

Nokia Delårsrapport

januari – mars 1998



Delårsrapport januari – mars 1998

Nokias omsättning under första kvartalet 1998 uppgick till 14 870 MFIM (11 331 MFIM 1997). Omsättningen ökade med 31% jämfört med första kvartalet 1997. Fortsatt stark tillväxt i omsättningen för både Nokia Telecommunications (42% jämfört med första kvartalet 1997) och Nokia Mobile Phones (29%). Omsättningen för gruppen Övriga enheter ökade med 14% första kvartalet 1998 jämfört med motsvarande period 1997.

Rörelseresultatet (IAS, International Accounting Standards) ökade med 58% jämfört med första kvartalet 1997 och uppgick till 2 315 MFIM (1 462 MFIM). En fortsatt ökad försäljning gjorde att alla affärsområden visade bättre resultat än under motsvarande period förra året.

Koncernens finansiella nettokostnader uppgick under första kvartalet 1998 till 21 MFIM (10 MFIM 1997). Resultat före skatt och minoritetsandelar var 2 302 MFIM (1 452 MFIM). Resultat av kontinuerlig verksamhet under redovisningsperioden uppgick till 1 586 MFIM (1 073 MFIM).

Den ackumulerade effekten av en förändring i redovisningsprinciperna (IAS 12, "Income taxes") resulterade i en positiv engångspost som uppgick till 416 MFIM

under första kvartalet 1998. Räkenskapsperiodens vinst uppgick under första kvartalet 1998 till 2 002 MFIM (1 073 MFIM).

Den 31 mars 1998 utgjorde nettoskulden i förhållande till eget kapital (gearing) -38% (-35% i slutet av 1997). Under första kvartalet 1998 uppgick investeringarna i anläggningstillgångar till 690 MFIM (507 MFIM).

Den 31 mars 1998 hade Nokia 38 408 anställda. Antalet anställda var under första kvartalet i medeltal 37 462 (32 650 under motsvarande period 1997).

Vid bolagsstämman den 24 mars beslöt Nokias aktieägare om och en halvering av det nominella värdet för både A- och K-aktierna. Från och med den 16 april är det nominella värdet för både A- och K-aktierna 2,50 FIM. Det totala antalet aktier uppgår till 600 707 884.

Global satsning på forskning och utveckling

ETSI (European Telecommunications Standards Institute) har valt WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access) som radiogränssnitt för tredje generationens mobiltelefoner i Europa. Världens ledande tillverkare inom telekommunikation, däribland Nokia,

kommer gemensamt att utveckla och marknadsföra WCDMA-radiogränssnittet för att kunna erbjuda trådlös multimedia-kommunikation via bredband i framväxande GSM-basnät. WCDMA-teknologin har stöd från tillverkare i Europa, USA samt Asien och Stillahavsregionen, och förväntas tillhandahålla ett brett utbud av nya tjänster för kunder världen över i början av nästa årtusende. Dessa nya tjänster inkluderar video och höghastighetsöverföring av data.

I januari offentliggjorde Nokia etableringen av två FoU-enheter i Budapest, Ungern. Den ena fokuserar på utvecklingen av telekomrelaterad mjukvara, omfattande bl a verktyg för nätverksplanering och mobila Internetjänster. Den andra fokuserar på mjukvara och applikationer för mobila växlar, vilket inkluderar den fortsatta utvecklingen av GSM-växlar för tredje generationens mobila nätverk (UMTS, Universal Mobile Telecommunications System).

Under första kvartalet inleddes verksamheten i Nokias FoU-enhet i Peking, Kina. Enheten fokuserar på teknologi både för framtida mobilkommunikation och för mobila terminaler. FoU-arbete inriktas på lösningar för trådlös datakommunikation och avancerade fasta accesslösningar.

VD och koncernchef Jorma Ollila

Vårt resultat för första kvartalet 1998 visade fortsatt stark tillväxt, lönsamheten var god och den finansiella ställningen solid. Samtliga affärsområden uppnådde ökad försäljning och bättre resultat jämfört med första kvartalet 1997. Vi har all anledning att vara nöjda med vår utmärkta prestation under första kvartalet.

