

29 januari 1999

NOKIA 1998**Utmärkt fjärde kvartal avslutar ett rekordår**

Nokia redovisar idag bättre resultat än något år tidigare. Tillväxten överträffade företagets uppsatta mål och resultatet var det bästa någonsin i företagets historia.

Omsättningen ökade med 51 % till 79 231 MFIM och rörelseresultatet ökade med 75 % till 14 799 MFIM. Rörelsemarginalen var 18,7 % och resultatet per aktie ökade med 66 % till 17,56 FIM. Nokias styrelse föreslår en utdelning på 5,75 FIM per aktie.

”Fortsatt stark tillväxt och utmärkta resultat under det sista kvartalet resulterade i ett rekordår. På många områden förstärkte vi vår marknadsposition och vi har all anledning att vara nöjda med resultaten och prestationerna på våra huvudsakliga verksamhetsområden. Jag uppskattar den hängivenhet med vilken alla Nokias anställda mötte de utmaningar som fortsatt stark tillväxt och förändring förde med sig,” kommenterade Jorma Ollila, Nokias VD och koncernchef.

”Under 1998 svarade Europa för totalt 58 % av vår försäljning, Nord- och Sydamerika för 21 % och Asien och Stillahavsregionen svarade för 21 %. Nokia var fortsatt det alternativ som många nya operatörer föredrog vid valet av leverantör. Även våra befintliga kunder fortsatte att välja Nokia för utbyggnad av sina nät. Vi uppskattar att antalet sålda mobiltelefoner 1998 var cirka 163 miljoner. Nokias totala försäljningsvolym under året var 40,8 miljoner telefoner. I början av december tillverkade vi vår 100-miljonte telefon,” säger Ollila.

MFIM	1998	1997	För- ändring %	10-12/98	10-12/97
Omsättning	79 231	52 612	+ 51	25 877	15 857
Nokia Telecommunications	26 103	18 826	+ 39	8 338	6 368
Nokia Mobile Phones	47 984	27 643	+ 74	16 074	7 505
Övriga enheter	6 029	7 239	- 17	1 581	2 302
Rörelseresultat	14 799	8 454	+ 75	5 057	2 830
Resultat före skatt och minoritetsandelar	14 603	8 371	+ 74	4 971	2 835
Resultat av kontinuerlig verksamhet	9 992	5 998	+ 66	3 474	2 018
Räkenskapsperiodens vinst	10 408	6 259	+ 66	3 474	2 018
Resultat/aktie (FIM) från Kontinuerlig verksamhet, före utspädning, efter aktiespliten	17,56	10,59	+ 66	6,09	3,56

NOKIA OKTOBER - DECEMBER 1998

Nokias omsättning för det fjärde kvartalet 1998 ökade med 63 % jämfört med samma period 1997 och uppgick till 25 877 MFIM (15 857 MFIM 1997). Stark försäljningstillväxt fortsatte i Nokia Telecommunications med 31 % och i Nokia Mobile Phones med 114 %. Övriga enheters omsättning var mindre än den var under samma period för ett år sedan.

Nokias rörelseresultat (IAS, International Accounting Standards) för det fjärde kvartalet 1998 ökade med 79 % till 5 057 MFIM (2 830 MFIM 1997), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 19,5 % (17,8 % 1997).

Både Nokia Telecommunications och Nokia Mobile Phones redovisade högre rörelseresultat för kvartalet än för ett år sedan. Övriga enheter uppvisade ett negativt rörelseresultat för det fjärde kvartalet.

29 januari 1999

Nokias nettofinansieringskostnader för perioden oktober-december 1998 var 90 MFIM (16 MFIM 1997). Resultat före skatt och minoritetsandelar (IAS) uppgick till 4 971 MFIM (2 835 MFIM 1997). Räkenskapsperiodens vinst uppgick till 3 474 MFIM (2 018 MFIM 1997).

NOKIA TELECOMMUNICATIONS omsättning för det fjärde kvartalet 1998 ökade med 31 % till 8 338 MFIM (6 368 MFIM 1997). Omsättningsökningen var särskilt stark i Europa.

Då rösttrafiken fortsätter att överföras till de trådlösa näten måste operatörerna klara ökade krav på kapacitet i sina GSM-nät. I oktober lanserade Nokia sitt GSM-höghöghastighets system och ingick avtal angående leverans av ny höghastighetsutrustning för GSM till kunder i Singapore och Finland.

Nokia började också leverera kompletta GSM-nät till nya kunder i Malaysia och USA. Man skrev också kontrakt om tillhandahållandet av det första tvåbandiga GSM-nätet i Filippinerna. Befintliga GSM-kunder fortsatte att göra ytterligare nätinvesteringar. Utbyggnadsavtal tillkännagavs för tvåbandsnät i Kina och Finland samt för GSM 900 i Kina, Lettland och Nederländerna.

På grund av de allt större behoven av högre datahastighet i GSM-nät ingick Nokia avtal om leverans av sina HSCSD-lösningar (High Speed Circuit Switched Data) till ett antal operatörer, bland andra Hongkong Telecom och New World PCS i Kina.

Nokia skrev ett viktigt kontrakt med StarHub i Singapore som inte bara innefattade leverans av ett komplett GSM-nät utan också tillhandahållande av en integrerad fast och trådlös lösning för röstöverföring. Denna lösning inbegriper Nokias DX 200-växel i kombination med Nokias IN (intelligenta nät) och utgör en gemensam plattform för fasta och mobila tjänster. Nokia kommer också att leverera sin digitala växelutrustning, DX 200, till Tele2:s fasta nät i Europa. Utöver detta tecknade Nokia viktiga avtal om leverans av SDH-utrustning (Synchronous Digital Hierarchy).

