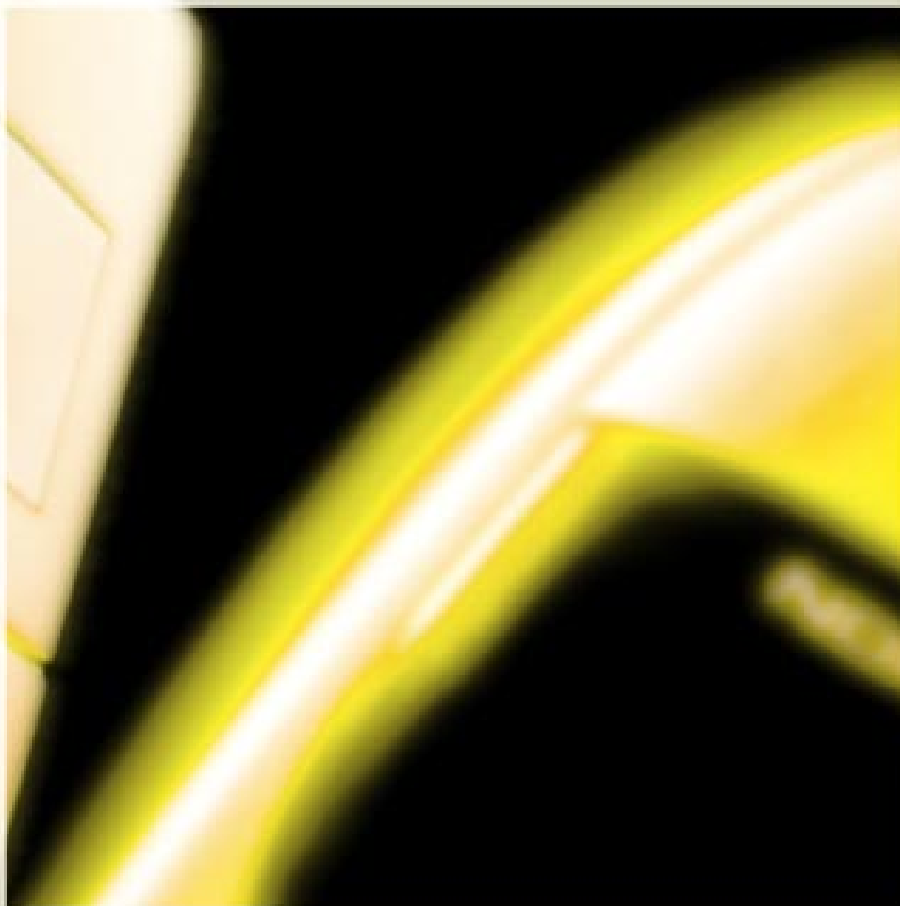


Nokia Delårsrapport

januari – september 1998



Delårsrapport januari – september 1998

RESULTAT TREDJE KVARTALET

Nokias omsättning under tredje kvartalet 1998 ökade med 62 % jämfört med samma period 1997 och uppgick till 20 064 MFIM (12 363 MFIM 1997). Försäljningsökningarna fortsatte för Nokia Telecommunications (42 %) och Nokia Mobile Phones (94 %). Försäljningen inom Övriga enheter minskade med 29 % jämfört med samma period 1997.

Rörelseresultatet (IAS, International Accounting Standards) ökade med 81 % jämfört med tredje kvartalet 1997 till 4 081 MFIM (2 254 MFIM 1997). Både Nokia Telecommunications och Nokia Mobile Phones har uppvisat högre rörelseresultat för tredje kvartalet 1998 än för samma period förra året. Resultatet för Övriga enheter var lägre än under tredje kvartalet 1997. Koncernens finansiella nettokostnader för de tre månaderna fram till 30 september 1998 uppgick till 11 MFIM (56 MFIM 1997). Resultat före skatt och minoritetsandelar uppgick till 4 084 MFIM (2 205 MFIM 1997). Råken-

skapsperiodens vinst uppgick till 2 760 MFIM (1 836 MFIM 1997).