För Nokia Telecommunications hade betydande avtal med operatörer i olika regioner en fortsatt positiv inverkan på orderingången. Tillsammans med de nya avtal som undertecknats under första kvartalet är vi särskilt glada över att ha aviserat betydande avtal om expansion av GSM-nät i april i bland annat Storbritannien, Kina, Nederländerna och Schweiz. Avtalen befäster ytterligare vår ställning som ledande GSM-leverantör.

På CeBIT '98-mässan i mars lanserade Nokia Telecommunications ett antal nya systemlösningar som befinner sig i främsta ledet i de sammansmältande områdena trådlös/fast telefoni och telekommunikation/datakommunikation. Kombinationen av GSM med Intranet innebär trådlös teknologi för kontorsmiljö och erbjuder nya inkomstkällor för operatörer. Eksos, lösningen för bredbandsanslutning, ger abonnenter i fasta nät en plattform för en smidig övergång från ISDN till ADSL. Dessa lösningar, såväl som den nyligen överenskomna standarden för tredje generationens trådlösa system, inför-

livar IP-protokollet som en avgörande beståndsdel.

Vi är också nöjda med försäljningstillväxten i Nokia Mobile Phones. Marknadens positiva reaktion på de innovativa telefonerna i Nokia 6100-serien, såväl som en tilltagande digitalisering av marknaden för mobiltelefoner i Nord- och Sydamerika, bidrog till tillväxten.

De nya telefoner som lanserats under första kvartalet, innefattande Nokia 5100 och 8810-serierna samt andra generationens Communicator, utgör ytterligare komplement till vårt breda produktutbud som vänder sig till både konsumenter och professionella användare. Genom att genomföra vårt koncept "technology with a human touch" har vi avsevärt lyckats förbättra användarvänligheten hos våra telefoner. Detta innebär utökade samtals- och stand-by-tider, andra integrerade funktioner som skapar mervärde samt minskad storlek och vikt.

Mobiltelefonindustrin har blivit en av världens största segment inom konsumentelektronik. I kombination med vår teknologiska styrka är vi övertygade om att den växande tilltron till Nokias varumärke kommer att vara en stor tillgång för oss när vi utvidgar vår ställning på marknaden för mobiltelefoner och andra trådlösa terminaler inom alla marknader och teknologier.

Vi tror att vi med vår breda teknologiska kompetens har god beredskap att utnyttja de affärsmöjligheter som nya framväxande marknader inom både mobil och fast kommunikation erbjuder. Vi har vidtagit ett antal åtgärder för att ytterligare stärka vår position inom olika teknologier och för att ytterligare förstärka Nokias varumärke. Tillsammans utgör dessa hörnstenarna i vår strategi för framtida framgång.

Geografiskt har den fortsatta övergången från analog till digital teknologi i Nord- och Sydamerika en positiv inverkan på vår försäljning. Vi levererar nu telefoner till alla digitala standarder i Nord- och Sydamerika, inklusive GSM, IS-136 TDMA och IS-95 CDMA. Den ekonomiska turbulensen på några marknaderna i Sydostasien fortsatte att påverka försäljningen under årets första kvartal. Det är svårt att förutse vilken effekt denna ekonomiska turbulens kommer att få, men vi tror fortfarande att dessa marknader kommer att erbjuda möjligheter för framtida tillväxt när de tar sig ur den finansiella kris som råder.

För över hela året upprepar vi vår tidigare positiva framtidsutsikt med fortsatt stark tillväxt, god lönsamhet och ett positivt kassaflöde från rörelsen. Vårt faktiska resultat beror dock inte enbart på vår prestation utan även på ett antal externa faktorer såsom allmänna ekonomiska och industriella förutsättningar.

