

22 april 1999**Nokias resultat för första kvartalet:
stark tillväxt och utmärkt resultat**

Nokias omsättning ökade med 55 % jämfört med det första kvartalet 1998 och uppgick till 3 870 milj. EUR. Rörelseresultatet ökade med 97 % till 768 milj. EUR vilket resulterade i en rörelsemarginal på 19,8 % jämfört med 15,6 % för ett år sedan.

"Vi är mycket glada över utvecklingen på våra verksamhetsområden. Den starka försäljningstillväxten fortsatte och ledde till utmärkt resultat," sade Nokias koncernchef Jorma Ollila.

"Nokia fortsatte att stärka sitt varumärke och sin marknadsposition," fortsatte Ollila. "Ökningen av försäljningsvolymen för våra mobiltelefoner var större än marknadstillväxten runt om i världen och vi stärkte ytterligare vår ställning som världens ledande leverantör av mobiltelefoner. Försäljningen av infrastruktur ökade med 25 % och vi fortsatte att öka takten i utvecklingen av lösningar och produkter. Vi fortsatte att stärka vårt varumärke och vår marknadsposition – varumärkeskännedomen motsvarar nu över 60 % av USA:s befolkning. För att bidra till vår konkurrenskraft i framtiden ökade vi våra investeringar i FoU som planerat samt utökade vår IP (Internet Protocol)-relaterade kompetens genom riktade förvärv. "

"Vårt övergripande resultat för det första kvartalet ger oss tillförsikt att vi når de mål som vi tidigare satt upp inför 1999," sade Ollila.

Miljoner EUR	1-3/1999	1-3/1998	Förändring, %	1998
Omsättning	3 870	2 501	+ 55	13 326
Nokia Telecommunications	1 108	889	+ 25	4 390
Nokia Mobile Phones	2 577	1 339	+ 92	8 070
Övriga enheter	198	314	- 37	1 014
Rörelseresultat	768	390	+ 97	2 489
Nokia Telecommunications	226	213	+ 6	960
Nokia Mobile Phones	616	164	+ 276	1 540
Övriga enheter	- 74	13	-	- 11
Resultat före skatt och minoritetsandelar	758	387	+ 96	2 456
Resultat av kontinuerlig verksamhet	505	266	+ 90	1 680
Räkenskapsperiodens vinst	505	336	+ 50	1 750
Resultat/aktie (EUR) från kontinuerlig Verksamhet				
Före utspädning, efter aktiespliten	0,44	0,23	+ 91	1,48
Efter utspädning, efter aktiespliten	0,43	0,23	+ 87	1,43

NOKIA JANUARI – MARS 1999

(International Accounting Standards, IAS, jämförelser görs med första kvartalet 1998)

Nokias omsättning ökade med 55 % och uppgick till 3 870 milj. EUR (2 501 milj. EUR). Nokia Telecommunications omsättning ökade med 25 % till 1 108 milj. EUR (889 milj. EUR) och Nokia Mobile Phones omsättning ökade med 92 % till 2 577 milj. EUR (1 339 milj. EUR). Övriga enheters omsättning minskade med 37 % och uppgick till 198 milj. EUR (314 milj. EUR).

Försäljningen ökade kraftigt i alla regioner. Europa svarade för 57 % av omsättningen, Asien och Stillahavsområdet för 23 % och Nord- och Sydamerika för 20 %. De fem största marknaderna var USA, Kina, Tyskland, Storbritannien och Italien. Försäljningen i både USA och Kina fortsatte att öka snabbt. I Kina påverkades mobiltelefonförsäljningen mycket positivt av växande efterfrågan bland

konsumenterna medan leveranserna av nätverk avtog något till följd av förändringar i operatörernas ägarstrukturer. Samtidigt visade Sydostasien uppmuntrande tillväxttecken.