I fasta nät riktar operatörerna in sig på tillhandahållandet av datatjänster, framförallt genom användandet av bredbands- och Internetteknologier. Nokia kommer att leverera världens första rikstäckande ADSL- (Asymmetric Digital Subscriber Line) och IP-nät (Internet Protocol) till Telecom New Zealand med sin kompletta bredbandslösning, vilket möjliggör tjänster för höghastighetsöverföring av data i de befintliga kopparnäten.

Nokia fortsatte att utveckla sin teknologi för den tredje generationen och tillkännagav planer på testning av ett tredje generationens mobilsystem i Kina. En överenskommelse gjordes också mellan Nokia och Ministry of Information Industry (MII) i Kina angående tekniskt och industriellt samarbete. Detta kommer att möjliggöra en vidareutveckling av den andra och tredje generationens teknologi i Kina.

UUNET, en Tysklandbaserad Internetleverantör valde Nokia som leverantör av sin brandväggslösning för Internet till alla länder inom den Europeiska unionen.

NOKIA MOBILE PHONES omsättning för perioden oktober-december 1998 ökade med 114 % till 16 074 MFIM (7 505 MFIM 1997). Som en följd av den starka efterfrågan på Nokias mobiltelefoner på alla större marknader överträffade Nokia Mobile Phones än en gång sina tidigare försäljningsvolymmer. Nokia fortsatte att komplettera sin produktsortiment och fortsatte att stärka sin globala marknadsposition.

I oktober introducerade Nokia en ny livstils mobiltelefon för den japanska marknaden. Nokia lanserade också en ny Nokia RinGo-modell för ETACS-nät (Enhanced Total Access Communications system), en analog telefon som har många av de funktioner som finns i digitala telefoner, t.ex. Nokia Navi™Key, 3-voltsteknologi och inbyggd batterisparfunktion. Nokia började leverera den nya Nokia RinGo i december. Nokia introducerade också Nokia 650, världens minsta telefon för NMT 450-standarden. Nokia 650 representerar en ny generation av exklusiva NMT-telefoner som har många av de funktioner som finns i de digitala Nokia 6100-serierna, med ett speciellt tillägg av en inbyggd FM-radio. Leveranser av Nokia 650 förväntas börja under första kvartalet 1999.

29 januari 1999

I november introducerade Nokia en ny mobiltelefon för den japanska PDC-marknaden, som var den första på marknaden med en infraröd länk och ett utbytbart skal. Den nya telefonen väger 92 gram och har också Nokias röstigenkänningsfunktion "YO-BE-BA". Telefonen förväntas vara tillgänglig i ett antal färger under det första kvartalet 1999.

I december tillkännagav Nokia att man nått ännu en milstolpe: 100 miljoner tillverkade mobiltelefoner. Man tillkännagav också planer på utbyggnad av produktionskapaciteten i mobiltelefonfabriken i Bochum, Tyskland för cirka 1 miljard FIM under 1999. Investeringen omfattar ett antal nya monteringsband samt en uppbyggnad av en ny anläggning.

ÖVRIGA ENHETERS omsättning för fjärde kvartalet 1998 minskade med 31 % till 1 581 MFIM (2 302 MFIM 1997).

Nokia Multimedia Terminals försäljning fortsatte att påverkas negativt av långsam marknadstillväxt i Tyskland. Nokia ingick ett samarbete med flera nya samarbetspartners i Europa, Asien och Stillahavsregionen samt Nord- och Sydamerika. I Europa tecknade Nokia avtal om leverans av terminaler för digital kabel-TV till France Télécom Cable och det norska telekomföretaget Telenor. Nokia skrev också avtal om leveranser till Brasilien och Filippinerna.

I Sverige deltog Nokia i lanseringen av den första digitala marksända tv-tjänsten i Skandinavien tillsammans med Teracom och Senda, vilket ytterligare stärkte Nokias ställning som en av de internationellt ledande leverantörerna av digitala multimediaterminaler för DVB-T (Digital Video Broadcasting -Terrestrial).

Nokia Industrial Electronics försäljning fortsatte att påverkas negativt av hård konkurrens på bildskärmmarknaden vilket ledde till i sjunkande priser. Nokia påbörjade leveranserna av Nokia 800Xi, en ny 18" LCD-skärm, och var i december en av marknadens första tillverkare av 18" LCD-skärmar. Den här modellen har exklusiva funktioner, t.ex. utmärkt bildkvalitet och en 170° horisontell och vertikal betraktningssvinkel.

Under perioden inledde Nokia bildskärmstillverkningen vid sin nya anläggning i Reynosa, Mexiko. Nokia inledde också flyttningen av bildskärmsproduktionen från Salo i Finland till Pécs i Ungern.

STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE 1998

Nokias omsättning under 1998 ökade med 51 % jämfört med 1997 och uppgick till 79 231 MFIM (52 612 MFIM 1997). Omsättningen i Nokia Telecommunications ökade med 39 % till 26 103 MFIM (18 826 MFIM 1997). I Nokia Mobile Phones ökade omsättningen med 74 % till 47 984 MFIM (27 643 MFIM 1997). Inom Övriga enheter minskade omsättningen med 17 % till 6 029 MFIM (7 239 MFIM 1997).

Rörelseresultatet (IAS, International Accounting Standards) ökade med 75 % och uppgick till 14 799 MFIM (8 454 MFIM 1997). Rörelsemarginalen förbättrades till 18,7 % (16,1 % 1997). Rörelseresultatet i Nokia Telecommunications ökade till 5 706 MFIM (4 053 MFIM 1997) och i Nokia Mobile Phones till 9 158 MFIM (3 837 MFIM 1997). Övriga enheter uppvisade ett negativt rörelseresultat på 65 MFIM (vinst 564 MFIM 1997) särskilt på grund av den minskade räntabiliteten av Nokia Industrial Electronics samt de betydliga investerigar i framtida verksamhetsområden i Nokia Ventures Organization.