I september sålde Nokia alla aktier i sitt helägda dotterbolag LK-Products i Finland till det brittiska Filtronic plc. Detta gav en vinst på MFIM 177 vilket bidrog till rörelseresultatet.

RESULTAT DE NIO FÖRSTA MÅNADERNA

Nokias omsättning under årets första nio månader fram till 30 september uppgick till 53 354 MFIM (36 755 MFIM 1997), en ökning med 45 %. Rörelseresultatet (IAS) för perioden ökade till 9 742 MFIM (5 624 MFIM 1997), vilket motsvarar 18,3 % av omsättningen (15,3 % 1997). Resultat före skatt och minoritetsandelar under årets första nio månader 1998 uppgick till 9 632 MFIM (5 536 MFIM 1997), och räkenskapsperiodens vinst var 6 934 MFIM (4 241 MFIM 1997).

Den 30 september 1998 utgjorde nettoskulden i förhållandet till eget kapital

(gearing) -35 % (-35 % i slutet av 1997). Under perioden januari-september uppgick investeringarna i anläggningstillgångarna till 3 168 MFIM (1 769 MFIM 1997).

Den 30 september 1998 hade Nokia 42 327 anställda. Under årets nio första månader fram till 30 september var antalet anställda i medeltal 39 977 (34 885 1997).

Antalet Nokiaaktier fortsatte att öka till följd av aktieteckningar på grund av aktieoptioner. Den 30 september 1998 var det totala antalet aktier 602 255 332 och aktiekapitalet FIM 1 505 638 330.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET 1998

Under det tredje kvartalet tillkännagav Nokia planer på nya produktions- och distributionsanläggningar samt planer på att stärka den produktrelaterade utvecklingen och know-how inom produktionen.

För att möta den fortsatt starka efterfrågan på Nokias snabbt växande mobiltelefonmarknad tillkännagav Nokia investering-

VD och koncernchef Jorma Ollila:

Våra resultat för det tredje kvartalet visar att det fortfarande finns en grundläggande styrka på telekommunikationsmarknaden och ännu en gång överträffade vi med stor marginal alla våra tidigare kvartalsresultat.

Att mobiltelefonpriserna sjunkit i lägre takt än väntat, och den snabba digitaliseringen i nord- och sydamerika, har lett till högre försäljning och lönsamhet än väntat. I september sålde vi över en million mobiltelefoner under en vecka. Med våra starka resultat och preliminär marknadsstatistik för årets första månader kan vi med förtröende tillkännage att vi markant ökat våra marknadsandelar på mobiltelefonmarknaden och blivit världens största tillverkare av mobiltelefoner.

En stark marknadsutveckling under 1998 har resulterat i en uppräknig i de långsiktiga beräkningarna av antalet mobilabonnenter. Det vid halvårsskiftet 1998 beräknade antalet 250 miljoner mobiltelefonabonnenter förväntas nå 300 miljoner vid årets slut. För närvarande räknar vi med att det kommer att finnas ungefär en miljard abonnenter år 2005 och att en betydande andel av de telefoner som säljs det året kommer att ha multimediefunktioner. Vi har också höjt våra beräkningar på utbyte av telefoner och förväntar oss att marknaden för uppgradering av mobiltelefoner kommer att vara över 50 % av alla enheter som säljs vid millenni-umskiftet.

Under de senaste månaderna har vi lanserat ett antal nya produkter med syfte att stärka vår ledande position på marknaden inför 1999 och därefter. Dessa inkluderar tvåbandstelefonen Nokia 6150 GSM 900

och 1800 där de första leveranserna redan gjorts. Nokia 6150 bibehåller alla konkurrenskraftiga och uppskattade egenskaper som produktfamiljen 6100, men har också fördelen med sömlös drift i både de 900 och 1800 MHz-baserade näten. Vi tror att de tvåbandiga GSM-telefonerna kommer att vara den största kategorin av GSM i slutet av 1999 och att tvåbandstelefoner mot slutet av år 2000 mer eller mindre kommer att ha ersatt enbandsmodellerna 900 och 1800 i nytelefonförsäljningen.