Koncernens resultaträkning, IAS *(oreviderad)*

	1-3/1998 MFIM	%	1-3/1997 MFIM	%	1-12/1997 MFIM	%
Omsättning	14 870	100,0	11 331	100,0	52 612	100,0
Kostnader för sålda varor	-9 598		-7 748		-33 999	
Kostnader för forskning och utveckling	-1 428		-978		-4 560	
Försäljnings- och administrations- kostnader samt allmänna omkostnader	-1 529		-1 143		-5 599	
Rörelseresultat	2 315	15,6	1 462	12,9	8 454	16,1
Andel i intressebolags resultat	8		-		54	
Finansiella intäkter och kostnader	-21		-10		-137	
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	2 302	15,5	1 452	12,8	8 371	15,9
Skatter	-682		-407		-2 274	
Minoritetsandel i vinst	-34		28		-99	
Resultat av kontinuerlig verksamhet	1 586	10,7	1 073	9,5	5 998	11,4
Avvecklade verksamheter	-		-		261	
Resultat av ordinär verksamhet före effekt av ändrade redovisningsprinciper	1 586	10,7	-		6 259	11,9
Akkumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	416		-		-	
Räkenskapsperiodens vinst	2 002	13,5	1 073	9,5	6 259	11,9
Resultat/aktie, FIM						
Resultat av kontinuerlig verksamhet före utspädning	2,79		1,89		10,59	
efter utspädning	2,73		1,87		10,40	
Räkenskapsperiodens vinst före utspädning	3,53		1,89		11,05	
efter utspädning	3,44		1,87		10,86	
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)						
före utspädning	567 599		566 538		566 564	
efter utspädning	581 615		572 991		576 583	
Avskrivningar	666		556		2 762	

Omsättning per branschgrupp

	1-3/1998 MFIM	1-3/1997 MFIM	Förändring %	1-12/1997 MFIM
Nokia Telecommunications	5 287	3 734	41,6	18 826
Nokia Mobile Phones	7 959	6 151	29,4	27 643
Övriga enheter	1 864	1 632	14,2	7 239
Försäljning mellan grupper	-240	-186		-1 096
Nokiakoncernen	14 870	11 331	31,2	52 612

De finansiella derivativinstrumentens nominella belopp ¹⁾

	31.3.1998 MFIM	31.3.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
Valutaterminer ^{2) 3)}	59 499	36 018	57 228
Köpta valutaoptioner ³⁾	6 939	6 493	7 945
Utfärdade valutaoptioner ³⁾	7 413	6 871	8 299
Ränteterminer och -futures ²⁾	6 468	18 596	5 695
Ränteswapar	578	1 178	575
Köpta ränteoptioner	56	1 216	187
Utfärdade ränteoptioner	-	1 040	-

¹⁾ Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition förorsakad av derivatavtalen.

²⁾ De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

³⁾ De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

Koncernens balansräkning, IAS *(oreviderad)*

	31.3.1998 MFIM	31.3.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar	11 168	8 606	9 445
Omsättningstillgångar			
Varulager	7 484	6 921	7 314
Fordringar	14 854	11 235	12 732
Likvida medel	12 658	7 326	12 247
	34 996	25 482	32 293
Totalt	46 164	34 088	41 738
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21 532	16 064	21 524
Minoritetsandel	297	63	195
Långfristiga skulder	1 969	1 975	1 643
Kortfristiga skulder	22 366	15 986	18 376
Totalt	46 164	34 088	41 738
Räntebärande främmande kapital	4 362	4 402	4 641

Ansvarsförbindelser *(oreviderad)*

	NOKIAKONCERNEN		
	31.3.1998 MFIM	31.3.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
Pensionsansvar			
Pensionsstiftelsernas ansvar	2	1	2
Växelförbindelser	2	5	3
Inteckningar			
Som säkerhet för lån			
Egna lån	45	67	45
Som säkerhet för andra förbindelser			
Egna förbindelser	13	13	13
Ställda panter			
Som säkerhet för egna förbindelser	44	63	107
Borgensförbindelser			
Låneborgensförbindelser			
Intressebolagens lån	6	6	6
Andra bolags lån	394	125	341
Andra borgens- och ansvarsförbindelser			
Egna förbindelser	1 297	1 053	1 198
Leasingansvar	1 650	1 136	1 339

Valutakurs 31.3.1998, 1 FIM = 1,430 SEK

FÖRÄNDRINGAR I INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS (IAS)

Nokia tillämpar fr o m 1 januari 1998 den reviderade IAS 12-standard, "Income taxes", och beräknar latent skatteskulder eller -fordringar utifrån differensen mellan redovisade värden i balansräkningen och skattemässiga restvärden till den skattesats som gäller på bokslutsdagen. Tillämpning av IAS 12, om den skett redan för 1997,

skulle inte väsentligt ha påverkat Nokias rörelseresultat, finansiella ställning och kassaflöde. Föregående års ackumulerade nettoeffekt (416 MFIM) har inkluderats i vinsten första kvartalet 1998.