Nokias nettofinansieringskostnader uppgick till 234 MFIM (137 MFIM 1997). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 14 603 MFIM (8 371 MFIM 1997). Skatter uppgick till 4 380 MFIM (2 274 MFIM 1997). Resultatet av koncernens kontinuerliga verksamhet var 9 992 MFIM (5 998 MFIM 1997).

Resultat per aktie av kontinuerlig verksamhet utgjorde 17,56 FIM (före aktiespliten 10,59 FIM 1997). Räkenskapsperiodens vinst var 10 408 MFIM (6 259 MFIM 1997). Totala investeringar i anläggningstillgångar 1998 uppgick till 4 526 MFIM (2 402 MFIM 1997). Nettoskulden i förhållande till eget kapital (dearind) var -36 % vid slutet av året (-35 % vid slutet av 1997).

29 januari 1999**Stärkt global marknadsposition**

Nokia fortsatte att stärka sin globala marknadsposition i den växande telekommunikationsbranschen. Med utgångspunkt från antalet tillverkade produkter, och övrig relevant marknadsinformation, är det Nokias åsikt att Nokia under 1998 blev världens största tillverkare av mobiltelefoner. Nokia behöll också positionen som världens största leverantör av GSM 1800-system samt som en av de två största leverantörerna av GSM 900.

1998 svarade Europa för 58 % av Nokias omsättning (59 % 1997), Nord- och Sydamerika 21 % (18 % 1997) samt Asien och Stillahavsregionen 21 % (23 % 1997). De 10 största marknaderna var USA, Kina, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Finland, Österrike, Sverige och Australien, som tillsammans svarade för 68 % av den totala omsättningen.

Forskning och utveckling stärktes

Nokia tillkännagav ett antal investeringsinitiativ för att bädga för ytterligare tillväxt av företaget. Företaget gjorde stora investeringar 1998 för att stärka forsknings- och utvecklingsverksamheten. I slutet av 1998 hade Nokia 44 FoU-centrer i 12 länder och sammanlagt över 13 000 anställda inom forskning och utveckling, cirka 30 % av det totala antalet anställda. Nokias investeringssatsningar i forskning och utveckling ökade med 50 % (med 30 % 1997) och uppgick till 6 838 MFIM (4 560 MFIM 1997), vilket motsvarar 8,6 % av omsättningen (8,7% av omsättningen 1997).

Utvidgad produktionskapacitet

Andra stora investeringar omfattade fortsatt utbyggnad av produktionskapaciteten inom både infrastruktur och terminaler vid de viktigaste produktionsanläggningarna. Under året tillkännagav Nokia också att man kommer att bygga en ny mobiltelefonfabrik i Ungern. Man kommer också att starta ett nytt samriskprojekt för produktion och tillverkning av produkter för fasta accessnät i Kina och för att bygga en ny fabrik för tillverkning av basstationer för GSM i Kina.

För att öka flexibiliteten och för att fokusera på företagets viktigaste kärnverksamheter lade Nokia ut delar av sin produktion, inklusive tillverkningen av multimediatrminaler i Sverige och produktionen av vissa fasta och radioaccessprodukter i Finland, till det USA-baserade företaget SCI Systems Inc. 1998 sålde Nokia även LK-Products, ett företag som tillverkar komponenter för telekommunikation, till Filtronic plc. i Storbritannien. Nokia lade också ut produktionen av telefonerna i sin PMR-enhet och vissa tryckta kretskort i Finland till Enviset. Man slöt också avtal om att lägga ut ytterligare produktion av mobiltelefonstillbehör och legomontering.

Vid slutet av 1998 hade Nokia 12 produktionsanläggningar för infrastruktur i 6 länder och 12 produktionsanläggningar för terminaler i 8 länder.

Investeringar i personal

Nokia fortsatte sina investeringar i ytterligare kompetensuppbyggnad bland personalen samt i rekrytering av ny personal runt om i världen. Under 1998 utökade Nokia sin personalstyrka med totalt 9 819 nya anställda (6 626 1997), exklusive de affärsverksamheter som sålts under 1998.

Antalet anställda 1998 var i genomsnitt 41 091 (35 490 1997). Vid slutet av 1998 hade Nokia 44 543 anställda (36 647 vid slutet av 1997).

Nokia fortsatte att erbjuda konkurrenskraftiga kompensations- och förmånsprogram till sina anställda. Företaget har ett antal globala bonus- och kompensationsprogram som komplement till de lokala programmen. 1998 resulterade den 66-procentiga ökningen av resultatet per aktie i den maximala bonusen på 5 % på en årsgrundlön, för den personal inom Nokia som omfattas av den globala Nokia Connecting People Bonus-planen.

Ökat know-how

Under 1998 gjorde Nokia ett antal strategiskt viktiga förvärv, tecknade samarbetsavtal samt ingick strategiska kompanionskan

29 januari 1999

Med övertygelse om att globala och öppna standarder hjälper till att skapa marknader för högvolymprodukter är Nokia ett av de ledande företag som var med och skapade stora branschinitiativ som Wireless Application Forum (WAP), Symbian och Bluetooth. Nokia kommer att fortsätta att introducera lösningar och produkter baserade på öppna standarder och teknologier under 1999 och därefter. I december stärkte Nokia sin position inom IP-teknologin genom förvärvet av det Kanadabaserade företaget Vienna Systems som är specialist inom IP-telefoni.