Nokia Telecommunications stärkte ytterligare sin ledande position inom GSM-systemen genom att vinna nya kunder i Europa och Latinamerika. En större ökning än väntat av antalet abonnenter tillsammans med en ökning av samtalsminuter på vissa avancerade mobiltelefonmarknader har resulterat i att ett antal operatörer tillkännagivit att de påskyndar av planerna för utbyggnad av näten och ökning av kapaciteten under de kommande åren.

Medan operatörer fortsätter sina investeringar i infrastrukturen för att möta den växande efterfrågan från abonnenterna kommer Nokia att fortsätta utveckla kostnadseffektiva, priskonkurrenskraftiga lösningar för att möta de allt större behoven inom GSM-näten. Nokia Telecommunications stärkte också sin ledande position på marknaden genom att underteckna en första order för den nya High Speed Circuit Switched Data-uppgraderingen för existerande GSM-nät. Mjukvaruuppgraderingen som beställts av flera operatörer utökar överföringshastigheten i GSM till 14,4 Kbit/s

och möjliggör datakommunikation på upp till 56 Kbit/s, vilket ger snabb tillgång till Internet via GSM.

Vi har redan tidigare gett uttryck för vår vision tillsammans med vissa konkreta handlingsplaner för att starta och bidra till utvecklingen av det framtida trådlösa informationssamhället. Den här utvecklingen kommer att innefatta konvergensen av Internet och trådlösa teknologier. Vi är en grundare till och en av de ledande deltagarna i industriprojekt som nyligen startats, inklusive WAP (Wireless Application) Forum, Sym-bian och Bluetooth. Dessa initiativ, tillsammans med andra generationens digitala mobilstandarder, General Packet Radio Service och tredje generationens radiogränssnitt WCDMA, är nyckelfaktorer för skapandet av framtida infrastruktur och terminalprodukter, vilket kommer att erbjuda digitala tjänster till alla.

Fortsatt snabb tillväxt på flera stora marknader, framförallt Europa, Kina och USA, har bidragit till våra höga tillväxtsiffror. Vi väntar oss fortsatt stark tillväxt, god lönsamhet och ett positivt kassaflöde från rörelsen under det fjärde kvartalet 1998. Våra faktiska resultat kommer, som alltid, också att bero på en mängd externa faktorer såsom allmänna ekonomiska och branschrelaterade förhållanden. Även om det är utmanande att göra prognoser inför 1999 på grund av osäkerheten i de allmänekonomiska förhållandena ser vi positivt på vår verksamhet på telekommunikationsmarknaden och bibehåller våra tidigare uppsatta mål för försäljningstillväxt.

Koncernens resultaträkning, IAS (oreviderad)