Med början 1998 beräknar koncernen resultat per aktie före och efter utspädning både från resultat av kontinuerlig verksamhet och från räkenskapsperiodens vinst i enlighet med nya IAS 33, "Earnings per

Share". I IAS 33 är det vägda medeltalet aktier som används för att beräkna EPS före utspädning samma som det som tidigare rapporterats för beräkning av EPS. Det vägda medeltalet aktier som används för att beräkna resultat per aktie efter utspädning tar hänsyn till utspädningseffekten av utstående optionsbevis under perioden. För att jämföra har EPS efter utspädning även kalkylerats för föregående år.

Nokia har, i sin strävan att kontinuerligt erbjuda nya mervärdestjänster till mobiltelefonanvändarna, aktivt utvecklat Wireless Application Protocol (WAP) och är en av grundarna. WAP syftar till att integrera Internet och avancerade tjänster i digitala mobiltelefoner och övriga trådlösa terminaler.

I januari etablerade Nokia i samarbete med andra industriparters ett icke vinstdrivande företag, WAP Forum Ltd, för att leda den globala specificeringen av WAP som standard. Denna specificering väntas vara genomförd i maj.

För att öka sin bredbandaccessrelatera- de FoU slöt Nokia i februari ett samarbets- avtal med Diamond Lane Communications Corporation, ett av de första företag i världen som erbjuder kommersiell data-anslut- ning via DSL (Digital Subscriber Lane). Avta- let omfattar utveckling av framtida DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer)- produkter och ger Nokia de globala distribu- tionsrättigheterna till Diamond Lane's pro- dukter, samt tillhörande OEM (Original Equi- pment Manufacturer)- och tillverkningsrät- tigheter. Nokia gjorde även en aktieinveste- ring i Diamond Lane Communications.

NOKIA TELECOMMUNICATIONS

Nokia Telecommunications omsättning under första kvartalet 1998 ökade med 42% till 5 287 MFIM (3 734 MFIM 1997). Omsätt- ningen ökade i samtliga geografiska regio- ner, med starkast tillväxt i Europa.

Den starka tillväxten i mobila nät fortsat- te under första kvartalet. För GSM 1800-nät tecknade Nokia viktiga avtal med Orange i Storbritannien, Sonofon i Danmark och New World PCS i Hong Kong. Dessutom valde Shanghai PTA Nokias nätverkslösning för GSM 1800, som kommer att utgöra Kinas första dual band-nät. Nokia slöt även avtal för GSM 900 med Pannon GSM i Ungern och Polkomtel S.A. i Polen, vilket ytterligare förstärkte Nokias ställning som en av de två ledande GSM-leverantörerna i världen.

Efterfrågan på Nokias lösningar för Intel- ligent Network (IN) fortsatte att öka. Pol- komtel, Polen, valde Nokias IN-lösning för sitt GSM-nät och det gjorde även BellSouth New Zealand och Sonofon, Danmark.

Nokia slöt också sina första avtal om mobila nätlösningar som kan erbjuda röst- kvalitet liknande den i fasta nät. Optus Com- munications i Australien implementerar för närvarande Nokias AEC (Accoustic Echo Cancellation) i sitt nät, den enda lösningen av sitt slag tillgänglig på marknaden idag, kombinerat med den av Nokia introducere- de röstkodningsmetoden EFR (Enhanced Full Rate). Även MobileOne, Singapore, lan- serade EFR i sitt GSM-nät i januari.

Under perioden januari-mars underteck- nade Nokia ett antal avtal om fasta nät med nya operatörer på avreglerade marknader. Core Telecommunications i Storbritannien valde Nokias DX 200 växelpattform för att lansera sina tjänster. ISIS Multimedia Net GmbH, Tyskland, och SL Bansystem, Sveri- ge, valde Nokias Synfonet Access System

för sina SDH (Synchronous Digital Hierar- chy)-nät.

Nokias kundservice spelar en allt större roll i framgången för flera av Nokias kunders nätverk. I januari undertecknade Nokia sitt största kundserviceavtal någonsin med Connect Austria för en nyckelfärdighets- lösning.