För att öka sin egen FoU inom bredbandsaccess tecknade Nokia ett samarbetsavtal med Diamond Lane Communications Corporation, som är ett av de första företag som kommersiellt erbjuder dataaccess via DSL (Digital Subscriber Line). Tillsammans med Computer Sciences Corporation bildade Nokia en global allians för att öka sina erbjudanden om systemintegration till nätoperatörer.

I juni förvärvade Nokia Matra Nortel Communications FoU-enhet för GSM-terminaler i Tyskland för att förbättra sin FoU inom telematikprodukter. Man räknar med att införa den första biltelematiklösningen, framtagen av Nokia, i bilar från flera ledande biltillverkare under 1999. I september köpte Nokia det svenska mjukvaruföretaget UID för att stärka utvecklingen av multimediaterminaler.

Mot den tredje generationens kommunikation

WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access) utsågs 1998 till gränssnittsstandard för den tredje generationens mobiltelekommunikation i Europa av ETSI (European Telecommunications Standards Institute). Nokia fortsatte att utveckla och arbeta för WCDMA-gränssnittet för att kunna erbjuda bredbandig trådlös multimediakapacitet över de framväxande GSM-kärnneten.

I början av september tillkännagav Nokia att man framgångsrikt ringt ett samtal med en Nokiatillverkad tredje generationens terminal baserad på den japanska mobiloperatören NTT DoCoMo testspecifikationer. Nokia fortsatte också att utveckla andra centrala teknologier för andra och tredje generationen och tillkännagav planer på att testa ett tredje generationens trådlöst system i Kina.

Organisationsstruktur

Fr.o.m. 1 juli 1998 är Nokia uppdelat i tre branschgrupper: Nokia Telecommunications, Nokia Mobile Phones och Nokia Communications Products. Utöver de tre branschgrupperna ansvarar Nokia Ventures Organization för Nokias nyetablerade verksamheter och teknologier samt Nokia Research Center för koncernomfattande FoU. Nokia Communications Products, Nokia Ventures Organization, Nokia Research Center liksom koncernens allmänna omkostnader redovisas 1998 under Övriga enheter.

Euro introduceras

Nokia stöder en bred användning av euron redan från början av övergångsperioden fr.o.m. 1 januari 1999. Euroområdet, som består av de 11 länder som är med i EMU (Economic Monetary Union), är en av de största marknaderna i världen. Nokia anser att denna marknad kommer att leda till ett stabilare verksamhetsklimat som gynnar ytterligare ekonomisk tillväxt.

Från och med första kvartalet 1999 kommer Nokia att redovisa sina ekonomiska resultat i euro.

NOKIA TELECOMMUNICATIONS

Omsättningen för Nokia Telecommunications ökade 1998 med 39 % till 26 103 MFIM (18 826 MFIM 1997). Omsättningstillväxten var särskilt stark i Europa och Kina. Orderingången på infrastruktur var 30 miljarder FIM (23 miljarder FIM 1997), en ökning med 30 %. Rörelseresultatet ökade med 41 % till 5 706 MFIM (4 053 MFIM 1997) och rörelsemarginalen var 21,9 % (21,5 % 1997).

Nokia fortsatte att utveckla sin ställning som en av världens ledande leverantörer av både mobila och fasta nät och stärkte sin marknadsposition som leverantör av mobila datakommunikationssystem. Leveranserna av datakommunikationsprodukter och lösningar för fasta nät runt om i världen ökade också.

29 januari 1999

För att tillgodose operatörernas krav på ökad kapacitet lanserade Nokia ett GSM-högapacitetssystem som använder ny mikrovågsradioteknologi. De nya lösningarna inkluderar växelprodukterna i DX200 "i-serien" som kan ge nätoperatörerna väsentliga besparingar. Nokia MSCi (Mobile Switching Center) har världens högsta GSM-växelkapacitet och kan hantera 400 000 abonnenter. Nokia MetroSitelösningen med undersystem för basstationer erbjuder en tiofaldig ökning av nätkapaciteten i jämförelse med traditionella nät.

Under året stärkte Nokia ytterligare sin position inom GSM. Totalt 12 nya GSM-kunder tecknade avtal med Nokia. Antalet operatörer till vilka Nokia levererar GSM-teknologi ökade till 78 i 37 olika länder.

Nokia är en världsledande leverantör av GSM 1800-nät. För GSM 900-system var tillväxten störst i Kina och Europa. Nokia tecknade ett genombrottsavtal på den latinamerikanska marknaden genom tillhandahållandet av ett komplett GSM 900-nät i Venezuela. 1998 introducerade Nokia en rad nya innovativa produkter, inklusive Nokia High Speed Data-lösningen och GSM Intranet Office.

Inom Professional Mobile Radio (PMR) -system tecknade Nokia nya leverantörsavtal med Astrid i Belgien och Dolphin i Storbritannien vilket stärkte Nokias ledande position inom de digitala Terrestrial Trunked Radio (TETRA) -systemen.

Nokia fortsatte att utveckla sin ställning på marknaden för fasta nät där operatörerna, på grund av de ökade kraven på datakomtjänster vilka drivs av Internetutbredningen, fortsätter att utveckla sina bredbandsstrategier. Under året utvecklade Nokia ytterligare sitt samarbete inom datanät, med inriktning på operatörer för fasta och mobila nät liksom på Internetleverantörer. Efter förvärvet av Ipsilon i slutet av 1997 har Nokias globala kundunderlag för IP-applikationer ökat till över 300, vilket innefattar 30 Internetleverantörer.

1998 fortsatte operatörer runt om i världen att utvidga sina transmissionsnät. Försäljningen av Nokias SDH-transmissionssystem Synfonet ökade och resulterade i att antalet SDH-kunder hos Nokia blev närmare 140 stycken i 30 länder. 1998 gjorde Nokia ännu ett genombrott i Latinamerika i och med leveransen av transport- och accessnät till åtta av Brasiliens största städer.