	7-9/98 MFIM	7-9/97 MFIM	1-9/98 MFIM	1-9/97 MFIM	1-12/97 MFIM
Omsättning	20 064	12 363	53 354	36 755	52 612
Kostnader för sålda varor	-12 165	-7 872	-33 048	-24 277	-33 999
Kostnader för forskning och utveckling	-1 616	-987	-4 682	-3 031	-4 560
Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader	-2 202	-1 250	-5 882	-3 823	-5 599
Rörelseresultat	4 081	2 254	9 742	5 624	8 454
Andel i intressebolags resultat	14	7	34	33	54
Finansiella intäkter och kostnader	-11	-56	-144	-121	-137
Resultat före skatter och minoritetsandel i vinst	4 084	2 205	9 632	5 536	8 371
Skatter	-1 242	-617	-2 897	-1 550	-2 274
Minoritetsandel i vinst	-82	-13	-217	-6	-99
Resultat av kontinuerlig verksamhet	2 760	1 575	6 518	3 980	5 998
Avvecklade verksamheter	-	261	-	261	261
Resultat av ordinär verksamhet före effekt av ändrade redovisningsprincip	2 760	1 836	6 518	4 241	6 259
Ackumulerad nettoeffekt av ändrade redovisningsprinciper	-	-	416	-	-
Räkenskapsperiodens vinst	2 760	1 836	6 934	4 241	6 259
Resultat/aktie (FIM):					
Resultat av kontinuerlig verksamhet före beaktande av utspädningseffekt	4,84	2,78	11,46	7,03	10,59
efter beaktande av utspädningseffekt	4,69	2,71	11,12	6,91	10,40
Räkenskapsperiodens vinst före beaktande av utspädningseffekt	4,84	3,24	12,19	7,49	11,05
efter beaktande av utspädningseffekt	4,69	3,16	11,83	7,37	10,86
Antal aktier i medeltal (1 000 aktier)					
före beaktande av utspädningseffekt	569 762	566 538	568 804	566 538	566 564
efter beaktande av utspädningseffekt	587 922	581 093	586 182	575 804	576 583
Avskrivningar	777	608	2 204	1 754	2 762

Omsättning per branschgrupp, MFIM

	7-9/98	7-9/97	1-9/98	1-9/97	1-12/97
Nokia Telecommunications	6 185	4 370	17 765	12 458	18 826
Nokia Mobile Phones	12 956	6 671	31 910	20 138	27 643
Övriga enheter	1 152	1 630	4 448	4 937	7 239
Försäljning mellan grupperna	-229	-308	-769	-778	-1 096
Nokiakoncernen	20 064	12 363	53 354	36 755	52 612

De finansiella derivativinstrumentens nominella belopp ¹⁾

	30.9.1998 MFIM	30.9.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
Valutaterminer ^{2) 3)}	81 213	53 089	57 228
Köpta valutaoptioner	5 173	10 529	7 945
Utfärdade valutaoptioner	7 535	10 269	8 299
Ränteterminer och -futures ²⁾	2 631	17 237	5 695
Ränteswapar	421	735	575
Köpta ränteoptioner	103	508	187
Utfärdade ränteoptioner	-	134	-

¹⁾ Derivatavtalens nominella belopp har inte överförts parterna emellan och således är de inte ett mått på Nokias riskposition på grund av derivatavtalen.

²⁾ De utestående nominella beloppen inkluderar positioner som stängts.

³⁾ De nominella beloppen inkluderar kontrakt som använts för att skydda nettoinvesteringar som gjorts i utländska dotterbolag.

Koncernens balansräkning, IAS *(oreviderad)*

	30.9.1998 MFIM	30.9.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar och övriga långfristiga tillgångar	12 564	9 078	9 445
Omsättningstillgångar			
Varulager	8 064	8 024	7 314
Fordringar	17 841	11 038	12 732
Likvida medel	13 425	9 927	12 247
	39 330	28 989	32 293
Totalt	51 894	38 067	41 738
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	26 604	19 298	21 524
Minoritetsandel	434	98	195
Långfristiga skulder	1 786	1 664	1 643
Kortfristiga skulder	23 070	17 007	18 376
Totalt	51 894	38 067	41 738
Eget kapital/aktie	46,67	34,07	37,93
Räntebärande främmande kapital	3 984	3 965	4 641

Ansvarsförbindelser *(oreviderad)*

	30.9.1998 MFIM	30.9.1997 MFIM	31.12.1997 MFIM
Pensionsansvar			
Pensionsstiftelsernas ansvar	1	2	2
Växelförbindelser	1	3	3
Inteckningar			
Som säkerhet för lån			
Egna lån	25	67	45
Som säkerhet för andra förbindelser			
Egna förbindelser	13	13	13
Ställda panter			
Som säkerhet för egna förbindelser	37	108	107
Borgensförbindelser			
Borgensförbindelser för lån			
Intressebolagens lån	6	6	6
Andra bolags lån	432	267	341
Andra borgens- och ansvarsförbindelser			
Egna förbindelser	1 483	1 105	1 198
Andra bolags förbindelser	3	-	-
Leasingansvar	2 456	1 518	1 339