Rörelseresultatet ökade med 97 % och uppgick till 768 milj. EUR (390 milj. EUR) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 19,8 % (15,6 %). Rörelseresultatet i Nokia Telecommunications ökade med 6 % till 226 milj. EUR (213 milj. EUR) vilket ger en rörelsemarginal på 20,4 % (24,0 %). Rörelseresultatet i Nokia Mobile Phones ökade med 276 % till 616 milj. EUR (164 milj. EUR) vilket motsvarar en enastående hög rörelsemarginal på 23,9 % (12,2 %). Övriga enheter redovisade en rörelseförlust på 74 milj. EUR (rörelsevinst på 13 milj. EUR). Övriga enheter omfattar Nokia Communications Products, Nokia Ventures Organization, Nokia Research Center samt koncernens allmänna omkostnader.

Nokias nettofinansieringskostnader uppgick till 8 milj. EUR (4 milj. EUR). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 758 milj. EUR (387 milj. EUR). Resultatet av kontinuerlig verksamhet var 505 milj. EUR (266 milj. EUR).

Resultatet per aktie (justerat för aktiespliten fr.o.m. den 12 april 1999) från kontinuerlig verksamhet ökade till 0,44 EUR (före utspädning) och till 0,43 EUR (efter utspädning) jämfört med 0,23 EUR (före utspädning) och 0,23 EUR (efter utspädning). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 505 milj. EUR (336 milj. EUR).

Den 31 mars 1999 var nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -36 % (-36 % i slutet av 1998). Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 179 milj. EUR (116 milj. EUR).

Antalet anställda under det första kvartalet var i genomsnitt 46 515. I slutet av mars hade Nokia totalt 47 416 anställda.

Vid bolagsstämman den 17 mars godkände Nokias aktieägare sammanslagningen av Nokias två olika aktier samt aktiespliten 2:1. Totalantalet aktier är nu 1 211 865 772.

Ollila vald till styrelseordförande och koncernchef, Ala-Pietilä utsedd till VD

Jorma Ollila verkar som styrelseordförande och koncernchef för Nokia samt som direktionsens ordförande från och med den 17 mars. Pekka Ala-Pietilä utsågs till verkställande direktör för Nokia. Han verkar också som VD för Nokia Communications Products samt leder Nokia Ventures Organization.

Trådlöst och Internet driver tillväxten

Internets utbredning fortsatte att driva kommunikationsmarknaderna och Nokia breddade sin verksamhet i tillhandahållandet av produkter och lösningar relaterade till Internetprotokoll (IP). För att höja sin kompetens inom bredbandsaccess förvärvade Nokia Diamond Lane Communications Corporation vilka har en omfattande produktlinje för att möta behoven hos teleoperatörer och Internetleverantörer. Nokia ingick även en överenskommelse om att förvärva InTalk Corporation vilka utvecklar trådlösa produkter för LAN-kopplingspunkter.

Nokia tecknade samarbetsavtal med leverantörer av tjänster och innehåll i näten för att möjliggöra WAP (Wireless Application Protocol), en teknik som ämnats för förverkligandet av trådlös dataöverföring. Denna teknik gagnar många tjänsteinrättningar, t.ex. media, banker och e-handel. Tillsammans med CNN Interactive utvecklade Nokia CNN Mobile - den första nyhets- och informationstjänsten som är tillgänglig dygnet runt för användare av digitala mobiltelefoner. I Finland började Nokia och MeritaNordbanken att utveckla WAP-baserade banktjänster via mobiltelefon.

Nokia Telecommunications skrev nya kontrakt och avtal om nätutbyggnad i Asien och Stillahavsområdet samt i Europa då kraven på kapacitet i GSM-näten globalt fortsatte att öka. Nokia behöll sin ställning som världsledande leverantör av GSM-lösningar och skrev kontrakt med åtta ledande operatörer som ska utföra pilottester på applikationer baserade på WAP-tekniken. WAP använder Nokias meddelandeplattform Artus och möjliggör tillgång till Internet och intranet.

Allt eftersom dataanvändningen i mobila nät ökar fortsätter operatörerna att investera i nya tjänster och applikationer för att tillhandahålla avancerade mobildatatjänster. Nokia lanserade sin GPRS-lösning (General Packet Radio Services) vilken erbjuder ständig paketbaserad IP-anslutbarhet. Nokia skrev kontrakt rörande GPRS-tekniken med operatörer i Finland och Asien.