1998 kompletterade Nokia Telecommunications den globala kedjan inom produktion och FoU och tillkännagav att man kommer att bygga sin andra produktionsanläggning för basstationer i Kina samt starta ett nytt samriskprojekt för tillverkning av produkter för fasta accessnät, också den i Kina. Dessutom utökade Nokia Telecommunications sin produktion i diverse andra fabriker, startade nya FoU-centra i Japan och Ungern samt ökade olika investeringssatsningar för att ytterligare utveckla teknologier för den tredje generationen, GSM, och IP.

NOKIA MOBILE PHONES

Nokia Mobile Phones omsättning 1998 ökade med 74 % till 47 984 MFIM (27 643 MFIM 1997). Rörelseresultatet ökade med 139 % till 9 158 FIM (3 837 FIM 1997) och rörelsemarginalen var 19,1 % (13,9 % 1997).

I början av december tillverkade Nokia sin 100-miljonte telefon. Mer än 60 % av dessa 100 miljoner telefoner såldes under de två senaste åren. 1998 sålde Nokia totalt 40,8 miljoner mobiltelefoner av vilka mer än 80 % var digitala. Nokias största mobiltelefonmarknad var USA, följt av Kina.

Nokia stärkte sin position på den globala mobiltelefonmarknaden. Hög konsumentefterfrågan på företagets omfattande produktutbud gör att man på Nokia anser att Nokia blev världens ledande tillverkare av mobiltelefoner under 1998.

Enligt Nokias prognoser ökade det globala underlaget av mobiltelefonabbonnenter med mer än 100 miljoner nya användare och uppgick till mer än 306 miljoner i slutet av 1998. På mobiltelefonmarknaden såldes under 1998 cirka 163 miljoner telefoner runt om i världen. Uppgraderingsmarknaden svarade för nära 40 % av de sålda telefonerna.

29 januari 1999

Det växande abonnentunderlaget och den expanderande uppgraderingsmarknaden har gjort mobiltelefonmarknaden till världens största bransch för konsumentelektronik uttryckt i antalet sålda enheter, vilket skapar en allt mer segmenterad marknadssituation. För att ta vara på denna utveckling utökade Nokia sitt mobiltelefonsortiment under 1998 med flera nya digitala modeller.

I början av året påbörjade Nokia volymleveranser av Nokiamodellerna 6110, 6130 och 6190 för GSM som lanserades i slutet av 1997. I februari började Nokia leverera Nokia 2170, en CDMA 1900-telefon för USA-marknaden. Under det andra kvartalet började Nokia leverera dual-modetelefonen Nokia 6120 (AMPS 800/TDMA 800) och tri-modetelefonen Nokia 6160 (AMPS 800/TDMA 800/TDMA 1900) till den nord- och sydamerikanska marknaden.

För att nå masskonsumentsmarknaden introducerade Nokia i mars 1998 modellerna Nokia 5110 och 5130 för GSM 900 och 1800, med det färgade skalet Xpress-on™. Volymleveranserna av dessa produkter inleddes i maj. Nokia introducerade också den andra generationens Nokia 9110 Communicator, en mobiltelefon med integrerad datakommunikation, och den förstklassiga telefonen Nokia 8810, båda för GSM 900. Leveranser av Nokia 8810 påbörjades i augusti och Nokia skall inleda volymleveranserna av Nokia 9110 Communicator i den 1 februari 1999.

I april lanserade Nokia en induktiv slinga för telefonerna i Nokia 6100 och 5100 serierna vilket gör det lättare för personer med nedsatt hörsel att använda en mobiltelefon. I maj påbörjade Nokia leveranserna av en ny mobiltelefon med röstaktiveringsfunktion för den japanska PDC-standard.

I augusti introducerade man Nokia 5190, en modell för GSM 1900, och i september dual-modetelefonen Nokia 5120 samt tri-modetelefonen Nokia 5160 för den nord- och sydamerikanska marknaden. I september inledde Nokia leveransen av tvåbandstelefonen Nokia 6150 (GSM 900/1800).

Nokia lanserade också ett antal nya analoga mobiltelefoner, inklusive Nokia 650 - världens minsta telefon för NMT 450-standard, en ny Nokia RinGo-modell för ETACS-nät och Nokia 282 för den nord- och sydamerikanska marknaden.

För att möta den förväntade stora efterfrågan på Nokias mobiltelefoner på den snabbt växande mobiltelefonmarknaden tillkännagav Nokia en investering på nära 1 miljard FIM i ett nytt tillverknings- och distributionscenter för mobiltelefoner i Komárom i Ungern, vilket förväntas vara i full drift i början av år 2000. Man tillkännagav även en utbyggnad av produktionskapaciteten vid mobiltelefonanläggningen i Salo, Finland. Nokia beslutade också om en utbyggnad av produktionskapaciteten vid mobiltelefonfabriken i Bochum i Tyskland under 1999 värd omkring 1 miljard FIM.

ÖVRIGA ENHETER

Övriga enheters omsättning för 1998 minskade med 17 % till 6 029 MFIM (7 239 MFIM 1997). Övriga enheter uppvisade ett negativt rörelseresultat på 65 MFIM (vinst 564 MFIM 1997).

Nokia Multimedia Terminals omsättning låg kvar på samma nivå som för ett år sedan till följd av långsam marknadstillväxt i Tyskland. Under året tecknade Nokia flera nya avtal om leverans av multimediaterminaler och introducerade sina andra generationens produkter för satellit, kabel- och marknät. I april tillkännagav Nokia att man avsåg lägga ut tillverkningen av multimediaterminaler på det USA-baserade företaget SCI Systems Inc.