Valutakurs 30.9.1998, 1 FIM = 1,543 SEK

FÖRÄNDRINGAR I INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS (IAS)

Nokia tillämpar fr o m 1 januari 1998 den reviderade IAS 12-standard, "Income taxes", och beräknar latent skatteskulder eller -fordringar utifrån differensen mellan redovisade värden i balansräkningen och skattemässiga restvärden enligt den skattesats som gäller på bokslutsdagen. Tillämpningen av IAS 12, om så skulle ha skett redan för 1997, skulle inte väsentligt ha påverkat Nokias rörelseresultat, finansiella ställning eller kassaflöde för 1997. Föregående års ackumulerade nettoeffekt (416 MFIM) har inkluderats i vinsten för första kvartalet 1998.

Från och med 1998 redovisar koncernen resultatet per aktie både före och efter beaktande av utspädningseffekt såväl avseende resultatet av kontinuerlig verksamhet som beträffande räkenskapsperiodens vinst i enlighet med nya IAS 33, "Earnings per Share". Enligt IAS 33 är det vägda medelantalet aktier som används för att beräkna EPS före utspädningseffekt det samma som det som tidigare tillämpats för beräkning av EPS. Det vägda medeltalet aktier som används för att beräkna resultatet per aktie efter utspädningseffekt tar hänsyn till utspädningseffekten av utestående optionsbevis under perioden. För underlättande av jämförelser har EPS efter beaktande av utspädningseffekt även kalkylerats för föregående år.

ar på närmare FIM 1 miljard i ett nytt centrum i Ungern för tillverkning och distribution av mobiltelefoner. Nokia tillkännagav också sina planer på expansion av produktionskapaciteten vid Nokia Mobile Phones anläggning i Salo i Finland.

På grund av fortsatt tillväxt på infrastrukturmarknaden och ytterligare utveckling av den tredje generationens teknologier och produkter utvidgade Nokia sin anläggning för basstationtillverkning och FoU i Oulu i Finland. Nokia tillkännagav att deras joint venture-företag i Kina, Beijing Nokia Hang Xing Telecommunications Systems Ltd. (BNT) kommer att utvidgas för tillverkning av mobilväxelcentraler och basstationsväxlar. BNT startades 1994 och tillverkar redan Nokias DX 200 fasta växelsystem. Hittills har Nokia levererat abonnentlinjekapacitet via Nokia 900 och 1800 GSM-nät i Kina till över 10 miljoner abonnenter. Nokia tillverkar kompletta GSM-nät i Kina, inklusive mobilväxlar, basstationssystem och cellulär överföring. Nokia har också tecknat ett avtal för startandet av ett nytt joint venture-företag, ChongQing Nokia Telecommunications Ltd. Den här anläggningen ska leverera produkter för fasta accessnät och produktionen väntas starta 1999.

Nokia har också tecknat avtal med den Finlandbaserade legotillverkaren Enviset för ytterligare produktionssamarbete. Under detta avtal utlokaliserar Nokia produktionen av mobilradior för Nokia Telecommunications Professional Mobile Radio och produktionen av mönsterkort i Åänekoski Finland för Nokia Telecommunications Switching Platforms ut på entreprenad till Enviset.

Från och med 1 juli 1998 består Nokias organisation av tre branschgrupper: Nokia Telecommunications, Nokia Mobile Phones och Nokia Communications Products, vilken innefattar affärsområdena Nokia Multimedia Network Terminals och Nokia Industrial Electronics. Förutom branschgrupperna ansvarar Nokia Ventures Organization för Nokias etablering av nya företag och teknologier. För 1998, redovisas resultaten för Nokia Communications Products och Nokia Ventures Organization under Övriga enheter.