Nokia introducerade en komplett lösning för att revolutionera tillgången till IP-baserade tjänster för abonnenter i fasta linjer. Lösningen Nokia Broadband IP Access integrerar ADSL-teknik (Asymmetric Digital Subscriber Line) och IP-teknik för att erbjuda operatörerna ett av de mest avancerade systemen för direkt höghastighetstillgång till Internet. Nokia lanserade också sin Dedicated IP Access-lösning som gör det möjligt för nätoperatörer och Internetleverantörer att erbjuda affärsanvändare höghastighetstillgång till Internet samt VPN (Virtual Private Networks). Nokia tecknade också avtal rörande leveransen av bredbandiga ADSL-lösningar.

Genom en fortsatt utveckling av den tredje generationens teknik nådde Nokia en milstolpe då man genomförde världens första WCDMA-samtal (Wideband Code Division Multiple Access) över ett allmänt nät.

Nokia presenterade sin Total Mobility Office-lösning som innehåller den nya basstationen Nokia InSite Base Station för inomhusbruk. Det är den minsta och lättaste i sitt slag - den väger endast 2,5 kg. Total Mobility Office-lösningen är ett praktiskt alternativ till konventionella kontorsbaserade PBX-system (Private Branch Exchange).

Inom affärsenheten Professional Mobile Radio skrev Nokia kontrakt rörande leveransen av ett rikstäckande digitalt TETRA-nät i Frankrike.

Nokia Mobile Phones försäljningsvolymerna var i alla regioner större än marknadstillväxten och de var särskilt stora i Asien och Stillahavsområdet samt i Nord- och Sydamerika.

Tillväxten av den globala mobiltelefonmarknaden fortsatte att drivas av det ökande antalet nya abonnenter samt av befintliga mobiltelefonanvändare som uppgraderar till nyare modeller. På det hela taget svarar nu uppgraderingsmarknaden för över 40 % av mobiltelefonförsäljningen.

Digitala standarder fortsatte att göra landvinningar. I Nord- och Sydamerika motsvarade försäljningen av digital utrustning över 70 % av den totala försäljningen. Preliminär marknadsinformation visar att uppskattningsvis 75 % av det globala abonnentunderlaget nu är digitalt. På Nokia motsvarade försäljningen av digitala mobiltelefoner 87 % av det totala antalet mobiltelefoner som såldes under det första kvartalet.

Utbredningen av världens största standard, GSM, fortsatte och den motsvarar nu över 55 % av alla mobiltelefoner som säljs världen över. Under det första kvartalet ökade dock försäljningen snabbast inom CDMA- och TDMA-tekniken.

Nokia lanserade flera nya mobiltelefoner på de amerikanska marknaderna. Försäljningen av världens första tri-mode/dual band CDMA-telefon, Nokia 6185, för både digitala CDMA 800/1900 och analoga AMPS-system beräknas påbörjas under årets andra kvartal. Leveranserna av Nokia 5100 TDMA-modellerna har uppnått full volym.

Leveranserna av de två nya CDMA-modellerna i Nokia 5100-serien, Nokia 5170 för CDMA 1900 och dualmode-telefonen Nokia 5180 för CDMA 800/AMPS förväntas påbörjas under det andra kvartalet. En TDMA-modell i Nokia 8800-serien beräknas finnas tillgänglig under andra kvartalet och en CDMA-modell väntas under det andra halvåret 1999.

I februari presenterade Nokia världens första WAP-baserade mediatelefon i Mobile Media Mode (WWW.MMM), ett marknadsföringsinitiativ för WAP-aktiverade produkter och tjänster. Mediatelefonen Nokia 7110 dual band GSM 900/1800, som utformats med en stor grafikdisplay och ett antal nya och innovativa funktioner som underlättar hanteringen och textinmatningen, möjliggör enkel åtkomst till Internetinnehåll. Nokia 7110 beräknas finnas tillgänglig under sommaren och Nokia beräknar att man senare i år ska presentera liknande produkter för TDMA och GSM 1900.

