar		
Immateriella tillgångar	838	484
Materiella tillgångar	2 031	1 331
Aktier i intressebolag	76	90
Övriga aktier och andelar	68	75
Latenta skattefordringar	257	196
Övriga tillgångar	217	44
	3 487	2 220
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 772	1 292
Fordringar	4 861	3 631
Kortfristiga placeringar	3 136	2 165
Kassa och banktillgodohavanden	1 023	726
	10 792	7 814
Totalt	14 279	10 034
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	279	255
Överkursfond	1 079	909
Egna aktier	-24	-110
Omräkningsdifferenser	243	182
Balanserade vinstmedel	5 801	3 873
	7 378	5 109
Minoritetsandel	122	63
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	269	257
Latenta skatteskulder	80	88
Övriga långfristiga skulder	58	64
	407	409
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga finansiella lån	792	699
Årsamorteringar	1	61
Leverantörsskulder	2 202	1 357
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 377	2 336
	6 372	4 453
Totalt	14 279	10 034
Räntebärande främmande kapital	1 062	1 017
Eget kapital/aktie, EUR	6,34	4,45
Antal aktier (1000 aktier) * (efter aktiespliten)	1 163 170	1 146 871

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

Valutakurs 31.12.1999, 1 EUR = 8,599 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM, 1 EUR = 1,008 USD

EGET KAPITAL, milj. EUR
 (reviderad)

	Aktie- kapital	Överkurs- fonder	Egna aktier	Omräknings- differenser	Balanserade vinstmedel	Totalt
Eget kapital 31.12.1997	252	803	-110	182	2 493	3 620
Förhöjning av aktiekapital	3	106				109
Utdelning					-378	-378
Omräkningsdifferenser						-
Övrig ökning/minskning					8	8
Räkenskapsperiodens vinst					1 750	1 750
Eget kapital 31.12.1998	255	909	-110	182	3 873	5 109
Förhöjning av aktiekapital	3	191				194
Fondemission	36	-36				-
Ogiltigförklaring av egna aktier	-15	15	110		-110	-
Förvärv av egna aktier			-24		24	-
Utdelning					-586	-586
Omräkningsdifferenser				61		61
Övrig ökning/minskning					23	23
Räkenskapsperiodens vinst					2 577	2 577
Eget kapital 31.12.1999	279	1 079	-24	243	5 801	7 378

ANSVARSFÖRBINDELSER, milj. EUR
 (reviderad)

	KONCERNEN	
	31.12.1999	31.12.1998
Övrig säkerhet för egna förbindelser		
Inteckningar	6	6
Ställda panter	3	9
Ansvarsförbindelser för koncernbolag		
Andra borgenförbindelser	427	283
Ansvarsförbindelser för intressebolag		
Låneborgensförbindelser	-	1
Ansvarsförbindelser för övriga bolag		
Låneborgensförbindelser	234	84
Leasingansvar	560	463

Valutakurs 31.12.1999, 1 EUR = 8,599 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM, 1 EUR = 1,008 USD

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP¹⁾, milj. EUR
(reviderad)

	31.12.1999	31.12.1998
Valutaterminer ²⁾³⁾	9 473	15 638
Köpta valutaoptioner	1 184	741
Utfärdade valutaoptioner	979	876
Ränteterminer och -futures ²⁾	598	-
Ränteswapar	250	67

¹⁾ Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.

²⁾ De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

³⁾ De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag. Dessa kontrakts nominella belopp uppgick till 0,6 mrd euro den 31 december 1999 och 1,3 mrd EUR den 31 december 1998.

Valutakurs 30.6.1999, 1 EUR = 8,599 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM, 1 EUR = 1,008 USD

Det bör beaktas att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t.ex. 1) tidpunkter för produktleveranser; 2) förväntningar gällande marknadens tillväxt eller utveckling; 3) förväntningar gällande tillväxt eller lönsamhet; 4) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller valutakursrörelser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna; samt 4) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 31 december 1999.

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tel. + 358 9 1807 495

Ulla James, Investor Relations, tel. + 1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tel. + 358 9 1807 290

www.nokia.com

I stället för IAS (International Accounting Standards) Nokia ska börja rapporteringen enligt U.S.GAAP fr.o.m. januari 2000

Nokias resultat för det första kvartalet 2000 kommer att offentliggöras den 27 april, resultat för det andra kvartalet 2000 den 27 juli och resultat för det tredje kvartalet 2000 den 26 oktober 2000.