Från och med 1 juli 1998 har också vissa förändringar skett i Nokias direktion. Pekka Ala-Pietilä (41) har tillträtt posten som vice verkställande direktör och ställföreträdande för Jorma Ollila (48), verkställande direktör och koncernchef. Pekka Ala-Pietilä ansvarar också för Nokia Ventures Organization. Därtill har han blivit verkställande direktör för Nokia Communications Products. Matti Alahuhta (46) har blivit verkställande direktör för Nokia Mobile Phones och Sari Baldauf (43) har tillträtt som verkställande direktör för Nokia Telecommunications. Matti Alahuhta ansvarar också för Nokias verksamhet i Japan och Sari Baldauf för Nokias verksamhet i Kina. Olli-Pekka Kallasvuori (45), Chief Financial Officer (CFO) från och med 1 januari 1999, är fortsatt ansvarig för Nokias verksamhet i USA.

Nokia har också utökat sin direktion. Nya direktionsmedlemmar från och med 1 juli 1998 är Mikko Heikkonen (48), President, Network Systems Division, Nokia Telecommunications, och Anssi Vanjoki (42), Senior Vice President Europe and Africa, Nokia Mobile Phones.

NOKIA TELECOMMUNICATIONS omsättning för det tredje kvartalet 1998 ökade med 42 % till 6 185 MFIM (4 370 MFIM 1997). Försäljningen var särskilt stark i Kina och Europa.

Den starka tillväxten fortsatte på mobila system. Nokia tecknade betydande avtal med nya GSM 1800-operatörer angående leverans av kompletta nät till Orange SA i Schweiz och det regionala telefonbolaget Oulun Puhelin i Finland. I augusti tog Nokia sig in på den latinamerikanska marknaden genom att skriva kontrakt med Corporacion Digitel CA i Venezuela om leverans av kompletta GSM 900-nät. Därmed ökade antalet operatörer som Nokia förser med GSM-teknik till 74 operatörer i 37 länder.

Existerande GSM-kunder fortsätter att ha en stark ökning av abonnenter och investerar ytterligare i utökad nätkapacitet. Under perioden juli-september skrev Nokia kontrakt om utbyggnad av nät med Beijing Telecom Administration i Kina, EuroTel Praha i Tjeckiska republiken, North-West GSM, St Petersburg, MobileOne i Singapore och Globe Telecom på Filippinerna.

Som svar på operatörernas efterfrågan på kapacitet hos mobila nät går Nokia i spetsen för utvecklingen av en 58 GHz-teknik för radioaccesslänkar som siktar på att lägga om strukturen på stora nät i tätbefolkade områden. Med efterfrågan på differentiering av de tjänster företagen erbjuder samt en ökning av konvergensen av data och telekommunikation i mobila nät som grund tillkännagav Nokia att sin High Speed Circuit Switched Data-lösning kommer att användas av Sonera i Finland och MobileOne i Singapore.

I fasta nät gjorde Nokia ännu ett genombrott på den latinamerikanska marknaden då man tecknade ett avtal med Netstream om leverans av transport- och accessnät till Brasiliens åtta största städer. Försäljningen av Nokias SDH-lösningar (Synchronous Digital Hierarchy) ökade och Nokia skrev kontrakt med Tianjin TTB och Liao He Petroleum Exploration Bureau i Kina. Nokia har nu levererat SDH-teknik till närmare 130 kunder i 30 länder.

I Europa erbjuder avreglerade marknader möjligheter för nya operatörer inom fasta nät och Nokia skrev nya nätavtal med Teleos och TelSA i Tyskland som innefattade Nokias DX 200 digitala växelplattform och accessprodukter. Nokia tecknade också ett kontrakt om ett DX 200-växel och accesssystem med Mobilix i Danmark. Ytterligare DX 200-kontrakt skrevs med bland andra ElTele Øst i Norge, Redstone Telecom och Cable and Wireless Communications i Storbritannien.