I mars introducerade Nokia dualbandstelefonen Nokia 3210 för GSM 900/1800 som kan specialanpassas med fram- och baksideskalen Nokia Xpress-On. Den nya telefonen har en inbyggd antenn och är mindre och smalare än den populära modellen Nokia 5110. Den erbjuder också ett antal nya funktioner, t.ex. bildmeddelanden som gör det möjligt för användare att skicka textmeddelanden tillsammans med bilder samt textfunktionen "predictive text input" som gör att användarna på ett snabbare och smidigare sätt kan skriva in meddelanden. Nokia 3210 beräknas finnas tillgänglig under det andra kvartalet 1999.

Nokia presenterade också Nokia 6090, en ny kraftfull biltelefon för professionellt bruk som utformats för att ge bästa möjliga signal och mottagning i GSM 900-nät. Nokia 6090 har full kapacitet för mobildatakommunikation.

Övriga enheter. För att fortsätta öka marknadens kännedom om Nokias multimediatrminaler breddade man sin verksamhet inom multimediatrminaler till nya marknader med nya operatörer. Försäljningen av Nokias bildskärmsprodukter fortsatte att påverkas av sjunkande priser. Utvecklingen på marknaden för Nokias platta LCD-skärmar var positiv. Nokia introducerade Nokia 800XA, en topppresterande LCD-skärm med vid betraktningvinkel, SuperFlat Nokia 447PRO, en topppresterande skärm för krävande användare samt nya Nokia Value Line bildskärmar för affärsanvändare i storlekarna 17, 19 och 21 tum.

KONCERNCHIEF JORMA OLLILA

Vi är mycket glada över utvecklingen på våra verksamhetsområden. Den starka försäljningstillväxten fortsatte och ledde till utmärkt resultat. Ökningen av försäljningsvolymen för våra mobiltelefoner var större än marknadstillväxten runt om i världen och vi stärkte ytterligare vår ställning som världens ledande leverantör av mobiltelefoner. Försäljningen av infrastruktur ökade med 25 % och vi fortsatte att öka takten i utvecklingen av lösningar och produkter.

Vi fortsatte att stärka vårt varumärke och vår marknadsposition - varumärkeskännedomen motsvarar nu över 60 % av USA:s befolkning. För att bidra till vår konkurrenskraft i framtiden ökade vi våra investeringar i FoU som planerat samt utökade vår IP-relaterade kompetens genom riktade förvärv.

Rösttrafiken har blivit trådlös snabbare än väntat och vi kan nu se framväxandet av det trådlösa informationssamhället. Inom en nära framtid kommer mobiltelefonitjänster att kompletteras med nya mervärdestjänster via Internet.

Mobilitet och Internet är drivande krafter bakom kommunikationsutvecklingen och vi står inför en växande efterfrågan på våra produkter och plattformar baserade på nya tekniker. Vi har redan fått kunder för våra nya lösningar för snabb tillgång till Internet i alla regioner och har i och med introduktionen av WAP- och GPRS-baserade produkter ytterligare stärkt vår ledande ställning i tillhandahållandet av mobila IP-lösningar.

Vi tror att många möjligheter kommer att öppna sig med ny teknik, ökande användning av mobila lösningar liksom konvergens av data-, röst- och videokommunikation. Vi anser att marknadsledarna i framtiden kommer att utgöras av de företag som erbjuder lösningar baserade på öppen produktarkitektur, tillhandahåller kunderna med kostnadseffektiva och hållbara alternativ och som kan locka till sig konsumenterna med sina produkter och sitt varumärke. Vi siktar på att vara en av dessa marknadsledare.