Nokia Industrial Electronics omsättning minskade under 1998. Om effekten av avyttrad verksamhet inte räknas med var försäljningen 10 % lägre än för ett år sedan. Nokia lanserade flera nya bildskärmsprodukter under året och utökade sitt produktsortiment av platta skärmar i storlekarna 14,1", 15,1" och 18".

1998 sålde Nokia LK-Products, ett företag som tillverkar komponenter för telekommunikation, till Filtronic plc. baserat i Storbritannien. Nokias bilelektronikverksamhet i Motala i Sverige såldes till svenska Autoliv AB. I oktober tillkännagav Nokia att man kommer att flytta all sin finska bildskärmsstillverkning till sina

29 januari 1999**FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITAL**

Nokias aktiekapital ökade under 1998 med 14 730 630 FIM till totalt 1 513 991 140 FIM till följd av teckningen av 5 892 252 nya A-aktier på basen av optionslånen 1994, 1995 och 1997 som riktats till koncernens nyckelpersoner. Det totala antalet aktier 31.12.1998 var 605 596 564 . Till följd av dessa nya teckningar har Nokia erhållit 637 618 130 FIM nytt eget kapital.

Nokias koncernbolag ägde 31.12.1998 totalt 27 626 768 Nokia K-aktier och totalt 4 534 232 Nokia A-aktier, vilka representerar ett sammanlagt nominellt värde av 80 402 500 FIM, vilket motsvarar 5,3 % av Nokias aktiekapital och 16,1 % av bolagets hela röstetal.

FRAMTIDSUTSIKTER

Nokias strategiska avsikt är att sträva efter en ledande position i de flesta attraktiva internationella kommunikationssegmenten genom att snabbt kunna förutse och uppfylla framväxande kundbehov, att tillhandahålla produkt- och processkvalitet samt att vara öppen för människor och för nya idéer och lösningar. På grund av sin tekniska know-how, marknadsposition och kontinuerliga kompetensuppgbyggnad är Nokia väl rustat för att nå sina framtida mål.

UTDELNING

Nokias styrelse föreslår att bolagsstämman den 17 mars 1999 beslutar om en utdelning på 5,75 FIM per aktie (3,75 per aktie för 1997, efter aktiespliten) för K- och A-aktier.

VD OCH KONCERNCHEF JORMA OLLILA:

Nokia avslutade 1998 med ännu ett kvartal med utmärkta resultat. Fortsatt stark tillväxt och utmärkta resultat under det sista kvartalet ledde till ett rekordår då vi överträffade våra uppsatta mål vad gäller övergripande tillväxt och lönsamhet. På många områden förstärkte vi vår marknadsposition och har all anledning att vara nöjda med resultaten och prestationerna på våra huvudsakliga verksamhetsområden.

Lönsamheten i vår infrastrukturverksamhet var fortsatt hög. Effekten av sjunkande priser på våra mobiltelefoner var långt under historiska nivåer vilket resulterade i exceptionell lönsamhet inom vår mobiltelefonverksamhet. Dessutom bidrog fortsatt framgångsrik hantering av rörelsekapitalet under 1998 till vår stabila finansiella ställning och prestation, vilket resulterade i ett nettokassaflöde från rörelsen på 10,0 miljarder FIM.

Under året ökade antalet anställda med 9 819 till 44 543 personer runt om i världen. Jag är stolt över den hängivenhet med vilken alla Nokias anställda mötte de utmaningar som fortsatt stark tillväxt och förändring förde med sig. Det gläder mig att kunna meddela att den koncerngemensamma Nokia Connecting People-bonusen för 1998 blir den maximala 5 % av årsgrundlönen.

1998 fördelades vår omsättning på följande sätt: Europa 58 %, Nord- och Sydamerika 21 %, och Asien och Stillahavsregionen 21 %. Våra fem största marknader var USA, Kina, Storbritannien, Tyskland och Frankrike.

Vi uppskattar att antalet mobiltelefonabonnenter översteg 306 miljoner i slutet av 1998 och GSM är obestritt den mest utbredda mobilstandarden. Cirka 45 % av alla mobilabonnenter och 60 % av alla digitalmobilabonnenter använder GSM. Den starka ökningen av antalet abonnenter samt den ökade användningen av trådlösa tjänster skapade också ett gynnsamt klimat för tillväxt av infrastrukturverksamheten.

Vi närmar oss snabbt det trådlösa informationssamhället där en ständigt växande andel av all personlig kommunikation om än röst, data, bild eller video, kommer att vara trådlös. Nya abonnenter köper

29 januari 1999

mobiltelefoner som primärt kommunikationsredskap. Tekniska och livsstilsrelaterade egenskaper fortsätter att utvecklas och befintliga användare uppgraderar sina telefoner till nyare modeller oftare än förut. Operatörerna måste investera i täckning och kapacitet, erbjuda nya tjänster samt kombinera kundbehov i både trådlösa och fasta miljöer.

Nokia var fortsatt det alternativ som många nya operatörer föredrog vid valet av leverantör. Även våra befintliga kunder fortsatte att välja Nokia för utbyggnaden av sina nät. Som följd av detta växte vår orderingången på infrastruktur med 30 %. Nya lösningar som introducerades under året påvisar den framskjutna position våra infrastrukturssystem har. Baserad på vårt ledarskap i trådlös kommunikation, har vi en bra position att utnyttja de möjligheter som den förestående konvergensen av digitalindustrier kommer att föra med sig.