NOKIA MOBILE PHONES omsättning för det tredje kvartalet 1998 ökade med 94 % till 12 956 MFIM (6 671 MFIM 1997). Nokia fortsatte att stärka sin marknadsposition på alla kontinenter, med särskilt stark tillväxt i USA. Nokias omfattande produktutbud som täcker alla större cellulära standarder och konsumentsegment runt om i världen var fortsättningsvis extremt konkurrenskraftig.

Utöver det ökande antalet nätabonnenter ökar försäljningen av mobiltelefoner tack vare växande efterfrågan på uppgraderingar, vilket för närvarande motsvarar långt över 30 % av den totala mobiltelefonmarknaden. Under de nio första månaderna 1998 var över 80 % av Nokias sålda mobiltelefoner digitala.

Nokias mobiltelefoner i 6100-serien som inkluderar modeller för de flesta digitala standarder fortsatte att sälja i stora volymer runt om i världen. Leveranser av det senaste tillskottet till produktfamiljen, tvåbandstelefonen Nokia 6150 (GSM 900/1800), påbörjades i september.

De konsumentorienterade Nokiatelefonerna i 5100-serien för GSM 900 och 1800, för vilka leveranserna påbörjades i maj, nådde mycket stora försäljningsvolymerna under det tredje kvartalet.

I augusti tillkom en GSM 1900-modell till produktfamiljen. Dual-modetelefonen Nokia 5120 (AMPS 800 / TDMA 900) och trimodetelefonen Nokia 5160 (AMPS 800 / TDMA 800 / TDMA 1900) för TDMA-standarderna lanserades i september. Nokia introducerade också en ny analog mobiltelefonmodell, Nokia 282, på den nord-och sydamerikanska marknaden.

Försäljningen av Nokia 8810, en förstklassig telefonmodell med karaktäristisk elegant design, inleddes i augusti. Reaktionen från konsumenterna angående den här GSM 900-telefonen har varit mycket positiv både i Europa och Asien.

Nokia förväntar inleda leveranser av den andra generationens communicator, Nokia 9110, mot slutet av året.

Tidigt i september tillkännagav Nokia ett lyckat telefonsamtal som gjorts vid Nokias FoU-enhet i Yokosuka forskningspark i Japan med en Nokiatillverkad tredje generationens terminal i enlighet med japanska NTT DoCoMo testspecifikationer. Nokia siktar på att vara bland de första tillverkarna som lanserar tredje generationens terminaler under 2001-2002. Nokia tillkännagav också att de ämnar behålla sin världsledande position inom intelligenta telematiklösningar. De första produkterna för biltelematik som tagits fram av Nokia vid dess Smart Traffic Products-enhet väntas vara tillgängliga i bilar från flera ledande biltillverkare under 1999.

ÖVRIGA ENHETERS omsättning minskade under det tredje kvartalet 1998 med 29 % till 1 152 MFIM (1 630 MFIM 1997). Frånsett inverkan av avyttrade verksamheter skulle omsättningen ha minskat med 21 %.

Nokia Multimedia Network Terminals försäljning påverkades fortsättningsvis

av en trög marknadstillväxt i Tyskland. I Skandinavien påbörjades leveranser av digitala satellitterminaler för Canal Digitals tjänster med Nokia som stor leverantör.

I september tillkännagav Nokia förvärvet av det svenska mjukvaruföretaget UID vilket ytterligare stärker Nokia Multimedia Network Terminals ledande roll som leverantör DVB-baserade (Digital Video Broadcasting) multimediaterminaler. Nokia tillkännagav, rörande företagens multimediaforskning i Sverige, etablerandet av ett centrum för mjukvarukompetens i Linköping i Sverige. Centret fokuserar på utvecklingen av

grafisk design och avancerade mervärdesapplikationer för mjukvara.