Även om våra verkliga resultat alltid kommer att vara beroende inte bara av våra prestationer utan också av en rad olika externa faktorer, t.ex. allmänna ekonomiska och branschrelaterade förhållanden, ger vårt övergripande resultat för årets första kvartal oss tillförsikt att vi når de mål som vi tidigare satt upp inför 1999.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS
(oreviderad)

	1-3/1999 milj. EUR	%	1-3/1998 milj. EUR	%	1-12/1998 milj. EUR	%
Omsättning	3 870	100,00	2 501	100,00	13 326	100,00
Kostnader för sålda varor	-2 329		-1 614		-8 299	
Kostnader för forskning och utveckling	-352		-240		-1 150	
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader	-421		-257		-1 388	
Rörelseresultat	768	19,8	390	15,6	2 489	18,7
Andel i intressebolags resultat	-2		1		6	
Finansiella intäkter och kostnader	-8		-4		-39	
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	758	19,6	387	15,5	2 456	18,4
Skatter	-246		-115		-737	
Minoritetsandel i vinst	-7		-6		-39	
Resultat av kontinuerlig verksamhet	505	13,0	266	10,7	1 680	12,6
Akkumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	-		70		70	
Räkenskapsperiodens vinst	505	13,0	336	13,5	1 750	13,1
Resultat/aktie (EUR) (efter aktiespliten)						
Resultat av kontinuerlig verksamhet före beaktande av utspädningseffekt	0,44		0,23		1,48	
efter beaktande av utspädningseffekt	0,43		0,23		1,43	
Räkenskapsperiodens vinst före beaktande av utspädningseffekt	0,44		0,30		1,54	
efter beaktande av utspädningseffekt	0,43		0,29		1,49	
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier, efter aktiespliten)						
före beaktande av utspädningseffekt	1 146 878		1 135 198		1 138 341	
efter beaktande av utspädningseffekt	1 182 856		1 163 232		1 173 301	
Avskrivningar	144		112		509	

Valutakurs 31.3.1999, 1 EUR = 8,933 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

	1-3/1999	1-3/1998	Förändr. %	1-12/1998
Nokia Telecommunications	1 108	889	+24,6	4 390
Nokia Mobile Phones	2 577	1 339	+92,5	8 070
Övriga enheter	198	314	-36,9	1 014
Försäljning mellan grupper	-13	-41		-148
Nokiakoncernen	3 870	2 501	54,7	13 326

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP, milj. EUR
(oreviderad)

	1-3/1999	% av omsättning	1-3/1998	% av omsättning	1-12/1998	% av omsättning
Nokia Telecommunications	226	20,4	213	24,0	960	21,9
Nokia Mobile Phones	616	23,9	164	12,2	1 540	19,1
Övriga enheter	-74	-37,4	13	4,2	-11	-1,1
Nokiakoncernen	768	19,8	390	15,6	2 489	18,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, IAS
(oreviderad)

	1-3/1999 milj. EUR	1-3/1998 milj. EUR	1-12/1998 milj. EUR
Nettokassaflöde från rörelsen	865	220	1 687
Nettokassaflöde från investeringar	-311	-141	-780
Nettokassaflöde från finansiering	-494	-44	-63
Förändring av likvida medel	60	35	844
Likvida medel 1.1	2 930	2 094	2 047
Likvida medel 31.12	2 990	2 129	2 891

Utdelning

Nettokassaflödet från finansiering 1-3/99 inkluderar betald utdelning på 558 milj. euro. År 1998 erlades dividenden i april och redovisades som skuld i slutet av det första kvartalet.

KONCERNENS BALANSRÄKNING, IAS
(oreviderad)

	31.3.1999 milj. EUR	31.3.1998 milj. EUR	31.12.1998 milj. EUR
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	620	356	484
Materiella tillgångar	1 411	1 101	1 331
Latenta skattefordringar	267	236	196
Övriga tillgångar	208	185	209
	2 506	1 878	2 220
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 500	1 259	1 292
Fordringar	3 719	2 498	3 631
Kortfristiga placeringar	2 321	1 802	2 165
Kassa och banktillgodohavanden	669	327	726
	8 209	5 886	7 814
Totalt	10 715	7 764	10 034
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 090	3 621	5 109
Minoritetsandel	74	50	63
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	238	191	257
Latenta skatteskulder	88	92	88
Övriga långfristiga skulder	48	48	64
	374	331	409
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån och årsamorteringar	896	543	760
Leverantörsskulder	1 480	854	1 357
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 801	2 365	2 336
	5 177	3 762	4 453
Totalt	10 715	7 764	10 034
Räntebärande främmande kapital	1 134	734	1 017
Eget kapital/aktie	4,44	3,18	4,45
Antal aktier (1000 aktier) *	1 147 544	1 137 094	1 146 871
(efter aktiespliten)			