Branschens snabba utveckling reflekteras i försäljningsvolymerna av våra mobiltelefoner. Mot slutet av året sålde vi under ett flertal veckor över en miljon telefoner per vecka. Vi uppskattar att antalet sålda mobiltelefoner under 1998 var cirka 163 miljoner. Nokias totala försäljningsvolym under året var 40,8 miljoner telefoner. I början av december tillverkade vi vår 100-miljonte telefon.

Den snabba förändringen av mobiltelefonen från att ha varit en nischprodukt till att ha blivit en global konsumtionsvara har krävt en ny strategi i produktion och marknadsföring av mobiltelefoner. En förutsättning för att lyckas är att man förstår marknadssegmenteringen. På en segmenterad konsumentmarknad med höga volymer utgörs de kritiska faktorerna för framgång av ett omfattande produktsortiment, ett starkt och tilltalande varumärke liksom effektiv global logistik. Vi kommer att fortsätta att rikta in oss på de här områdena med målsättningen att bibehålla vårt ledande varumärke.

1999 inleds med ett starkt produktsortiment och vi kommer att fortsätta lansera nya konkurrenskraftiga produkter under året. De öknings av produktionskapaciteten som vi nyligen tillkännagivit kommer att hjälpa oss att möta den förväntade globala ökningen av efterfrågan på mobiltelefoner.

Utvecklingen mot den tredje generationens mobilkommunikation tog stora kliv framåt under förra året. I linje med vår ambition att vara branschledande var vi de första att lansera High Speed Circuit Switched Datakapacitet för GSM. Under de närmaste två åren kommer vi att introducera nya tjänster och funktioner och därmed bana väg för hela bredbandiga trådlösa lösningar som förväntas genomföras från och med år 2001. Vi håller fast vid detta krävande tidsschema och siktar på att vara bland de första leverantörerna av den tredje generationens utrustning.

För att möta dessa nära förestående utmaningar och för att lägga grunden till fortsatt tillväxt på våra verksamhetsområden, kommer vi att fortsätta våra investeringar i forskning och utveckling. Vi har startat Nokia Ventures Organization för att hitta och utveckla områden med tillväxtpotential under de närmaste fem år. Vi kommer också att fortsätta driva vår strategi av kompanjonsskap och fokuserade förvärv som komplement till vår befintliga kompetens.

Ett antal allmänekonomiska faktorer som reflekteras i aktuella valutakursrörelser gör det svårt att ge prognoser. Samtidigt förväntas den starka tillväxten fortsätta i de telekommunikationssegment vi valt att vara verksamma i. Vi håller därför fast vid vårt tidigare angivna mål för en omsättningsstillväxt på 25 - 35 % och god lönsamhet under 1999.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING, IAS

(reviderad)

	10-12/98 MFIM	10-12/97 MFIM	1-12/98 MFIM	1-12/97 MFIM	1-12/98 MEUR
Omsättning	25 877	15 857	79 231	52 612	13 326
Kostnader för sålda varor	-16 294	-9 722	-49 342	-33 999	-8 299
Kostnader för forskning och utveckling	-2 156	-1 529	-6 838	-4 560	-1 150
Försäljnings- och administrations-kostnader samt allmänna omkostnader	-2 370	-1 776	-8 252	-5 599	-1 388
Rörelseresultat	5 057	2 830	14 799	8 454	2 489
Andel i intressebolags resultat	4	21	38	54	6
Finansiella intäkter och kostnader	-90	-16	-234	-137	-39
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	4 971	2 835	14 603	8 371	2 456
Skatter	-1 483	-724	-4 380	-2 274	-737
Minoritetsandel i vinst	-14	-93	-231	-99	-39
Resultat av kontinuerlig verksamhet	3 474	2 018	9 992	5 998	1 680
Avvecklade verksamheter	-	-	-	261	-
Resultat av ordinär verksamhet före effekt av ändrade redovisningsprinciper	3 474	2 018	9 992	6 259	1 680
Akkumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	416	-	70
Räkenskapsperiodens vinst	3 474	2 018	10 408	6 259	1 750
Resultat/aktie:	FIM	FIM	FIM	FIM	EUR
Resultat av kontinuerlig verksamhet före beaktande av utspädningseffekt	6,09	3,56	17,56	10,59	2,95
efter beaktande av utspädningseffekt	5,90	3,48	17,03	10,40	2,86
Räkenskapsperiodens vinst före beaktande av utspädningseffekt	6,09	3,56	18,29	11,05	3,08
efter beaktande av utspädningseffekt	5,90	3,48	17,74	10,86	2,98
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)					
före beaktande av utspädningseffekt	570 258	566 637	569 170	566 564	
efter beaktande av utspädningseffekt	588 580	579 461	586 650	576 583	
Avskrivningar	824	1 008	2 762	3 028	509
Valutakurs 31.12.1998	1 FIM = 1,594 SEK	1 FIM = 0,198 USD	1 EUR = 5,94573 FIM		

29 januari 1999

OMSÄTTNING PER BRANSCHGRUPP

(reviderad)

	10-12/98	10-12/97	1-12/98	1-12/97
	MFIM	MFIM	MFIM	MFIM
Nokia Telecommunications	8 338	6 368	26 103	18 826
Nokia Mobile Phones	16 074	7 505	47 984	27 643
Övriga enheter	1 581	2 302	6 029	7 239
Försäljning mellan grupperna	-116	-318	-885	-1 096
Nokiakoncernen	25 877	15 857	79 231	52 612

Valutakurs 31.12.1998

1 FIM = 1,594 SEK

1 FIM = 0,198 USD

1 EUR = 5,94573 FIM

RÖRELSERESULTAT PER BRANSCHGRUPP

(reviderad)