Nokia Industrial Electronics omsättning påverkades negativt av fortsatta prissänkningar på marknaden för bildskärmar. Försäljningen var 12 % lägre än för det tredje kvartalet förra året, fränsett inverkan av avyttrade verksamheter. I oktober tillkännagav Nokia att man inom en period av två år kommer att flytta all Finlandbaserad bildskärmstillverkning till fabriker i Ungern och Mexiko.

Nokia har lanserat flera nya bildskärmsprodukter, bland andra Nokia 500Xa, en ny

15" LCD-monitor, och Nokia 446XS och 447XS som är exempel på en ny typ av bildskärmar som tar upp litet bordutrymme och vars höjd är ergonomiskt riktig tack vare en innovativ skärmfötslösning. Nokias bildskärmar har fortsatt att få flera utmärkelser i olika industripublikationer, bl.a. utsågs Nokia 446Xpro till "Editors Choice" av PC Magazine, USA.

I augusti sålde Nokia LK-Products, ett företag som tillverkar komponenter till telekommunikationsindustrin, till det brittiska företaget Filtronic plc.

Helsingfors, 23.10.1998

NOKIA

Styrelsen

Det bör beaktas att sådana ståndpunkter som ingår i denna översikt och inte är baserade på vad som redan skett, är till framtidsutsikterna anknutna ståndpunkter. Dessa inkluderar t ex 1) tidpunkter för produktleveranser; 2) förväntningar gällande marknadens utveckling; 3) förväntningar gällande tillväxt eller lönsamhet; 4) uttalanden som inleds med "tror", "förväntas", "anser", "förutser" och liknande uttryck. Eftersom sådana ställningstaganden innehåller risker och osäkerhetsmoment, kan de verkliga resultaten avvika betydligt från de resultat som nu förväntas av koncernen. Faktorer som kan förorsaka avvikelser kan till exempel vara 1) den allmänna ekonomiska situationen, såsom den ekonomiska tillväxten inom bolagets primära geografiska marknader eller valutakursrörelser; 2) branschförutsättningar, såsom efterfrågan på produkter, konkurrenssituationen, prissättningen, hur nya produkter accepteras, nya produkter från konkurrenterna, teknologiska förändringar eller bolagets förmåga att utan avbrott och till moderat pris köpa in komponenter från tredje part och företagets kunders ekonomiska situation; 3) verksamhetsförutsättningarna, såsom en kontinuerligt framgångsrik produktion som medför en nyttoeffekt, en fortsatt lyckad produktutveckling eller fluktuationer i efterfrågan som leder till risker gällande omsättningstillgångarna; 4) osäkerheten, kostnaderna och riskerna i samband med året 2000; samt 5) de riskfaktorer som omnämns i bolagets Form 20-F för 31 december 1997.

Bokföringsnämndens undantagstillstånd nr.1504, Helsingfors 24.11.1997

PROGRAM FÖR ÅTERINVESTERING AV UTDELNING

De investerare som äger i ADS-form (American Depositary Share) noterade Nokia A-aktier eller vill investera i dem har blivit erbjudna en möjlighet att ta del i ett program för återinvestering av utdelningen från början av december 1997. Ändamålet för programmet är, att ge dessa deltagare en möjlighet att på ett lätt sätt öka sitt ägande i Nokia. Deltagaren kan investera antingen den utdelning som han erhållit eller eventuellt andra medel i nya ADSs. Programmet ordnas av Citibank N.A.

Nokias resultat för fjärde kvartalet 1998 och årsresultatet för 1998 offentliggörs den 29 januari 1999.

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

PB 226, FIN-00045 NOKIA GROUP, Finland
Tel. +358 9 18 071, fax +358 9 652 409 (Corporate Communications), e-mail: corporate.communications@nokia.com
<http://www.nokia.com>