* Innehåller ej aktier ägda av koncernbolag

Valutakurs 31.3.1999, 1 EUR = 8,933 SEK 1 EUR = 5,94573 FIM

EGET KAPITAL (oreviderad)

milj. EUR	Aktie- kapital	Över- kurs- fond	Egna aktier	Överiga reserver	Omräk- nings- differenser	Balanse- rade vinst- medel	Totalt
Eget kapital 31.12.1997	252	803	-110	2	182	2 491	3 620
Förhöjning av aktiekapital	3	106					109
Utdelning						-378	-378
Omräkningsdifferenser							
Övrig ökning/minskning				-1		9	8
Räkenskapsperiodens vinst						1 750	1 750
Eget kapital 31.12.1998	255	909	-110	1	182	3 872	5 109
Förhöjning av aktiekapital		7					7
Utdelning						-586	-586
Omräkningsdifferenser					23		23
Övrig ökning/minskning	36	-36				32	32
Räkenskapsperiodens vinst						505	505
Eget kapital 31.3.1999	291	880	-110	1	205	3 823	5 090

ANSVARSFÖRBINDELSER (oreviderad)

	31.3.1999 milj. EUR	KONCERNEN 31.3.1998 milj. EUR	31.12.1998 milj. EUR
Övrig säkerhet för egna förbindelser			
Inteckningar	6	6	6
Ställda panter	6	6	9
Säkerhet för koncernbolagens förbindelser			
Ställda panter	-	1	-
Säkerhet för andra bolags förbindelser			
Inteckningar	-	-	1
Ansvarsförbindelser för koncernbolag			
Andra borgenförbindelser	344	218	283
Ansvarsförbindelser för intressebolag			
Låneborgensförbindelser			1
Ansvarsförbindelser för övriga bolag			
Låneborgensförbindelser	121	66	84
Leasingansvar	602	278	463

Valutakurs 31.3.1999, 1 EUR = 8,933 SEK 1 EUR = 5,94573 FIM

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP¹⁾ (oreviderad)

	31.3.1999 milj. EUR	31.3.1998 milj. EUR	31.12.1998 milj. EUR
Valutaterminer ^{2) 3)}	9 688	10 007	15 638
Köpta valutaoptioner	834	1 167	741
Utfärdade valutaoptioner	767	1 247	876
Ränteterminer och -futures ²⁾	-	1 088	-
Ränteswapar	67	97	67
Köpta ränteoptioner	-	9	-

- 1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.
- 2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.
- 3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

Förändringar i IAS-standarderna

Nokia tillämpar fr o m 1.1.1999 då ikraftträdande IAS-standarder bl a den reviderade IAS 19-standard, "Employee Benefits", och beräknar enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden pensionskulder utifrån sådana pensionsplaner där förmånerna har fastställts på förhand (defined benefit plans).

Valutakurs 31.3.1999, 1 EUR = 8,933 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM, 1 EUR = 1,086 USD

Det bör beaktas att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t.ex. 1) tidpunkter för produktleveranser; 2) företagets förmåga att utveckla nya produkter och tekniker; 3) förväntningar gällande marknadens utveckling; 4) förväntningar gällande tillväxt eller lönsamhet; 5) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutses" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller valutakursrörelser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna; samt 4) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 31 december 1998.

NOKIA

Helsingfors, 22 april 1999

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Senior Vice President, Corporate Communications, tfn + 358 9 1807 495

Martin Sandelin, Vice President, Investor Relations, tfn + 1 972 894 4880

Ulla James, Assistant Vice President, Investor Relations, tfn + 358 9 1807 290

www.nokia.com

Nokias resultat för 1999 inkluderar resultat för oktober–december 1998, offentliggjort 29.1., januari–mars 1999 22.4, april–juni 1999 22.7 och juli–september 1999 21.10.1999.