	1998	% av	1997	% av
	MFIM	omsättning	MFIM	omsättning
Nokia Telecommunications	5 706	21,9	4 053	21,5
Nokia Mobile Phones	9 158	19,1	3 837	13,9
Övriga enheter	-65	-1,1	564	7,8
Nokiakoncernen	14 799	18,7	8 454	16,1

Valutakurs 31.12.1998

1 FIM = 1,594 SEK

1 FIM = 0,198 USD

1 EUR = 5,94573 FIM

ANTAL ANSTÄLLDA

	31.12.1998	31.12.1997
Nokia Telecommunications	20 638	17 168
Nokia Mobile Phones	18 627	13 371
Övriga enheter	5 278	6 108
Nokiakoncernen	44 543	36 647
Finland	21 093	19 779
Övriga Europa	11 022	8 249
Amerika	6 836	4 676
Asien och Stillahavsregionen	5 562	3 943
Övriga länder	30	-

KONCERNENS BALANSRÄKNING 31.12, IAS

(reviderad)

	1998 MFIM	1997 MFIM	1998 MEUR
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	2 880	2 061	484
Materiella tillgångar	7 912	6 240	1 331
Aktier i intressebolag	539	335	90
Övriga aktier och andelar	445	454	75
Långfristiga lånefordringar	59	160	10
Latenta skattefordringar	1 163	-	196
Övriga långfristiga tillgångar	202	195	34
	13 200	9 445	2 220
Omsättningstillgångar			
Varulager	7 684	7 314	1 292
Fordringar	21 588	12 732	3 631
Kortfristiga placeringar	12 874	9 363	2 165
Kassa och banktillgodohavanden	4 314	2 884	726
	46 460	32 293	7 814
Totalt	59 660	41 738	10 034
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 514	1 499	255
Överkursfond	5 405	4 776	909
Egna aktier	-654	-654	-110
Övriga reserver	722	766	121
Balanserade vinstmedel	23 392	15 137	3 934
	30 379	21 524	5 109
Minoritetsandel	376	195	63
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande finansiella skulder	1 530	1 348	257
Latenta skatteskulder	522	-	88
Övriga långfristiga skulder	377	295	64
	2 429	1 643	409
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga finansiella lån	4 157	3 008	699
Årsamorteringar	361	285	61
Leverantörsskulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21 496	14 541	3 615
Förskott från kunder	462	542	78
	26 476	18 376	4 453
Totalt	59 660	41 738	10 034
Räntebärande främmande kapital	6 048	4 641	1 017
Eget kapital/aktie	52,98	37,92	8,91
Antal aktier vid slutet av året (1000 aktier)	573 436	567 543	

NOKIA

MEDDELANDE

29 januari 1999

Valutakurs 31.12.1998 1 FIM = 1,594 SEK

1 FIM = 0,198 USD

1 EUR = 5,94573 FIM

ANSVARSFÖRBINDELSER

(reviderad)

KONCERNEN

	31.12.1998	31.12.1997
	MFIM	MFIM
SOM SÄKERHET FÖR LÅN GIVNA INTECKNINGAR FÖR FASTIGHET		
Lån från penninginrättningar	-	19
Inteckningar	-	19
ÖVRIG SÄKERHET FÖR EGNA FÖRBINDELSER		
Inteckningar	34	34
Ställda panter	53	104
SÄKERHET FÖR KONCERNBOLAGENS FÖRBINDELSER		
Inteckningar	1	1
Ställda panter	-	4
Säkerhet för andra bolags förbindelser		
Inteckningar	3	3
Pensionsansvar som inte bokförts som kostnad eller skuld	1	2
Ansvarsförbindelser för koncernbolagen		
Andra borgensförbindelser	1 683	1 198
Ansvarsförbindelser för intressebolagen		
Låneborgensförbindelser	4	6
Ansvarsförbindelser för andra bolag		
Låneborgensförbindelser	498	341
Andra borgensförbindelser	2	-
Leasingansvar	2 753	1 339

DE FINANSIELLA DERIVATIVINSTRUMENTENS NOMINELLA BELOPP 1)

	31.12.1998	31.12.1997
	MFIM	MFIM
Valutaterminer ^{2) 3)}	92 979	57 228
Köpta valutaoptioner	4 405	7 945
Utfärdade valutaoptioner	5 210	8 299
Ränteterminer och -futures ²⁾	-	5 695
Ränteswapar	400	575
Köpta ränteoptioner	-	187
Utfärdade ränteoptioner	-	-

- 1) Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.
- 2) De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.
- 3) De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag. Dessa kontrakts nominella belopp uppgick till 7,9 Mrd FIM i december 31, 1998 och 5,2 Mrd i december 31, 1997

Valutakurs 31.12.1998

1 FIM = 1,594 SEK

1 FIM = 0,198 USD

1 EUR = 5,94573 FIM

29 januari 1999

Det bör beaktas att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t.ex. 1) tidpunkter för produktleveranser; 2) förväntningar gällande marknadens utveckling; 3) förväntningar gällande tillväxt eller lönsamhet; 4) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "företser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller valutakursrörelser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna; 4) osäkerheten, kostnaderna och riskerna i samband med år 2000; samt 5) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 31 december 1997.

Valutakurs 31.12.1998

1 FIM = 1,594 SEK

1 FIM = 0,198 USD

1 EUR = 5,94573 FIM

Helsingfors, 29 januari 1999

NOKIA

Styrelsen

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Senior Vice President, Corporate Communications, tel. + 358 9 1807 495

Martin Sandelin, Vice President, Investor Relations, tel. + 1 972 894 4880

Ulla James, Assistant Vice President, Investor Relations, tel. + 358 9 1807 290

www.nokia.com

Nokias resultat för januari-mars offentliggörs 22.4, april-juli 22.7 och augusti-oktober 21.10.1999.