Nokia Telecommunications presentera- de även ett brett utbud av nya och innovati- va produkter under första kvartalet. Den unika Nokia Intelligent Frequency Hopping (IFH)-lösningen kombinerar fördelarna med både den patenterade Nokia Intelligent Underlay Overlay (IUO) och frequency hop- ping. IFH möjliggör en kapacitetsökning på upp till 70% hos existerande GSM-nät utan ytterligare stationer, vilket är en världsnyhet på marknaden. På CeBIT '98-mässan i mars lanserade Nokia GSM Intranet Office, ytterligare en världsnyhet. Nokia lanserade vidare Nokia Eksos-konceptet för fasta nät, vilket gör det möjligt för operatörer att erbjuda smal- och bredbandstjänster snabbt och kostnadseffektivt. Eksos, som tillhandahåller modern V5-accesseteknologi, gör att opera- törer kan erbjuda bredbandstjänster med hög kapacitet från en ATM-plattform.

NOKIA MOBILE PHONES

Nokia Mobile Phones omsättning ökade under första kvartalet 1998 med 29% til 7 959 MFIM (6 151 MFIM 1997). Försälj- ningen ökade i samtliga regioner, med störst tillväxt i USA och Kina.

Under första kvartalet 1998 inledde Nokia volymleveranserna av telefonerna Nokia 6110 och 6130 för GSM 900 och 1800. I januari utökades Nokias 6100-pro- duktfamilj med Nokia 6120 och 6160 i dual band-och dual mode-versioner för den amerikanska marknaden. I februari inleddes leveranser av Nokia 6190 för GSM 1900 och Nokia 2180, en AMPS/CDMA 800-tele- fon för USA-marknaden.

Nokia bygger vidare på den fortsatta digitaliseringen av marknaden i Nord- och Sydamerika. Med sitt breda urval av avan- cerade digitala mobiltelefoner är Nokia väl rustat att möta denna trend. Lanseringen av tre nya GSM-telefoner i mars gör Nokias produktutbud för mobil kommunikation till det globalt största som täcker samtliga stö- re standarder och segment av mobiltelefon- användare.

I mars lanserade Nokia andra genera- tionens Nokia 9110 Communicator, en digital GSM-terminal med integrerad data- kommunikation omfattande Internet, e- mail, telefax, Short Message Service (SMS) och kalenderfunktioner. Denna Communi- cator väger endast 249 gram och erbjuder nya funktioner som trådlös bildöverföring och ett MultiMediaCard för extra minne- skapacitet som valbart tillägg. Möjligheten att synkronisera lagrad information med en PC har också förbättrats. Nokia 9110 Communicator för GSM 900 förväntas fin- nas tillgänglig i större volymer under tredje kvartalet 1998.

Nokias övriga lanseringar av GSM-tele- foner under första kvartalet innefattar Nokia 8810 som med sina endast 98 gram och 74 kubikcentimeter är världens minsta mobilte- lefon, dock med stor display och ett bekvämt tangentbord under skjutbart lock. Telefonen har intern antenn, vibrator och inbyggd infraröd länk. Nokia 8810 för GSM 900 förväntas finnas tillgänglig under tredje kvartalet 1998.

För konsumentmarknaden presenterade Nokia en ny serie mobiltelefoner kallad 5100. Dessa nya telefoner har särskilda funktioner som till exempel de nya Xpress-on™-skal- en som gör det möjligt för användaren att byta färg på telefonens skal, och Nokia Navi™Key-konceptet som med ett intelligent menysystem ger tillgång till de flesta funk- tioner med hjälp av endast en knapp. Med standardbatteri har Nokias 5100-telefoner en standby-tid på upp till 270 timmar och upp till 5 timmar samtalstid. I kombination med ett urval av GSM phase 2+ funktioner stöder Nokia 5100-telefonerna samtliga tre röstkodningsmetoder och har dessutom inbyggd miniräknare och tre spel. Leveran- serna av Nokia 5110 och 5130 för GSM 900 och GSM 1800 förväntas börja i maj.

Nokia förväntas under andra kvartalet 1998 inleda leveranserna av sin nya mobil- telefon för den japanska PDC (Personal Digital Cellular Standard)-standard, som inkluderar Nokias innovativa röststyrnings- funktion.

I mars sålde Nokia sin tjugo-miljonte telefon i Europa, en Nokia 6110. Det var i Finland 1991 som världens första kommer- siella telefonsamtal via GSM gjordes med en Nokia-telefon i ett nätverk från Nokia. Idag är GSM världens mest populära standard för digital mobiltelefoni och används i över 100 länder av mer än 70 miljoner abonnen- ter som tillsammans utgör ungefär en tre- djedel av det totala antalet mobiltelefona- bonnenter i världen.

ÖVRIGA ENHETER

Under första kvartalet 1998 ökade omsätt- ningen för gruppen Övriga enheter med 14% till 1 864 MFIM (1 632 MFIM 1997). Med beaktande av nedlagda affärsbran- scher år 1997, var tillväxten 30%. Försälj- ningen fortsatte att öka både för Nokia Multimedia Network Terminals och Nokia Industrial Electronics.

NOKIA MULTIMEDIA NETWORK

TERMINALS försäljning utvecklades posi- tivt under första kvartalet 1998. Aktiviteten på den digitala satellit- och kabelmarknaden i Tyskland avmattades på grund av EU- kommissionens förlängda granskning ur konkurrenssynpunkt av det föreslagna sam- gåendet mellan DF1 och Premiere.

I mars valdes Nokia Multimedia Network Terminals till en av huvudleverantörerna till British Digital Broadcasting, Storbritanniens digitala marknadsoperatör.

I februari tillkännagav Nokia ett licensav- tal med amerikanska Spyglass Inc, en pionjär

inom websteknologi för Internet. Avtalet omfattar websteknologi för integration i Nokias nästa generation digitala set-top-boxar för satellit, kabel eller marknät. Nokia har för avsikt att använda en modifierad Spyglass Device Mosaic webbläsare för att integrera avancerade interaktiva TV-tjänster såsom Internet- och webanslutning, e-mail, interaktiv home shopping och home banking, video on demand och pay per view i Nokias set-top-boxar. Samtliga Nokias set-top-boxar följer DVB (Digital Video Broadcasting)-standard.

För att ytterligare stärka sin ställning på marknaden kommer Nokia Multimedia Network Terminals att koncentrera sina resurser på att utveckla konkurrenskraftiga produkt- och distributionskoncept som gör det möj-

ligt för operatörer att skapa mervärdesapplikationer i sina nätverk.

NOKIA INDUSTRIAL ELECTRONICS

försäljning fortsatte att öka med nya produktlanseringar. På CeBIT '98-mässan i mars presenterade Nokia flera nya monitorer för professionell användning. Nokia utökade också sitt utbud av platta monitorer med två nya LCD (Liquid Crystal Display)-monitorer: 14.1-tums Super TFT 400Xa-modellen och 15.1-tums Nokia 500Xa. Dessa monitorer har högupplöst bild, integrerad mikrofon, inbyggda stereo-högtalare och är dessutom mycket utrymmessnåla.

Nokia Display Products meddelade att man även kommer att leverera monitorerna

445Xavc och 447Xavc tillsammans med Intels Business Video Conferencing System 4.0, vilket ger en snabb realtidsanslutning till ett interaktivt utbyte av audio, video och data.

I mars tillkännagav Nokia en utbyggnad av sitt tillverkningskomplex i Reynosa, Mexico, för tillverkning av ett komplett sortiment avancerade bildskärmar. Den nya produktionsanläggningen förväntas ytterligare stärka Nokia Display Products ställning i Nord- och Sydamerika.

I mars ingick Nokia ett avtal om försäljning av sin bilelektronikverksamhet i Motala, Sverige, till svenska Autoliv AB. Avtalet trädde i kraft den 1 januari 1998.

Helsingfors, 24.4.1998

NOKIA

Styrelsen

Man bör beakta att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t ex 1) tidpunkter för produktleveranser, 2) förväntningar gällande marknads utveckling i Sydostasien och andra områden; 3) förväntningar gällande tillväxt eller lönsamhet; 4) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment, kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller variationer i valutakurser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna samt 4) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 1997.

Bokföringsnämndens undantagstillstånd nr.1504, Helsingfors 24.11.1997.

Nokias resultat för andra kvartalet offentliggörs den 24 juli och för tredje kvartalet den 23 oktober, 1998.

